

A Era do Vazio.

Gilles Lipovetaky

ÍNDICE

Prólogo 7

Sedução non stop 17

A indiferença pura 33

Narciso ou a estratégia do vazio 47

Modernismo e pós-modernismo 75

A sociedade humorística 127

Violências selvagens, violências modernas 161

PRÓLOGO

Os artigos e estudos aqui apresentados colocam, todos eles, embora a níveis diferentes — e só por isso se justifica a sua publicação em conjunto — o mesmo problema geral: a desagregação da sociedade, dos costumes, do indivíduo contemporâneo da época do consumo de massa, a emergência de um modo de socialização e de individualização inédito, em ruptura com o instituído desde os séculos XVII e XVIII. E esta mutação histórica em curso que estes textos se esforçam por evidenciar, considerando, com efeito, que o universo dos objectos, das imagens, da informação e dos valores hedonistas, permissivos e psicologistas que lhe estão ligados geraram, ao mesmo tempo que uma nova forma de controlo dos comportamentos, uma diversificação incomparável dos modos de vida, uma flutuação sistemática da esfera privada, das crenças e dos papéis, ou, por outras palavras, uma nova fase na história do individualismo ocidental. O nosso tempo só logrou evacuar a escatologia revolucionária levando a cabo uma revolução permanente do quotidiano e do próprio indivíduo: privatização alargada, erosão das identidades sociais, desafeção ideológica e política, desestabilização acelerada das personalidades, eis-nos vivendo uma segunda revolução individualista.

Uma ideia central governa as análises que se seguem: à medida que as sociedades democráticas se desvela a sua inteligibilidade revela-se à luz de uma lógica nova, a que chamamos aqui o processo de personalização,

8

Gil/es Lipovetsky A Era do Vazio

9

sendo que este não pára de remodelar em profundidade o conjunto dos sectores da vida social. Sem dúvida, nem todas as esferas se reestruturam no mesmo grau ou da mesma maneira de acordo com o processo em curso, e não ignoramos os limites das teorias que se esforçam por

unificar o todo social sob a égide de um princípio simples, quando é manifesto que as nossas sociedades põem em acção uma pluralidade de critérios específicos. Se, apesar de tudo, mantivemos a ideia de um esquema homogéneo, isso liga-se ao facto de que se tratava menos de operar um levantamento instantâneo do momento actual do que das linhas de transformação, da tendência forte que modela, à escala da história, as instituições, os modos de vida, as aspirações e finalmente as personalidades. O processo de personalização procede de uma perspectiva comparativa e histórica, designa a linha directriz, o sentido do que é novo, o tipo de organização e de controlo social que nos arranca à ordem disciplinar-revolucionária-convencional que predominou até aos anos cinquenta. Ruptura com a fase inaugural das sociedades modernas, democráticas-disciplinares, universalistas-rigoristas, ideológicas-coercivas, tal é o sentido do processo de personalização, que seria evidentemente redutor assimilar a uma estratégia de reciclagem do capital, ainda que de rosto humano. Quando um mesmo processo anexa num movimento sincrónico o conjunto de um sistema, é ilusório pretender fazê-lo assentar numa função local instrumental, mesmo que ele possa contribuir eficazmente para a reprodução ou para o aumento da mais-valia. A hipótese aqui adiantada é outra:

trata-se de uma mutação sociológica global em curso, de uma criação histórica próxima daquilo a que Castoriadis chama uma «significação imaginária central», combinação sinérgica de organizações e de significações, de acções e de valores, que se esboça a partir dos anos vinte — apenas as esferas artísticas e psicanalíticas a anteciparam em alguns decénios — e cujos efeitos não pararam de se amplificar a partir da Segunda Guerra Mundial.

Negativamente, o processo de personalização remete para a fractura da socialização disciplinar; positivamente, corresponde à instalação de uma sociedade flexível assente na informação e na estimulação das necessidades, no sexo e no levar em conta os «factores humanos», no culto da naturalidade, da cordialidade e do humor. É assim que opera o processo de personalização, novo modo de a sociedade se organizar e se orientar, novo modo de gerir os comportamentos, já não através da tirania dos pormenores, mas com o mínimo possível de coacção e o máximo possível de opções, com o mínimo de austeridade e o máximo de desejo, com o mínimo de constrangimento e o

máximo de compreensão. Processo de personalização, com efeito, na medida em que as instituições doravante se fixam nas motivações e nos desejos, incitam à participação, organizam os tempos livres e as distrações, manifestam uma mesma tendência no sentido da humanização, da diversificação, da psicologização das modalidades de socialização: depois da domesticação autoritária e mecânica, o regime homeopático e cibernético; depois da administração injuntiva, a programação opcional, a pedido. Novos procedimentos inseparáveis de novas finalidades e legitimidades sociais: valores hedonistas, respeito pelas diferenças, culto da libertação pessoal, da desconstracção, do humor e da sinceridade, psicologismo, expressão livre — que quer isto dizer se não que uma nova significação da autonomia se instalou, deixando muito para trás o ideal que a época democrática autoritária se fixara? Até uma data em última análise recente, a lógica da vida política, produtiva, moral, escolar, asilar, consistia em mergulhar o indivíduo numa rede de regras uniformes, em abstrair tanto quanto possível as formas das preferências e das expressões singulares, em afogar as particularidades idiossincráticas numa lei homogénea e universal, fosse esta a «vontade geral», as convenções sociais, o imperativo moral, as regulamentações fixas e estandardizadas, ou a submissão e a abnegação exigidas pelo partido revolucionário: tudo se passava como se os valores individualistas só tivessem podido nascer sendo imediatamente enquadrados por

sistemas de organização e de sentido empenha dos em esconjurar implacavelmente a sua indeterminação constitutiva. E este imaginário rigorista da liberdade que desaparece, dando lugar a novos valores que visam permitir o livre desenvolvimento da personalidade íntima, legitimar a fruição, reconhecer os pedidos singulares, modular as instituições de acordo com as aspirações dos indivíduos.

O ideal moderno de subordinação do individual às regras racionais coletivas foi pulverizado; o processo de personalização promoveu e incarnou mais precisamente um valor fundamental, o da realização pessoal, do respeito pela singularidade subjectiva, da personalidade incomparável, sejam quais forem, sob outros aspectos, as novas formas de controlo e de homogeneização simultaneamente vigentes. Sem dúvida, o direito de o indivíduo ser absolutamente ele próprio, de fruir ao máximo a vida, é inseparável de uma sociedade que erigiu o indivíduo livre em valor principal e não passa de uma última manifestação da ideologia individualista; mas foi a transformação dos estilos de vida associada à revolução do consumo que permitiu este desenvolvimento dos direitos e desejos do indivíduo, esta mutação na ordem dos valores mdi-

11

10 Guies Lipovetsky

vidualistas. Salto em frente da lógica individualista; o direito à liberdade, em teoria ilimitado, mas antes circunscrito à economia, à política, ao saber, conquista agora os costumes e o quotidiano. Viver livre e sem coerção, escolher sem restrições o seu modo de existência: não há outro facto social e cultural mais significativo quanto ao nosso tempo; não há aspiração nem desejo mais legítimos aos olhos dos nossos contemporâneos.

O processo de personalização: estratégia global, mutação geral no fazer e no querer das nossas sociedades. Quando muito, seria conveniente distinguir nele duas faces. A primeira, «limpa» ou operacional, designa o conjunto dos dispositivos fluidos e desestandardizados, as fórmulas de solicitação programada elaboradas pelos aparelhos de poder e de gestão que levam regularmente os detractores de direita e, sobretudo, de esquerda a denunciar, não sem uma caricatura algo grotesca, o condicionamento generalizado, o inferno climatizado e «totalitário» da affluent society. A segunda face, «selvagem» ou «paralela», como lhe poderíamos chamar, decorre da vontade de autonomia e de particularização dos grupos e dos indivíduos: neo-feminismo, libertação dos costumes e das sexualidades, reivindicações das minorias regionais e linguísticas, tecnologias psi, desejo de expressão e de realização do eu, movimentos «alternativos»: enfim, temos por toda a parte a busca de uma identidade própria e já não da universalidade como motivo das acções sociais e individuais. Dois pólos que têm, sem dúvida, as suas especificidades, mas que trabalham ambos no sentido da saída de uma sociedade disciplinar e que o fazem em função da afirmação, mas também da exploração do princípio das singularidades individuais.

O processo de personalização emergiu no interior do universo disciplinar, de modo que o fim da época moderna se caracterizou pelo casamento de duas lógicas antinómicas. Foi a anexação cada vez mais patente das esferas da vida social pelo processo de personalização e o recuo concomitante do processo disciplinar que nos levou a falar de sociedade pós-moderna, ou seja de uma sociedade que generaliza uma das tendências, inicialmente minoritária, da modernidade. Sociedade pós-moderna, maneira de dizer a inflexão histórica dos objectivos e modalidades da socialização, colocados hoje sob a égide de dispositivos abertos e plurais; maneira de dizer que o individualismo hedonista e personalizado se tornou legítimo e já não

depara com oposição; maneira de dizer que a era da revolução, do escândalo, da esperança futurista, inseparável do modernismo, terminou. A sociedade pós-moderna é a sociedade em que reina a indiferença de massa, em que domina o senti-

A Era do Vazio

mento de saciedade e de estagnação, em que a autonomia privada é óbvia, em que o novo é acolhido do mesmo modo que o antigo, em que a inovação se banalizou, em que o futuro deixou de ser assimilado a um progresso melutável. A sociedade moderna era conquistadora, crente no futuro, na ciência e na técnica; instituiu-se em ruptura com as hierarquias de sangue e a soberania sacralizada, com as tradições e os particularismos em nome do universal, da razão, da revolução. Esse tempo desfaz-se diante dos nossos olhos; é em parte contra tais princípios futuristas que as nossas sociedades se estabelecem, nessa medida pós-moderna ávidas de identidade, de diferença, de conservação, de desconstrução, de realização pessoal imediata; a confiança e a fé no futuro dissolvem-se, nos amanhãs radiosos da revolução e do progresso já ninguém acredita, doravante o que se quer é viver já, aqui e agora, ser-se jovem em vez de forjar o homem novo. Sociedade pós-moderna significa, neste sentido, retração do tempo social e individual precisamente quando se impõe cada vez mais a necessidade de prever e organizar o tempo colectivo, exaustão do impulso modernista dirigido para o futuro, desencanto e monotonia do que é novo, esgotamento de uma sociedade que conseguiu neutralizar na apatia aquilo que a fundamenta: a mudança. Os grandes eixos modernos, a revolução, as disciplinas, o laicismo, a vanguarda, foram desafectados à força de personalização hedonista e optimismo tecnológico e científico desmoronarem-se, enquanto as inúmeras descobertas eram acompanhadas pelo envelhecimento dos blocos, pela degradação do meio ambiente, pelo apagamento progressivo dos indivíduos já nenhuma ideologia política é capaz de inflamar as multidões, a sociedade pós-moderna já não tem ídolos nem tabus, já não possui qualquer imagem gloriosa de si própria ou projecto histórico mobilizador; doravante o vazio que nos governa, um vazio sem trágico nem apocalipse.

Que erro foi anunciar precipitadamente o fim da sociedade de consumo quando é claro que o processo de personalização não pára de lhe alargar as fronteiras. A recessão presente a crise energética, a consciência ecológica não são o toque a fim da sociedade de consumo: estamos destinados a consumir, ainda que de outro modo, cada vez mais objectos e informações, desportos e viagens, formação e relações, música e cuidados médicos. E isso a sociedade pós-moderna não o para além do consumo, mas a sua apoteose, a sua extensão à esfera privada, à imagem e ao devir do ego chamado a conhecer o destino da obsolescência acelerada, da mobilidade, da desestabilização. Consumo da sua própria existência através dos media desmultiplica

A Era do Vazio

13

12

Gil/es Lipovetsky

dos, dos tempos livres, das técnicas relacionais, o processo de personalização gera o vazio em technicolor, a flutuação existencial na e pela abundância dos modelos, mesmo que condimentados de convivialidade, de ecologismo, de psicologismo. Mais precisamente, estamos na segunda fase da sociedade de consumo, cool e já não hot, consumo que digeriu a crítica da

opulência. Acabada, com efeito, a idolatria do american way of life dos carros triunfantes de cromados, das grandes estrelas e dos grandes sonhos de Hollywood; acabados a revolta beatnik, o escândalo das vanguardas; tudo isto deu lugar, segundo se diz, a uma cultura pós-moderna identificável por diversas características: busca da qualidade de vida, paixão da personalidade, sensibilidade extrema, desafecção dos grandes sistemas de sentido, culto da participação e da expressão, moda rétro, reabilitação do local, do regional, de certas crenças e práticas tradicionais. Eclipse da bulimia quantitativa anterior? Por certo que sim, na condição de não perdermos de vista que estes fenómenos são igualmente manifestações do processo de personalização, ou tras tantas estratégias que trabalham no sentido de destruir os efeitos do modernismo monolítico, do gigantismo, do centralismo, das ideologias duras, da vanguarda. Não temos que opor a era do consumo «passivo» às correntes chamadas pós-modernas, criativas, ecologistas, revivalistas; no conjunto, estas completam o desmoronar da era moderna rígida em direcção a uma maior flexibilidade, diversidade, escolhas privadas, com vista à reprodução alargada do princípio das singularidades individuais. A descontinuidade pós-moderna não começa com este ou aquele efeito particular, cultural ou artístico, mas com a preponderância histórica do processo de personalização, acompanhada pela reestruturação do todo social sob a sua lei própria.

A cultura pós-moderna representa o pólo «superestrutural» de uma sociedade que sai de um tipo de organização uniforme, dirigista, e que, para o fazer, mistura, os últimos valores modernos, reabilita o passado e a tradição, revaloriza o local e a vida simples, dissolve a preeminência da centralidade, dissemina os critérios da verdade e da arte, legitima a afirmação da identidade pessoal de acordo com os valores de uma sociedade personalizada onde o que importa é que o indivíduo seja ele próprio, e onde tudo e todos têm, portanto, direito de cidade e a serem socialmente reconhecidos, sendo que nada deve doravante impor-se imperativa e duradouramente, e todas as opções, todos os níveis, podem coabitar sem contracção nem relegação. A cultura pós-moderna é descentrada e heteróclita, materialista e psicológica, e discreta, inovadora e rétro, consumista e ecologista, sofisticada e espontânea,

espectacular e criativa; e o futuro não terá, sem dúvida, que decidir em favor de uma destas tendências, mas, pelo contrário, desenvolverá as lógicas duais, a co-presença flexível das antinomias. A função de uma explosão semelhante não é duvidosa: paralelamente aos outros dispositivos personalizados, a cultura pós-moderna é um vector de alargamento do individualismo; diversificando as possibilidades de escolha, liquefazendo os marcos de referência, minando os sentidos únicos e os valores superiores da modernidade, modela uma cultura personalizada ou por medida, permitindo ao átomo social emancipar-se das balizas disciplinares.

No entanto, não é verdade que estejamos entregues à errância do sentido, a uma deslegitimação total; na época pós-moderna perdura um valor principal, intangível, indiscutido através das suas múltiplas manifestações: o indivíduo e o seu direito cada vez mais proclamado de se realizar à parte, de ser livre, à medida que as técnicas de controlo social passam a aplicar dispositivos mais sofisticados e «humanos». Se, portanto, o processo de personalização introduz de facto uma descontinuidade na trama histórica, continua, contudo, a prosseguir por outras vias a obra que, atravessando os séculos, é a da modernidade democrática. Ruptura aqui, continuidade ali, a noção de sociedade pós-moderna não diz coisa diferente: uma fase chega ao fim, uma nova fase aparece, ligada por fios mais complexos do que à primeira vista pode parecer, às nossas origens políticas e ideológicas.

Se é necessário recorrer ao esquema do processo de personalização, isso não se deve unicamente às novas tecnologias suaves de controlo, mas também aos efeitos deste processo sobre o próprio indivíduo. Com o processo de personalização, o individualismo sofre um aggiornamento que designamos aqui, na esteira dos sociólogos americanos, como narcísico: o narcisismo, consequência e manifestação miniaturizada do processo de personalização, símbolo da passagem do individualismo «limitado» ao individualismo «total», símbolo da segunda revolução individualista. Que outra imagem pode significar tão bem a emergência desta forma de individualidade com a sua sensibilidade psicológica, desestabilizada e tolerante, centrada sobre a realização emocional de si próprio, ávida de juventude, de desportos, de ritmo, menos empenhada em triunfar na vida do que em realizar-se de modo contínuo na esfera íntima? Que outra imagem é capaz de sugerir com a mesma força o formidável surto individualista induzido pelo processo de personalização? Que outra imagem permite ilustrar melhor a nossa situação presente em que o fenómeno social decisivo já não é a pertença e o antagonismo de classe,

CAPÍTULO 1

Sedução non stop

Como designar esta vaga de fundo característica do nosso tempo, que, por todo o lado, substitui a coerção pela comunicação, o interdito pela fruição, o anónimo pelo feito por medida, a reificação pela responsabilização, e que, por todo o lado, tende a instituir um clima de proximidade, de ritmo e de solicitude liberta do registo da Lei? Música, informação vinte e quatro sobre vinte e quatro horas, gentil organizador, SOS, amizade. Mesmo a polícia tende a humanizar a sua imagem de marca, abre as portas das esquadras, explica-se perante a população, enquanto o exército se entrega a tarefas civis. «Os camionistas são simpáticos», porque o não seria a tropa? A sociedade pós-industrial foi definida como sendo uma sociedade de serviços, mas, mais directamente ainda, é o auto-serviço que pulveriza por inteiro o antigo quadriculado disciplinar, fazendo-o, não através das forças da Revolução, mas das ondas radiosas da sedução. Longe de se circunscrever às relações interpessoais, a sedução tornou-se o processo geral que tende a regular o consumo, as organizações, a informação, a educação, os costumes. Toda a vida das sociedades contemporâneas é doravante governada por uma nova estratégia que destrona o primado das relações de produção em proveito de uma apoteose das relações de sedução.

19

18 Gil/es Lipovetsky

Sedução a lista

Com a categoria de espectáculo, os situacionistas anunciavam de algum modo esta generalização da sedução, embora com uma reserva, é verdade, na medida em que o espectáculo designava a «ocupação da parte principal do tempo vivido no exterior da produção moderna» (G. Debord). Libertando-se do ghetto da superestrutura e da ideologia, a sedução tornava-se relação social dominante, princípio de organização global das sociedades da abundância. Todavia, esta promoção da sedução, assimilada à época do consumo, depressa revelava os seus limites, consistindo a acção do espectáculo em transformar o real em representação falsa, em alargar a esfera da alienação e do desapossamento. «Nova força de engano», «ideologia materializada», «impostura da satisfação», o espectáculo, a despeito ou por obra da sua radicalidade, não se desembaraçava das categorias próprias da era revo-

lucionária (a alienação e o seu outro, o homem total, «senhor sem escravo»), então precisamente em vias de desaparecer em surdina sob o efeito do reino alargado da mercadoria. Seduzir, enganar por meio do jogo das aparências

— o pensamento revolucionário, mesmo quando atento ao novo, continuava a ter que localizar uma sedução negativa para levar a cabo a sua inversão:

tributária do tempo revolucionário-disciplinar, a teoria do espectáculo reconduzia a versão eterna da sedução, a astúcia, a mistificação e a alienação das consciências.

Sem dúvida, temos que partir do mundo do consumo. Com a profusão luxuriante dos seus produtos, imagens e serviços, com o hedonismo que induz, com o seu clima eufórico de tentação e proximidade, a sociedade de consumo revela até à evidência a amplitude da estratégia da sedução. Esta não se reduz, no entanto, ao espectáculo da acumulação; mais exactamente, identifica-se com a ultra-simplificação das opções que a abundância torna possíveis, com a latitude dos indivíduos mergulhados num universo transparente, aberto, oferecendo um número cada vez maior de escolhas e combinações por medida, permitindo uma circulação e uma selecção livres. E esta nos apenas no começo, esta lógica alargar-se-á inelutavelmente à medida que as tecnologias e o mercado puserem à disposição do público uma diversificação cada vez mais vasta de bens e de serviços. Actualmente, a TV por cabo oferece em certos pontos dos Estados-Unidos a escolha entre oitenta canais especializados, em contar com os programas «a pedido»; calcula-se em cerca de cento e cinquenta o número de canais por cabo necessários à

A Era do Vazio

satisfação das exigências do público dentro de seis ou sete anos. Já hoje, o self-service, a existência à lista, designam o modelo geral da vida nas sociedades contemporâneas que vêem proliferar de modo vertiginoso as fontes de informação, o leque dos produtos expostos nos centros comerciais e hiper-mercados tentaculares, nos armazéns ou restaurantes especializados. É assim a sociedade pós-moderna caracterizada por uma tendência global no sentido de reduzir as relações autoritárias e dirigistas e simultaneamente de aumentar a gama das opções privadas, privilegiar a diversidade, oferecer fórmulas de «programas independentes», nos desportos, nas tecnologias psi, no turismo, na desconstrução da moda, nas relações humanas e sexuais. A sedução nada tem a ver com a representação falsa e com a alienação das consciências; é ela que configura o nosso mundo e o remodela segundo um processo sistemático de personalização cuja obra consiste essencialmente em multiplicar e diversificar a oferta, em propor mais para que nós decidamos mais, em substituir a coerção uniforme pela livre escolha, a homogeneidade pela pluralidade, a austeridade pela realização dos desejos. A sedução remete para o nosso universo de gamas opcionais, de secções de produtos exóticos, de ambiente psi, musical e informático, no qual cada um pode à vontade com por a lista dos elementos da sua existência. A independência é um traço de carácter, é também uma maneira de viajar segundo um ritmo seu, de acordo com os seus próprios desejos; construa a «sua» viagem. Os itinerários propostos nos nossos Globe-Trotters são apenas sugestões que podem ser combinadas, mas também modificadas tendo em conta a sua vontade». Este anúncio diz a verdade da sociedade pós-moderna sociedade aberta, plural, levando em conta os desejos dos indivíduos e aumentando a sua liberdade combinatória. A vida sem imperativo categórico, a vida kit modulada em função das motivações individuais, a vida flexível da época das combinações, das opções, das fórmulas independentes tornadas

possíveis por uma oferta infinita — é assim que opera a sedução. Sedução no sentido em que o processo de personalização reduz os quadros rígidos e coercivos, funciona suavemente jogando a cartada da pessoa individual, do seu bem-estar, da sua liberdade, do seu interesse próprio.

O processo de personalização começa a reordenar até a ordem da produção, muito timidamente ainda, e devemos deixá-lo dito aqui. E sem dúvida o mundo do trabalho que oferece a resistência mais tenaz à lógica da sedução, a despeito das revoluções tecnológicas em curso. A tendência para a personalização, no entanto, também aqui se manifesta. Em A Multidão Soli

20

Guies Lipovetsky

tária, Riesman já a observava, mostrando como a cordialidade imposta, a personalização das relações de trabalho e dos serviços se substituíam pouco a pouco ao enquadramento funcional e mecânico da disciplina. Mais ainda, assistimos à multiplicação dos técnicos da comunicação e dos psicoterapeutas de empresa. Abatem-se as paredes que separam os escritórios, o trabalho é feito em espaços abertos; a concentração e a participação são solicitadas por todos os lados. Fazem-se aqui e ali tentativas, muitas vezes apenas a título experimental, de humanização e de reorganização do trabalho mas na realidade: alargamento das tarefas, job enrichment, grupos autónomos de trabalho. A futura tecnologia electrónica, o número crescente de empregos de formação permitem imaginar alguns cenários futuros: desconcentração das empresas, desenvolvimento do trabalho a domicílio, «casa electrónica». Já hoje assistimos à flexibilização do tempo de trabalho: horários móveis ou à escolha, trabalho intermitente. Para além das características específicas destes dispositivos, desenha-se uma mesma tendência, que define o processo de personalização: reduzir a rigidez das organizações, substituir os modelos uniformes e pesados por dispositivos flexíveis, privilegiar a comunicação em relação à coerção.

O processo conquista novos sectores e conhecerá uma extensão que nos é ainda difícil imaginar com as novas tecnologias com base no microprocessador e dos circuitos integrados. Eis o que actualmente se verifica já no ensino: trabalho independente, sistemas opcionais, programas individuais de trabalho e de auto-apoio por micro-computador; dentro de um prazo mais ou menos curto, haverá o diálogo com o teclado, a auto-avaliação, a manipulação pessoal da informação. Os media estão em vias de experimentar uma reorganização que aponta no mesmo sentido; para além das redes por cabo, as rádios livres, os sistemas «interactivos»: a explosão do vídeo, o gravador, as video-cassetes, personalizando o acesso à informação, às imagens. Os conjuntos de vídeo e os milhares de fórmulas que proporcionam alargam e privatizam em grande escala as possibilidades lúdicas e interactivas (prevê-se que um lar americano em cada quatro esteja dentro de pouco tempo equipado com conjuntos de vídeo). A micro-informática e a galáxia vídeo designam a nova vaga da sedução, o novo vector de aceleração da individualização dos seres, após a idade heróica do automóvel, do cinema, do electrodoméstico. «My computer likes me»: não nos enganemos, a sedução videomática não se refere apenas à magia das performances das novas tecnologias; enraíza-se profundamente no aumento da autonomia individual esperada, na possibili

A Era do Vazio

21

dade para cada indivíduo de ser um livre agente do seu tempo, menos pregado às normas das organizações pesadas. A sedução em curso é uma sedução privada.

Todas as esferas são actualmente anexadas, cada vez mais depressa, por um processo de personalização multiforme. Na ordem psicoterapêutica, surgiram novas técnicas (análise transaccional, grito primal, bioenergia) que exacerbam a personalização psicanalítica considerada demasiado «intelectualista»; prioridade dada aos tratamentos rápidos, às terapias «humanistas» de grupo, à libertação directa do sentimento, das emoções, das energias do corpo: a sedução investe todos os pólos, do software à descarga «primitiva». A medicina sofre uma evolução paralela: acupunctura, visualização do corpo interno, tratamento natural por meio de ervas, biofeedback, homeopatia, as terapias «suaves» conquistam terreno, advogando a subjectivização da doença, a gestão «holística» da saúde pelo próprio indivíduo, a exploração mental do corpo em ruptura com o dirigismo hospitalar; o doente já não deve continuar a sofrer passivamente o seu estado, é responsável pela sua saúde, pelos seus sistemas de defesa, graças às potencialidades da autonomia psíquica. Simultaneamente, o desporto assiste à proliferação das práticas livres de cronómetro, de confronto, de competição, e que privilegiam o treino livremente escolhido, a sensação de planar, a audição do corpo (jogging, windsurf, ginástica suave, etc.); o desporto é reciclado através da psicologização do corpo, da total tomada de consciência de si, do livre curso aberto à paixão dos ritmos individuais.

Os costumes inclinam-se também no sentido da lógica da personalização. O gosto do tempo privilegia a diferença, a fantasia, a desconstrução; a estandardização e a rigidez já não têm boa reputação. O culto da espontaneidade e a cultura psíquica estimulam o indivíduo a ser «mais» ele próprio, a «sentir», a analisar-se, a libertar-se dos papéis e «complexos». A cultura pós-moderna é a do *feeling* e da emancipação individual alargada a todos os grupos de idade e sexo. A educação, de autoritária que era, tornou-se alta mente permissiva, atenta aos desejos das crianças e dos adolescentes, em quanto que, por todos os lados, a vaga hedonista desculpabiliza o tempo livre, encoraja cada um a realizar-se sem constrangimentos e a aumentar os seus ócios. A sedução: uma lógica que abre caminho, que nada poupa e que, deste modo, realiza uma socialização flexível, tolerante, empenhada na personalização-psicologização do indivíduo.

A sedução repercute-se na linguagem. Já não há surdos, cegos, coxos; es-

23

22 Guies Lipovetsky

tamos no tempo dos que ouvem mal, dos invisíveis, dos deficientes; os velhos tornaram-se pessoas da terceira ou da quarta idade; as criadas, empregadas domésticas; os proletários, parceiros sociais; as mães solteiras, mães celibatárias. Os cábulas são crianças com problemas ou casos sociais, o aborto é uma interrupção voluntária da gravidez. Até os analisados são analisados. O processo de personalização assepsia o vocabulário como o coração das cidades, os centros comerciais e a morte. Tudo o que exhibe uma conotação de inferioridade, de deformidade, de passividade, de agressividade, deve desaparecer em proveito de uma linguagem diáfana, neutra e objectiva — tal é o último estágio das sociedades individualistas. Paralelamente às organizações flexíveis e abertas organiza-se uma linguagem eufemística e lenitiva, um *linguagem* semântico conforme ao processo de personalização centrado no desenvolvimento, no respeito e na tolerância relativamente às diferenças individuais. «Sou um ser humano. Não dobrar, estragar ou deformar». A sedução liquida numa mesma vaga as regras disciplinares e as últimas reminiscências do mundo do sangue e da crueldade. Tudo deve

comunicar sem resistência, sem relegação, num hiper-espço fluido e acósmico, na esteira das telas e cartazes de Folon.

Se o processo de personalização é inseparável de uma esterilização condicionada do espaço público e da linguagem, de uma sedução irreal à ma neira das vozes adocicadas das hospedeiras dos aeroportos, é igualmente inseparável de uma animação rítmica da vida privada. Vivemos uma formidável explosão musical: música ininterrupta, hit-parade, a sedução pós-moderna na é hi-fi. Doravante, a aparelhagem sonora é um bem de primeira necessidade; faz-se desporto, deambula-se, trabalha-se, sempre no meio de música; anda-se de automóvel em estéreo, a música e o ritmo tornaram-se, no espaço de algumas décadas, um ambiente quase permanente, um engodo de massa. Para o homem disciplinar-autoritário, a música circunscrevia-se a lugares e momentos específicos, concerto, dancing, music-hall, baile, rádio; o indivíduo pós-moderno, pelo contrário, está ligado à música de manhã à noite; tudo se passa como se tivesse necessidade de estar sempre noutro lugar, de ser transportado e envolvido por uma atmosfera ambiente sincopada; tudo se passa como se precisasse de uma desrealização estimulante, eufórica ou inebriante do mundo. Revolução musical ligada, sem dúvida, às inovações tecnológicas, ao império da ordem mercantil, do show-business, mas que nem por isso manifesta menos o processo de personalização, uma das faces da transformação pós-moderna do indivíduo. Da mesma maneira que as ins

A Era do Vazio

tituições se tornam flexíveis e móveis, o indivíduo torna-se céntrico, aspira ao ritmo, a uma participação de todo o corpo e de todos os sentidos, participa ção hoje possível através da estereofonia, do walkman, dos sons cósmicos ou paroxísticos das músicas da idade electrónica. À personalização por medida da sociedade corresponde uma personalização do indivíduo, que se traduz no desejo de sentir «mais», de planar, de vibrar em directo, de experimentar sensações imediatas, de ser posto integralmente em movimento numa espécie de trip sensorial e pulsional. As realizações técnicas da estereofonia, os sons eléctricos, a cultura do ritmo inaugurada pelo jazz e prolongada pelo rock, permitiram à música tornar-se esse ineditum privilegiado do nosso tempo, porque em consonância estreita com o novo perfil do indivíduo personaliza do, narcísico, sedento de imersão instantânea, sedento de «descarregar» não apenas ao ritmo dos últimos êxitos, mas das mais diversas espécies de música, das variedades mais sofisticadas, actualmente postas à sua constante disposição.

A sedução pós-moderna não é um ersatz de comunicação ausente nem um cenário destinado a ocultar a abjecção das relações mercantis. Seria vê-la de novo como um consumo de objectos e de signos artificiais, reinjectar o logro onde existe, antes do mais, uma operação sistemática de personalização, ou, por outras palavras, uma atomização do social ou uma extensão em abismo da lógica individualista. Fazer da sedução uma «representação ilusória do não-vivido» (Debord) é reconduzir o imaginário das pseudo des, a oposição moral entre o real e a aparências um real objectivo ao abrigo da sedução, quando esta se define, sobretudo, como processo de transformação do real e do indivíduo. Longe de ser um agente de mistificação e de passividade, a sedução é destruição cool do social através de um processo de isolamento, que já não surge administrado pela força bruta ou pelo quadriculado regulamentar, mas através do hedonismo, da informação e da responsabilização. Com o reino dos media, dos objectos e do sexo, cada indivíduo se observa, se testa, se vira mais para si próprio à espreita da sua própria verdade e do seu bem-estar, tornando-se responsável pela sua vida, de vendo

gerir o melhor possível o seu capital estético, afectivo, físico, libidinal, etc. Aqui, socialização e dessocialização identificam-se; no centro do deserto social ergue-se o indivíduo soberano, informado, livre, prudente administrador da sua vida: ao volante, cada um aperta o seu próprio cinto de segurança. Fase pós-moderna da socialização, o processo de personalização é um novo tipo de controlo social desembaraçado dos processos pesados de massa

25

24

Gil/es Lipovetsky

ficação-reificação-repressão. A integração realiza-se por meio da persuasão, invocando a saúde, a segurança e a racionalidade: anúncios e sensibilizações médicas, mas também conselhos das associações de consumidores. Dentro em breve, o videotex passará a apresentar «árvores de decisão», sistemas de pergunta-resposta permitindo ao consumidor dar a conhecer ao computador os seus próprios critérios a fim de efectuar uma escolha racional e, ao mesmo tempo, porém, personalizada. A sedução deixou de ser libertina.

Sem dúvida, nem tudo isto data de agora. Foi já há séculos que as sociedades modernas inventaram a ideologia do indivíduo livre, autónomo e semelhante aos outros. Paralelamente, ou com inevitáveis desfasamentos históricos, edificou-se uma economia livre baseada no empresário independente e no mercado, ao mesmo tempo que se instalaram regimes políticos democráticos. Neste quadro, no que se refere à vida quotidiana, ao modo de vida, à sexualidade, o individualismo viu-se, até uma data recente, contido na sua expansão por estruturas ideológicas rígidas, instituições, costumes ainda tradicionais ou disciplinares-autoritários. E esta última fronteira que se desfaz ante os nossos olhos a uma velocidade prodigiosa. O processo de personalização impulsionado pela aceleração das técnicas, pela gestão, pelo consumo de massa, pelos media, pelos desenvolvimentos da ideologia individualista, pelo psicologismo, leva ao seu ponto culminante o reino do indivíduo, faz explodir as últimas barreiras. A sociedade pós-moderna ou, por outras palavras, a sociedade que generaliza o processo de personalização em ruptura com a organização moderna disciplinar-coerciva, realiza de algum modo, no interior do quotidiano e através de novas estratégias, o ideal moderno da autonomia individual, ainda que esta se revele, até à evidência, de um teor inédito.

Os discretos encantos da política

O mundo político não se mantém à margem da sedução. A começar pela personalização imposta da imagem dos dirigentes ocidentais: simplicidade ostensiva, o homem político surge de jeans ou puli-over, reconhece humilde mente os seus limites e fraquezas, faz entrar em cena a família, o seu bolim de saúde, a sua juventude. Em França, Giscard, na esteira de Kennedy ou de P. -E. Trudeau, foi o símbolo autêntico desta humanização psicologização do poder: um presidente à «escala humana», que declara não

A Era do Vazio

querer sacrificar a sua vida privada, toma o pequeno com os homens dos serviços de limpeza, janta fora com esta ou aquela família francesa. Não nos iludamos: o desenvolvimento dos novos media, da televisão em particular, por capital que seja nesta questão, não pode explicar tão fundamental esta promoção da personalidade esta necessidade de confeccionar semelhante imagem de marca. A política personalizada corresponde à emergência desses novos valores que

são a cordialidade, as confidências íntimas, a proximidade, a autenticidade, a personalidades valores individualistas demonstrados por excelência, difundidos em larga escala pelo consumo de massa. A sedução: filha do individualismo hedonista e psicologista, muito mais do que do machismo político. Perversão das democracias, intoxicação, manipulação do eleitorado por um espectáculo de ilusões? Sim e não, porque se é exacto que existe realmente um marketing político programado e cínico, é igualmente correcto dizer que as vedetas políticas não fazem senão adaptar-se ao habitus pós-moderno do homem democrático, com uma sociedade já personificada desejosa de contacto humano, refractária ao anonimato, às lições pedagógicas abstractas, à linguagem estereotipada, aos papéis distantes e convencionais. Quanto ao impacto real do design da personalização, poderemos perguntar-nos se não será este consideravelmente sobrevalorizado pelos publicistas e pelos políticos¹, eles próprios amplamente seduzidos pelos mecanismos de sedução do star system: na medida em que actualmente todas as cabeças de cartaz se submetem mais ou menos à mesma lógica, o seu efeito anula-se por difusão e saturação mediática; a sedução surge como uma atmosfera soft, imperativa e sem surpresas, que distrai epidermicamente um público que está muito longe de ser tão ingénuo e passivo como imaginam os actuais detractores do «espectáculo».

Mais significativa ainda no que se refere à sedução é a tendência que as democracias hoje revelam para jogarem a cartada da descentralização. De pois da unificação nacional e da supremacia das administrações centrais, o recente poder dos conselhos regionais e de eleição local, as políticas culturais regionais. A época é a do desprendimento do Estado, das iniciativas locais e regionais, do reconhecimento dos particularismos e identidades territoriais; a nova distribuição do jogo da sedução democrática humaniza a nação, ventila os poderes, aproxima as instâncias de decisão dos cidadãos, redistribui uma dignidade às periferias. O Estado nacional-jacobino esboça uma reconversão

1 R.G. Wartenberg, *L'État spectacle* Flammarion, 1971.

26

Gil/les Lipovetsky

centrífuga destinada a reduzir a rigidez das burocracias, reavalia o «país», promove de certo modo uma democracia do contacto, da proximidade, através de uma reterritorialização-personalização regionalista. Simultaneamente, organiza-se uma política do património que se inscreve na mesma linha que a da descentralização ou da ecologia: deixar de devastar, de desenraizar ou de inferiorizar, para proteger e valorizar as riquezas regionais, memoriais ou naturais. A nova política museográfica tem como correspondente a política de regionalismo administrativo e cultural, aplicando-se a desenvolver do mesmo modo forças e entidades excentradas, montando um mesmo dispositivo de diálogo entre presente e passado, entre população e território natal. Não se trata de um efeito de nostalgia de uma sociedade devastada pela conquista do futuro, e ainda menos de um show media-político; mais obscuramente, mas mais profundamente, trata-se de uma personalização do presente através da salvaguarda do passado, de uma humanização dos objectos e monumentos antigos análoga à das instituições públicas e das relações interindividuais. De modo nenhum imposto do exterior, de modo nenhum conjuntural, este interesse museográfico encontra-se em consonância com a sensibilidade pós-moderna em busca de identidade e de comunicação, nada apaixonada pelo futuro histórico, acabrunhada com a ideia de destruições irreversíveis. Aniquilar os vestígios é como devastar a natureza; uma mesma repulsa se apodera dos nossos espíritos hoje

curiosamente inclinados a dotarem de alma, a psicologizarem toda a realidade, homens, pedras, plantas, meio ambiente. O efeito patrimonial é indissociável da suavização dos costumes, do crescente sentimento de respeito e de tolerância, de uma psicologização sem limites.

A autogestão cujo projecto consiste em suprimir as relações burocráticas de poder, em fazer de cada indivíduo um sujeito político autónomo, representa um outro aspecto da sedução. Abolição da separação dirigente- executante, descentralização e disseminação do poder, é a liquidação da mecânica do poder clássico e da sua ordem linear que se aplica a autogestão, sistema cibernético de distribuição e de circulação da informação. A autogestão é a mobilização e o tratamento optimizado de todas as fontes de informação, a instituição de um banco de dados universal, relativamente ao qual cada um é ao mesmo tempo e a todo o momento emissor e receptor — é a informatização política da sociedade. Doravante, torna-se necessário vencer a entropia constitutiva das organizações burocráticas, reduzir os bloqueamentos da informação, os segredos e desafeições. A sedução não fun

A Era do Vazio

27

ciona graças ao mistério, mas graças à informação, ao feed-back à iluminação sem resíduos do social, à maneira de um strip-tease integral e generalizado. Nestas condições, não é surpreendente que numerosas correntes ecológicas adoptem no seu programa a autogestão. Rejeitando a predominância da espécie humana e a unilateralidade da relação entre o homem e a natureza, que conduzem à poluição e à expansão cega, a ecologia substitui a mecânica pesada do crescimento a regulação cibernética, a comunicação, o feed back, deixando a natureza de ser um tesouro a pilhar, uma força a explorar, para se converter num interlocutor a ouvir e a respeitar. Solidariedade das espécies vivas, protecção e saúde do meio ambiente, toda a ecologia repousa num processo de personalização da natureza, no tomar em consideração essa unidade insubstituível, não finita, ainda que planetária que é a natureza. Correlativamente, é no sentido da responsabilização do homem que a ecologia trabalha, alargando o campo dos deveres, do social ao planeário: se a ecologia se esforça efectivamente por travar e deter o processo ilimitado da expansão económica, contribui, em contrapartida, para uma expansão do sujeito. Recusando o modelo produtivista a ecologia aspira a uma mutação tecnológica, à utilização de técnicas suaves, não poluentes e, para os mais radicais, a uma reconversão total dos métodos e unidades de trabalho: reimplantação e disseminação das unidades industriais e da poluição, pequenas oficinas autogeridas, integradas em comunidades à escala humana, de dimensões reduzidas. A cosmologia ecológica não conseguiu escapar aos encantos do humanismo. Redução das relações hierárquicas e da temperatura histórica, persoflalição do crescimento do sujeito, a sedução desdobra a sua panóplia cobrindo até os espaços verdes da natureza.

O próprio PCF não quer ficar para trás e apanha o comboio em andamento abandonando a ditadura do proletariado' último dispositivo sangrento da época revolucionária e da teleologia da história. A sedução abole a Revolução e o emprego da força, destrói as grandes finalidades históricas, mas também emancipa o Partido do autoritarismo estaliniano e da sua sujeição ao grande Centro; a partir daqui, o PCF pode começar a admoestar timidamente Moscovo e a «tolerar» as críticas dos seus intelectuais sem praticar purgas nem exclusões. A luta final não terá lugar: grande operadora de sínteses, de unidade, a sedução, na esteira de Eros, actua por ligação, coesão e aproximação. O engate por meio de estatísticas, o compromisso histórico, a

União do povo de França substituem a guerra de classes. Quer flirtar comigo? Só a Revolução fascinas porque se coloca do lado de Thanatos, da

28

Guies Lipovetskv

descontinuidade, do desligamento. A sedução, essa, rompeu todos os laços que a uniam ainda, no dispositivo donjuanesco, à morte, à subversão. Sem dúvida, o PCF continua a ser na sua ideologia e na sua organização o partido do menos inclinado a ceder às piscadelas de olho da sedução, o partido mais rétro, o mais preso ao moralismo, ao centralismo, ao burocratismo, e é mesmo essa rigidez congénita que, em parte, está na origem dos retumbantes fracassos eleitorais que sabemos. Mas, por outro lado, o PCF apresenta-se como um partido dinâmico e responsável, identificandose cada vez mais com um organismo de gestão sem missão histórica, tendo adoptado, por sua vez, após prolongadas hesitações, os vectores-chave da sedução management, inquéritos através de sondagens, reciclagens regulares, etc., incluindo a arquitectura da sua sede, prédio de vidro sem segredo, mostra iluminada pelas luzes das metamorfoses «in do aparelho. Formação de compromisso entre a sedução e a era passada da revolução, o PC joga duas cartadas ao mesmo tempo, condenando-se obstinadamente ao papel de sedutor envergonha do e infeliz. O mesmo perfil se encontra no marxismo deles, para falarmos aqui à maneira de Lenine. Por exemplo, a voga do althusserianismo: rigor e austeridade do conceito, anti-humanismo teórico, o marxismo faz sua uma imagem de marca dura, sem concessões, nos atípodas da sedução. Mas em penhando-se na via da articulação dos conceitos, o marxismo entra simultaneamente na sua fase de desarmamento: o seu objectivo já não é a formação revolucionária de uma consciência de classe unificada e disciplinada, mas a formação de uma consciência epistemológica. A sedução triste do marxismo envergou o fato completo dos homens de «ciência».

Sexdução

Em torno da inflação erótica actual e da pornografia, uma espécie de de núncia unânime reconcilia as feministas, os moralistas, os estetas, escandalizados pelo aviltamento do ser humano reduzido à categoria de objecto e pelo sexo-máquina que faz desaparecer as relações de sedução num deboche repetitivo e sem mistério. Mas se o essencial não estivesse aí — se a pornografia não fosse afinal senão mais uma figura da sedução? Que faz a pornografia, com efeito, senão suspender a ordem arcaica da Lei e do Interdito, abolir a ordem coerciva da Censura e do recalçamento em benefício de um ver-tudo, fazer-tudo, dizer-tudo, que define exactamente o trabalho da sedução?

A Era do Vazio

29

É ainda o ponto de vista moral que reduz a pornografia à reificação e à ordem industrial ou serial do sexo: aqui tudo é permitido, é preciso ir cada vez mais longe, procurar dispositivos inéditos, novas combinações numa livre disposição do corpo, numa livre empresa do sexo que faz do porno, contra riamente ao que dizem os seus detractores, um agente de desestandardização e de subjectivização do sexo e pelo sexo, à semelhança dos movimentos de libertação sexual. Diversificação libidinal, constelação de «pequenos anúncios» singulares: depois da economia, da educação, da política, a sedução anexa o sexo e o corpo de acordo com o mesmo imperativo de personalização do indivíduo. Na hora do self-service libidinal, o corpo e o

sexo tornam-se instrumentos de subjectivização-responsabilização; é preciso acumular as experiências, explorar o capital libidinal pessoal, inovar em matéria de combinações. Tudo o que se pareça com a imobilidade, com a estabilidade tem que desaparecer em proveito da experimentação e da iniciativa. Assim se produz um sujeito já não através da disciplina, mas da personalização do corpo sob a égide do sexo. O seu corpo é você, o corpo deve ser cuidado, amado, exibido; já nada tem a ver com a máquina. A sedução alarga o ser-sujeito atribuído ao corpo outrora oculto uma dignidade e uma integridade novas: nu dismo, seios nus, são os sintomas espectaculares desta mutação através da qual o corpo se torna pessoa a respeitar, a acarinhar ao calor do sol, O jerk é um outro sintoma desta emancipação: se, com o rock ou o twist, o corpo estava ainda submetido a certas regras, com o jerk caem todas as imposições das figuras codificadas, o corpo já só tem que se exprimir, tornando-se, na esteira do Inconsciente, linguagem singular. Nas pistas dos night-clubs, gravitam sujeitos autónomos, seres activos, já ninguém convida ninguém, as raparigas já não fazem «renda» e os «tipos» já não monopolizam a iniciativa. Ficam apenas mónadas silenciosas cujas trajectórias aleatórias se cruzam na dinâmica de grupo açaimada pelo feitiço do som.

Que se passa quando o sexo se torna político, quando as relações sexuais se traduzem em relações de forças, em relações de poder? Denunciando a mulher-mercadoria, chamando à mobilização de massa em torno de um «programa comum», constituindo-se em movimento específico que exclui os homens, o neo-feminismo não introduzirá uma linha dura, maniqueísta, e por isso irreduzível ao processo de sedução? Não é, de resto, assim que os movimentos feministas se apresentam? No entanto, algo de mais fundamental se encontra em jogo: assim, através do combate pelo aborto livre e gratuito, é o direito à autonomia e à responsabilidade em matéria de procriação

30

Guies Lipovetsky A Era do Vazio

31

que se visa; trata-se de retirar a mulher do seu estatuto de passividade e de resignação relativamente ao carácter aleatório da procriação. Dispor de si, escolher, deixar para trás a máquina reprodutora e o destino biológico e social — o neo-feminismo é também uma das figuras do processo de personalização. Com as recentes campanhas contra a violação, surgiu uma publicidade inédita em torno de um fenómeno outrora mantido em segredo e na vergonha, como se nada devesse continuar oculto, obedecendo ao imperativo de transparência e de ilusão sistemática do presente que governa as nossas sociedades. Por meio desta redução das sombras e das obscuridades o movimento de libertação das mulheres, seja qual for o seu radicalismo, faz parte integrante do strip-tease generalizado dos tempos modernos. Informação, comunicação, tais são os caminhos da sedução. Empenhado, por outro lado, em não dissociar o nível político do psicanalítico, o neo-feminismo veicula uma vontade explícita de psicologização, como mostram os pequenos grupos chamados de self-help ou de tomada de consciência, em que as mulheres se escutam, se analisam, falam procurando descobrir os seus desejos e os seus corpos. É o «vivido» que doravante vem em primeiro lugar: prevenção com o teórico, com o conceptual, que são o poder, a máquina imperial masculina.

«Comissões de experiências pessoais»: a emancipação, a busca de uma identidade própria passa pela expressão e pelo confronto das experiências existenciais.

Igualmente característica é a questão do «discurso feminino» em demanda de uma diferença, de uma afirmação independente do referencial masculino. Nas suas versões mais radicais, trata-se de abandonar a economia do logos, da coerência discursiva, afirmando o feminino numa auto-terminação, numa «auto-afecção» (Luce Irigaray) desembaraçada de todo o centrismo, de todo o falocentrismo enquanto última posição panóptica do poder. Mais importante do que a reinscrição de um território marcado é a flutuação deste lugar em si próprio, a impossibilidade de o circunscrever e de o identificar: nunca idêntico a si próprio, nunca idêntico a nada, «espécie de universo em expansão ao qual não é possível fixar quaisquer limites, mas que não é por tão pouco íntimo, o feminino é plural, toda fluência, contiguidade e proximidade, ignora o «próprio» e, portanto, a posição de seu jeito. Nem sequer se trata já de elaborar um outro conceito de feminilidade, que não deixaria de retomar a máquina teórico-falica e de reintroduzir a

economia do Mesmo e do Um. Para se definir, o hiperfeminismo reivindica o estilo, a sintaxe Outra, «tátil» e fluida, sem sujeito nem objecto. Como não reconhecer nesta economia dos fluidos, nesta multiplicidade condutível, o próprio trabalho da sedução que, por toda a parte, abole o Mesmo, o Centro, a linearidade e procede à diluição das formas rígidas e dos «sólidos»? Longe de representar uma involução, a suspensão da vontade teórica não é mais do que um último estágio da racionalidade psicológica; longe de se identificar ao recalcado da história, o feminino assim definido é um produto e uma manifestação da sedução pós-moderna, libertando e desestancando, no mesmo movimento, a identidade pessoal e o sexo: «A mulher tem sexos um pouco por toda a parte» Nada mais errado, então, do que partir em guerra contra esta mecânica dos fluidos acusada de restabelecer a imagem arcaica e falocrática da mulher. É o contrário que é verdade: sedução generalizada, o neo-feminismo apenas exacerba o processo de personalização, organiza uma figura inédita do feminino, polimorfa e sexuada, emancipada dos papéis e identidades estritas de grupo, em consonância com a instituição da sociedade aberta. Tanto ao nível teórico como militante, o neo-feminismo trabalha para a reciclagem do ser-feminino, valorizando-o sob todas as perspectivas: psicológica, sexual, política, linguística. Trata-se, antes de mais, de responsabilizar e psicologizar a mulher, liquidando uma última «parte maldita», ou, por outras palavras, de promover a mulher a uma categoria de individualidade plena, adaptada a sistemas democráticos hedonistas incompatíveis com seres presos a códigos de socialização arcaicos, feitos de silêncio, de submissão casta, de hipocrisias.

Entendamo-nos bem, esta inflação de análises e de comunicações, esta proliferação de grupos de discussão não põem fim ao isolamento da sedução. Com o feminismo passa-se o mesmo que com o psicanalismo: quanto mais se interpreta, mais as energias refluem no sentido do Eu, o inspecionam e examinam por todos os lados; quanto mais se analisa, mais a interiorização e a subjectivização do indivíduo ganham em profundidade; quanto mais Inconsciente e quanto mais interpretação, mais se intensifica a auto-sedução. Máquina nascitiva incomparável, a interpretação analítica é um agente de personalização por meio do desejo e, no mesmo acto, um agente de dessocialização, de atomização sistemática e interminável, do mesmo modo

Luce Irigaray *Ce sexe qui n'en est pas un*, Éd. de Minuit, 1977, p. 30.

L. Irigaray, op. cit., p. 28.

2 c, Alzon, *Femme mythifiée, femme mystifiée*, P1JF, 1978, pp. 25-42.

Guies Lipovetsky

do que os arranjos da sedução. Sob a égide do Inconsciente e do Recalamento, o indivíduo é remetido para si próprio e para o seu reduto libidinal em busca da sua imagem desmistificada, privado até, nos últimos avatares lacanianos, da autoridade e da verdade do analista. Silêncio, morte do analista, somos todos analisados, simultaneamente interpretados e intérprete numa circularidade sem portas nem janelas. Don Juan está realmente morto; uma nova figura, muito mais inquietante, se ergue agora, Narciso, subjulgado por si próprio na sua cápsula de vidro.

32

A deserção de massa

CAPÍTULO II

A indiferença pura

Para nos limitarmos aos séculos XIX e XX, teríamos que evocar, citar ao mesmo tempo, o desenraizamento sistemático das populações rurais e depois urbanas, os langores românticos, o spleen dandy, Oradour, os genocídios e os etnocídios, Hiroshima com os seus 10 km devastados, os seus 75 000 mortos e os seus 62 000 edifícios destruídos, os milhões de toneladas de bombas lançadas no Vietname e a guerra ecológica com herbicidas, a escala da do stock mundial de armas nucleares, Phnom Penh varrida pelos Khmers vermelhos, as figuras do nihilismo europeu, as personagens mortas-vivas de Beckett, a angústia, a desolação interior de Antonioni, Messidor de A. Tanner, o acidente de Harrisburg, e certamente que a lista se prolongaria para além de toda a medida se quiséssemos inventariar todos os nomes do deserto. Alguma vez se terá organizado, edificado, acumulado tanto e, ao mesmo tempo, alguma vez se terá sentido tanto a paixão do nada, da tábua rasa, do extermínio total? Neste tempo, em que as formas do aniquilamento assumem dimensões planetárias, o deserto, fim e meio da civilização, designa essa figura trágica que a modernidade substituiu à reflexão metafísica sobre o

34 Gil/es Lipovetsky

nada. O deserto cresce, vemos nele a ameaça absoluta, a potência do negativo, o símbolo do trabalho mortífero dos tempos modernos até ao seu termo apocalíptico.

Estas formas de aniquilamento, destinadas a reproduzirem-se por um tempo ainda indeterminado, não devem, no entanto, ocultar a presença de um outro deserto, este de tipo inédito, escapando às categorias nihilistas ou apocalípticas e tanto mais estranho quanto mais ocupa em silêncio a existência quotidiana, a nossa, a minha, no coração das metrópoles contemporâneas. Um deserto paradoxal, sem catástrofe, sem trágico nem vertigem, que deixou de se identificar com o nada e com a morte: não é verdade que o deserto obrigue à contemplação de crepúsculos mórbidos. Consideremos, com efeito, esta imensa vaga de desinvestimento na qual todas as instituições, todos os grandes valores e finalidades que organizaram as épocas anteriores se esvaziam a pouco e pouco da sua substância — que é isso senão uma desertificação de massa, transformando o corpo social em corpo exangue, em organismo desafectado? Inútil querer reduzir a questão às dimensões dos «jo vens»: um problema de civilização não se resolve com uma geração. Quem é poupado ainda por tal maré alta? Aqui, como noutros lugares, o deserto cresce: o saber, o poder, o trabalho, o exército, a família, a Igreja, os partidos, etc. já globalmente deixaram de funcionar como princípios

absolutos e intocáveis; em graus diferentes, já ninguém lhes dá crédito, já ninguém neles investe seja o que for. Quem acredita ainda no trabalho quando se conhece as taxas de absentismo e de turn over(quando o frenesim das férias, dos fins de semana, dos tempos livres não pára de aumentar, quando a reforma se torna uma aspiração de massa, ou até um ideal; quem acredita ainda na família quando as taxas de divórcio não deixam de subir, quando os velhos são corridos para os lares, quando os pais querem continuar «jo vens» e reclamam a assistência dos psi, quando os casais se tornam «livres», quando o aborto, a contracepção, a esterilização são legalizados; quem acredita ainda no exército quando todos os meios servem para obter a passagem à reserva, quando escapar ao serviço militar já não é uma vergonha; quem acredita ainda nas virtudes do esforço, da poupança, da consciência profissional, da autoridade, das sanções? Depois da Igreja, que já não consegue recrutar padres, o sindicalismo experimenta uma queda de influência análoga: em França, em trinta anos, passámos de 50 por cento de trabalhadores

A Era do Vazio

sindicalizados para 25 por cento. Por toda a parte, a onda de desafeição cresce, desembaraçando as instituições da sua dimensão anterior e simultaneamente do seu poder de mobilização emocional. E, no entanto, o sistema funciona, as instituições reproduzem-se e desenvolvem-se, mas em roda livre, no vazio, sem adesão nem sentido, cada vez mais controladas pelos «especialistas», os últimos sacerdotes, como diria Nietzsche, os únicos que querem ainda injectar sentido e valor onde já nada reina para além de um deserto apático. Deste modo, se o sistema em que vivemos se assemelha a essas cápsulas de astronauta, de que fala Roszak, é menos pela racionalidade e pela previsibilidade que o governam do que pelo vazio emocional, pela inconsistência indiferente em que se efectuam as operações sociais. E o loft, antes de ser a moda de habitação dos entrepostos, poderia bem ser a lei geral que rege a nossa quotidianidade, a saber: a vida nos espaços desafectados.

Apatia new-look

Nada disto deve ser lido no registo das eternas lamentações sobre a decadência ocidental, morte das ideologias e «morte de Deus». O nihilismo europeu, tal como o analisou Nietzsche, enquanto depreciação mórbida de todos os valores superiores e deserto de sentido, já não corresponde a esta desmobilização de massa, que não é acompanhada por um sentimento de absurdo nem de desespero. Todo feito de indiferença, o deserto pós-moderno encontra-se tão longe do nihilismo «passivo» e do seu deleite comprazido na inani dade universal como do nihilismo «activo» e da sua auto-destruição. Deus morreu, as grandes finalidades extinguem-se, mas toda a gente se está a li xar para isso, eis a jubilosa nova, eis o limite do diagnóstico de Nietzsche a respeito da queda europeia. O vazio do sentido, a derrocada dos ideais não levaram, como se poderia esperar, a mais angústia, a mais absurdo, a mais pessimismo. Esta maneira de ver ainda religiosa e trágica é desmentida pelo surto da apatia de massa, da qual as categorias de plenitude e decadência, de afirmação e negação, de saúde e doença são incapazes de dar conta. Mesmo o nihilismo «incompleto», com os seus sucedâneos de ideais laicos, passou, e a nossa bulimia de sensações, de sexo, de prazer, nada esconde, nada compensa e, sobretudo, não esconde nem compensa o abismo de senti do aberto pela morte de Deus. A indiferença e não a infelicidade metafísica. O ideal ascético já não é a figura dominante do capitalismo moderno; o consumo, os tempos livres, a permissividade, já nada têm a ver com as grandes

35

1 Ver J. Rousselet, *L'Allergie au travail*. Éd. du Seuil, coll. «Points-actuels pp. 41-42.

A Era do Vazio

37

3

Gil/es Lipoveiskv

operações da medicação sacerdotal: hipnotização-estivação da vida, crispação das sensibilidades por meio de actividades maquinais e de estritas obediências, intensificação das emoções estimuladas pelas noções de pecado e de culpa'. Que resta de tudo isso no momento actual em que o capitalismo funciona à força de libido, de criatividade, de personalização? A desenvoltura pós-moderna liquida o cansaço, o enquadramento ou o transbordar nihilista; a desconstrução abole a fixação ascética. Desconectar o desejo das composições colectivas, fazer circular as energias, temperar os entusiasmos e as indignações referentes ao social, o sistema convida ao desanuiamento, ao desprendimento emocional.

Algumas grandes obras contemporâneas, citemos *A Mulher Canhota* de

P. Handke, *Palazzo mentale* de G. Lavaudant, *India song* de M. Duras, *Edison* de B. Wilson, o hiperrealismo americano, são já, em maior ou menor medida, reveladores deste espírito do tempo, deixando muito para trás a angústia e a nostalgia do sentido, características do existencialismo ou do teatro do absurdo. O deserto já não se traduz pela revolta, o grito ou o desafio de comunicação; nada para além de uma indiferença pelo sentido, uma ausência inelutável, uma estética fria da exterioridade e da distância, mas nunca da distanciação. Os quadros hiperrealistas não veiculam qualquer mensagem, não querem dizer nada, mas o seu vazio está nos antípodas da carência de sentido trágica que encontramos em obras anteriores. Não há nada a dizer, não importa, tudo pode, por conseguinte, ser pintado com o mesmo apuro, a mesma objectividade fria, carroçarias brilhantes, reflexos de montras, retratos gigantes, pregas de vestuário, cavalos e vacas, motores nublados, cidades panorâmicas, sem inquietação nem denúncia. Pela sua indiferença pelo motivo, pelo sentido, pelo fantasma singular, o hiperrealismo torna-se jogo puro que se oferece ao simples prazer do *trompe-l'oeil* e do espectáculo. Resta apenas o trabalho pictórico, o jogo da representação esva Nietzsche, *A Genealogia da Moral*, terceira dissertação.

2 Em contrapartida, certos fragmentos póstumos de Nietzsche descrevem com grande lucidez os sinais característicos do «espírito moderno»: a «tolerância» (por «incapacidade para o sim e para o não»); a extensão da simpatia (um terço de indiferença, um terço de curiosidade, um terço de excitabilidade mórbida); a «objectividade» (falta de personalidade, falta de vontade, incapacidade para o «amor»); a «liberdade» contra a regra (romantismo); a «verdade» contra a falsificação e a mentira (naturalismo); a «cientificidade» (o «documento humano»: em alemão, o folhetim e a adição — substituindo a composição)... » (Primavera — Outono de 1887), in Fr. Nietzsche, *Le Nihilisme Européen* tr. fr. A. Kremer-Marietti, UGE, coll. 10/18, p. 242.

ziada do seu conteúdo clássico, sendo o real posto fora do circuito pelo emprego de modelos eles próprios representativos, essencialmente fotográficos. Desinvestimento do real e circularidade hiperrealista, no topo da sua realização, a representação, instituída historicamente como espaço humanista, metamorfoseia-se num dispositivo gelado, maquínico,

desembaraçado da escala humana pelo tamanho aumentado e pela acentuação das formas e das cores:

nem transgredida nem «superada», a ordem da representação é, de algum modo, desafectada na própria perfeição do seu cumprimento.

O que é verdade para a pintura é-o igualmente para a vida quotidiana. A oposição do sentido e do não-sentido deixou de ser dilacerante e perde a sua radicalidade perante a frivolidade ou a futilidade da moda, dos tempos livres, da publicidade. Na era do espectacular, as antinomias duras, as do verdadeiro e do falso, do belo e do feio, do real e da ilusão, do sentido e do não-sentido, esbatem-se; os antagonismos tornam-se «flutuantes»; começa-se a compreender, por muito que isso desagrade aos nossos metafísicos e anti- metafísicos, que doravante é possível viver sem finalidade nem sentido, numa espécie de sequência-f/ash, e isso é de facto novo. «Qualquer sentido é preferível à completa ausência de sentido», dizia Nietzsche; mesmo isto deixou hoje de ser verdade, a própria necessidade de sentido foi varrida de cena e a existência indiferente ao sentido pode desdobrar-se sem patético nem abismo, sem aspiração a novas tábuas de valores; tanto melhor, surgem novas questões, livres dos devaneios nostálgicos e é de desejar que pelo menos a apatia new-look tenha a virtude de desencorajar as loucuras mortíferas dos grandes sacerdotes do deserto.

A indiferença cresce. Em lado algum o fenómeno é tão visível como no ensino, onde, em poucos anos, com a velocidade de um relâmpago, o prestígio e a autoridade dos docentes desapareceram quase por completo. Hoje, o discurso do Mestre encontra-se banalizado, dessacralizado, em pé de igualdade com o dos media, e o ensino é uma máquina neutralizada pela apatia escolar, feita de atenção dispersa e de ceticismo desenvolto ante o saber. Grande desapontamento dos Mestres. E esta desafeção do saber que é significativa, muito mais do que o tédio, de resto variável, dos alunos dos liceus. Assim, o liceu é menos parecido com uma caserna do que com um deserto (ressalvando-se o facto de a caserna ser ela própria um deserto), onde os jovens vegetam sem grande motivação ou interesse. Portanto, torna-se necessário inovar a todo o custo: sempre mais liberalismo, participação, investigação pedagógica, e o escândalo está nisso mesmo, porque, quanto mais a

Gil/es Lipovetsky A Era do Vazio

39

38

escola se põe a ouvir os alunos, mais estes desabitam sem ruído nem convulsões esse lugar vazio. Deste modo, as greves dos pós-68 desapareceram, a contestação extinguiu-se, o liceu é um corpo mumificado e os docentes um corpo fatigado, incapaz de lhe devolver a vida.

É esta mesma apatia que encontramos também na área política, onde não é raro ver nos EUA percentagens de abstenção de 40 a 45 por cento, mesmo nas eleições presidenciais. Não se trata, para falar com propriedade, de «despolitização»; os partidos, as eleições, continuam a «interessar» os cidadãos, mas do mesmo modo (e em menor medida, aliás) que as apostas nas corridas, a meteorologia do fim-de-semana ou os resultados desportivos. A política entrou na era do espectacular, liquidando a consciência rigorista e ideológica em benefício de uma curiosidade dispersa, captada por nada e por tudo. Daí a importância capital de que se revestem os media de massa aos olhos dos políticos; não tendo outro impacto para além do que a informação veicula, a política é obrigada a adoptar o estilo da animação, dos debates

personalizados, das perguntas-resposta, etc., único estilo capaz de mobilizar pontualmente a atenção do eleitorado. A declaração de um ministro não vale mais que o folhetim; passa-se sem hierarquia da política às «variedades», sendo a audiência determinada pela qualidade do divertimento. A nossa sociedade não conhece o privilégio, as codificações definitivas, o centro, nada para além de estimulações e de opções equivalentes em cadeia. Daqui resulta a indiferença pós-moderna, indiferença por excesso, não por defeito, por hiper-solicitação, não por privação. O que é que se mostra ainda capaz de espantar ou escandalizar? A apatia corresponde à plétora de informações, à sua velocidade de rotação; logo que é registado, o acontecimento é esquecido, varrido de cena por outros ainda mais espectaculares. Cada vez mais informações, cada vez mais depressa, os acontecimentos são objecto da mesma desafeecção que os lugares e as habitações: nos EUA, desde a Segunda Guerra Mundial, um indivíduo em cada cinco muda anualmente de local de residência, ou seja, 40 milhões de americanos; nem a terra natal, o «home resistiu à vaga de indiferença.

Sem dúvida, desde há alguns anos, surgiram novos comportamentos que dão testemunho de uma sensibilidade inédita: viver e trabalhar na região torna-se uma reivindicação popular; mesmo nos EUA, uma proporção cada vez maior da população manifesta relutância em mudar de cidade por razões profissionais; a partir dos anos 70, os problemas do ambiente e da natureza sensibilizam uma camada muito mais vasta do que a dos simples militantes;

os media, pelo seu lado, não deixam de pôr em destaque a actual redescoberta dos «valores». Seria isso o pós-modernismo, o reinvestimento do regional, da natureza, do espiritual, do passado. Depois do desenraizamento moderno, o regionalismo e a ecologia, e mais ainda o «regresso dos valores» que mudam todos os seis meses, oscilando entre a religião e a família, a tradição e o romantismo, na mesma indiferença geral feita de curiosidade e de tolerância. Nem todos estes fenómenos pós-modernos são da mesma escala ou do mesmo teor; dito isto, todos eles traduzem, cada um a seu nível, uma transformação significativa relativamente a uma primeira fase de modernismo. Estamos numa fase de equilíbrio, de qualitativo, de desenvolvimento da pessoa, de preservação dos patrimónios naturais e culturais. Mas não nos enganemos: o regionalismo, a ecologia, o «retorno do sagrado», todos estes movimentos, longe de se encontrarem em ruptura com ela, limitam-se a rematar a lógica da indiferença. Primeiro porque os grandes valores do modernismo se encontram esgotados; doravante o progresso, o crescimento, o cosmopolitismo, a velocidade, a mobilidade, e de igual maneira a Revolução, esvaziaram-se do seu conteúdo. A modernidade, o futuro, já não entusiasma ninguém. Será em proveito de novos valores? Melhor seria dizer que em proveito de uma personalização e de uma libertação do espaço privado, que arrasta tudo na sua órbita, incluindo os valores transcendentais. O momento pós-moderno é muito mais do que uma moda, revela o processo da indiferença pura na medida em que todos os gostos, todos os comportamentos, podem coabitar sem se excluírem, tudo pode ser escolhido conforme o gosto, tanto o mais operativo como o mais esotérico, tanto o novo como o antigo, a vida simples e ecológica e a vida hiper-sofisticada, num tempo desvitalizado sem referências estáveis, sem coordenadas principais. Para a maioria, as questões públicas, incluindo a ecologia, tornam-se uma atmosfera, mobilizam por algum tempo e desaparecem tão depressa como apareciam. O ressurgimento da família deixa-nos pelo menos perplexos quando há cada vez mais casais que desejam não ter filhos, *child-free*, e quando uma criança em cada quatro nos centros urbanos americanos é criada apenas por um dos pais. O retorno do sagrado é ele próprio arrastado pela celeridade e pela precariedade das existências individuais entregues apenas a si próprias. A indiferença pura

designa a apoteose do temporário e do sincretismo indivi dualista. Pode-se assim ser simultaneamente cosmopolita e regionalista, ra cionalista no trabalho e discípulo intermitente de certo guru oriental, viver numa época permissiva e respeitar, escolhendo-as à lista, as prescrições reli-

40

Gil/es Lipovetsk A Era do Vazio

41

gias. O indivíduo pós-moderno é um indivíduo desestabilizado e de certo modo «ubiquista», O pós-modernismo não passa de um grau mais da escala da da personalização do indivíduo consagrado ao self-service narcísico e a combinações caleidoscópicas indiferentes.

Nestas condições, torna-se claro que a actual indiferença só muito par cialmente corresponde àquilo a que os marxistas chamam alienação, ainda que alargada. A alienação, como se sabe, é inseparável das categorias de ob jecto, da mercadoria, de alteridade e, portanto, do processo de reificação, enquanto que a apatia se estende tanto mais quanto mais certo é que se re fere a sujeitos informados e educados. A deserção e não a reificação: quanto mais o sistema dá responsabilidades e informa, maior é o desinvestimento; é este paradoxo que impede a assimilação entre alienação e indiferença, embo ra esta última se manifeste através do tédio e da monotonia. Para além do «desapossamento» e da miséria quotidiana, a indiferença designa uma nova consciência, não uma inconsciência, uma disponibilidade, não uma «exterioridade», uma dispersão, não uma «depreciação». Indiferença não significa passividade, resignação ou mistificação; precisamos de romper definitiva mente com esta cadeia de identificações marxistas. O absentismo, as greves selvagens, o turn over revelam que o desinvestimento do trabalho caminha a par de novas formas de combatividade e de resistência. O homem cool não é nem o decadente pessimista de Nietzsche nem o trabalhador oprimido de Marx; assemelha-se mais ao telespectador que experimenta «para ver», um a um, todos os programas da noite, ao consumidor que enche o seu carrinho de supermercado, ao veraneante que hesita entre uma estadia nas praias es panholas e o campismo na Córsega. A alienação analisada por Marx, resul tante da mecanização do trabalho, deu lugar a uma apatia induzida pelo campo vertiginoso dos possíveis e o self-service generalizado; começa então a indiferença pura, desembaraçada da miséria e da «perda de realidade» dos início da industrialização.

Ind operacional

O processo de deserção não resulta de modo algum de um déficit ou ca rência de sentido. Efeito imputável ao processo de personalização, a errância apática deve ser referida à atomização programada que rege o funcionamen to das nossas sociedades: dos media à produção, dos transportes ao consu

mo, já nenhuma «instituição» escapa a esta estratégia da separação, hoje cientificamente experimentada e, além disso, destinada a conhecer um de senvolvimento considerável graças aos progressos da telemática. Num siste ma organizado segundo o princípio do isolamento «suave», os ideais e valores públicos não podem deixar de declinar, enquanto permanece apenas a de manda do ego e do seu interesse próprio, o êxtase da libertação «pessoal», a obsessão do corpo e do sexo: hiper-investimento do privado e, por conse guinte, desmobilização do espaço público. Com a sociabilidade de tipo au toclave começa a desmotivação generalizada, a retracção autárcica ilustrada pela paixão de consumir, mas igualmente pela voga da psicanálise

e das técnicas relacionais: quando o social é desafectado, o desejo, a fruição, a comunicação tornam-se os únicos «valores» e os «psi» os grandes sacerdotes do deserto. A era «psi» começa com a deserção de massa e a libido é um fluxo do deserto.

Longe de representar uma crise maior do sistema anunciando a mais ou menos longo prazo a sua falência, a deserção social é tão só o seu resultado extremo, a sua lógica fundamental, como se, depois de ter feito já às coisas, o capitalismo tivesse que tornar igualmente os homens indiferentes. Não há aqui malogro ou resistência perante o sistema, a apatia não é uma ausência de socialização, mas uma nova socialização flexível e «económica», uma descrição necessária ao funcionamento do capitalismo moderno enquanto sistema experimental acelerado e sistemático. Baseando-se na organização incessante de combinações inéditas, o capitalismo descobre na indiferença uma condição ideal para a sua experimentação, que pode agora realizar-se com um mínimo de resistência. Todos os dispositivos se tornam possíveis num tempo mínimo, a inconstância e a inovação capitalistas já não deparam com as adesões e fidelidades tradicionais, as combinações fazem-se e desfazem-se cada vez mais depressa, o sistema do «porque não?» torna-se puro a favor da indiferença, doravante sistemática e operacional. A apatia torna assim possível a aceleração das experimentações, de todas as experimentações e não apenas da exploração. A indiferença ao serviço do lucro? E esquecer que esta atinge todos os sectores e que, sendo assim, qualquer recentramento deixa escapar o essencial, ou seja a generalização da indiferença. Sem ser instrumento de qualquer instância particular, a indiferença é metapolítica, meta-económica, permitindo ao capitalismo entrar na sua fase de funcionamento operacional.

Neste caso, como compreender a acção dos partidos, dos sindicatos, da

42

Guies Lipovetsky A Era do Vazio

43

informação que, ao que parece, não param de combater a apatia, sensibilizando, mobilizando, informando a todos os ventos? Porque é que um sistema cujo funcionamento exige a indiferença se esforça continuamente por conseguir participação, educação, interesse? Contradição do sistema? Muito mais do que isso, simulacro de contradição na medida em que são precisamente as mesmas organizações que produzem a apatia de massa, fazendo-o directamente, em virtude da sua própria forma; é inútil imaginarmos planos maquiavélicos, o trabalho neste sentido é directo e sem mediação. Quanto mais os políticos se explicam e exibem na televisão, mais toda a gente se está marimbando, quanto mais comunicados os sindicatos distribuem, menos lidos são, quanto mais os professores se esforçam por fazer com que os alunos leiam, mais estes deixam de lado os livros. Indiferença por saturação, informação e isolamento. Agentes directos da indiferença, compreende-se porque é que o sistema reproduz numa escala alargada os aparelhos de sentido e de responsabilização cuja tarefa consiste em produzir um empenhamento vazio: pensem o que quiserem da televisão, mas tenham-na ligada; votem em nós; paguem as quotas; cumpram a palavra de ordem de greve; partidos e sindicatos não exigem mais do que esta «responsabilidade» indiferente. Empenhamento teórico que nem por isso é menos necessário à reprodução dos poderes burocráticos modernos. A indiferença não se identifica com a ausência de motivação; identifica-se com a pouca motivação, com a «anemia emocional» (Riesman), com a desestabilização dos comportamentos e juízos hoje «flutuantes» na esteira das flutuações da

opinião pública. O homem indiferente não se apegar a nada, não tem uma certeza absoluta, está preparado para tudo e as suas opiniões são susceptíveis de modificações rápidas: para conseguirem um tal grau de socialização, os burocratas do saber e do poder têm que mobilizar tesouros de imaginação e toneladas de informações.

Resta que, ultrapassado um limiar «crítico», os poderes não ficam inactivos relativamente a certas formas de desafeição, como o absentismo ou as greves selvagens, a queda da natalidade, a droga, etc. Querá isto dizer que a indiferença, ao contrário do que até aqui dissemos, é um dispositivo em antagonismo com o sistema? Sim e não, porque se estas deserções introduzem realmente a prazo um funcionamento intolerável, este não resulta de um excesso de indiferença, mas antes de um defeito de indiferença. Marginais, desertores, jovens grevistas enfurecidos são ainda «românticos» ou selvagens, o seu deserto quente corresponde à imagem do seu desespero e da

sua fúria de viver de outro modo. Alimentada de utopias e paixões, a indiferença é aqui «impura», embora saia da mesma fria cama de profusão e de atomização. Serão, portanto, necessários mais enquadramento, mais animação e mais educação para arrefecer estes nómadas: o deserto encontra-se diante de nós, e devemos inscrevê-lo entre as grandes conquistas do futuro, ao lado do espaço e da energia.

Também não há dúvida de que, com a sua mobilização de massa e a sua «tomada de palavra», Maio 68 foi a mais significativa das resistências marginais ao deserto das metrópoles. A informação substituíam-se os grupos nas ruas e os graffiti; ao aumento do nível de vida, a utopia de uma vida diferente; as barricadas, as «ocupações» selvagens, as discussões intermináveis reintroduziam o entusiasmo no espaço urbano. Mas, simultaneamente, como não assinalar em Maio 68 a deserção e a indiferença que tralham o mundo contemporâneo: «revolução sem finalidade», sem programa, sem vítima nem traidor, sem enquadramento político, Maio 68, a despeito da sua utopia viva, continuava a ser um movimento laxista e desculpado, a primeira revolução indiferente, prova de que não há motivo para se desesperar do deserto.

Conduzindo ao sobre-investimento do existencial (na multidão de 1968, surgem os movimentos radicais de libertação das mulheres e dos homossexuais), bem como à diluição dos estatutos e oposições rígidas, o processo de personalização desfaz a forma das pessoas e identidades sexuais, monta combinações inesperadas, produz novas plantas desconhecidas e estranhas; quem pode prever o que querá dizer, dentro de algumas décadas, mulher, criança, homem, ou segundo que figuras pitorescas se distribuirão estes termos? O desinvestimento dos papéis e identidades instituídas, das disjunções e exclusões «clássicas», faz do nosso tempo uma paisagem aleatória, rica em singularidades complexas. Que significará o «político»? O político e o existencial deixaram já de pertencer a esferas separadas, as fronteiras confundem-se, as prioridades oscilam, surgem paradas inéditas com pontos de referência menos «duros»: a uniformidade, a monotonia, não ameaçam o deserto, não temos que chorar sobre ele.

o «flip

Que acontece quando a vaga de deserção, deixando de se circunscrever ao social, invade a esfera privada até então deixada de parte? Que se passa

quando a lógica do desinvestimento já nada poupa? Seria o suicídio o terminal do deserto? Mas todas as estatísticas revelam que, contrariamente a uma opinião muito difundida, a taxa global de suicídios não pára de diminuir, por comparação com o que acontecia nos finais do século passado: em França, a taxa de suicídio global passa de 260 (por milhão de habitantes) em 1913 para 160, em 1977, e, mais significativamente ainda, a taxa de suicídio na região parisiense atinge 500 por milhão de habitantes no último decénio do século XIX, enquanto cai para 105 em 19681. O suicídio torna-se de certo modo «incompatível» com a era da indiferença: pela sua solução radical ou trágica, o seu investimento extremo da vida e da morte, o seu desafio, o suicídio já não condiz com o laxismo pós-moderno. No horizonte do deserto perfila-se menos a autodestruição, o desespero definitivo, do que uma patologia de massa, cada vez mais banalizada, a depressão, o «enjoo», o flip, as pressões do processo de desinvestimento e de indiferença pela ausência de teatralidade espectacular, por um lado, e pela oscilação permanente e indifferente que se instaura de maneira endémica entre excitabilidade e depressividade, por outro lado. Todavia, o apaziguamento que se pode ler na regressão do suicídio não permite sustentar a tese optimista de E. Todd, que reconhece nesta inflexão o signo global de uma ansiedade menor, de um «equilíbrio» superior do homem contemporâneo. É esquecer que a angústia pode também distribuir-se segundo outros dispositivos igualmente «instáveis». A tese do «progresso» psicológico é insustentável ante a extensão e a generalização dos estados depressivos, outrora reservados prioritariamente às classes burguesas. Já ninguém se pode gabar de lhes escapar: a deserção social implicou uma democratização sem precedentes do mal de viver, flagelo actualmente difuso e endémico. Do mesmo modo, o homem cool não é mais «sólido» do que o homem formado pelo puritanismo e em termos disciplinares. Seria antes o contrário. Num sistema desafectado, basta um acontecimento módico, um nada, para que a indiferença se generalize e conquiste a própria existência. Atravessando sozinho o deserto, carregando-se a si próprio sem qualquer apoio transcendente, o homem de hoje caracteriza-se pela vulnerabilidade. A generalização da depressividade deve ser atribuída

1 Números citados por E. Todd, in *Le Fou et le prolétaire*, Laffont, p. 183 e p. 205.

2 Esta questão é matizada e discutida com maior detença no capítulo VI.

E. Todd, *ibid.*, p. 71-87.

não às vicissitudes psicológicas de cada um ou às «dificuldades» da vida actual, mas sim à deserção da res publica, que varreu o terreno até à emergência do indivíduo puro, Narciso em busca de si próprio, obcecado apenas por si mesmo e, por isso, susceptível de fraquejar ou de cair a todo o momento, frente a uma adversidade que encara a descoberto, sem força exterior. O homem descontraído é um homem desarmado. Os problemas pessoais assumem assim uma dimensão desmesurada e quando mais nos debruçamos sobre eles, com ou sem auxílio psi, menos os resolvemos. Acontece com o existencial o mesmo que com o ensino ou a política: quanto mais tratado e ouvido é, mais insuperável se torna. Quem não está hoje sujeito à dramatização e ao stress? Envelhecer, engordar, desfear-se, dormir, educar os filhos, partir para férias, tudo é um problema, as actividades elementares tornam-se impossíveis.

«Não propriamente uma ideia, mas uma espécie de iluminação... Sim, foi isso, Bruno, vai-te embora. Deixa-me ficar sozinha». A *Mulher Canhota*, o romance de P. Handke, conta a história de uma mulher jovem que sem razão, sem finalidade, pede ao marido que a deixe sozinha, com o

filho de oito anos. Exigência ininteligível de solidão que é preciso, antes do mais, não reduzir a uma vontade de independência ou de libertação feminista. Sentindo-se todas as personagens igualmente sós, o romance não pode reduzir-se a um drama pessoal; de resto, que grelha psicológica ou psicanalítica seria susceptível de explicitar o que justamente nos é apresentado como esquivo ao sentido? Metafísica da separação das consciências e do solipsismo? Talvez, mas o mais interessante situa-se noutro lugar; A Mulher Canhota descreve a solidão deste fim do século XX, mais do que a essência intemporal da derrelição. A solidão indiferente das personagens de P. Handke já não tem a ver com a solidão dos heróis da idade clássica nem mesmo com o spleen de Baudelaire. O tempo em que a solidão designava as almas poéticas e de excepção passou; aqui, todas as personagens a conhecem com a mesma inércia. Nenhuma revolta, nenhuma vertigem a acompanham; a solidão tornou-se um facto, uma banalidade do mesmo registo que os gestos quotidianos. As consciências já não se definem pela dilaceração recíproca; o reconhecimento, o sentimento de incomunicabilidade, o conflito deram lugar à apatia e a própria intersubjectividade se encontra desinvestida. Após a desquitação social dos valores e instituições, é a relação com o Outro que, seguindo a mesma lógica, sucumbe ao processo de desafeição. O Eu já não habita um inferno povoado de outros ego rivais ou desprezados; o relacionamento apaga-

Guies Lipovetsky

-se sem gritos, sem razão, num deserto de autonomia e de neutralidade asfixiantes. A liberdade, na esteira da guerra, propagou o deserto, a estranheza absoluta perante o outro. «Deixa-me ficar sozinha», desejo e dor de ser-se só. Estamos assim no extremo do deserto; já atomizado e separado cada um de nós se torna agente activo do deserto, estende-o e aprofunda-o, incapaz que é de «viver» o Outro. Não satisfeito com produzir o isolamento, o sistema engendra o seu desejo, desejo impossível que, logo que realizado, se revela intolerável: o indivíduo pede para ficar só, cada vez mais só e simultaneamente não se suporta a si próprio, a sós consigo. Aqui o deserto já não tem fim.

46

CAPITULO III

Narciso ou a estratégia do vazio

Uma geração gosta de se reconhecer e de descobrir a sua identidade numa grande figura mitológica ou lendária, que reinterpreta em função dos problemas do momento: Edipo como emblema universal, Prometeu, Fausto ou Sísifo como espelhos da condição moderna. Hoje, é Narciso que, aos olhos de um importante número de investigadores, sobretudo americanos, simboliza o tempo presente: «O narcisismo tornou-se um dos temas centrais da cultura americana» Enquanto o livro de R. Sennett As Tiraniyas da Intimidade (T.I.) acaba de ser traduzido em francês, The Culture of Narcis

Chr. Lasch, The Culture of Narcissism, Nova Iorque, Warner Books, 1979, p. 61. Sobre a temática narcísica, para além dos trabalhos de R. Sennett, Chr. Lasch cita os de: Jim Hougan, Decadence: Radical nostalgia, narcissism and decline in the seventies, Nova Iorque, Morrow, 1975; Peter Martin, «The new narcissism», Harper's, Outubro de 1975; Edwin Schur, The Awareness Trap: self-absorption instead of social change, Nova Iorque, Quadrangle, N.Y. Times, 1976, bem como um número importante de trabalhos de inspiração psi (cf. notas pp. 404-407);

nomeadamente P. L. Giovachinni, *Psychoanalysis of Character Disorders*, Nova Iorque, Jason Aronson, 1975; H. Kohut, *The Analysis of the self*, Nova Iorque, International Universities Press, 1971; O. F. Kernberg, *Borderline conditions and pathological narcissism*, New York, Jason Aronson, 1975

Existe tradução francesa do livro de Chr. Lasch: *Le Complexe de Narcisse*, Baffont, 1980.

As páginas indicadas aqui são as da edição americana.

2 Richard Sennett, *Les Tyrannies de l'intimité* trad. fr. de Antoine Rerman e Rebecca Folkman, Paris. Ed. du Seuil, 1979.

48

Gil/es Lipovetsky *A Era do Vazio*

49

sjsm (C.N.) torna-se um verdadeiro best-seller nos Estados Unidos. Para além da moda e da sua espuma ou de certas caricaturas que se fazem, aqui e ali, deste neo-narcisismo, o seu aparecimento na cena intelectual tem o interesse essencial de nos obrigar a ter em conta, em toda a sua radicalidade, a mutação antropológica que se realiza diante dos nossos olhos e que to dos nós sentimos, cada um à sua maneira, ainda que confusamente. Instaura-se um novo estágio do individualismo: o narcisismo designa a emergência

de um perfil inédito do indivíduo nas suas relações consigo próprio e com o seu corpo, com outrem, com o mundo e com o tempo, no momento em que

o «capitalismo» autoritário dá a vez a um capitalismo hedonista e permissivo. A idade de ouro do individualismo, concorrencial ao nível económico, sentimental ao nível doméstico revolucionário ao nível político e artístico, chega ao fim.; afirma-se um individualismo puro, desembaraçado dos últimos valores sociais e morais que coexistiam ainda com o reinado glorioso do *homo aeconomicus*, da família, da revolução e da arte; emancipada de qualquer enquadramento transcendente, a própria esfera privada muda de sentido, entregue como está apenas aos desejos em transformação dos indivíduos.

Se a modernidade se identifica com o espírito de empresa, com a esperança futurista, é claro que o narcisismo inaugura, pela sua indiferença histórica a pós-modernidade, a última fase do *homo aequalis*.

Narciso por medida

Após a agitação política e cultural dos anos sessenta, que podia parecer ainda um investimento de massa da coisa pública, é uma desafeecção generalizada que ostensivamente se afirma no social, tendo por corolário o refluir dos interesses no sentido de preocupações puramente pessoais e isto independentemente da crise económica. A despolitização e a dessindicalização ganham proporções nunca antes atingidas, a esperança revolucionária e a contestação estudantil desapareceram, a contra-cultura esgota-se, raras são as causas ainda capazes de galvanizarem a longo prazo as energias. A res pública encontra-se desvitalizada, as grandes questões «filosóficas», económicas, políticas ou militares suscitam mais ou menos a mesma curiosidade de senvolta do que um qualquer *fait divers*; todos os «cumes» se abatem pouco

a pouco, arrastados pela vasta operação de neutralização e banalização sociais. Só a esfera privada parece sair vitoriosa desta vaga de apatia; zelar pela própria saúde, preservar a sua situação material, perder os «complexos», esperar que cheguem as férias: viver sem ideal e sem fim transcendente tornou-se possível. Os filmes de Woody Allen e o sucesso que obtêm são o símbolo autêntico deste hiper-investimento do espaço privado; como o próprio Woody Allen o diz: «political solutions don't work» — citado por Chr. Lasch, p. 30 —; sob muitos aspectos, esta fórmula traduz o novo espírito do tempo, este neo-narcisismo que nasce da deserção do político. Fim do homo politicus e advento do homo psychologicus, à espreita do seu ser e do seu bem estar.

Viver no presente, apenas no presente e não já em função do passado e do futuro, é esta «perda do sentido da continuidade histórica» (C.N., p. 30), esta erosão do sentimento de pertença a uma «sucessão de gerações enraizada no passado e prolongando-se no futuro» que, segundo Chr. Lasch, caracteriza e engendra a sociedade narcísica. Hoje vivemos para nós próprios, sem nos preocuparmos com as nossas tradições nem com a nossa posteridade: o sentido histórico sofre a mesma deserção que os valores e as instituições sociais. A derrota no Vietname, o caso Watergate, o terrorismo internacional, mas também a crise económica, a rarefacção das matérias-primas, a angústia nuclear, os desastres ecológicos (C.N., pp. 17 e 28) provocaram uma crise de confiança relativamente aos dirigentes políticos, um clima de pessimismo e de catástrofe iminente que explicam o desenvolvimento das estratégias narcísicas de «sobrevivência», que prometem a saúde física e psicológica. Quando o futuro se mostra ameaçador e incerto, resta a retracção sobre o presente, que não pára de ser protegido, arranjado e reciclado numa juventude sem fim. Ao mesmo tempo que põe o futuro entre parêntesis, o sistema procede à «desvalorização do passado», impaciente por cortar as amarras das tradições e territorialidades arcaicas e por instituir uma sociedade sem base de ancoragem nem opacidade; juntamente com esta indiferença pelo tempo histórico, instaura-se o «narcisismo colectivo», sintoma social da crise generalizada das sociedades burguesas, incapazes de enfrentarem o futuro sem desespero.

A coberto de modernidade, não estaremos a deixar escapar o essencial por entre os dedos? Querendo, de acordo com uma sacrossanta tradição marxista, fazer assentar o narcisismo na «bancarrota» (C.N., p. 18) do sistema e interpretá-lo sob o signo da «desmoralização», não se estará a sobrevalar?

Edward Shorter, *Naissance de la famille moderne*, Éd. du Seuil, trad. fr. 1977.

50

Guies Lipovetsky *A Era do Vazio*

51

lorizar, por um lado, a «tomada de consciência» e, por outro, a situação conjuntural? De facto, o narcisismo contemporâneo afirma-se numa surpreendente ausência de nihilismo trágico; é numa apatia frívola que maciçamente se instala, a despeito das realidades catastróficas largamente exibidas e comentadas pelos media. Quem, à excepção dos ecologistas, tem a consciência permanente de viver uma idade apocalíptica? A «tanatocracia» desenvolve-se, as catástrofes ecológicas multiplicam-se sem engendram com isso um sentimento trágico de «fim do mundo». As pessoas habituem-se sem dilacerações ao «pior» que se consome nos media; instalamo-nos na crise que, segundo parece, em nada muda os desejos de bem estar e

tempos livres. A ameaça económica e ecológica não conseguiu penetrar em profundidade a consciência indiferente dos nossos dias; temos que nos decidir a dizer: o narcisismo não é de modo nenhum a última retracção de um Eu desencantado pela «decadência» ocidental e precipitando-se de corpo e alma no gozo egoísta. Nem nova versão do «divertimento», nem alienação — a informação nunca foi tão desenvolvida —, o narcisismo abole o trágico e surge como uma forma inédita de apatia feita de sensibilização epidérmica ao mundo e simultaneamente de profunda indiferença em relação a ele: para isso que explica parcialmente a plétora de informações que nos assaltam e a rapidez com que os acontecimentos mass-mediatizados se expulsam uns aos outros, impedindo toda e qualquer emoção duradoura.

Nunca explicaremos, por outro lado, o narcisismo a partir de uma acumulação de acontecimentos e dramas conjunturais: se o narcisismo for realmente, como Chr. Lasch nos convida a pensar, uma consciência radicalmente inédita, uma estrutura constitutiva da personalidade pós-moderna, teremos que o apreender como a resultante de um processo global que rege o funcionamento social. Novo perfil coerente do indivíduo, o narcisismo não pode resultar de uma constelação avulsa de acontecimentos pontuais, ainda que reforçada por uma mágica «tomada de consciência». Com efeito, é da deserção generalizada dos valores e finalidades sociais, implicada pelo processo de personalização, que o narcisismo surge. Desafecção dos grandes sistemas de sentido e hiper-investimento do Eu caminham a par: nos sistemas de «rostro humano» funcionando à força de prazer, bem-estar, desestandardização, tudo concorre para a promoção de um individualismo puro, ou, por outras palavras, *psi*, desembaraçado dos enquadramentos de massa e orientado para a valorização generalizada do sujeito. É a revolução das necessidades e a sua ética hedonista que, atomizando suavemente os indivíduos, esva-

ziando pouco a pouco as finalidades sociais da sua significação profunda, permitiu ao discurso *psi* enxertar-se no social, tornar-se um novo *ethos* de massa: foi o «materialismo» exacerbado das sociedades de abundância que, paradoxalmente, tornou possível a eclosão de uma cultura centrada na expansão subjectiva, não por reacção ou «suplemento de alma», mas por isolamento à lista. A vaga do «potencial humano» psíquico e corporal não passa do último momento de uma sociedade que se arranca à ordem disciplinar e leva ao seu termo a privatização sistemática já operada pela idade do consumo. Longe de derivar de uma «tomada de consciência» desencantada, o narcisismo é efeito do crescimento de uma lógica social individualista hedonista impulsionada pelo universo dos objectos e signos, e de uma lógica terapêutica e psicológica elaborada a partir do século XIX com base na abordagem psicopatológica.

O zombie e o *psi*

Simultaneamente à revolução informática, as sociedades pós-modernas conhecem uma «revolução interior», um imenso «movimento de consciência» (movement C.N., pp. 43-48), um fascínio sem precedentes pelo auto-conhecimento e pela auto-realização, como prova a proliferação dos organismos *psi*, técnicas de expressão e de comunicação, meditações e ginásticas orientais. A sensibilidade política dos anos sessenta deu lugar a uma «sensibilidade terapêutica»; mesmo os mais duros (sobretudo esses) entre os ex-líderes contestatários sucumbem aos encantos da self-examination: enquanto Rennie Davis abandona o combate radical para seguir o guru Maharishi, Jerry Rubin conta que, entre 1971 e 1975, praticou com delícia a terapia gestaltista, a bioenergia, o rolfing, as massagens, o jogging, tai chi, Esalen, o

hipnotismo, a dança moderna, a meditação, Silva Mmd Control, Ari ca, a acupunctura, a terapia reichiana (citado por Chr. Lasch, p. 43-44)... No momento em que o crescimento económico se esgota, o desenvolvimento psíquico reveza-o; no momento em que a informação se substitui à produção o consumo de consciência torna-se uma nova bulimia: ioga, psicanálise, expressão corporal, zen, terapia primal, dinâmica de grupo, meditação transcendental; à inflação económica responde a inflação psi e o formidável surto narcísico que esta engendra. Canalizando as paixões no sentido do Eu, promovido assim à categoria de umbigo do mundo, a terapia psi, ainda que

52

A Era do Vazio

Gil/es Lipovetsky

53

colorida de corporeidade e de filosofia oriental, gera uma figura inédita de Narciso, indentificando-se doravante este com o homo psychologicus. Narciso obcecado por si próprio não sonha, não se encontra atingido de narcose, trabalha assiduamente na libertação do Eu, no seu grande destino de autonomia e de independência: renunciar ao amor, «to love myself enough so that I do not need another to make me happy, tal é o novo programa revolucionário de J. Rubin (citado por Chr. Lasch, p. 44).

Neste dispositivo psi, o inconsciente e o recalçamento ocupam uma posição estratégica. Pelo desconhecimento radical que instituem sobre a verdade do sujeito, são operadores decisivos do neo-narcisismo: afirmar o logro do desejo e a barra do recalçamento é uma provocação que desencadeia uma tendência irresistível para a reconquista da verdade do Eu: «Onde era Isso, devo eu chegar.» O narcisismo é uma resposta ao desafio do inconsciente:

instado a redescobrir-se, o Eu precipita-se num trabalho de libertação interminável, de observação, de interpretação. Reconheçamo-lo: o inconsciente, antes de ser imaginário ou simbólico, teatro ou máquina, é um agente provocador cujo efeito principal é um processo de personalização sem fim: cada indivíduo deve «dizer tudo», libertar-se dos sistemas de defesa anónimos que se opõem à continuidade histórica do sujeito, personalizar o seu desejo por meio das associações «livres», e hoje também do não-verbal, o grito e o sentimento primais. Por outro lado, tudo o que seria susceptível de funcionar como subproduto (o sexo, o sonho, o lapso, etc.) será reciclado na ordem da subjectividade libidinal e do sentido. Alargando deste modo o espaço da pessoa, incluindo todas as escórias no campo do sujeito, o inconsciente abre caminho a um narcisismo sem limites. Narcisismo total que revela de outro modo os últimos avatares psi, em que a palavra de ordem já não é a interpretação, mas o silêncio do analista: libertado da palavra do Mestre e do referencial de verdade, o analisando é entregue apenas a si próprio numa circularidade regida exclusivamente pela auto-sedução do desejo. Quando o significado cede a vez aos jogos do significante e o próprio discurso à emoção directa, quando caem os referentes exteriores, o narcisismo já não tem obstáculos e pode cumprir-se em toda a sua radicalidade.

Deste modo, a auto-consciência substituiu a consciência de classe, a consciência narcísica à consciência política, substituição que não devemos em caso algum explicar reabrindo o eterno debate sobre as manobras de reversão da luta de classes. O essencial está noutro lado. Antes de tudo o resto, instrumento de socialização, o narcisismo, pela sua auto-absorção, per

mite radicalizar a desafeção da esfera pública e promover, por isso mesmo, uma adaptação funcional ao isolamento social, continuando a reproduzir a estratégia correspondente. Tornando o Eu o alvo de todos os investimentos, o narcisismo empenha-se em ajustar a personalidade à atomização acolchoa da engendrada pelos sistemas personalizados. Para que o deserto social seja viável, o Eu deve tornar-se a preocupação central: não importa que a relação seja destruída, contanto que o indivíduo seja levado a absorver-se em si próprio. Assim, o narcisismo realiza uma estranha «humanização» aprofundando a fragmentação social: solução económica para a «dispersão» generalizada, o narcisismo, numa circularidade perfeita, adapta o Eu ao mundo de onde este nasce. O adestramento social já não se efectua através da coerção disciplinar nem mesmo da sublimação; efectua-se por meio da auto-sedução. O narcisismo, nova tecnologia de controlo flexível e autogerido, socializa dessocializando, põe os indivíduos de acordo com um social pulverizado, glorificando o reino da plena realização do Ego puro.

Mas o narcisismo talvez tenha a sua função mais elevada no deslastramento dos conteúdos rígidos do Eu a que a procura inflacionária de verdade conduz inelutavelmente. Quanto mais o Eu é investido, feito objecto de atenção e de interpretação, mais a incerteza e a interrogação crescem. O Eu torna-se um espelho vazio à força de «informações», uma questão sem resposta à força de associações e de análises, uma estrutura aberta e indeterminada que exige, em contrapartida, cada vez mais terapia e anamnese. Freud não se enganava quando, num texto célebre, se comparava a Copérnico e a Darwin, por ter infligido um dos três grandes «desmentidos» que se opõem à megalomania humana. Narciso já não está imobilizado diante da sua imagem fixa, já nem sequer há imagem, nada para além de uma busca interminável de Si, um processo de desestabilização ou flutuação psi na esteira da flutuação monetária ou da opinião pública: Narciso entrou em órbita. O neo-narcisismo não se contentou com neutralizar o universo social, esvaziando as instituições dos seus investimentos emocionais; também o Eu, desta feita, se vê corroído, esvaziado da sua identidade, o que paradoxalmente sucede em virtude do seu hiper-investimento. Como o espaço público se esvazia emocionalmente por excesso de informações, de solicitações e de animações:

o Eu tornou-se um «conjunto frouxo». Por toda a parte, eis que o real pesa do desaparece, e é a dessubstancialização, última figura da desterritorialização, que condena a pós-modernidade.

No sentido da mesma dissolução do Eu actua a nova ética permissiva e

54

Guies Lipovetsky A Era do Vazio

55

hedonista: o esforço deixou de estar na moda, o que significa coerção ou disciplina austera é desvalorizado em proveito do culto do desejo e da sua realização imediata, tudo se passa como se se tratasse de levar ao extremo o diagnóstico de Nietzsche sobre a tendência moderna para favorecer a «fraqueza da vontade», ou seja a anarquia dos impulsos e das tendências e, cor relativamente, a perda de um centro de gravidade que hierarquize o todo:

«A pluralidade e a desagregação dos impulsos, a falta de sistematização entre eles, leva a uma 'vontade fraca'; a coordenação dos impulsos sob o domínio de um deles leva a uma 'vontade forte'» Associações livres, espontaneidade criadora, não-directividade, a nossa cultura da expressão, mas também a nossa ideologia do bem-estar estimulam a dispersão em detrimento

da concentração, o temporário em vez do voluntário, e trabalham a favor da fragmentação do Eu, do aniquilamento dos sistemas psíquicos organizados e sintéticos. A falta de atenção dos alunos, de que todos os professores hoje se queixam, não é senão uma das formas desta nova consciência cool e desenvolta, ponto por ponto análoga à consciência telespectadora, captada por tudo e por nada, ao mesmo tempo excitada e indiferente, sobressaltada pelas informações, consciência opcional, disseminada, nos antípodas da consciência voluntária, «intro-determinada». O fim da vontade coincide com a era da indiferença pura, com o desaparecimento dos grandes fins e grandes iniciativas que merecem o sacrifício da vida: «tudo imediatamente» e já não *per aspera ad astra* «Expludam!», lemos por vezes num grajiti: não há que temer, o sistema encarrega-se disso, o Eu já foi pulverizado em tendências parciais de acordo com o mesmo processo de desagregação que fez explodir a socialidade num coplomerado de moléculas personalizadas. E o social átomo é a réplica exacta do Eu indiferente, cuja vontade esmorece, novo zombie atravessado de mensagens. Inútil sentirmo-nos desesperados: o «enfraquecimento da vontade» não é catastrófico, não prepara uma humanidade submissa e alienada, em nada anuncia a ascensão do totalitarismo: a apatia desenvolta representa, bem pelo contrário, uma barreira contra os sobressaltos de religiosidade histórica e os grandes desígnios paranóicos. Obsecado apenas por si próprio, procurando a sua realização pessoal e o seu equilíbrio, Narciso constitui um obstáculo ante os discursos de mobilização de

1 Nietzsche, *Le Nihilisme européen. fragments posthumes réunis et traduits par A. Kremer-Marietti*, UGE, coll. «10/18», p. 207.

2 «De obstáculo em obstáculo até às estrelas», citado por D. Riesman, *La Foule seule* Arthaud, 1964, p. 164.

massas; hoje, os apelos à aventura, ao risco político, não encontram eco; se a revolução se desprestigiou, não temos que incriminar qualquer «traição» burocrática: a revolução extinguiu-se sob os spots sedutores da personalização do mundo. Deste modo, a era da «vontade» desaparece: mas não precisamos de recorrer, imitando Nietzsche, a qualquer «decadência». Trata-se da lógica de um sistema experimental baseado na rapidez da criação de combinações que exige a eliminação da «vontade», porque esta se revela como um obstáculo ao seu funcionamento operacional. Um centro «voluntário» com as suas certezas íntimas, a sua força intrínseca, representa ainda um núcleo de resistência à aceleração das experimentações: mais vale a apatia narcísica, um Eu lábil, o único capaz de avançar em movimentos sincronizados com uma experimentação sistemática e acelerada.

Liquidando a rigidez «intro-determinada» incompatível com os sistemas «flutuantes», o narcisismo trabalha igualmente a favor da dissolução da «extro-determinação», que, aos olhos de Riesman, era a personalidade rica em futuro, mas que rapidamente se revelou não passar de uma última personalidade de massa, correspondendo ao estádio inaugural dos sistemas de consumo e fazendo a transição entre o indivíduo disciplinar-voluntário (introdeterminado) e o indivíduo narcísico. No momento em que a lógica da personalidade reorganiza a integralidade dos sectores da vida social, a extro-determinação, com a sua necessidade de aprovação do Outro, o seu comportamento orientado pelo Outro, dá lugar ao narcisismo, a uma auto-absorção que reduz a dependência do Eu ante os outros. R. Sennett tem em parte razão: «As sociedades ocidentais estão a passar de um tipo de sociedade mais ou menos dirigida pelos outros a uma sociedade dirigida do interior» (T.I., p. 14). No tempo dos sistemas à lista, a

personalidade já não deve ser de ti po gregário ou mimético, mas aprofundar a sua diferença, a sua singularidade: o narcisismo representa este desprendimento da apreensão do Outro, esta ruptura com a ordem da estandardização dos primeiros tempos da «sociedade de consumo». Liquefacção da identidade rígida do Eu e suspensão do primado do olhar do Outro, em todos os casos, é realmente como agente do processo de personalização que o narcisismo funciona.

Comete-se um grave erro quando se quer dar conta da «sensibilidade terapêutica» a partir de uma qualquer ruína da personalidade causada pela organização burocrática da vida: «O culto da intimidade não tem a sua origem na afirmação da personalidade, mas na sua queda» (C.N., p. 69). A paixão narcísica não procede da alienação de uma unidade perdida, não

56

Gil/es Lipovetsky A Era do Vazio

57

compensa uma falta de personalidade, gera um novo tipo de personalidade, uma nova consciência, toda feita de indeterminação e flutuação. Tornar o Eu um espaço «flutuante», sem fixação nem pontos de referência, uma disponibilidade pura, adaptada à aceleração das combinações, à fluidez dos nossos sistemas, tal é a função do narcisismo, instrumento flexível dessa reciclagem psicológica permanente, necessária à experimentação pós-moderna. E, simultaneamente, expurgando do Eu as resistências e os estereótipos, o narcisismo torna possível a assimilação dos modelos de comportamento apurados por todos os ortopedistas da saúde física e mental: instituindo um «espírito» vergado à formação permanente, o narcisismo coopera na grande obra de gestão científica dos corpos e das almas.

A erosão dos pontos de referência do Eu é a réplica exacta da dissolução que hoje conhecemos as identidades e os papéis sociais, outrora estritamente definidos, integrados como estavam em oposições reguladas: assim os estatutos da mulher, do homem, da criança, do louco, do civilizado, etc., entram num período de indefinição, de incerteza, enquanto não pára de se desenvolver a interrogação sobre a natureza das «categorias» sociais. Mas ao passo que a erosão das formas da alteridade deve ser pelo menos em parte atribuída ao processo democrático, ou seja ao trabalho da igualdade, cuja tendência consiste, como mostrou admiravelmente M. Gauchet, em reduzir tudo o que figura a alteridade social ou a diferença de substância entre os seres pela instituição de uma similitude independente dos dados visíveis, aquilo a que chamamos a dessubstancialização do Eu procede em primeiro lugar do processo de personalização. Se o movimento democrático dissolve os pontos de referência tradicionais do outro, o esvazia de toda a substância afirmando uma identidade entre os indivíduos, sejam quais forem, sob outros aspectos, as suas diferenças aparentes, o processo de personalização narcísico, pelo seu lado, faz vacilar os pontos de referência do Eu, esvazia-o de todo o conteúdo definitivo. O reinado da igualdade transformou por inteiro a apreensão da alteridade, do mesmo modo que o reinado hedonista e psicológico transforma por inteiro a apreensão da nossa própria identidade. Mais ainda: a explosão psicológica sobrevém no momento preciso em que todas as figuras da alteridade (perverso, louco, delinquente, muher, etc.) se vêem contestadas e oscilam no sentido daquilo a que Tocqueville chama a «igualdade das condições». Não será justamente quando a alteri-

dade social dá maciçamente lugar à identidade, a diferença à igualdade, que o problema da identidade própria, íntima desta vez, pode surgir? Não será porque o processo democrático se

encontra doravante generalizado, sem li mite ou fronteira determinável, que pode levantar-se a vaga de fundo psico lógica? Quando a relação do indivíduo consigo próprio suplanta a relação com o outro, o fenómeno democrático deixa de ser problemático; deste pon to de vista, a afirmação do narcisismo significaria a deserção do reino da igualdade, sem que esta, no entanto, deixe de prosseguir a sua obra. Tendo resolvido a questão do outro (quem não é hoje reconhecido, objecto de solici tude e de interrogação(?), a igualdade varreu o terreno e permitiu a emer gência da questão do Eu; doravante, a autenticidade leva a melhor sobre a reciprocidade, o conhecimento de si próprio sobre o reconhecimento. Mas, em simultâneo com este desaparecimento da cena social da figura do Outro, reaparece uma nova divisão, a do consciente e do inconsciente, a clivagem psíquica, como se a divisão devesse ser permanentemente reproduzida, ainda que numa modalidade psicológica, a fim de a obra de socialização poder continuar. «Eu é um Outro» esboça o processo narcísico, o nascimento de uma nova alteridade, o fim da familiaridade do Si para conSigo, quando quem está diante de mim deixa de ser um absolutamente Outro: a identida de do Eu vacila quando a identidade entre os indivíduos se afirma, quando todo e qualquer ser se torna um «semelhante». Deslocamento e reprodução da divisão, ao interiorizar-se o conflito assume sempre uma função de inte gração social desta vez menos através da conquista da dignidade pela luta de classe do que da busca da autenticidade e da verdade do desejo.

O corpo reciclado

Quando se tenta assimilar, à maneira de R. Sennett, o narcisismo ao psi cologismo, depara-se rapidamente com a dificuldade maior do cortejo das so licitudes e dos cuidados que doravante rodeiam o corpo, promovido assim à categoria de verdadeiro objecto de culto. Investimento narcísico do corpo di rectamente legível através de mil práticas quotidianas: angústia da idade e das rugas (C. N., pp. 351-367); obsessões com a saúde, com a «linha», com a higiene: rituais de controlo (check-up) e de manutenção (massagens, sau

1 Marcel Gauchet, «Tocqueville, I'Amérique et nous», *Libre*, n.º 7, pp. 83-104.

M. Gauchet, *ibid.*, p. 116.

59

58

Guies Lipovetsky

na, desportos, regimes); cultos solares e terapêuticos (sobreconsumo de cui dados médicos e de produtos farmacêuticos), etc. Incontestavelmente, a re apresentação social do corpo sofreu uma mutação cuja profundidade pôde já ser posta em paralelo com o abalo democrático da representa de outrém; é do advento deste novo imaginário social do corpo que resulta o narcisismo. Do mesmo modo que a apreensão da alteridade de outrém desaparece em benefício do reinado da identidade entre os seres, assim também o corpo perdeu o seu estatuto de alteridade, de res extensa, de materialidade muda, em proveito da sua identificação como o ser-sujeito, com a pessoa. O corpo já não designa uma abjecção ou uma máquina, designa a nossa identidade profunda da qual não há motivo para ter vergonha e que pode, portanto, exibir-se nua nas praias ou nos espectáculos, na sua verdade natural. Enquan to pessoa, o corpo ganha dignidade; devemos respeitá-lo, quer dizer zelar permanentemente pelo seu bom funcionamento, lutar contra a sua obsoles cência, combater os signos da sua degradação

através de uma constante re ciclagem cirúrgica, desportiva, dietética, etc.: a decrepitude «física» tornou-se uma torpeza.

Chr. Lasch mostra-o bem: o moderno medo de envelhecer e de morrer é um elemento constitutivo do neo-narcisismo; o desinteresse pelas gerações futuras intensifica a angústia da morte, enquanto que a degradação das condições de existência das pessoas idosas e a necessidade permanente de valorização, de se ser admirado pela beleza, pelo encanto, pela celebridade, tornam a perspectiva do envelhecimento intolerável (C. N., pp. 354-357). De facto, é o processo de personalização que, esvaziando sistematicamente toda a posição transcendente, engendra uma existência puramente actual, uma subjectividade total sem finalidade nem sentido, entregue à vertigem da sua auto-sedução. O indivíduo, encerrado no seu ghetto de mensagens, enfrenta doravante a sua condição mortal sem qualquer apoio «transcendente» (político, moral ou religioso). «O que verdadeiramente revolta contra a dor não é a dor em si, mas o sem-sentido da dor», dizia Nietzsche: pas e com a morte e com a idade o mesmo que com a dor; é o seu sem-sentido contemporâneo que lhes exacerba o horror. Num sistema personalizado, só resta ao indivíduo durar e conservar-se, aumentar a fiabilidade do seu corpo, ganhar tempo e ganhar contra o tempo. A personalização do corpo mobiliza o imperativo da juventude, a luta contra a adversidade temporal, o combate tendo em vista a identidade a conservar sem hiato nem desgaste. Continuar jovem, não envelhecer: é o mesmo imperativo de funcionalidade pura, o mesmo im

A Era do Vazio

perativo de reciclagem, o mesmo im de dessubstancialização, espian do os estigmas do tempo a fim de dissolver as heterogeneidades da idade.

Como todas as grandes dicotomias, a do corpo e a do espírito esbateu-se; o processo de personalização, e especialmente aqui, a expansão do psicologismo, apaga as oposições e hierarquias rígidas, confunde os pontos de referência e as identidades vincadas. O processo de psicologização é um agente de desestabilização, sob o seu registo todos os critérios vacilam e flutuam numa incerteza generalizada; assim, o corpo deixa de ser relegado para um estatuto de positividade material opondo-se a uma consciência acósmica e torna-se um espaço indecível, um «objecto-sujeito», um misto flutuante de sentido e de sensível, como dizia Merleau-Ponty. Com a expressão corporal e a dança moderna (a de Nikolaïs, Cunningham, Carolyn Carison), com a eutonía e o ioga, com a bioenergia, o ro(fing, a terapia gestaltista, onde começa ou acaba o corpo? As suas fronteiras recuam, tornam-se fluidas; o «movimento de consciência» é simultaneamente uma redescoberta do corpo e das suas potências subjectivas. O corpo psicológico substituiu-se ao corpo objectivo e a tomada de consciência do corpo por si próprio tornou-se uma finalidade característica do narcisismo: fazer existir o corpo para si próprio, estimular a sua auto-reflexividade, reconquistar a interioridade do corpo, tal é a obra do narcisismo. Se o corpo e a consciência se trocam um pelo outro, se o corpo, na esteira do inconsciente, fala, é preciso amá-lo e escutá-lo, é preciso que ele se expresse, que comunique, e daí emana a vontade de redes cobrir o corpo de dentro, a busca forçada da idiosincrasia, ou seja o próprio narcisismo, esse agente da psicologização do corpo, esse instrumento de conquista da subjectividade do corpo através de todas as técnicas contemp râneas de expressão, concentração e relaxação.

Humanização, subjectivização, R. Sennett viu bem, estamos de facto numa «cultura da personalidade», contanto que precisemos que o próprio corpo se torna um sujeito e, como tal, é

colocado na órbita da libertação, ou até da revolução, sexual sem dúvida, mas também estética, dietética, sanitária, etc., sob a égide de «modelos directivos» Não devemos omitir que em si multâneo com uma função de personalização, o narcisismo realiza uma mis são de normalização do corpo: o interesse febril que temos pelo corpo não é

' J. Baudrillard fala justificadamente de um «narcisismo dirigido»; cf. *L Échange symboli que et la ,nort. Gailimard, 1976*, pp. 171-173.

60

Guies Lipovetsky *A Era do Vazio*

de modo nenhum espontâneo e «livre», obedece a imperativos sociais, como a «linha», a «forma», o orgasmo, etc. O narcisismo joga e ganha em todos os tabuleiros, funcionando ao mesmo tempo como operador de 'desestandardi zação e como operador de estandardização, sem que esta última se apresente jamais como tal, mas como sujeição às exigências mínimas da personaliza ção: a normalização pós-moderna apresenta-se sempre como o único meio de

o indivíduo ser realmente ele próprio, jovem, esbelto, dinâmico Passa-se com a exaltação do corpo o mesmo que com a inflação psi: é a deslastrar o corpo dos tabus e pesos arcaicos, tornando-o assim permeável às normas so ciais, que se aplica o narcisismo. Paralelamente à dessubstancialização do Eu, a dessubstancialização do corpo, ou seja a eliminação da corporeidade selvagem ou estática por meio de um trabalho que já não se realiza como outrora segundo uma lógica ascética por defeito, mas pelo contrário, segun do uma lógica pletórica que acumula informações e normas, O narcisismo, pela atenção escrupulosa que concede ao corpo, pela sua preocupação per manente de funcionalidade óptima, faz cair as resistências «tradicionais» e torna o corpo disponível para todas as experimentações, O corpo, na esteira da consciência, torna-se um espaço flutuante, um espaço des-localizado, en tregue à «mobilidade social»: limpar o terreno, obter o vazio por saturação, abater os núcleos refractários à infiltração das normas, assim procede o nar cisismo, e vemos bem que é ingénuo fazê-lo nascer, nos termos de R. Sen nett, a partir da «erosão dos papéis públicos», quer dizer do desinvestimento de tudo o que é convenção, artifício ou uso, considerado doravante como «algo seco, formal, senão factício» (T.I., p. 12), e como obstáculo à expres são da intimidade e da autenticidade do Eu. Seja qual for, de resto, a vali dade parcial desta tese, ela não resiste à prova da idolatria codificada do corpo, sobre a qual R. Sennett curiosamente não diz uma palavra: se o nar cisismo é realmente veiculado por uma vaga de desafecção, são os valores e as finalidades «superiores» que estão em causa e de modo nenhum os papéis e códigos sociais. Nada menos do que o grau zero do social, o narcisismo procede de um hiper-investimento de códigos e funciona como tipo inédito de controlo social sobre as almas e os corpos.

1 O processo de personalização anexou a própria norma do mesmo modo que anexou a produção, o consumo, a educação ou a informação. À norma dirigista ou autoritária substituiu- se a norma «indicativa», flexível, os «conselhos práticos», as terapias «por medida», as campas nhas de informação e de sensibilização através de filmes humorísticos e de anúncios sorridentes.

Um teatro discreto

Com o que R. Sennett chama a «condenação moral da impessoalidade», que equivale à erosão dos papéis sociais, começa o reinado da personalida de, a cultura psicomórfica e a obsessão moderna do Eu no seu desejo de re velar o seu ser verdadeiro ou autêntico. O narcisismo não designa apenas a paixão do conhecimento de si, mas também a paixão da revelação íntima do

Eu, como o testemunha a inflação actual das biografias e autobiografias ou a psychologização da linguagem política. As convenções parecem-nos repressivas, «as questões impessoais só despertam o nosso interesse quando as encaixamos — erradamente — sob um ponto de vista personalizado» (T.I., p. 15); tudo deve ser psicologizado, dito na primeira pessoa: o indivíduo deve implicar-se a si próprio, revelar as suas motivações, desvendar a todo o momento a sua personalidade e as suas emoções, exprimir o seu sentimento íntimo, à falta do que incorrerá no vício imperdoável da frieza e do anónimo. Numa sociedade «intimista», que tudo mede pela bitola da psicologia, a autenticidade e a sinceridade tornam-se, como já Riesman notava, virtudes cardiais, e os indivíduos, absorvidos pelo seu eu íntimo, vêm-se cada vez mais incapazes de «desempenhar» papéis sociais: tornámo-nos «actores privados de arte» (T.I., p. 249). Com a sua obsessão de verdade psicológica, o narcisismo enfraquece a capacidade de lidar com a vida social, torna impossível toda a distância entre o que se sente e o que se exprime: «A capacidade de ser expressivo perde-se, porque o indivíduo tenta identificar a sua aparência com o seu ser profundo e porque liga o problema da expressão efectiva ao da autenticidade desta» (T.I., p. 205). É aqui que reside a armadilha, porque quanto mais os indivíduos se libertam de códigos e costumes em busca de uma verdade pessoal, mais as suas relações se tornam «friticidas» e associativas. Com a exigência crescente de mais imediato e de maior proximidade, assaltando-se o outro à força de confidências pessoais, já não se observa a distância necessária ao respeito da vida privada dos outros: o intimismo é tirânico e «incivil». «A civilidade é a actividade que protege o eu dos outros, e lhe permite portanto fruir da companhia de outrem. O uso da máscara é a própria essência da civilidade... Quanto mais forem as máscaras mais reviverá a mentalidade 'urbana', bem como o amor da urbanidade» (T.I., p. 202). A sociabilidade exige barreiras, regras impessoais que, só elas, podem proteger os indivíduos uns dos outros; onde, pelo contrário, reina a obscenidade da intimidade, a comunidade viva desfaz-se em pedaços e

62

Guies Lipovetsky A Era do Vazio

63

as relações humanas tornam-se «destrutivas». A dissolução dos papéis públicos e a compulsão de autenticidade engendraram uma incivilidade que se manifesta, por um lado, na rejeição das relações anónimas com os «desconhecidos» na cidade e a retracção para o aconchego do nosso ghetto íntimo, por outro lado, no estreitamento do sentimento de pertença a um grupo e pela acentuação correlativa dos fenómenos de exclusão. Morta a comunidade de classe, os indivíduos confraternizam agora na base do bairro, da região ou dos sentimentos comuns: «O próprio acto de partilhar remete cada vez mais para operações de exclusão ou, inversamente, de inclusão... A fraternidade já não passa da união de um grupo selectivo que rejeita todos os que não fazem parte dele... A fragmentação e as divisões internas são o produto da fraternidade moderna» (T.I., p. 203).

Digamo-lo sem rodeios: a ideia segundo a qual o narcisismo debilita a energia lúdica e se revela incompatível com a noção de «papel» não resiste ao exame. Sem dúvida, as convenções rígidas que enquadravam as condutas foram desfeitas pelo processo de personalização que tende por toda a parte a desregular e a flexibilizar os quadros estritos; neste sentido, é verdade que os indivíduos recusam as coacções «vitorianas» e aspiram a mais autenticidade e liberdade nas suas relações. Mas isso não significa que o indivíduo se veja entregue a si próprio,

desembaraçado de toda a codificação social. O processo de personalização não abole os códigos, descongela-os, ao mesmo tempo que impõe novas regras adaptadas ao imperativo de produzir precisamente uma pessoa pacificada. Dizer tudo, talvez, mas sem grito, diga o que quiser, mas nada de passagem ao acto; mais ainda, é esta libertação do discurso, ainda que acompanhada de violência verbal, que contribui para fazer regredir o uso da violência física: sobreinvestimento do verbo íntimo e corre lativamente desafeção da violência física: através deste deslocamento, o strip-tease psi revela-se um instrumento de controlo e de pacificação social. Mais do que uma realidade psicológica actual, a autenticidade é um valor social e assim não há lugar para a explosão sem coerção: o deboche da revelação acerca de si próprio deve vergar-se a novas normas, a do gabinete do analista, a do género literário ou a do «sorriso familiar» do homem político na televisão. De qualquer maneira, a autenticidade deve corresponder ao que esperamos dela, aos signos codificados da autenticidade: uma manifestação demasiado exuberante, um discurso demasiado teatral já não têm efeito de sinceridade; esta deve adoptar o estilo cool, caloroso e comunicativo; para além ou para quem disto, temos o histrião, a neurose. É necessário

que nos expressemos sem reserva (e mesmo isto, de resto, deve ser consideravelmente matizado, como veremos), livremente, mas num quadro pré-estabelecido. Há uma procura de autenticidade, mas de maneira nenhuma de espontaneidade: Narciso não é um actor atrofiado, as faculdades expressivas e lúdicas não são hoje nem mais nem menos desenvolvidas do que ontem. Veja-se a proliferação de todos os pequenos «arranjos» da vida quotidiana, as astúcias e «truques» do mundo do trabalho: a arte da dissimulação, as máscaras nada perderam da sua eficácia. Veja-se como a sinceridade é «interdita» ante a morte: devemos esconder a verdade ao moribundo, não devemos manifestar a nossa dor quando morre um parente, mas fingir «indiferença», como diz Ariès «A discrição surge como a forma moderna da dignidade» O narcisismo define-se menos pela explosão livre das emoções do que pelo encerramento em si próprio, ou pela «discrição», signo e instrumento de self-controlo. Sobretudo, nada de excessos, de transportes, de tensões que nos ponham fora de nós; é a retracção sobre si próprio, a «reserva» ou a interiorização que caracteriza o narcisismo, e não a exibição «romântica».

De resto, longe de exacerbar as exclusões e de engendrar o sectarismo, o psicologismo tem efeitos opostos: o trabalho da personalização consiste em desarmar os antagonismos rígidos, as excomunhões e as contradições. O mesmo leva a melhor sobre o moralismo ou o purismo, a indiferença sobre a intolerância. Demasiado absorvido por si próprio, Narciso renuncia aos militantes religiosos, desinveste as grandes ortodoxias, as suas adesões são efeito da moda, flutuantes, sem grande motivação. Aqui como noutros lugares, a personalização conduz ao desinvestimento do conflito, ao desanuvio inerte. Nos sistemas personalizados, os cismas, as heresias já não têm sentido: quando uma sociedade «valoriza o sentimento subjectivo dos actores e desvaloriza o carácter objectivo da acção» (TI., p. 21), põe em acção um processo de dessubstancialização das acções e doutrinas, cujo efeito mais imediato é uma descrepação ideológica e política. Neutralizando os contextos em benefício da sedução psi, o intimismo generaliza a indiferença, ela bora uma estratégia de desarmamento nos antípodas do dogmatismo das exclusões.

A tese de R. Sennett, a propósito das relações intersubjectivas, deixa de

1 Ph. Ariès, *Essai sur l'histoire de la mort en Occident*, Éd. du Seuil, 1975, p. 187.

2 Ibid., p. 173.

64

Guies Lipovetsky A Era do Vazio

65

ser convincente: «Quanto mais íntimas são as pessoas, mais as suas relações se tornam dolorosas, fratricidas e associas» (T.I., p. 274). As convenções ri tuais impediam, então, os homens de se matarem uns aos outros e se feri rem? A cultura pública ignoraria a tal ponto a crueldade e o ódio? Teremos tido que esperar pela era intimista para que a luta das consciências conhe cesse o seu pleno surto? Se é evidente que não podemos aderir a semelhante maniqueísmo ingénuo (máscaras = civilidade; autenticidade = incivilidade), tão visivelmente contrário à apatia narcísica, não é menos verdade que sub siste um problema justamente no lugar em que se declara esta dramatização do conflito: o que é que impele para uma tal representação catastrófica? O que é que a torna uma ideia dominante do nosso tempo?

Apocalypse now?

Encontramos a mesma verificação trágica em Chr. Lasch, reforçada des ta feita por um discurso nitidamente apocalíptico; quanto mais a sociedade dá de si própria uma imagem tolerante, mais, de facto, o conflito se intensi fica e generaliza: assim, passamos da guerra de classes à «guerra de todos contra todos» (C. N., p. 125). No universo económico, antes do mais, reina uma rivalidade pura, esvaziada de qualquer significação moral ou histórica:

o culto do self-made man e do enriquecimento como signo de progresso indi vidual e social terminou, doravante o (êxito» só tem um sentido psicológico:

«A busca da riqueza tem apenas como objectivo suscitar a admiração ou a inveja» (C. N., p. 118). Nos nossos sistemas narcísicos, o indivíduo adula os seus superiores para avançar na carreira, deseja mais ser invejado do que respeitado, e a nossa sociedade, indiferente ao futuro, apresenta-se como uma selva burocrática onde reina a manipulação e a concorrência de todos contra todos (C. N., pp. 114-117). A própria vida privada deixa de ser um refúgio e reproduz este estado de guerra generalizado: peritos da comunica ção redigem tratados psicológicos destinados a garantir aos indivíduos uma posição dominante nos cocktails, enquanto novas estratégias, como a asserti veness therapy, visam desembaraçar os sujeitos dos sentimentos de ansieda de, de culpabilidade ê de inferioridade que os seus parceiros frequentemente utilizam para chegarem aos seus fins. As relações humanas, públicas e pri vadas, tornaram-se relações de dominação, relações conflituais assentes na sedução fria e na intimidação. Por fim, sob a influência do neo-feminismo,

as relações entre o homem e a mulher deterioram-se consideravelmente, des ligadas das regras pacificadoras da cortesia. A mulher, com as suas exigên cias sexuais e as suas capacidades orgásticas vertiginosas — os trabalhos de Masters e Johnson, K. Millett, M. J. Sherfey mostram a mulher como «insa ciável» —, torna-se para o homem uma companheira ameaçadora, assusta dora e geradora de angústia: «O espectro da impotência assombra a imagi nação contemporânea» (C. N., p. 345), essa impotência masculina que, se gundo os últimos relatórios, aumentaria em razão do medo da mulher e da sexualidade libertada. Neste contexto, o homem nutre um ódio desenfreado contra a mulher, como mostra o modo de tratamento desta nos filmes ac tuais, com a frequência das cenas de violação (C. N., p. 324).

Simultaneamente, o feminismo desenvolve na mulher o ódio pelo homem, assimilando-o a um inimigo, fonte de opressão e de frustração; com a mulher portadora de um número sempre crescente de exigências relativas ao homem, que se acha incapaz de as satisfazer, o ódio e a recriminação aumentam neste sexual warfare característico do nosso tempo.

Chr. Lasch, rejeitando as teorias de Riesman e de Fromm, culpadas a seus olhos de terem exagerado a capacidade de socialização das pulsões agressivas pela sociedade permissiva, limita-se a cair na representação dominante, mass-mediática, do crescimento da violência no mundo moderno: a guerra bate-nos à porta, vivemos em cima de um barril de pólvora, basta ver o terrorismo internacional, os crimes, a insegurança nas cidades, a violência racial nas ruas e nas escolas, os hold-up, etc. (C. N., p. 130). O estado de natureza de Hobbes encontra-se assim no termo da História: a burocracia, a proliferação das imagens, as ideologias terapêuticas, o culto do consumo, as transformações da família, a educação permissiva engendraram uma estrutura da personalidade, o narcisismo, que é acompanhada por relações humanas cada vez mais bárbaras e conflituais. Só nos os indivíduos se tornam mais sociáveis e cooperantes; por trás da fachada de hedonismo e de solicitude, cada indivíduo explora cinicamente os sentimentos dos outros e procura o seu próprio interesse sem qualquer preocupação com as gerações futuras. Curiosa concepção a deste narcisismo, apresentado como estrutura psíquica inédita e que, de facto, se vê repescado pelas redes do «amor próprio» e do desejo de reconhecimento já identificados por Hobbes, Rousseau e Hegel como responsáveis pelo estado de guerra. Se o narcisismo representa realmente um novo estágio do individualismo — é esta hipótese que é frutuosa nos trabalhos americanos actuais, muito mais do que os seus conteúdos

66 Gil/es Lipovetsky

dos demasiado tendentes a um catastrofismo simplista —, é necessário estabelecermos que acompanha uma relação original com o Outro, do mesmo modo que dela decore uma relação inédita com o corpo, o tempo, o afecto, etc.

Esta transformação da dimensão intersubjectiva é já amplamente manifestada, tanto no que se refere ao espaço público como ao espaço privado. O primado da sociabilidade pública e a luta em torno dos signos manifestos do reconhecimento começam a apagar-se em correlação com o desenvolvimento da personalidade psíquica. O narcisismo tempera a selva humana pelo desinvestimento que opera das categorias e hierarquias sociais, pela redução do desejo de ser admirado e invejado pelos semelhantes. Profunda revolução silenciosa da relação interpessoal: o que actualmente importa é que o indivíduo seja absolutamente ele próprio, que se realize em pleno e independentemente dos critérios do Outro; o sucesso visível, a busca de uma cotação honorífica tendem a perder o seu poder de fascínio, o espaço da rivalidade inter-humana dá lugar pouco a pouco a uma relação pública neutra em que o Outro, esvaído de toda a espessura, já não é hostil nem concorrencial, mas indiferente, dessubstancializado, no rasto das personagens de Wim Wenders e P. Handke. Enquanto o interesse e a curiosidade pelos problemas pessoais do Outro, ainda que este seja um estranho para mim, não páram de crescer (sucesso do «correio sentimental», das confidências radiodifundidas, das biografias), como é natural numa sociedade baseada no indivíduo psicológico, o Outro como pólo de referência anónimo vê-se des afectado do mesmo modo que as instituições e os valores superiores. Sem dúvida, a ambição social está longe de se ter esbatido identicamente para todos: assim, categorias inteiras (dirigentes e quadros de empresas, homens políticos, artistas, intelectuais) continuam a lutar rudemente pela conquista do prestígio, da glória ou do dinheiro; mas

quem não vê ao mesmo tempo que se trata, antes do mais, de grupos pertencentes, em graus diversos, àquilo a que podemos chamar de facto uma «elite» social, que se reserva de algum modo o privilégio de reintroduzir um ethos de rivalidade necessário aos desenvolvimentos das nossas sociedades? Em contrapartida, para um número crescente de indivíduos, o espaço público já não é o teatro em que se agitam as paixões «arri vistas»; fica somente a vontade que o indivíduo nutre de se realizar à parte e de se integrar em círculos conviviais ou calorosos, que se transformam nos satélites psi de Narciso, nas suas conexões privilegiadas: a decadência da intersubjectividade pública não conduz apenas à relação de si para consigo,

A Era do Vazio 67

caminha a par também do investimento emocional dos espaços privados que, por ser instável, não é menos efectivo. E deste modo que, curto-circuitando o desejo de reconhecimento, temperando os desejos de ascensão social, o narcisismo prossegue de maneira diferente, a partir do interior, o processo de igualização das condições. O homo psychologicus aspira menos a içar-se acima dos outros do que a viver num meio ambiente distendido e comunica tivo, em atmosferas «sim sem elevação nem pretensões excessivas. O culto do relacional personaliza ou psicologiza as formas de sociabilidade, desfaz as últimas barreiras anónimas que separam os homens, e, agindo assim, é um agente da revolução democrática que trabalha continuamente para a dissolução das distâncias sociais.

Sendo assim, é óbvio que a luta pelo reconhecimento não desaparece; mais precisamente, privatiza-se, manifestando-se com prioridade nos circuitos íntimos, nos problemas relacionais; o desejo de reconhecimento foi colonizado pela lógica narcísica, transistoriza-se, tornando-se cada vez menos competitivo, cada vez mais estético, erótico, afectivo. O conflito das consciências personaliza-se; é menos a classificação social que está em jogo do que o desejo de agradar, de seduzir e, durante o máximo de tempo possível; o desejo também de ser ouvido, aceite, tranquilizado, amado. E por isso que a agressividade dos seres, a dominação e a servidão se lêem hoje menos nas relações e conflitos sociais do que nas relações sentimentais de pessoa a pessoa. Por um lado, a cena pública e os comportamentos individuais não podem de se pacificar através da auto-absorção narcísica; por outro lado, o espaço privado psicologiza-se, perde as suas amarras convencionais e torna-se uma dependência narcísica onde cada um não descobre mais do que aquilo que «deseja»: o narcisismo não significa a forclusão de outrem, designa a transcrição progressiva das realidades individuais e sociais no código da subjectividade.

A despeito das suas declarações de guerra estrondosas e do seu apelo à mobilização geral, o neo-feminismo, pelo seu lado, não descobre a sua verdade nesta intensificação, afinal superficial, da luta dos sexos. A relação de forças que parece hoje definir as relações entre os sexos é talvez o último sobressalto da divisão tradicional dos sexos e simultaneamente o signo do seu apagamento. A exacerbação do conflito não é o essencial e circunscreve ver-se-á provavelmente às gerações «intermédias», que foram sacudidas e se viram desconcertadas pela revolução feminista. Estimulando uma interrogação sistemática sobre a «natureza» e o estatuto da mulher, procurando a

identidade perdida desta última, recusando toda e qualquer posição pré- estabelecida, o feminismo desestabiliza as oposições reguladas e confunde os pontos de referência estáveis: começa verdadeiramente o fim da antiga divisão antropológica e dos seus conflitos concomitantes. Não a guerra dos sexos, mas o fim do mundo do sexo e das suas oposições codificadas. Quanto mais o feminismo questiona o ser do feminino, mais este se apaga e perde na incerteza; quanto mais a mulher faz cair muralhas inteiras do seu estatuto tradicional, mais a própria virilidade perde a sua identidade. Às classes relativamente homogêneas do sexo, substituem-se indivíduos cada vez mais aleatórios, combinações até agora improváveis de actividade e de passividade, miríades de seres híbridos sem pertença forte de grupo. É a identidade pessoal que se torna problemática, e é no sentido de que o indivíduo seja ele próprio, para além das oposições constituídas do mundo do sexo, fundamentalmente trabalhadas pelo neo-feminismo. Ainda que consiga, por muito tempo ainda, mobilizar o combate das mulheres através de um discurso militar e unitário, todos poderemos ver já que a parada se situa alhures: um pouco por toda a parte, as mulheres reúnem-se entre elas, falam, escrevem, liquidando com esse trabalho de auto-consciencialização, a sua identidade de grupo, o seu pretensso narcisismo de outrora, essa eterna «vaidade corporal» que Freud lhes atribuía ainda. A sedução feminina, misteriosa ou histérica, dá lugar a uma auto-sedução narcísica que homens e mulheres partilham por igual, sedução fundamentalmente transsexual, à margem das distinções e atribuições de sexo. A guerra entre os sexos não terá lugar: longe de ser uma máquina de guerra, o feminismo é muito mais uma máquina de desestandardização do sexo, uma máquina que se aplica à reprodução alargada do narcisismo.

24 000 watts

À guerra de cada um contra todos acrescenta-se uma guerra interior conduzida e amplificada pelo desenvolvimento de um Supereu duro e punitivo, resultando das transformações da família, com a «ausência» do pai e a de dependência da mãe relativamente aos especialistas e conselheiros psicopedagógicos (C. N., cap. VII). O «desaparecimento» do pai, por motivo da frequência dos divórcios, leva a criança a imaginar a mãe como castradora do pai: é

A Era do Vazio

69

nestas condições que o filho alimenta o sonho de substituir o pai, de ser o falo, conquistando a celebridade ou ligando-se àqueles que representam o sucesso. A educação permissiva, a socialização crescente das funções parentais, que tornam difícil a interiorização da autoridade familiar, não obstante, contudo, o Supereu: transformam o seu conteúdo num sentido cada vez mais «ditatorial» e mais feroz (C. N., p. 305). O Supereu apresenta-se actualmente sob a forma de imperativos de celebridade, de sucesso, que, se não forem cumpridos, desencadeiam uma crítica implacável contra o Eu. Assim se explica a fascinação exercida pelos indivíduos célebres, estrelas e ídolos, vivamente estimulada pelos media que «intensificam os sonhos narcísicos de celebridade e de glória, encorajam o homem da rua a identificar-se com as estrelas, a odiar o 'rebanho', tornando-lhe mais difícil de aceitar a banalidade da existência quotidiana» (C. N., pp. 55-56): a América tornou-se uma nação de fãs. Do mesmo modo que a proliferação dos conselheiros médico-psicológicos destrói a confiança dos pais na sua capacidade educativa e aumenta a sua ansiedade, assim as imagens da felicidade associadas às da celebridade têm como efeito engendrar novas dúvidas e angústias. Actuando o desenvolvimento de ambições desmedidas e tornando o seu cumprimento

impossível, a sociedade narcísica favorece a auto-acusação e o desprezo do indivíduo por si próprio. A sociedade hedonista só em superfície engendra a tolerância e a indulgência; na realidade, nunca a ansiedade, a incerteza, a frustração conheceram maiores proporções. O narcisismo nutre-se mais de ódio do que de admiração pelo Eu (C. N., p. 72).

Culto da celebridade? Mas o que é muito mais significativo é, pelo contrário, a queda de veneração que sofrem as vedetas e os grandes deste mundo. O destino das «estrelas» de cinema corre paralelamente ao dos grandes dirigentes políticos e pensadores «filosóficos». As figuras imponentes do saber e do poder extinguem-se, pulverizadas por um processo de personalização que não pode tolerar por mais tempo a manifestação ostentatória de tal desigualdade, de semelhante distância. O mesmo momento assiste à dissolução dos discursos sagrados marxistas e psicanalíticos, o fim dos gigantes históricos, o fim das estrelas pelas quais se cometiam suicídios e simultaneamente a multiplicação dos pequenos mestres de pensamento, o silêncio do psicanalista, as estrelas de um Verão, as cavaqueiras intimistas dos homens políticos. Tudo o que designa um absoluto, uma altura demasiado imponente desaparece, as celebridades perdem a sua aura, enquanto a sua capacidade de galvanizar as massas se embota. As vedetas não ocupam já por muito

70

Gil/es Lipovetsky

tempo o cartaz, porque as novas «revelações» eclipsam as de ontem segundo a lógica da personalização, a qual é incompatível com a sedimentação, sempre susceptível de reproduzir uma sacralidade impessoal. A obsolescência dos objectos responde a obsolescência das estrelas e dos gurus; a personalização implica a multiplicação e a aceleração na rotação das «presenças na primeira página» a fim de que nenhuma figura possa erigir-se em ídolo inumano, em «monstro sagrado». E através do excesso de imagens e da sua celeridade que se realiza a personalização: a «humanização» surge com a inflação galopante da moda. Assim há cada vez mais «vedetas» e cada vez menos investimento emocional que as vise; a lógica da personalização gera uma indiferença pelos ídolos feita de atracção passageira e de desafeecção instantânea. O tempo presta-se menos à devoção pelo Outro do que à realização e

transformação de si próprio, como afirmam, cada um na sua linguagem e em graus diversos, os movimentos ecológicos, o feminismo, a cultura psi, a educação cool das crianças, a moda «prática», o trabalho intermitente ou a tempo parcial.

Dessubstancialização das grandes figuras da Alteridade e do Imaginário, concomitante de uma dessubstancialização do real através do mesmo processo de acumulação e de aceleração. Por toda a parte o real deve perder a sua dimensão de alteridade ou de espessura selvagem: restauração dos bairros antigos, protecção dos locais, animação das cidades, iluminação artificial, «planos paisagísticos», ar condicionado, é preciso salubrir o real, expurgá-lo das suas últimas resistências, tornando-o um espaço sem sombra, aberto e personalizado. Ao princípio de realidade substituiu-se o princípio de transparência que transforma o real num lugar de trânsito, num território onde a deslocação é imperativa: a personalização é um pôr em circulação. Que dizer desses subúrbios intermináveis dos quais só é possível fugir? Climatizado, sobressaltado por informações, o real torna-se irrespirável e condena ciclicamente à viagem: «mudar de ares», ir não importa onde, mas sair do lugar onde se está, tudo isto traduz essa indiferença de que o real se encontra doravante afectado. Todo o nosso ambiente urbano e tecnológico (parques de estacionamento subterrâneos, galerias de lojas, auto-estradas,

arranha-céus, desaparecimento das praças públicas nas cidades, aviões a jacto, auto móveis, etc.) se encontra organizado de modo a acelerar a circulação dos indivíduos, a entravar a fixação e, portanto, a pulverizar a socialidade: «O espaço público tornou-se um produto derivado do movimento» (T. L., p. 23); as nossas paisagens «desenferrujadas pela velocidade», como bem diz Vinho,

A Era do Vazio

71

perdem a sua consistência ou índice de realidade. Circulação, informação, iluminação trabalham para uma mesma anemização do real, o que por sua vez reforça o investimento narcísico: uma vez tornado inabitável o real, resta a retracção sobre si próprio, o refúgio autárcico, bem ilustrado pela nova vaga dos decibéis, auscultadores e concertos pop. Neutralizar o mundo pela força do som, fechar-se em si próprio, descarregar e sentir o corpo aos ritmos dos amplificadores, eis que hoje os ruídos e vozes da vida se transformam em parasitas: é preciso que o indivíduo se identifique com a música e esqueça a exterioridade do real. Actualmente é-nos dado observar o seguinte: adeptos do jogging e do ski praticando os seus desportos com auscultadores estereo directamente aplicados nos tímpanos, carros equipados com colunas e amplificador de 100 W, discotecas de 4000 W, concertos pop onde a aparelhagem de som atinge os 24 000 W, toda uma civilização que fabrica, como recentemente se lia em título em *Le Monde*, uma «geração de surdos», uma vez que há jovens que perderam já 50 por cento da sua capacidade auditiva. Surge uma nova indiferença ante o mundo, já nem sequer acompanhada pelo êxtase narcísico da contemplação de si próprio; hoje Narciso descarrega, cercado de amplificadores, com um capacete de auscultadores, auto-suficiente na sua prótese de sons «graves».

O vazio

«Se eu ao menos pudesse sentir alguma coisa!»: esta fórmula traduz o «novo» desespero que fere um número cada maior de sujeitos. Sobre este ponto, o acordo dos psi parece unânime: desde há vinte e cinco ou trinta anos, são as desordens de tipo narcísico que constituem a maior parte das perturbações psíquicas tratadas pelos terapeutas, enquanto as neuroses «clássicas» do século XIX, histerias, fobias, obsessões, a partir das quais a psicanálise deitou corpo, já não representam a forma predominante dos sintomas (T. 1., p. 259 e C. N., pp. 88-89). As perturbações narcísicas apressam-se menos sob a forma de perturbações com sintomas nitidos e bem definidos do que sob a forma de «perturbações caracteriais», caracterizadas por um mal-estar difuso e invasor, um sentimento de vazio interior e de absurdo.

P. Vinho, «Un confort subliminal», *Traverses* n.º 14-IS, p. 159. Sobre a «imposição de mobilidade», ver igualmente P. Vinho, *Vitesse et politique*, Gahilée, 1977.

72

Guies Lipovetsky

da vida, uma incapacidade de sentir as coisas e os seres. Os sintomas neuróticos que correspondiam ao capitalismo autoritário e puritano deram lugar, sob impulsão da sociedade permissiva, a desordens narcísicas, informes e intermitentes. Os pacientes já não sofrem de sintomas fixos, mas de perturbações vagas e difusas; a patologia mental obedece à lei do

tempo cuja tendência é para a redução da rigidez bem como para a diluição dos pontos de referência estáveis: à críspação neurótica substituiu-se a flutuação narcísica. Impossibilidade de sentir, vazio emotivo, a dessubstancialização toca aqui o seu termo, revelando a verdade do processo narcísico como estratégia do vazio.

Mais ainda: segundo Chr. Lasch seria a um desprendimento emocional que os indivíduos cada vez mais aspirariam, em razão dos riscos de instabilidade que as relações pessoais conhecem nos nossos dias. Ter relações individuais sem ligação profunda, não se sentir vulnerável, desenvolver a sua independência afectiva, viver sozinho tal seria o perfil de Narciso (C. N., p. 339). O medo de ser decepcionado, o medo das paixões incontrôladas, traduz ao nível subjectivo o que Chr. Lasch chama *the flight from feeling* — «a fuga diante do sentimento» —, processo que se manifesta tanto na protecção íntima como na separação, que todas as ideologias «progressistas» pretendem realizar, entre o sexo e o sentimento. Quando se prega o *cool sex* e as relações livres, quando se condenam o ciúme e a possessividade, trata-se de facto de climatizar o sexo, de o expurgar de toda a tensão

emocional e de conseguir assim um estado de indiferença, de desprendimento, não só a fim de o indivíduo se proteger contra as decepções amorosas, mas também contra os seus próprios impulsos, que podem sempre ameaçar o seu equilíbrio interior (C. N., p. 341). A libertação sexual, o feminismo, a pornografia trabalham para um mesmo fim: erguer barreiras contra as emoções e manter afastadas as intensidades afectivas. Fim da cultura sentimental, fim do *happy end*, fim do melodrama e emergência de uma cultura *cool* onde cada um vive no seu bunker de indiferença, ao abrigo das suas paixões e das dos outros.

Certamente Chr. Lasch tem razão ao sublinhar o refluxo da moda «sentimental», uma vez que esta se mostra destronada pelo sexo, pela fruição, pois Entre 1970 e 1978, o número de Americanos entre os catorze e os trinta e quatro anos

que vivem sós, à margem de qualquer situação familiar, quase triplicou, passando de um milhão e meio para 4 300 000. «Hoje, 20 por cento dos lares americanos reduzem-se a uma pessoa que vive só... perto de um quinto dos compradores são actualmente celibatários» (Alvin Toffler, *La Troisième Vague*, Denoel, 1980, p. 265).

A Era do Vazio

73

la autonomia, pela violência espectacular. A sentimentalidade sofreu o mesmo destino que a morte; torna-se incómodo exhibir os próprios afectos, declarar ardentemente o fogo íntimo, chorar, manifestar com demasiada ênfase os impulsos internos. Tal como a morte, a sentimentalidade tornou-se embaçosa; é preciso ser-se digno em matéria de afecto, quer dizer: discreto. Mas longe de designar um processo anónimo de desumanização, o «sentimento interdito» é um efeito do processo de personalização, que trabalha aqui na irradiação dos signos rituais e ostentatórios do sentimento. O sentimento deve chegar ao seu estágio personalizado, eliminando os sintagmas inteirados, a teatralidade melodramática, o kitsch convencional. O pudor sentimental é exigido por um princípio de economia e de sobriedade, constitutivo do processo de personalização. Deste modo, é menos a fuga perante o sentimento que caracteriza o nosso tempo do que a fuga perante os signos da sentimentalidade. Não é verdade que os indivíduos procurem um desprendimento emocional e se protejam contra a irrupção do sentimento; a esse inferno povoado de mónadas insensíveis e independentes,

devemos opor os clubes de encontros, os «pequenos anúncios», a «rede», todos esses milhões e milhões de esperanças de encontros, de ligações, de amor, que precisamente se realizam com cada vez mais dificuldade. E aqui que o drama é mais pro fundo do que o pretendo desprendimento cool: homens e mulheres conti nuam a aspirar tanto como antes (ou talvez nunca tenha havido até tanta «procura» afectiva como nesta época de deserção generalizada) à intensidade emocional de relações privilegiadas, mas quanto mais forte é a expectativa mais raro parece tornar-se o milagre fusional, ou, em todo o caso, mais bre ve Quanto mais a cidade desenvolve as possibilidades de encontros, mais sós se sentem os indivíduos; quanto mais livres e emancipadas das coacções antigas as relações se tornam, mais rara se faz a possibilidade de conhecer uma relação intensa. Por toda a parte encontramos a solidão, o vazio, a dificuldade de sentir, de ser transportado para fora de si; de onde uma fuga para a frente de «experiências», que mais não faz do que traduzir esta busca de uma «experiência» emocional forte. Porque não posso amar e vibrar? De

O processo de desestandardização precipita o curso das «aventuras», uma vez que as relações repetitivas, com a sua inércia ou o seu peso, ofendem a disponibilidade e a «personalidade» viva do sujeito. Frescura de viver, é preciso reciclar os afectos, deitar fora tudo o que envelhece:

nos sistemas desestabilizados, a única «ligação perigosa» é uma ligação indefinidamente prolongada. Daí uma queda e uma alta de tensão cíclica: do stress à euforia, a existência torna-se sistémica (cf. Manhattan de Woody Allen).

74 Gil/es Lipovets)

solação de Narciso, demasiado bem programado na sua absorção em próprio para poder ser afectado pelo Outro, para sair de si — e, no entanto insuficientemente programado, pois que deseja ainda um mundo relacional afectivo.

CAPITULO IV

Modernismo e pós-modernismo

Surgida ao longo da última década na cena artística e intelectual e não escapando inteiramente a um efeito de moda, a noção sem dúvida equívoca de pós-modernismo apresenta, no entanto, como principal ponto de interesse, o de convidar, por oposição às sempre estrondosas proclamações da enésima novidade decisiva, a um regresso prudente às nossas origens, a uma perspetivação histórica do nosso tempo, a uma interpretação em profundidade da era de que parcialmente estamos a sair, mas que, sob muitos aspectos, continua a sua obra, por muito que isso desagrade aos arautos ingénuos do corte absoluto. Se uma nova época da arte, do saber e da cultura se anuncia, impõe-se a tarefa de determinar o que foi o ciclo anterior, a novidade requer aqui a memória, a ordenação cronológica, a genealogia.

Pós-moderno: no mínimo, dir-se-á que, não se trata de uma noção clara, remetendo antes para níveis e esferas de análise que é por vezes difícil fazer coincidir. Esgotamento de uma cultura hedonista e vanguardista ou emergência de uma nova potência inovadora? Decadência de uma época sem tradição ou revitalização do presente através de uma reabilitação do passado? Continuidade de uma nova espécie na trama modernista ou descontinuidade? Peripécia na história da arte ou destino global das sociedades democráticas? Recusámo-nos aqui a

circunscrever o pós-modernismo a um quadro regional, estético, epistemológico ou cultural: surge uma pós-modernidade.

76

esta deve designar uma vaga profunda e geral à escala do todo social, pois

que é certo que vivemos num tempo em que as oposições rígidas se esbatem e as preponderâncias se tornam frouxas, em que a inteligência do momento exige que se sublinhem correlações e homologias. Elevar o pós-modernismo à categoria de uma hipótese global, dando nome à passagem lenta e complexa para um novo tipo de sociedade, de cultura e de indivíduo, que nasce do interior e no prolongamento da era moderna; estabelecer o teor do modernismo, as suas linhas genealógicas e as suas funções históricas principais; apreender a inversão de lógica que, pouco a pouco, se operou ao longo do século XX, em proveito de um predomínio cada vez mais acentuado dos seus temas flexíveis e abertos, tal foi o objectivo, que aqui visámos, tomando por fio de Ariana as análises de Daniel Bell, cuja mais recente obra traduzida para o francês oferece o mérito incomparável de fornecer uma teoria geral do funcionamento do capitalismo justamente à luz do modernismo e do seu «pós». Este livro, ao contrário do anterior ², não teve em França um eco positivo: sem dúvida que as suas posições neo-conservadoras e puritanas não são estranhas a este acolhimento reservado. Mas mais ainda, o livro ressen-te-se da falta de construção, da rapidez da argumentação, do aspecto por vezes caótico das análises, factores que incontestavelmente prejudicam a maior parte das suas ideias estimulantes e sob muitos aspectos incontornáveis. Sejam quais forem os seus defeitos, esta obra traz ar fresco, interroga o papel da cultura relativamente à economia e à democracia, arranca a interpretação da cultura aos compartimentos estanques da erudição microscópica, aplica-se à elaboração de uma teoria que articula a arte e o modo de vida no que se refere às sociedades capitalistas avançadas; perante a fragmentação extrema do saber sociológico e ao retraimento constante das nossas perspectivas acerca do mundo actual, torna-se necessário examinarmos de perto as teses de Daniel Bell, dando-lhes todo o desenvolvimento que merecem, embora, é certo, para assinalar insistentemente tudo o que dele nos se para.

A cultura antinomiana

Desde há mais de um século, o capitalismo encontra-se dilacerado por uma crise cultural profunda, aberta, que podemos resumir numa palavra: o

Les Contradictions culturelles du capitalisme, tradução de M. Matignon, PUF, 1979. No texto, os números entre parêntesis remetem para as páginas desta edição da obra.

² *Vers la société post-industrielle*, tradução de P. Andier, Laffont, 1976.

modernismo, ou seja essa nova lógica artística baseada em rupturas e descontinuidades, assentando na negação da tradição, no culto da novidade e da mudança. O código do novo e da actualidade descobre a sua primeira formulação teórica em Baudelaire, para quem o belo é inseparável da modernidade, da moda, do contingente ¹; mas é, sobretudo, entre 1880 e 1930 que o modernismo ganha toda a sua amplitude com o abalar do espaço da representação clássica, com a emergência de uma escrita desprendida das imposições da significação codificada, e depois com as explosões dos grupos e artistas de vanguarda. A partir de então, os artistas não páram de destruir as formas e sintaxes instituídas, insurgem-se violentamente contra a ordem oficial e o academismo: ódio à tradição e raiva de renovação total. Sem dúvida, todas as grandes obras artísticas do passado inovaram sempre de uma maneira ou de outra,

introduzindo aqui e ali a derrogação dos cânones em vigor, mas é apenas neste fim de século que a mudança se torna revolução, ruptura clara na trama do tempo, descontinuidade entre um antes e um de pois, afirmação de uma ordem resolutamente outra. O modernismo não se contenta com produzir variações estilísticas e temas inéditos, quer romper a continuidade que nos liga ao passado, instituir obras absolutamente novas. Mas o mais notável ainda é que a raiva modernista desqualifica, no mesmo impulso, as obras mais modernas: as obras de vanguarda, logo depois de produzidas, tornam-se retaguarda e afundam-se no *déjà-vu*; o modernismo proíbe o estacionamento, impõe a invenção perpétua, a fuga para diante, e é essa a «contradição» que lhe é imanente: «A modernidade é uma espécie de auto-destruição criadora... a arte moderna não é somente filha da idade crítica, mas crítica de si própria» Adorno dizia-o de outra maneira: o modernismo define-se menos por declarações e manifestos positivos do que por um processo de negação sem limites e que, por isso, não se poupa a si próprio: a «tradição do novo» (H. Rosenberg), fórmula paradoxal do modernismo, destrói e desvaloriza inelutavelmente aquilo que institui, o novo inclina-se de pronto na direcção do antigo, nenhum conteúdo positivo é já afirmado, sendo a própria forma da mudança o único princípio que governa a arte. O inédito tornou-se o imperativo categórico da liberdade artística.

1 Sobre Baudelaire e a modernidade, ver H. R. Jauss, *Pour une esthétique de la littérature*, 1978, pp. 197-209.

2 O. Paz, *Points de convergence*. Gallimard, 1976, p. 16.

T. W. Adorno, *Théorie esthétique*. Klincksieck, 1974, p. 35.

Gil/les Lipovetsky A Era do Vazio

1

77

1

78

Gil/les Lipovetsky

A esta contradição dinâmica do modernismo criativo seguiu-se uma fase não menos contraditória, mas, para além disso, fastidiosa e esvaziada de toda a originalidade, O dispositivo modernista que se incarnou de modo exemplar nas vanguardas encontra-se hoje exausto, ou, mais exactamente, aos olhos de Daniel Bell, tal é a sua condição desde há meio século. As vanguardas não páram de girar no vazio, incapazes de inovação artística maior. A negação perdeu o seu valor criador, os artistas mais não fazem do que reprodutir e plagiar as grandes descobertas do primeiro terço do século, entramos naquilo a que D. Bell chama o pós-modernismo, fase de declínio da criatividade artística, a que já não resta mais do que uma exploração estreitamente mista dos princípios modernistas. Daí a contradição de uma cultura cujo fito é gerar sem interrupção o absolutamente outro e que, no termo do seu processo, produz o idêntico, o estereótipo, uma repetição tristonha. Neste ponto, D. Bell adopta o juízo de O. Paz, ainda que faça recuar o momento da crise: desde há anos, as negações da arte moderna «são repetições rituais: a rebelião torna-se procedimento técnico, a crítica retórica, a transgressão cerimonial. A negação deixou de ser criadora. Não digo que estejamos a viver o fim da arte: vivemos o fim da ideia de arte moderna» Esgotamento da vanguarda que não se

explica nem a partir do «ofício perdido» nem a partir da «sociedade técnica»: a cultura do sem-sentido, do grito, do ruído, não corresponde ao processo técnico, ainda que como seu duplo negativo; não é imagem do império da técnica que «é por si evacuadora de todo o sentido»

D. Bell observa com justeza que nas nossas sociedades, as transformações tecno-económicas não determinam as transformações culturais, e o pós- modernismo não é o reflexo da sociedade pós-industrial. O impasse da van guarda liga-se ao modernismo, a uma cultura radicalmente individualista e extremista, no fundo suicidária, que afirma a inovação como único valor. O marasmo pós-moderno resulta apenas da hipertrofia de uma cultura finaliza da pela negação de toda a ordem estável.

O modernismo não é só rebelião contra si próprio, é simultaneamente re volta contra todas as normas e valores da sociedade burguesa: a «revolução cultural» começa aqui, neste fim do século XIX. Longe de reproduzirem os valores da classe economicamente dominante, os inovadores artísticos da se-

1 O. Paz, op. cit., p. 190.

A Era do Vazio

79

gunda metade do século XIX e do século XX far-se-ão porta-vozes, nisso se inspirando no romantismo, de valores assentes na exaltação do eu, na autenticidade e no prazer, valores directamente hostis aos costumes da burguesia, centrados estes no trabalho, na poupança, na moderação, no puritanismo. De Baudelaire a Rimbaud e a Jarry, de V. Woolf a Joyce, de Dada ao Sur realismo, os artistas inovadores radicalizam as suas críticas às convenções e instituições sociais, tornam-se adversários encarniçados do espírito burguês, desprezando o seu culto do dinheiro e do trabalho, o seu ascetismo, o seu racionalismo estreito. Viver com o máximo de intensidade, «desregramento de todos os sentidos», seguir os impulsos e a imaginação, abrir o campo das próprias experiências, «a cultura modernista é por excelência uma cultura da personalidade. Tem por centro o 'eu'. O culto da singularidade começa com Rousseau» (p. 141) e prolonga-se com o romantismo e o seu culto da paixão. Mas a partir da segunda metade do século XIX, o processo adquire uma feição agónica, as normas da vida burguesa tornam-se objecto de ataques cada vez mais virulentos por parte de uma boémia revoltada. Assim surge um individualismo ilimitado e hedonista, realizando o que a ordem mercantil contrariara: «Enquanto a sociedade burguesa introduzia um individualismo radical no domínio económico e estava pronta a suprimir todas as relações sociais tradicionais, temia as experiências do individualismo moderno no domínio da cultura» (p. 28). Se a burguesia revolucionou a produção e as trocas, em contrapartida, a ordem cultural em que se desenvolveu continuou a ser disciplinar, autoritária e, se nos ativermos aos EUA, mais precisamente, puritana. É esta moral protestante-ascética que sofrerá, no decurso dos primeiros anos do século XX, a ofensiva dos artistas inovadores.

Mas é com o aparecimento do consumo de massa nos EUA, nos anos vinte, que o hedonismo, até então apanágio de uma pequena minoria de artistas ou de intelectuais, se tornará o comportamento geral na vida corrente; é aí que reside a grande revolução cultural das sociedades modernas. Se encararmos a cultura na perspectiva do modo de vida, será o próprio capitalismo e não o modernismo artístico o artesanato principal da cultura hedonista. Com a difusão a grande escala de objectos considerados até então como objectos de luxo, com a

publicidade, a moda, o mass-media e sobretudo o crédito, cuja instituição mina directamente o princípio de poupança, a moral puritana cede lugar a valores hedonistas que encorajam a gastar, a gozar a vida, a obedecer aos impulsos: a partir dos anos cinquenta, a sociedade americana e mesmo a europeia passam a gravitar em boa medida em torno

2 J• Eliul, *L'Empire du non-sens*, PUF, 1980, p. 96.

80

Gil/es Lipovetsky *A Era do Vazio*

81

do culto do consumo, dos tempos livres e do prazer. «A ética protestante foi minada não pelo modernismo, mas pelo próprio capitalismo. O maior instrumento de destruição da ética protestante foi a invenção do crédito. Anteriormente, para comprar era preciso começar por economizar. Mas com um cartão de crédito, era possível satisfazer imediatamente os desejos» (p. 31). O estilo de vida moderno resulta não só das transformações de sensibilidade impulsionadas pelos artistas desde há mais de um século, mas, mais profundamente ainda, pelas transformações do capitalismo desde há sessenta anos.

Instalou-se, portanto, sob o efeito conjugado do modernismo e do consumo de massa, uma cultura centrada na realização do eu, na espontaneidade e na fruição: o hedonismo torna-se o «princípio axial» da cultura moderna, e entra a partir daí em oposição aberta com a lógica do económico e do político — eis a hipótese geral que orienta as análises de D. BelI. A sociedade moderna está clivada, já não possui um carácter homogéneo e apresenta-se como a articulação complexa de três ordens distintas, a tecno-económica, a do regime político e a da cultura, obedecendo cada uma delas a um princípio axial diferente, ou até contrário. Estas esferas «não estão em conformidade umas com as outras e têm diferentes ritmos de transformação. Obedecem a normas diferentes que justificam comportamentos diferentes e mesmo opostos. São as discordâncias entre estas esferas que são responsáveis pelas diversas contradições da sociedade» (pp. 20-21). A ordem «tecno-económica» ou «estrutura social» (organização da produção, tecnologia, estrutura socio profissional, repartição dos bens e serviços) é regida pela racionalidade funcional, quer dizer pela eficácia, pela meritocracia, pela utilidade, pela produtividade. Em compensação, o princípio fundamental que regula a esfera do poder e a justiça social é a igualdade: a exigência de igualdade não pára de se alargar (pp. 269-278); não se refere já apenas à igualdade de todos perante a lei, ao sufrágio universal, à igualdade das liberdades públicas, mas à «igualdade dos meios» (reivindicação da igualdade de oportunidades, exploração dos novos direitos sociais relativos à instrução, à saúde, à segurança económica) e até à «igualdade dos resultados» (exames especiais para as minorias a fim de remediar a disparidade dos resultados, exigência de uma igual participação de todos nas decisões respeitantes ao funcionamento dos hospitais, universidades, jornais ou bairros: é a época da «democracia de participação»). Daqui decorre uma «disjunção das ordens», uma tensão estrutural entre três ordens assentes em lógicas antinómicas: o hedonismo, a eficácia, a igualdade. Nestas condições, temos que renunciar a considerar o capitalismo

moderno como um todo unificado, de acordo com as análises sociológicas dominantes: desde há um século, o divórcio entre as esferas cresce, nomeadamente a disjunção entre a estrutura social e a «cultura antinómica» da plena realização da liberdade do eu torna-se cada vez mais profunda. Enquanto o capitalismo se desenvolveu sob a égide da ética protestante, a ordem

tecno-económica e a cultura formavam um conjunto coerente, favorável à acumulação do capital, ao progresso, à ordem social, mas à medida que o hedonismo se impôs como valor último e legitimação do capitalismo, este último perdeu o seu carácter de totalidade orgânica, o seu consenso, a sua vontade. A crise das sociedades modernas é, antes do mais, cultural ou espiritual.

Modernismo e valores democráticos

Para D. BeII, a análise do modernismo deve apoiar-se em dois princípios solidários. Por um lado a arte moderna, definida como expressão do eu e re volta contra todos os estilos reinantes, é antinómica em relação às normas cardiais da sociedade, a eficácia e a igualdade. Por outro lado, por motivo desta discordância, é vão querermos dar conta da natureza do modernismo em termos de reflexo social ou económico: «As ideias e as formas resultam de uma espécie de diálogo com as ideias e as formas anteriores, admitidas ou rejeitadas» (p. 64). Hostil às teorias organicistas e marxistas, D. BeII descreve o funcionamento heterogéneo das sociedades democráticas, as lógicas adversas que as dilaceram, a autonomia e incompatibilidade das estruturas. Aqui reside o interesse desta análise que multiplica os parâmetros e recusa as fórmulas simples da modernidade; aqui se depara igualmente com o ponto fraco de uma problemática que acusa excessivamente as descontinuidades e os antagonismos. Se nos ativermos a estas disjunções, de resto me nos estruturais do que fenomenológicas, perdemos de vista a continuidade histórica em que se inscreve a cultura modernista e nomeadamente os laços que prendem à igualdade. E preciso sermos cautelosos perante as oposições irreconciliáveis que o sociólogo nos apresenta; só um corte histórico mais amplo permite avaliar o teor exacto das rupturas e descontinuidades. A análise da sociedade moderna em termos de «disjunção das ordens» só parcial-

1 Vers la société post-industrielle, op. cit., pp. 411-416.

1

82

Guies Lipovetsky

mente é exacta; à falta de uma temporalidade mais longa, acabamos por esquecer que o modernismo artístico e a igualdade, longe de serem discordantes, fazem parte integrante de uma mesma cultura democrática e individualista.

O modernismo não é uma ruptura primeira e incomparável: na sua raiva de destruir a tradição e de inovar radicalmente, o modernismo prossegue na ordem cultural, após o intervalo de um século, a obra própria das sociedades modernas visando instituir-se de modo democrático. O modernismo é apenas uma face do vasto processo secular que conduz ao advento das sociedades democráticas assentes na soberania do indivíduo e do povo, sociedades libertas da submissão aos deuses, das hierarquias hereditárias e da força da tradição. Prolongamento cultural do processo que se manifestou com brilho na ordem política e jurídica no fim do século XVIII, culminar do empreendimento revolucionário democrático, constituindo uma sociedade sem fundamento divino, pura expressão da vontade dos homens reconhecidos como iguais. Doravante a sociedade está votada a inventar-se por inteiro segundo a razão humana, não segundo a herança do passado colectivo, já nada é intocável, a sociedade apropria-se do direito de se conduzir a si própria sem exterioridade, sem modelo decretado absoluto. Não é precisamente esta mesma destituição da preeminência do passado que se encontra em acção

na ofensiva dos artistas inovadores? Do mesmo modo que a revolução democrática emancipa a sociedade das forças do invisível e do seu correlativo, o universo hierárquico, assim o modernismo artístico liberta a arte e a literatura do culto da tradição, do respeito pelos Mestres, do código da imitação. Arrancar a sociedade da sua subordinação às potências fundadoras externas e não humanas, desligar a arte dos códigos da narração-representação: é a mesma lógica que actua, instituindo uma ordem autónoma cujo fundamento é o indivíduo livre. «O que a nova arte busca é a inversão da relação entre o objecto e o quadro, a subordinação manifesta do objecto ao quadro», escrevia Malraux após Maurice Denis: o objectivo do modernismo é a «composição pura» (Kandinsky), o acesso a um universo de formas, de sons, de sentidos, livres e soberanos, não submetidos a regras exteriores, sejam religiosas, sociais, ópticas ou estilísticas. De modo algum em contradição com a ordem da igualdade, o modernismo é a continuação por outros meios da revolução democrática e do seu trabalho de destruição das formações heterónomas. O modernismo institui uma arte desligada do passado, soberanamente mestra de si própria; é uma figura da igualdade, a primeira manifestação da de-

A Era do Vazio

83

mocratização da cultura, ainda que possa surgir sob a feição elitista de uma arte separada das massas.

Vemos nestas condições o limite da abordagem sociológica que analisa a arte como «prática classificante», sistema regido por uma lógica da diferenciação estatutária e da distinção: a partir do fim do século XIX, é o processo modernista que esclarece a verdadeira função da arte, não a imposição simbólica e social do reconhecimento e da diferença através do consumo cultural dos grupos. A escala da história, a arte moderna não pode ser reduzida a uma ordem que distribui costados de nobreza cultural, é antes o meio de promover uma cultura experimental e livre, com as fronteiras em perpétua deslocação, uma criação aberta e ilimitada, uma ordem de signos em revolução permanente, ou, por outras palavras, uma cultura estritamente individualista, a inventar por completo, paralelamente a um sistema político assemelhado unicamente na soberania das vontades humanas. O modernismo, vector da individualização e do pôr em circulação contínuo da cultura, instrumento de exploração de novos materiais, de novas significações e combinações.

Do mesmo modo que a arte moderna prolonga a revolução democrática, prolonga também, a despeito do seu carácter subversivo, uma cultura individualista já presente aqui e além em numerosos comportamentos da segunda metade do século XIX e começos do século XX: citemos, sem ordem, a busca do bem-estar e dos gozos materiais já assinalada por Tocqueville, a multiplicação dos «casamentos de inclinação» decididos por amor, o gosto nascente pelo desporto, a esbelteza e as danças novas, a emergência de uma moda vestimentar acelerada, mas também o aumento do suicídio e a diminuição das violências interindividuais. O modernismo artístico não introduz uma ruptura absoluta na cultura; completa, na febre revolucionária, a lógica do mundo individualista.

O modernismo é de essência democrática: desliga a arte da tradição e da imitação, e simultaneamente inicia um processo de legitimação de todos os temas. Manet rejeita o lirismo das poses, os arranjos teatrais e majestosos, a pintura deixa de ter tema privilegiado, já não tem que idealizar o mundo, um modelo pode ser fraco e indigno, os homens podem mostrar-se de jaquetas e casacos pretos, uma natureza morta está em pé de igualdade com um retrato e

mais tarde, um esboço com um quadro. Com os Impressionistas, o anterior brilho dos temas dá lugar à familiaridade das paisagens de subúrbio, à simplicidade das margens da Tíerra-de-France, dos cafés, ruas e bares; os

1

84

Guies Lipovetsky

cubistas integrarão nos seus quadros algarismos, letras, pedaços de papel, de vidro ou de ferro. Com o ready-made, importa que o objecto escolhido se já absolutamente «indiferente», dizia Duchamp; o urinol, a prateleira de garrafas entram na lógica do museu, ainda que para destruir ironicamente os seus alicerces. Mais tarde, os pintores pop, os Novos Realistas tomarão como tema objectos, signos e desperdícios do consumo de massa. A arte moderna assimila progressivamente todos os temas e materiais, e fazendo-o passa a definir-se por um processo de dessublimação das obras, correspondente exactamente da dessacralização democrática da instância política, da redução dos signos de ostentação do poder, da secularização da lei: intervém nos dois casos o mesmo trabalho de destituição das alturas e majestades da obra, todos os temas são postos no mesmo plano, todos os elementos podem entrar nas criações plásticas e literárias. Em Joyce, em Proust, em Faulkner, já não há qualquer momento privilegiado, todos os factos se equivalem e merecem ser descritos; «gostaria de fazer com que tudo entrasse neste romance», dizia Joyce a propósito de Ulisses, a banalidade, o insignificante, o trivial, as associações de ideias são narradas sem juízo hierárquico, sem discriminação, em pé de igualdade com o facto importante. Renúncia à organização hierárquica dos factos, integração de todos os temas de toda e qualquer espécie, a significação imaginária da igualdade moderna anexou a operação artística.

Mesmo os ataques contra as Luzes das vanguardas são ainda ecos da cultura democrática. Com Dada, é a própria arte que se sabota e exige a sua própria destruição. Trata-se de abolir o fetichismo artístico, a separação hierárquica da arte e da vida em nome do homem total, da contradição, do processo criador, da acção, do acaso. Sabe-se que os Surrealistas, Artaud e depois os happenings, as acções de anti-arte, procurarão também superar a oposição entre a arte e a vida. Mas, atenção, este alvo constante do modernismo, e não do pós-modernismo, como quer D. BeIl não é a insurreiçao do desejo, a desforra das pulsões contra o quadriculado da vida moderna; é a cultura da igualdade que arruína inelutavelmente a sacralidade da arte e re 1 O processo de dessublimação tal como aqui o entendemos não corresponde ao sentido

que lhe dá H. Marcuse. Em *L'Homme unidimensionnel* (Ed. de Minuit, 1968), a dessublimação designa a integração dos conteúdos de oposição da cultura superior no quotidiano, a assimilação e a banalização das obras por uma sociedade que difunde em grande escala as mais altas realizações: a liquidação de uma cultura distanciada em contradição com o real é corolário da sociedade do centro comercial e da televisão. Na realidade, a dessublimação iniciou-se um século mais cedo.

A Era do Vazio

85

valoriza correlativamente o fortuito, os ruídos, os gritos, o quotidiano. A mais longo ou a mais breve prazo, tudo ganha dignidade, a cultura da igualdade engendra uma promoção, uma

reciclagem universal das significações e objectos menores. Sem dúvida, a revolta surrealista não é prosaica e concebe-se inteiramente sob o signo do maravilhoso, de uma vida outra, mas não podemos ignorar que o «surreal» não se identifica com o imaginário puro nem com a evasão romântica das viagens exóticas: é nas ruas de Paris ou na feira da ladra, nas aproximações insólitas e coincidências do quotidiano que devem ser buscados os signos mais perturbantes. A arte e a vida são aqui e agora. Mais tarde, J. Cage proporá que se considere como música qualquer ruído de um concerto, e Ben chega à ideia de «arte total»: «Escultura de arte total: erga-se uma coisa qualquer — Música de arte total: ouça-se seja o que for — Pintura de arte total: olhe-se qualquer coisa». Fim da elevação sobreeminente da arte, que se reúne à vida e sai para a rua, «a poesia deve ser feita por todos, não por um», a acção é mais interessante do que o resultado, tudo é arte: o processo democrático corrói as hierarquias e cumes, a insurreiçãõ contra a cultura, seja qual for a sua radicalidade nihilista, só foi possível pela cultura do homo aequalis.

Se os artistas modernos estão ao serviço de uma sociedade democrática, fazem-no não pelo trabalho silencioso característico do Antigo Regime, mas tomando o caminho da ruptura radical, a via extremista, a das revoluções políticas modernas. O modernismo, sejam quais forem as intenções dos artistas, deve ser compreendido como a extensão da dinâmica revolucionária à ordem cultural. As analogias entre processo revolucionário e processo modernista são manifestas: a mesma vontade de instituir um corte brutal e irreversível entre o passado e o presente; a mesma desvalorização da herança tradicional (ser como um recém-nascido, não saber nada, absolutamente nada da Europa... ser quase um primitivo», P. Klee); o mesmo sobeinvestimento ou sacralização laica da era nova em nome do povo, da igualdade, da nação num caso, em nome da própria arte ou do «homem novo», noutro; o mesmo processo de ir até ao fim, mesma exasperação visível quer na ordem ideológica e terrorista, quer na raiva de levar cada vez mais longe as inovações artísticas; a mesma vontade de desafiar as fronteiras nacionais e de universalizar o mundo novo (a arte de vanguarda formula um estilo cosmopolita); a mesma constituição de grupos «avançados», os militantes, os artistas de vanguarda; o mesmo mecanismo maniqueu engendrando a exclusão dos mais próximos: se a Revolução tem necessidade de traidores

1

86

Gil/es Lipovetsky

saídos das suas próprias fileiras, a vanguarda, pelo seu lado, considera os seus predecessores, os seus contemporâneos ou a arte no seu conjunto como impostura ou obstáculo à verdadeira criação. Se, como dizia Tocqueville, a Revolução Francesa procedeu à maneira das revoluções religiosas, deveríamos também dizer que os artistas modernos procederam à maneira dos revolucionários. O modernismo é a importação do modelo revolucionário para a esfera artística. É por isso que não podemos subscrever as análises de Adorno que, fiel neste ponto à problemática marxista, vê no modernismo um processo «abstracto» análogo à lógica do sistema do valor de troca generalizado no estádio do grande capitalismo'. O modernismo não é mais a reprodução da ordem da mercadoria do que a Revolução Francesa foi uma «revolução burguesa» a ordem económica, quer a compreendamos em termos de interesses de classe quer de lógica mercantil, não é de molde a tornar inteligível a exasperação modernista, a revolta contra a «religião fanática do passado», o entusiasmo pela «magnificência radiosa do futuro»

(Manifesto Futurista), a vontade de renovação radical. O processo vanguardista é a própria lógica da Revolução, com o seu maniqueísmo nos antípodas do sistema regido do valor, da acumulação, da equivalência. D. BeIl sublinha-o com razão, a cultura moderna é antiburguesa. Mais do que isso, é revolucionária, quer dizer de essência democrática, e como tal inseparável, na esteira das grandes revoluções políticas, da significação imaginária central, característica das nossas sociedades, do indivíduo livre e auto-suficiente. Como a ideologia do indivíduo tornou irremediavelmente ilegítima a soberania política cuja origem não fosse humana, do mesmo modo é a nova representação dos indivíduos livres e iguais que está na base dos abalos revolucionários da esfera cultural e da «tradição do novo».

Tem-se insistido muitas vezes, de resto bastante imprudentemente, no papel decisivo das transformações «filosóficas» (o bergsonismo, W. James, Freud) e científicas (geometrias não-euclidianas, axiomáticas, teoria da relatividade) no aparecimento da arte moderna. Com as análises marxistas, não deixou de se ver na arte moderna o reflexo mais ou menos directo da alienação capitalista. Recentemente ainda, J. Elul não hesitava em afirmar que «todas as particularidades da arte moderna» se explicavam a partir do «meio

Adorno, op. cit. p. 36.

2 Estas linhas devem muito às análises de F. Furet, cf. *Penser la Révolution française*, Gallimard, 1978.

A Era do Vazio

87

técnico»'. P. Francastel dava conta do desaparecimento do espaço plástico euclidiano a partir de uma nova representação entre o homem e o universo, ou seja dos novos valores suscitados pela ciência e pela técnica, privilegiando a velocidade, o ritmo, o movimento. Nem todas estas análises de profundidade desigual devem ser postas no mesmo plano: mas não deixa de ser verdade que nenhuma delas permite explicar a especificidade do modernismo, o imperativo do Novo e a tradição da ruptura. Porquê uma multiplicação tão próxima de grupos e estilos que se excluem mutuamente? Porquê esta cascata de interrupções e de iconoclasmos? Nem o triunfo da técnica nem os seus valores concomitantes bastam para explicar a cadeia de rupturas que caracteriza a arte moderna, a emergência de uma ordem estética que desafia as regras da percepção e da comunicação. Acontece aqui como com as teorias científicas: as mutações não se impõem inelutavelmente, novos factos podem ser interpretados na ordem dos sistemas estabelecidos, mediante a introdução de parâmetros suplementares. O universo da velocidade podia fornecer novos temas — o que, aliás, não deixou de fazer —, não exigia obras acronológicas, fragmentadas, abstractas, pulverizadoras do sentido, e menos ainda a necessidade de levar cada vez mais longe as interrogações e experimentações. A análise sociológica encontra aqui o seu limite: como ver na arte moderna o efeito das transformações científicas e técnicas quando a arte que se forma recusa toda a estabilização, nega imediatamente o que instaurou e produz obras tanto figurativas como abstractas, oníricas e funcionalistas, expressionistas ou geométricas, formalistas e «anartistas» (Duchamp): no momento em que a arte se torna cosmopolita, já não há unidade, coexistem nela as tendências mais resolutamente adversas. Não é partindo da unidade científica e técnica do mundo industrial que se poderá elucidar a multidireccionalidade da arte moderna.

O modernismo só pôde surgir veiculado por uma lógica social e ideológica tão flexível que permite produzir contrastes, divergências e antinomias. Já o sugerimos, trata-se da revolução

individualista através da qual, pela primeira vez na história, o ser individual, igual a qualquer outro, é percebido e se percebe como fim último, se concebe isoladamente e conquista o direito à livre disposição de si próprio, que constitui o fermento do modernismo. Toc

J. ElIul, op. cit., p. 83.

2 p- Francastel, *Peinture et soci Idées/Art* Gailimard, 1965, 3. parte. Ver tb. *Art e! Technique*, sobretudo pp. 170-179 e 210-216.

88

Guies Lipovetsky *A Era do Vazio*

89

quevilie já o mostrara, o indivíduo fechado sobre si próprio e considerando-se à parte quebra a cadeia das gerações, o passado e a tradição perdem o seu prestígio: o indivíduo que se reconhece como livre já não se encontra adstrito à veneração dos antepassados que limitam o seu direito absoluto a ser ele próprio, o culto da inovação e do actual é estritamente correlativo desta desqualificação individualista do passado. Toda a Escola que constitua uma autoridade definitiva, toda a sedimentação estilística, toda a fixação está destinada a ser criticada e superada a partir do momento em que prevalece o ideal da autonomia pessoal: a desvalorização dos estilos reinantes, a propensão dos artistas a mudarem de «maneira», a multiplicação dos grupos, são inseparáveis de uma cultura do indivíduo livre, pura actividade organizadora cujo ideal é criar sem Mestre e escapar ao estatismo, ao estacamento repetitivo. O código do Novo é precisamente o instrumento de que a sociedade individualista se dotou para esconjurar o sedentarismo, a repetição, a unidade, a fidelidade aos Mestres e a si próprio e tudo isto com vista a uma cultura livre, cinética e plural.

A inovação modernista tem de particular o facto de se aliar ao escândalo e à ruptura; surgem assim obras em contradição com a harmonia e o sentido, divorciadas da nossa experiência familiar do espaço e da linguagem. Num sociedade assente no valor insubstituível, último, de cada unidade humana, a arte organiza figuras deslocadas, abstractas, herméticas; surge como inumana. Este paradoxo reside precisamente na nossa representação do indivíduo, que «é quase sagrado, absoluto; não há nada acima das suas exigências legítimas; os seus direitos não são limitados senão pelos direitos idênticos dos outros indivíduos» Os modernos inventaram a ideia de uma liberdade sem fronteiras, que permite explicar o que nos separa do humanismo clássico. O Renascimento considerava que o homem se deslocava num universo imutável e geométrico dotado de atributos permanentes. O mundo exterior, mesmo infinito e aberto à acção, obedecia, no entanto, a leis fixas, e eternas que o homem só podia registar. Com os modernos, a ideia de um real que impõe as suas leis mostra-se incompatível com o valor da mónada individual ontologicamente livre. Desafio às leis, ao real, ao sentido, a liberdade entre os modernos não podia admitir limites ao seu exercício; manifes

ta-se por um processo hiperbólico de negação das regras heterónomas e correlativamente por uma criação autónoma, decretando as suas próprias leis. Tudo o que se estabelece numa independência intocável, tudo o que implica uma submissão a priori não pode resistir a prazo ao trabalho da autonomia individual. «Quis estabelecer o direito de ousar tudo», dizia Gauguin: a liberdade já não é adaptação ou variação da tradição, exige a ruptura e a insubmissão, a destruição das leis e significações herdadas, uma criação soberana, uma invenção sem modelo. Do mesmo modo que o homem moderno conquistou o direito de dispor livremente de si próprio

na sua vida privada, de deliberar sobre a natureza do poder e da lei, assim conquista também o poder demiúrgico de organizar as formas livremente, seguindo as leis internas à própria obra, para além dos dados pré-existentes: «criar tornar-se-á uma operação consciente» (Kandinsky). Uma sociedade a inventar, uma vida privada a administrar, uma cultura a criar e a desestabilizar, o modernismo não pode ser apreendido independentemente do indivíduo livre e origem de si próprio. Foi a fractura da organização «holista», a inversão da relação do indivíduo com o conjunto social, em benefício do ser individual apreendido como livre e semelhante aos outros, que permitiu o aparecimento de uma arte desligada das imposições ópticas e linguísticas, desligada dos códigos da representação, da intriga, da verosimilhança e da consonância.

Sem dúvida, a liberdade exigiu condições económicas e sociais que permitissem aos artistas libertarem-se da tutela financeira e estética em que os mantinham a Igreja e a aristocracia desde a Idade Média e do Renascimento. O instrumento desta libertação foi, como sabemos, a instituição de um mercado artístico: à medida que os artistas se dirigiam a um público mais extenso e diversificado, à medida que a «clientela» se alargava, que as obras entravam no ciclo da mercadoria mediatizada por instituições específicas de difusão e promoção culturais (teatros, casas editoras, academias, salões, críticos de arte, galerias, exposições, etc.), a criação artística podia emancipar-se do sistema do mecenato, dos critérios exteriores a si própria e afirmar

1 Nestas condições, a obra e o projecto de Sade representariam uma primeira manifestação exemplar do modernismo: «O que ele (Sade) procurou foi a soberania através do espírito de negação levado ao seu ponto extremo. Nesta negação serviu-se ele alternadamente dos homens, de Deus, da natureza, para a pôr à prova». Cf. M. Blanchot, *Lautréamont et Sade*, Ed. de Minuit, 1963, p. 42.

1 L. Dumont, *Homo hierarchicus*, Gallimard, 1966, p. 17.

2 p. Francastel, *Peinture et société*.

90

Gil/es Lipovetsky *A Era do Vazio*

91

cada vez mais abertamente a sua soberana autonomia Por crucial que seja, esta base material da arte moderna não autoriza um determinismo que oculte a força intrínseca da significação imaginária da liberdade, sem a qual o modernismo é inconcebível. A actividade artística inscreve-se num movimento social global e os artistas estão envolvidos por sistemas de valores que excedem a esfera artística: impossível compreender a insurreição artística independentemente desses valores que estruturam e orientam o fazer dos indivíduos e dos grupos. A existência de um mercado literário e artístico não pode explicar por si só a raiva experimental e desconstrutora dos artistas: o mercado tornava possível a criação livre, não a tornava imperativa; tornava caducos os critérios aristocráticos, não produzia em si próprio o valor, a exigência da inovação sem fim. Porque é que um outro estilo não se substituiu ao antigo? Porquê esta valorização do Novo, esta explosão de movimentos? Como se sabe, a lógica do mercado pode muito bem levar a um novo conformismo (a produção cinematográfica, a música de variedades, por exemplo):

continua por explicar porque é que os artistas, uma vez desligados do mece nato, entraram em oposição com os critérios do público, aceitaram a miséria e a incompreensão em nome da Arte. Para que chegasse a vez da paixão modernista do Novo, era preciso que existissem novos valores que os artistas não inventaram, mas tiveram «à sua disposição», em resultado da organização do todo colectivo, valores enraizados na preeminência concedida ao indivíduo em relação à colectividade e cujo efeito maior será o de desvalorizar o instituído, o princípio do modelo, seja ele qual for. Ideologia individualista que não se pode reduzir à «concorrência pela legitimidade cultural»: não são nem a vontade de originalidade, nem a obrigação de se distinguir que explicam as grandes rupturas modernistas, mesmo que seja verdade que, a partir de um certo momento, a criação se envolve em competição tendo em vista apenas a diferença estatutária. A ideologia individualista teve um efeito incomparavelmente mais profundo do que a luta pelo reconhecimento artístico; foi ela a força histórica que desvalorizou a tradição e as formas da heteronomia, que desqualificou o princípio da imitação, que obrigou a uma prospecção incessante, à invenção de combinações em ruptura com a experiência imediata

Modernismo e cultura aberta

Não obstante a ausência de unidade e o sincretismo da arte moderna, destaca-se nela uma tendência bastante forte, a que D. Bell chama o «eclipse da distância» (pp. 117-127), processo inédito que recobre a nova estrutura, a nova finalidade e a nova recepção das obras. Nas artes plásticas, o eclipse da distância corresponde à destruição do espaço cenográfico euclídeo, profundo e homogéneo, constituído por planos seleccionados, por um conteúdo e um continente frente a um espectador imóvel, mantido a uma certa distância. «Doravante colocaremos o espectador no centro do quadro», declaravam os Futuristas; nas obras modernas, já não se contempla um objecto afastado, o observador está no próprio interior do espaço e numerosos pintores aplicam-se a elaborar espaços abertos, curvos ou «poli-sensoriais» nos quais é mergulhado aquele que olha. Na literatura, a mesma dissipação do ponto de vista único e estático: o Livro em Malarmé, o Ulisses de Joyce, o romance dos anos vinte já não é dominado pelo olhar onisciente e exterior de um autor que possui por inteiro a alma das suas personagens, a continuidade da narrativa quebra-se, o fantasma e o real entremisturam-se, a «história» conta-se por si própria ao sabor das impressões subjectivas e aventureiras das personagens.

A consequência deste abalo da cena representativa, é o «eclipse da distância» entre a obra e o espectador, ou seja o desaparecimento da contemplação estética e da interpretação reflectida em proveito da «sensação, simultaneidade, carácter imediato e impacto» (p. 119), que são os grandes valores do modernismo. Impacto de uma música directa, violenta, impelindo ao movimento e à contorsão das ancas (swing, rock). Impacto também da imagem gigante na câmara escura do cinema. Imediato dos romances de V. Woolf,

É o homo clausus, dessocializado, desligado do princípio imperioso de seguir as prescrições colectivas, existindo para si próprio e igual aos outros, que «trabalha» ou «desconstrói» as formas, e não o processo primário ou a energia do desejo. Acerca da interpretação «libidinal» do modernismo, J.-Fr. Lyotard, *Discours/Figure*, Klincksieck, 1971, e *Dérive a partir de Marx et Freud*, UGE, col. «10/18», 1973.

ta. A arte moderna enraíza-se no trabalho convergente destes valores individualistas que são a liberdade, a igualdade, a revolução

1 P. Bourdieu, «Champ intellectuel et projet créateur», *Les Temps Modernes*, n.º 246,

1966.

2 p. Francastel, op. cit. p. 195-212.

1

92

Guies Lipovetsky

Proust, Joyce, Faulkner, em busca da autenticidade das consciências liberta das das convenções sociais e entregues a uma realidade ela própria instável, fragmentária e contingente. Simultaneísmo dos Cubistas ou de Apollinaire. Culto da sensação e da emoção directa nos Surrealistas que recusam uma poesia puramente formal e encaram a beleza «exclusivamente com fins pas sionais» (Breton). As pesquisas dos modernos tiveram como fim e efeito mer gulhar o espectador num universo de sensações, de tensões e de desorienta ção; assim opera o eclipse da distância, assim surge uma cultura à base de dramatização, de emoção e de estimulação constantes, O que leva D. BelI a declarar: «A cultura modernista insiste na modalidade anti-intelectual e nas faculdades anti-cognitivas que aspiram a redescobrir as fontes instintuais da expressão» (p. 94).

Sem dúvida, podemos considerar o eclipse da distância como um dos al vos da arte moderna, na condição de não ocultarmos assim o seu efeito estri tamente inverso, o seu carácter hermético, « intelectualista», « intransigente», como dizia Adorno. E excessivamente simplificador tomar apenas em consi deração as intenções dos artistas; igualmente significativo é o acolhimento dessas obras que, hoje como ontem, perturbam profundamente o processo de comunicação e deixam o público pelo menos perplexo. Como falar de eclipse da distância acerca de obras cujas construções insólitas, abstractas ou deslocadas, dissonantes ou minimais, provocam o escândalo, confundem a evidência da comunicação, desordenam a ordem reconhecível da continui dade espacio-temporal e levam por isso o espectador menos a receber emo cionalmente a obra do que a interrogá-la de modo crítico. O que Brecht quis realizar de um ponto de vista político e didáctico no seu teatro épico, a pin tura, a literatura, a música haviam-no já cumprido sem preocupação mate rialista e pedagógica. Neste ponto, é preciso dar razão a Brecht; toda a arte moderna, devido às suas produções experimentais, se baseia no efeito de dis tanciação e provoca espanto, suspeição ou recusa, interrogação sobre as fi nalidades da obra e da própria arte: o que é uma obra, o que é pintar, por quê escrever? «Existirá algo como as Letras?», pergunta-se Mallarmé. A arte moderna, longe de remeter para uma estética da sensação bruta, é insepará vel de uma busca originária, de uma investigação que incide sobre os crité rios, as funções, os constituintes últimos da criação artística, o que tem por consequência uma abertura permanente das fronteiras da arte. E por isso que manifestos, escritos, panfletos, prefácios de catálogos se tornarão tão frequentes a partir do início do século XX; até então os artistas contenta-

A Era do Vazio

93

vam-se com escrever romances e pintar quadros, doravante explicam ao pú blico a significação do seu trabalho, tornam-se teóricos das suas práticas. A arte que tem por objectivo a espontaneidade e o impacto imediato é parado xalmente acompanhada de uma excrescência discursiva. Não se trata de uma contradição, mas do aspecto correlativo estrito de uma arte

indivíduo lista designada de toda a convenção estética e exigindo por isso o equivalente de uma grelha de leitura, de um suplemento-modo de emprego.

Cultura modernista, cultura individualista, tal não autoriza a assimilar a obra a uma confissão pessoal; o modernismo «recompõe a realidade ou retira-se para o interior do eu cuja experiência pessoal se torna a fonte da inspiração e das preocupações estéticas» (p. 119). A obra moderna não procura, pelo contrário, tudo aquilo que rompe com a experiência subjectiva e voluntária, com a percepção e as significações convencionais? Experimentação que repousa na superação dos limites do eu, na exploração do que excede o intencional e o deliberado, a arte moderna está obcecada pelo olhar e pelo espírito em estado selvagem (escrita automática, dripping, cut up). Promoção do insólito, valorização do não-concertado e do irracional, o trabalho de mocrático da igualdade prossegue a sua obra de integração e de reconhecimento universal, mas já sob uma forma aberta, fluida, «solúvel», dizia Breton. A cultura modernista, universalista no seu projecto, é ao mesmo tempo regida por um processo de personalização, ou, por outras palavras, por uma tendência para reduzir ou abolir a estereotipia do Eu, do real e da lógica, por uma tendência para dissolver o mundo das antinomias, as do objectivo e do subjectivo, do real e do imaginário, da vigília e do sonho, do belo e do feio, da razão e da loucura, e tudo isto para emancipar o espírito, escapar às imposições e tabús, libertar a imaginação, reapaixonar a existência e a criação. Longe de um retraimento no interior do Eu, trata-se de um intento revolucionário dirigido contra as barreiras e distinções tirânicas da «vida dos cães», uma vontade de personalizar radicalmente o indivíduo, de fazer nascer um homem novo, de lhe abrir a vida verdadeira. O processo de personalização cuja obra consiste em tornar fluida a rigidez e em afirmar a idiosincrasia do indivíduo manifesta-se aqui na sua fase inaugural revolucionária.

Mesmo o romance que surge no início deste século não pode ser interpretado como tradução literal da intimidade e ainda menos como reflexo bruto do solipsismo psicológico. Michel Zérafra mostrou-o: a novidade romanesca dos anos vinte, «de dominante subjectiva», não é a confidência de um eu, é a consequência da nova significação social-histórica do indivíduo cuja existência

94

Guies Lipovetsky A Era do Vazio

95

cia é identificada com a fugacidade e a contradição das experiências imediatas. Os romances do stream não foram possíveis senão em função desta concepção do indivíduo que privilegia «o espasmódico, o obscuro, o fragmentário, o falhado» (V. Woolf). Atenção, não foi nem uma observação psicológica mais fina, nem a esclerose das convenções burguesas, nem a desumanização do mundo industrial e urbano que pôde conduzir a esta nova interpretação da pessoa; sem dúvida, tais factores desempenharam um papel de catalizadores, mas se a espontaneidade, as impressões fortuitas, a autenticidade se tornaram valores artísticos e íntimos, foi muito mais em razão da ideologia do indivíduo autónomo e não social. Como é que o homem reconhecido como ontologicamente livre poderia a prazo escapar a uma apreensão informal, indecisa, fluida? Como poderia eliminar-se a significação instável e dispersa do sujeito, essa manifestação existencial e estética da liberdade? Um indivíduo livre a prazo é móvel, sem contornos definíveis; a sua existência está votada à indeterminação e à contradição. Para mais, a igualdade sapa a hierarquia das faculdades e dos acontecimentos,

dignifica cada instante, legitima cada impressão; o indivíduo pode surgir, por isso, sob um aspecto personalizado ou, por outras palavras, fragmentário, descontínuo, incoerente. O romance em V. Woolf, Joyce, Proust, Faulkner não apresenta já personagens retratadas, etiquetadas dominadas pelo romancista; doravante, são menos explicadas do que entregues nas suas reacções espontâneas; os contornos rígidos do romanesco dissolvem-se, o discursivo dá lugar ao associativo, a descrição objectiva à interpretação relativista e cambiante, a continuidade às rupturas brutais de sequência. Liquefacção dos pontos de referência fixos e das oposições exterioridade-interioridade, pontos de vista múltiplos e por vezes indecidíveis (Pirandello), espaços sem limite nem centro, a obra moderna, literária ou plástica é aberta. O romance já não tem verdadeiramente começo nem fim, a personagem é «inacabada» na esteira de um interior de Matisse ou de um rosto de Modigliani. A obra inacabada é a própria manifestação do processo desestabilizador de personalização, que substitui a organização hierarquizada, contínua, discursiva, das obras clássicas, por construções instáveis de escala variável, indeterminadas pela ausência de pontos de referência absolutos, estranhas às coerências da cronologia.

Pela sua busca incansável de novos materiais, de novos arranjos de signos sonoros ou visuais, o modernismo destrói todas as regras e convenções

estilísticas; o resultado são obras desestandardizadas, personalizadas, no sentido em que a «comunicação» é cada vez mais independente de toda a estética codificada, seja esta musical, linguística ou óptica. O modernismo personaliza a comunicação artística mais do que a destrói, confecciona «mensagens» improváveis onde até o próprio código é singular. A expressão elabora-se sem código pré-estabelecido, sem linguagem comum, de acordo com a lógica de um tempo individualista e livre. Ao mesmo tempo, o humor ou a ironia tornam-se valores essenciais de uma arte soberana que já nada tem a respeitar e que, a partir daí, se abre a prazer do desvio lúdico. «O humor e o riso — não necessariamente a derisão depreciativa — são os meus utensílios predilectos» (Duchamp); o deslastrar dos códigos acompanha-se de uma descripação do sentido, de uma personalização fantasista, último grau da liberdade artística e da dessublimação das obras. A distensão humorística, elemento decisivo da obra aberta. Mesmo os artistas que se vão empenhar em afirmar que o sentido é inútil, que nada há a dizer para além desta vacuidade, continuarão a exprimir-se na tonalidade ligeira do humor (Bec Kett, Ionesco). A arte moderna não esvazia a função de comunicação, personaliza-a dessocializando as obras, criando códigos e mensagens por medida, pulverizando o público doravante disseminado, instável e circunscrito, confundindo no humor a divisão do sentido e do não-sentido, da criação e do jogo.

A própria recepção das obras se personaliza, torna-se uma experiência estética «não amarrada» (Kandinsky), polivalente e fluida. Com a arte moderna, já não há espectador privilegiado, a obra plástica deixa de ter que ser contemplada de um ponto de vista determinado, o observador dinamizou-se, é um ponto de referência móvel. A percepção estática exige de quem olha um percurso, uma deslocação imaginária ou real através da qual a obra é recomposta em função das referências e associações próprias do observador. Indeterminada, modificável, a obra moderna instaura assim uma primeira forma de participação sistemática, o observador é «chamado de certo modo a colaborar na obra do criador», torna-se o seu «co-criador». A arte moderna é aberta, requer a intervenção manipuladora do utente, as ressonâncias mentais do leitor ou do espectador, a actividade combinatória e aleatória do intérprete musical. Esta participação real ou imaginária, doravante

constitu 1 Liliane Brion-Guerry, «L'évolution des formes structurales dans l'architecture des années

1910-1914», in Lanée 1913, Klincksieck, 1971, t. 1, p. 42.

Cf. M. Zérafra, La R romanesque, UGE, coil. 10/18», cap. II.

,

96

Guies Lipovetsky

tiva da obra, ligar-se-á, como pensa Umberto Eco, ao facto de a ambiguidade, a indeterminação, a equivocidade, se terem transformado em valores, em novas finalidades estéticas? «E preciso evitar que uma interpretação unívoca se imponha ao leitor», escreve U. Eco se todas as obras de arte se prestam a uma multiplicidade de interpretações, só a obra moderna seria construída intencionalmente tendo em vista signos não unívocos, só ela buscaria expressamente o vago, o fluido, a sugestão, a ambiguidade. Estará, de facto, aqui o essencial? Na realidade, a indeterminação é mais um resultado do que uma finalidade deliberada, a ambiguidade moderna é efeito dessas novas problemáticas artísticas que são a adopção de vários pontos de vista, a emancipação do «peso inútil do objecto» (Malevitch), a valorização do arbitrário, do fortuito e do automatismo, do humor e dos trocadilhos, a recusa das separações clássicas, as da arte e da vida, da prosa e da poesia, do mau gosto e do bom gosto, do jogo e da criação, do objecto habitual e da arte. O modernismo liberta o espectador ou o leitor da «sugestão dirigida» das obras anteriores porque essencialmente dissolve os pontos de referência da arte, explora todas as possibilidades, faz ir pelos ares todas as convenções, sem experimentar quaisquer limites a priori. A estética «não directiva» aparece com esta explosão, com a desterritorialização moderna. A obra é aberta por que o próprio modernismo é abertura, ou seja destruição dos enquadramentos e critérios anteriores, e conquista de espaços cada vez mais inauditos.

Corrosão das antinomias, liquefacção dos quadros do romanesco, comunicação de código flexível ou sem código, participação activa dos espectadores, o modernismo obedece já a um processo de personalização num tempo em que noutros aspectos a lógica social dominante continua a ser disciplinar. A arte moderna tem de decisivo o facto de inaugurar na febre revolucionária, na charneira do nosso século, um tipo de cultura cuja lógica vence rá mais tarde, quando o consumo, a educação, a distribuição, a informação deslizarem no sentido de uma organização à base de participação, solicitação, subjectivização, comunicação. D. BelI viu o carácter antecipador da cultura modernista; não viu que o essencial não estava no aparecimento dos conteúdos hedonistas, mas na emergência de uma forma social inédita, o processo de personalização, que não parará de conquistar novas esferas a ponto de se tornar a característica fundamental das sociedades presentes e por vir, sociedades personalizadas, móveis e flutuantes. A arte modernista:

A Era do Vazio

97

primeiro dispositivo desestabilizado e personalizado, protótipo da Open Society, com a diferença de que a vanguarda obedecia ao mesmo tempo a uma lógica hot ou revolucionária, enquanto que o processo de personalização que anexará a vida social e individual minará a

paixão revolucionária e estabelece cer-se-á no registo cool programado. Nestas condições, é preciso rever o cre do caro aos anos sessenta: a arte moderna não é o Outro do universo do consumo dirigido. Revolucionária, a lógica profunda do modernismo não deixa por isso de ser isomorfa da da sociedade pós-moderna, participativa, fluida, narcísica.

A personalização da esfera artística realizada pelos artistas de vanguarda não é sem analogia com o trabalho desse outro movimento de vanguarda, teórico, que é a psicanálise. Arte moderna e psicanálise: na aurora do século XX, a cultura conhece o mesmo processo de personalização montando dispositivos abertos. Com a regra do «dizer tudo» e das associações livres com o silêncio do analista e a transferência, a relação clínica liberaliza-se e introduz-se na órbita flexível da personalização. A análise torna-se «interminável» de acordo com a representação moderna do indivíduo, valor último; o diagnóstico dirigista dá lugar à atenção igualmente flutuante, já não há na da a excluir, a hierarquia das significações desmorona-se, toda a representação faz sentido, incluindo e sobretudo o sem sentido. Do mesmo modo que na arte moderna a essência e o anedótico são identicamente tratados e todos os temas se tornam legítimos, assim todas as escórias humanas se vêem recicladadas na dimensão antropológica, tudo fala, o sentido e o não-sentido deixam de ser antinómicos e hierarquizados de acordo com o trabalho da igualdade. Peças constitutivas da cultura moderna, o Inconsciente e o Recalcamento são vectores de personalização, de erosão das divisões da nossa representação antropológica: o sonho, o lapso, a neurose, o acto falhado, o fantasma já não relevam de esferas separadas, unificam-se de certo modo sob a égide das «formações do inconsciente», que exigem uma interpretação na «primeira pessoa», baseada nas associações próprias do sujeito. Sem dúvida, a criança, o selvagem, a mulher, o perverso, o louco, o neurótico conservam uma especificidade, mas os territórios perdem a sua heterogeneidade sob o impulso de uma problemática que reconhece a onipotência da arqueologia do desejo, do recalçamento e do processo primário. A psicanálise personalizou a representação do indivíduo desestabilizando as oposições rígidas da psicologia ou da nosografia, reintegrando no circuito antropológico os des

U. Eco, *L'Oeuvre ouverte*, Éd. du Seuil, 1965, p. 22

II

98

Gil/es Lipovetsky

perdícios da razão, largando os pontos de referência e os fundamentos da verdade.

Vanguarda artística, vanguarda analítica; o mesmo processo de personalização surge num e noutro caso, é certo que acompanhado por um processo discordante, hierárquico e duro, revelando os laços que ainda unem a cultura aberta ao mundo disciplinar e autoritário circundante. Por um lado, os artistas de vanguarda destacam-se como batalhões de elite aniquilando toda a tradição, arrastando a história da arte de revolução em revolução; por outro, a psicanálise reinscreve a sua prática num ritual estrito, assente na distância entre o analista e o analisado. O que é mais, a psicanálise institui-se numa Associação Internacional, com um mestre incontestado à cabeça, exigindo a fidelidade a Freud e a obediência aos dogmas, eliminando os traidores e heréticos, trabalhando na conquista de adeptos. As vanguardas artísticas e psicanalíticas são formações de compromisso entre o mundo personalizado e o mundo disciplinar, tudo se passa como se o advento de uma lógica

aberta, desembocando no indivíduo singular, só tivesse podido surgir enquadrada pela lógica adversa, hierárquica e coerciva, que continua a prevalecer no todo social.

Consumo e hedonismo: rumo à sociedade pós-moderna

A grande fase do modernismo, a que viu florescer os escândalos da vanguarda, terminou. Hoje, a vanguarda perdeu a sua virtude provocadora, já não há tensão entre os artistas inovadores e o público, porque já ninguém defende a ordem e a tradição. A massa cultural institucionalizou a revolta modernista, «no domínio artístico, são raros os que se opõem a uma liberdade total, a experiências ilimitadas, a uma sensibilidade desenfreada, ao primado do instinto sobre a ordem, à imaginação que recusa as críticas da razão» (p. 63). Transformação do público que se liga ao facto de o hedonismo, que era na viragem do século apanágio de um número reduzido de artistas antiburgueses, se ter tornado, apoiado no consumo de massa, o valor central da nossa cultura: «A mentalidade liberal que hoje prevalece toma como ideal cultural o movimento modernista cuja linha ideológica conduz à busca do impulso como modo de comportamento» (p. 32). E então que se entra na cultura pós-moderna, designando esta categoria para D. BelI o momento em que a vanguarda já não suscita indignação, em que as pesquisas inovadoras são legítimas, em que o prazer e a estimulação dos sentidos se tornam os va

A Era do Vazio

99

lores dominantes da vida corrente. Neste sentido, o pós-modernismo aparece como a democratização do hedonismo, a consagração generalizada do Novo, o triunfo da «anti-moral e do anti-institucionalismo» (p. 63), o fim do divórcio entre os valores da esfera artística e os valores do quotidiano.

Mas pós-modernismo significa igualmente a instauração de uma cultura extremista que leva «a lógica do modernismo até aos seus limites extremos» (p. 61). E no decurso dos anos sessenta que o pós-modernismo revela as suas características maiores com o seu radicalismo cultural e político, o seu hedonismo exacerbado; revolta estudantil, contra-cultura, voga de inar e do LSD, libertação sexual, mas também filmes e publicações porno-pop, exasperação da violência e da crueldade nos espectáculos: a cultura comum atualiza-se em termos de libertação, de prazer e de sexo. Cultura de massa hedonista e psicadélica que só aparentemente é revolucionária, «na realidade, era simplesmente uma extensão do hedonismo dos anos cinquenta e uma democratização da libertinagem que havia muito tempo praticavam certas fracções da alta sociedade» (p. 84). Deste ponto de vista, os sixties assinalam «um começo e um fim» (p. 64). Fim do modernismo: os anos sessenta são a última manifestação da ofensiva lançada contra os valores puritanos e utilitaristas, o último movimento de revolta cultural, desta feita de massas. Mas também, começo de uma cultura pós-moderna, quer dizer sem inovação nem audácia verdadeiras, contentando-se com democratizar a lógica hedonista, com radicalizar a tendência para privilegiar «as inclinações mais baixas em lugar das mais nobres» (p. 130). Como se terá já tornado claro, é uma repulsa neo-puritana que orienta a radioscopia do pós-modernismo.

A despeito deste limite evidente e desta fraqueza, D. BelI põe a tónica no essencial ao reconhecer no hedonismo e no consumo que é o seu vector o epicentro do modernismo e do pós-modernismo. Para caracterizar a sociedade e o indivíduo moderno, não há referência mais decisiva do que o consumo: «A verdadeira revolução da sociedade moderna sobrevém no

decurso dos anos vinte quando a produção de massa e um consumo muito forte começaram a transformar a vida da classe média» (p. 84). Que resolução? Para D. BeIl, esta indentifica-se com o hedonismo, com uma revolução dos valores que põe estruturalmente em crise a unidade da sociedade burguesa. Podemos perguntar-nos, todavia, se a obra histórica do consumo não é de algum modo minimizada por uma problemática que a assimila a uma revolução ideológica, a conteúdos culturais em ruptura. A revolução do consumo, que só instaurará plenamente o seu regime a seguir à Segunda Guerra Mun

100

Guies Lipovetsky

dial, é, com efeito e na nossa opinião, de um alcance mais profundo: reside essencialmente na realização definitiva da meta secular das sociedades modernas, a saber o controlo total da sociedade e, por outro lado, a libertação crescente da esfera privada, abandonada doravante ao self-servive generalizado à velocidade da moda, à flutuação dos princípios, papéis e estatutos. Absorvendo o indivíduo na corrida pelo nível de vida, legitimando a sua busca da auto-realização, assediando-o de imagens, de informações, de cultura, a sociedade do bem-estar gerou uma atomização e uma dessocialização radical, sem medida comum com a accionada pela escolarização obrigatória, o recrutamento militar, a urbanização e a industrialização do século XIX. A era do consumo não só desqualificou a ética protestante, como liquidou o valor e a existência de costumes e tradições, produziu uma cultura nacional e efectivamente internacional com base na solicitação das necessidades e das informações, arrancou o indivíduo ao local e, mais ainda, à estabilidade da vida quotidiana, ao estatismo imemorial das relações, com os objectos, com os outros, com o corpo e consigo próprio. É a revolução do quotidiano que ganha corpo, após as revoluções económicas e políticas dos séculos XVIII e XIX, após a revolução artística na charneira do século actual. O homem moderno encontra-se doravante aberto às novidades, apto a mudar sem resistência de modo de vida, tornou-se cinético: «O consumo de massa significa que se aceitava, no importante domínio do modo de vida, a ideia de mudança social e de transformação pessoal» (p. 76). Com o universo dos objectos, da publicidade, dos media, a vida quotidiana e o indivíduo já não têm peso próprio, anexados como se encontram pelo processo da moda e da obsolescência acelerada: a realização definitiva do indivíduo coincide com a sua dessubstancialização, com a emergência de átomos flutuantes esvaziados pela circulação dos modelos e por isso continuamente recicláveis. Cai assim o último pano de muralha que escapava ainda à penetração burocrática, à gestão científica e técnica dos comportamentos, ao controlo dos poderes modernos que por toda a parte abolem as formas tradicionais de sociabilidade e se aplicam a produzir-organizar aquilo que deve ser a vida dos grupos e indivíduos, até nos seus desejos e intimidades. Controlo flexível, não mecânico ou totalitário; o consumo é um processo que funciona por sedução, os indivíduos adoptam sem dúvida os objectos, as modas, as fórmulas dos tempos livres elaboradas pelas organizações especializadas, mas a seu gosto, aceitam do isto e não aquilo, combinando livremente os elementos programados. A administração generalizada do quotidiano não deve fazer esquecer a sua face

/

A Era do Vazio

correlativa, a constituição de uma esfera privada cada vez mais personalizada e independente; a era do consumo inscreve-se no vasto dispositivo moderno da emancipação do indivíduo, por

um lado, e da regulação total e microscópica do social, por outro. A lógica acelerada dos objectos e *mensa gens* leva ao seu ponto culminante a auto-determinação dos homens na sua vida privada enquanto que, simultaneamente, a sociedade perde a sua estrutura autónoma anterior, tornada cada vez mais objecto de uma programação burocrática generalizada: à medida que o quotidiano é elaborado integralmente por planeadores e engenheiros, o leque das escolhas dos indivíduos aumenta — tal é o efeito paradoxal da época do consumo.

Consumo de massa: a despeito da sua incontestável verdade, a fórmula não é isenta de ambiguidade. Sem dúvida, o acesso de todos ao automóvel ou à televisão, ao blue-jean e à coca-cola, as migrações sincronizadas do week-end ou do mês de Agosto designam uma uniformização dos comportamentos. Mas esquecemo-nos demasiadas vezes de considerar a face complementar e inversa do fenómeno: a acentuação das singularidades, a personalização sem precedente dos indivíduos. A oferta em abismo do consumo desmultiplica as referências e modelos, destrói as fórmulas imperativas, exacerba o desejo do indivíduo de ser plenamente ele próprio e de gozar da vida, transforma cada um num operador permanente de selecção e de combinação livre, é um vector de diferenciação dos seres. Diversificação extrema das condutas e gostos, amplificada ainda pela «revolução sexual», pela dissolução das compartimentações sócio-antropológicas do sexo e da idade. A era do consumo tende a reduzir as diferenças desde sempre instituídas entre os sexos e as gerações e isso em proveito de uma hiperdiferenciação dos comportamentos individuais hoje libertados dos papéis e convenções rígidas. Aqui poderia surgir a objecção da revolta das mulheres, da «crise de gerações», da cultura rock e pop, do drama das terceira e quarta idades, convidando todos estes problemas a pensar o nosso tempo sob o signo da exclusão, de um fosso cada vez mais acentuado entre os diversos grupos. Os sociólogos não têm, de resto, qualquer dificuldade, apoiando-se nas estatísticas, em demonstrarem empiricamente estas distâncias: porém, dessa maneira, perdemos de vista o mais interessante, o processo de *meeting point*. Do mesmo modo, a autonomia pessoal caminhou a par do aumento do papel do Estado

moderno, Cf. Marcel Gauchet, «Les droits de L'homme ne sont pas une politique», *Le Débat*, n° 3, 1980. pp. 16-21.

102

Gil/es Lipovetsky A Era do Vazio

103

gamento progressivo das grandes entidades e indetidações sociais em benefício não da homogeneidade dos seres, mas de uma diversificação atomística incomparável. O masculino e o feminino confundem-se, perdem as suas próprias características de outrora; a homossexualidade de massa de hoje começa a já não ser considerada como uma perversão, todas as sexualidades, ou pelo menos, são admitidas e formam combinações inéditas; o comportamento dos jovens e dos menos jovens tende a aproximar-se e, em poucas décadas, os últimos reciclaram-se, com uma velocidade surpreendente, no culto da juventude, na época *psi*, na educação permissiva, no divórcio, no vestuário descontraindo, nos seios nus, nos jogos e desportos, na ética hedonista. Sem dúvida, os múltiplos movimentos de reivindicação animados pelos ideais de igualdade contribuíram para esta desestabilização, mas foi muito mais a profusão dos objectos e a estimulação das necessidades, os valores hedonistas e permissivos juntamente com as técnicas da contracepção, em suma o processo de personalização que permitiu esta diluição dos pontos de referência sociais, a legitimação de todos os modos de

vida, a conquista da identidade pessoal, o direito do indivíduo a ser absolutamente ele próprio, o apetite da personalidade até ao seu desfecho narcísico.

Numa sociedade em que mesmo o corpo, o equilíbrio pessoal, o tempo livre são solicitados pela plétora dos modelos, o indivíduo é obrigado permanentemente a escolher, a tomar iniciativas, a informar-se, a criticar a qualidade dos produtos, a auscultar-se e a testar-se, a manter-se jovem, a deliberar acerca dos actos mais simples: que carro comprar, que filme ir ver, para onde ir de férias, que livro ler, que regime, que terapia seguir? O consumo obriga o indivíduo a tomar-se a seu cargo, responsabiliza-o, é um sistema de participação inelutável, ao contrário do que dizem os vitupérios lançados contra a sociedade do espectáculo e da passividade. Deste ponto de vista, a oposição estabelecida por Toifler entre consumidor de massa passivo e «produtor» criativo e independente ignora em excesso função histórica do consumo. Seja qual for a sua estandardização, a era do consumo revelou-se e continua a revelar-se um agente de personalização, quer dizer de responsabilização dos indivíduos, coagindo-os a escolher e transformar os elementos do seu modo de vida. É preciso não sobrevalorizarmos o alcance dos fenómenos actuais de tomada directa a cargo pelos interessados dos seus próprios assuntos: a responsabilização e a participação limitam-se a prosseguir na sua obra, mas segundo um dispositivo ainda mais personalizado. E pelo menos imprudente afirmar que, nestas condições, as fronteiras entre produ

ção e consumo se apagam o do-it-yourself, as vendas em kit, os grupos de auto-assistência, o self-care não indicam o «fim iminente» da expansão do mercado, da especialização e dos grandes sistemas de distribuição, não fazem mais do que personalizar até ao extremo a lógica do consumo. Dóramos o bricolage, a saúde, os conselhos são eles próprios consumidos, mas na órbita do self-service. Não devemos ter ilusões, a lógica do mercado, a especialização e a burocratização das tarefas não deterão a sua progressão, ainda que paralelamente se desenvolvam algumas ilhotas de intervenção criadora, de auxílio mútuo e de reciprocidade. Por isso, embora num registo diferente, também não podemos seguir D. BelI quando este vê no consumo o agente por excelência de um neo-libertinismo desenfreado e impulsivo. A sociedade de consumo não se pode reduzir à estimulação das necessidades e ao hedonismo; é inseparável da profusão das informações, da cultura mass mediática, da solicitude comunicacional. Consomem-se em altas doses e por flashes, actualidades, emissões médicas, históricas ou tecnológicas, música clássica ou pop, conselhos turísticos, culinários ou psi, confissões privadas, filmes: a hipertrofia, a aceleração das mensagens, da cultura, da comunicação, são ao mesmo título que a abundância de mercadorias, parte integrante da sociedade de consumo. O hedonismo, por um lado, o consumo, por outro. A sociedade de consumo é fundamentalmente um sistema de abertura e de despertar, um meio de instrução flexível, «digest» sem dúvida, mas permanente. Gozar a vida, mas também estar ao corrente, estar «ligado», cuidar da saúde, como atestam a obsessão crescente com os problemas de saúde, a inflação da procura médica, a multiplicação das obras de divulgação e das revistas informativas, o sucesso dos festivais, as multidões de turistas de máquina fotográfica na mão desfilando pelos museus e ruínas históricas. Se o consumo esvazia a cultura puritana e autoritária, não o faz em proveito de uma cultura irracional ou impulsiva; mais profundamente, instala-se um novo tipo de socialização «racional» do sujeito, não por certo através dos conteúdos escolhidos, que continuam largamente submetidos às flutuações imprevisíveis das personalidades, mas através do imperativo sedutor que quer que o indivíduo se informe, se administre a si próprio, preveja, se recicle, se subordine à regra da entrevista e do teste. A era do consumo dessocializa os

indivíduos e correlativamente socializa-os pela lógica das necessidades e da informação, socialização sem conteúdo pesado, socialização na mobilidade.

1 A. Toifler, *La Troisi Vague*, Denüel, 1980, p. 333.

104

Guies Lipovetsky *A Era do Vazio*

105

O processo de personalização faz aparecer um indivíduo informado e responsabilizado, dispatcher constante de si próprio.

Responsabilização de um género novo, narcísica como lhe poderemos chamar, na medida em que a acompanham, por um lado, uma desmotiveção ante a coisa pública e, por outro lado, uma descrepação e desestabilização da personalidade. Inúmeros sinais o indicam: descontração nas relações interindividuais, culto do natural, uniões livres, aumento dos divórcios, aceitação nas transformações dos gostos, valores e aspirações, ética tolerante e permissiva, mas também explosão dos síndromas psicopatológicos, do stress, da depressão: um indivíduo em cada quatro conhecerá ao longo da sua vida uma depressão nervosa profunda, um alemão em cada cinco refugia-se em perturbações psi, um em cada quatro sofre de perturbações do sono. Sendo assim, nada mais falso do que reconhecer nestes fenómenos a presença de um «homem unidimensional», ainda que sob a etiqueta de uma privatização flutuante, O neo-narcisismo define-se pela desunificação, pela fragmentação da personalidade, a sua lei é a coexistência pacífica dos contrários. A medida que os objectos e mensagens, próteses psi e desportivas invadem a existência, o indivíduo desagrega-se num patchwork heteróclito, numa combinação polimorfa, que é a própria imagem do pós-modernismo. Cool nas suas maneiras de ser e de fazer, libertado da culpabilidade moral, o indivíduo narcísico é, no entanto, propenso à angústia e à ansiedade; gestor da sua saúde, constantemente preocupado com ela, e arriscando a vida nas auto-estradas e nas montanhas; formado e informado num universo científico, mas ao mesmo tempo permeável, ainda que epidermicamente, a todos os gadgets do sentido, ao esoterismo, à parapsicologia, aos médiuns e aos guirus; descontraído em relação ao saber e às ideologias e simultaneamente perfeccionista nas actividades desportivas ou de bricolage; alérgico ao esforço, às normas estritas e coercivas, procura-as por conta própria nos regimes de emagrecimento, em certas práticas desportivas, no trekking, nos refúgios místico-religiosos; discreto perante a morte, controlado nas suas relações públicas e gritando, vomitando, chorando, invectivando nas novas terapias psi; flutuante, «im, produzido pelos modelos internacionais da moda e reinvestindo nas línguas menores periféricas, no topo ou em certas tradições religiosas e populares. E isto a personalização narcísica: a fragmentação díspar do eu, a emergência de um indivíduo que obedece a múltiplas lógicas na esteira das justaposições compartimentadas dos artistas pop ou das combinações chás e aleatórias de Adami.

O consumo é uma estrutura aberta e dinâmica: desprende o indivíduo dos seus laços de dependência social e acelera os movimentos de assimilação e de rejeição, produz indivíduos flutuantes e cinéticos, universaliza os modos de vida, ao mesmo tempo que permite um máximo de singularização dos homens. Modernismo do consumo regido pelo processo de personalização, paralelo neste ponto à vanguarda artística ou à psicanálise e opondo-se ao mesmo tempo ao modernismo prevalecente noutras esferas. Porque é assim o modernismo, um

momento histórico complexo ordenando-se em torno de duas lógicas antinómicas, uma rígida, uniforme, coerciva, a outra flexível, opcional, sedutora. Lógica disciplinar e hierárquica, por um lado: a ordem da produção funciona segundo uma estrutura burocrática estrita, apoiada nos princípios da organização científica do trabalho (os *Principles of scientific management* de Taylor datam de 1911); a esfera do político tem um ideal de centralização e de unificação nacional, a Revolução e a luta de classes são as suas traves mestras; os valores consagram a poupança, o trabalho, o esforço; a educação é autoritária e normalizadora; o indivíduo é, ele próprio, voluntário, «intro-determinado». Mas a partir do fim do século XIX e da era do consumo instauraram-se sistemas regidos por um outro processo, flexível, plural, personalizado. Neste sentido, pode dizer-se que a fase moderna das nossas sociedades se caracterizou pela coexistência de duas lógicas adversas com a evidente predominância até aos anos cinquenta e sessenta da ordem disciplinar e autoritária. Chamamos, em contrapartida, sociedade pós-moderna à inversão desta organização predominante, no momento em que as sociedades ocidentais tendem cada vez mais a rejeitar as estruturas uniformes e a generalizar os sistemas personalizados à base de solicitação, de opção, de comunicação, de informação, de descentralização, de participação. A idade pós-moderna, deste ponto de vista, não é de maneira nenhuma a idade paroxística libidinal e pulsional do modernismo; pensaríamos antes o contrário: o tempo pós-moderno é a fase cool e desencantada do modernismo, a tendência para a humanização por medida da sociedade, o desenvolvimento de estruturas fluídas moduladas em função do indivíduo e dos seus desejos, a neutralização dos conflitos de classe, a dissipação do imaginário revolucionário, a apatia crescente, a dessustanciização narcísica, o reinvestimento cool do passado. O pós-modernismo é o processo e o momento histórico em que se opera esta viragem de tendência em proveito do processo de personalização, o qual não pára de anexar novas esferas, como já hoje se verifica em matéria de educação, de ensino, de tempos livres, de desporto,

"1/

106

Guies Lipovetsky

moda, relações humanas e sexuais, informação, horários, trabalho, sendo este último sector o de longe mais refractário ao processo em curso. Foi, aliás, uma inversão de tendência paralela que levou D. Beli a falar de uma sociedade pós-industrial, quer dizer de uma sociedade já não assente na produção em série de mercadorias industriais e na classe operária, mas no primado do saber teórico no desenvolvimento técnico e económico, no sector dos serviços (informação, saúde, ensino, investigação, actividades culturais, tempos livres, etc.), na classe especializada dos «profissionais e técnicos». Sociedade pós-laboral, sociedade pós-moderna: estes dois esquemas não se sobrepõem, embora designem movimentos de transformação histórica concomitantes; o primeiro insiste na nova estrutura sócio-profissional e no novo rosto da economia cujo núcleo é o saber; o segundo, tal como aqui o empregamos, não se limita, como em D. Beli, ao campo cultural, mas insiste, pelo contrário, nos efeitos e na extensão de um novo modo de socialização, o processo de personalização que percorre doravante, mais ou menos intensamente, todos os sectores das nossas sociedades.

Longe de estar numa relação de descontinuidade com o modernismo, a era pós-moderna define-se pelo prolongamento e a generalização de uma das suas tendências constitutivas, o processo de personalização, e correlativamente pela redução progressiva da sua outra tendência, o

processo disciplinar. E por isso que não podemos aderir às problemáticas recentes que, em nome da indeterminação e da simulação ou em nome da deslegitimação das meta-narrativas se esforçam por pensar o presente como um momento absolutamente inédito na história. Se nos ativermos ao tempo curto, ocultando o campo histórico, sobrestimamos o corte pós-moderno, perdemos de vista que este prossegue ainda, mesmo quando por outros meios, a obra secular das sociedades modernas democráticas-individualistas. Do mesmo modo que o modernismo artístico se revelou como uma manifestação da igualdade e da liberdade, também a sociedade pós-moderna, erigindo o processo de personalização em modalidade dominante, continua a realizar as significações centrais do mundo moderno. O universo dos objectos, da informação e do hedonismo completa «a igualdade das condições», eleva o nível de vida e cultiva as massas, ainda que sob a égide do mínimo denominador comum,

J. Baudrillard, *L'Échange symbolique et la mort*. Gallimard, 1976.

2 J.-Fr. Lyotard, *La Condition post-moderne*, Éd. de Minuit, 1979.

A Era do Vazio

107

emancipa as mulheres e as minorias sexuais, unifica as idades por meio do imperativo de juventude, banaliza a originalidade, informa todos os indivíduos, põe no mesmo plano o best-seller e o Prémio Nobel, trata identicamente o *fait divers*, as proezas tecnológicas e as curvas económicas: as dissemelhanças hierárquicas não páram de recuar em benefício do reino indifferente da igualdade. Deste ponto de vista, a comutação dos signos, a ordem dos simulacros não é senão um último estágio no devir das sociedades democráticas. O mesmo se passa com o saber pós-moderno e com as suas disseminações de regras: «o reconhecimento da heteromorfia dos jogos de linguagem» interina na ordem epistemológica a lógica da personalização e trabalha no sentido de democratizar-desestandardizar a verdade, igualizar os discursos liquidando o valor do consenso universal, afirmando como princípio a regra temporária dos «golpes». O estilhaçar das grandes narrativas:

instrumento da igualdade e da emancipação do indivíduo actualmente libertado do terror dos mega-sistemas, da uniformidade da Verdade e votado assim à instabilidade experimental dos «contratos temporários», em estreita congruência com a desestabilização e a particularização narcísica. A denúncia do imperialismo da Verdade é uma figura exemplar do pós-modernismo: o processo de personalização dissolve uma última rigidez e cume, trabalha para a produção de uma tolerância cool através da afirmação do direito às diferenças, aos particularismos, às multiplicidades na esfera do saber, deslustrado este de toda a autoridade suprema, de todo o referencial de realidade. Anexação da ordem linear-dirigista da Verdade na da flutuação das hipóteses e das constelações das linguagens miniaturizadas. E o mesmo processo flexível que liberaliza os costumes, desmultiplica os grupos de reivindicação, desestandardiza a moda e os comportamentos, organiza o narcisismo e liquida a Verdade: a operação saber pós-moderno, heterogeneidade e dispersão das linguagens, teorias flutuantes, não passa de uma manifestação do deslocamento geral, fluido e plural, que nos faz sair da idade disciplinar e que, assim, aprofunda a lógica do *homo clausus* ocidental. Só no quadro desta ampla continuidade democrática e individualista é que se delineia a originalidade do momento pós-moderno, a saber a predominância do individual sobre o universal, do psicológico sobre o ideológico, da comunicação sobre a politização, da diversidade sobre a homogeneidade, do permissivo sobre o coercivo.

1 Ibid., p. 107.

108

Guies Lipovetsky A Era do Vazio

109

Tocqueville dizia que os povos democráticos mostravam «um amor mais ardente e mais duradouro pela igualdade do que pela liberdade» temos o direito de perguntar se o processo de personalização não modificou em profundidade esta prioridade. Sem dúvida, a exigência de igualdade continua a afirmar-se, mas há uma exigência mais significativa, mais imperativa ainda:

é a da liberdade individual. O processo de personalização engendrou uma explosão de reivindicações de liberdade que se manifesta em todos os domínios, na vida sexual e familiar (sexo à lista, educação liberal, modo de vida child-free), no vestuário, na dança, nas actividades corporais e artísticas (desporto livre, improvisação, expressão livre), na comunicação e no ensino (rádios livres, trabalho independente), na paixão pelos tempos livres e pela sua extensão, nas novas terapias que têm por fim a libertação do eu. Mesmo se as reivindicações dos grupos continuam a ser formuladas em termos de ideal de justiça, de igualdade e de reconhecimento social, é sobretudo em razão do desejo de viver mais livremente que descobrem uma autêntica audiência de massa. Hoje toleram-se mais facilmente as desigualdades sociais do que os interditos relativos à esfera privada; consente-se mais ou menos no poder da tecnocracia, legitimam-se as elites do poder e do saber, mas recusa-se a regulamentação do desejo e dos costumes. A inversão de tendência em benefício do processo de personalização levou ao seu ponto culminante o desejo de libertação pessoal, produziu uma inversão de prioridade nas aspirações; o ideal de autonomia individual é o grande vencedor da condição pós-moderna.

D. Bell tem razão ao sublinhar o lugar central que o hedonismo ocupa na cultura moderna, mas não vê as transformações que esse valor sofreu a partir dos anos sessenta. Depois de uma fase triunfante em que, com efeito, o orgasmo enchia as primeiras páginas e a corrida da aquisição de objectos era identificada com o sucesso, entramos numa fase desencantada, pós-materialista em que a qualidade de vida leva a melhor sobre as marcas quantitativas; o próprio hedonismo se personaliza e converte em narcisismo psi. Os anos sessenta são, quanto a este ponto, anos charneira. Por um lado, os sixties completam efectivamente, como diz D. Bell, a lógica hedonista: oposição violenta ao puritanismo, à autoridade, ao trabalho alienado, cultura de massa erótico-pornográfica, irrupção psicadélica. Mas, por outro

lado, este decénio adianta os ideais cool, esses mesmos que acabarão por se impôr prioritariamente após os anos de contestação: crítica da bulimia consumista, crítica da vida urbana estandardizada, crítica dos valores agressivos e viris, psychologização do militantismo, integração da auto-análise e do eu na crítica social, vontade de «mudar a vida», transformando directamente as relações do sujeito consigo próprio e com os outros. A fruição ilimitada, o de boche, o desregramento dos sentidos não são nem a imagem nem o futuro provável das nossas sociedades: o entusiasmo psicadélico extinguiu-se e o «desejo» passou de moda, o culto do desenvolvimento espiritual, psi e desportivo, subsitiu a contra-cultura, o feeling superou o standing, a «vida simples», convivial e ecológica a melhor sobre a paixão do ter; a medicina alternativa, baseada na meditação, nas ervas, na vigilância do próprio corpo e dos seus

«biorritmos», revelam a distância que nos separa do hedonismo hot, da primeira fase. O pós-modernismo tem tendência a afirmar o equilíbrio, a escala humana, o regresso a si próprio, ainda que seja verdade que coexiste com movimentos duros e extremistas (droga, terrorismo, por nografia, punk). O pós-modernismo é sincrético, simultaneamente cool e hard, convivial e vazio, psi e maximalista: aqui, uma vez mais, é a coabitação dos contrários que caracteriza o nosso tempo, e não a pretensa cultura desenfreada hipdrug-rock. A idade heróica do hedonismo passou; nem as páginas de oferta e procura erótica multi-serviço, nem a importância do número dos leitores das revistas sexológicas, nem a publicidade aberta de que gozam a maior parte das «perversões» bastam para acreditar a ideia de um crescimento exponencial do hedonismo. Signos menos visíveis testemunham já de uma transformação notável do valor-gozo: nos EUA, há grupos de homens que reivindicam o direito de serem impotentes, a sexologia tenuemente ornamentada com os atributos do mérito científico vê-se acusada de ser diretiva, ou até terrorista com o seu imperativo do gozo; mulheres e homens redescobrem a virtude do silêncio e da solidão, da paz interior e da ascese nas comunidades monásticas, ashrams ou comunidades de lamas. Acontece com a fruição o mesmo que com os outros valores: não escapa ao processo da indiferença. O gozo esvazia-se do seu conteúdo subversivo, os seus contornos desgastam-se, a sua preeminência banaliza-se; o gozo entra no ciclo da humanização na razão inversa da linguagem técnica hipertrofiada de que se reveste nas revistas da especialidade: doravante, há tanta reivindicação de

A. de Tocqueville, *De la démocratie en Amérique, Oeuvres complètes, Gaflimard, T. 1*, vol. II, pp. 101-104.

Th. Roszak, *L'Homme-planète*, Stock, 1980, pp. 460-464.

110

Gil/es Lipovetsky *A Era do Vazio*

111

sexo como de relação; procura erótica e procura comunicacional, perversão e meditação interpenetram-se ou coexistem sem choque, sem contradição. Disseminação dos modos de vida, o gozo já não passa de um valor relativo, equivalente à comunicação, à paz interior, à saúde ou à meditação; o pós-modernismo varreu toda a carga subversiva dos valores modernistas, é o ecletismo da cultura que reina.

Nada mais estranho neste tempo planetário do que aquilo que se designa como «regresso do sagrado» sucesso das sabedorias e religiões orientais (zen, taoísmo, budismo), dos esoterismos e tradições europeias (cabala, pitagorismo, teosofia, alquimia), estudo intensivo do Talmude e da Torah nos Yéchivot, multiplicação das seitas; incontestavelmente, trata-se de um fenómeno muito pós-moderno em ruptura declarada com as Luzes, com o culto da razão e do progresso. Crise do modernismo tomado de dúvidas sobre si próprio, incapaz de resolver os problemas fundamentais da existência, incapaz de respeitar a diversidade das culturas e de trazer a todos a paz e o bem-estar? Ressurreição do recalcado ocidental no momento em que este já não tem qualquer sentido a oferecer-nos? Resistência dos indivíduos e grupos à uniformização planetária? Alternativa ao terror da mobilidade, revalorizando as crenças do passado? Reconheçamos que este tipo de análises não nos convence. Convém, em primeiro lugar, repor no seu justo lugar a atracção de que actualmente gozam as múltiplas formas de sacralidade. O processo de personalização tem por efeito uma desertão sem precedentes da esfera sagrada,

o individualismo contemporâneo não pára de minar os fundamentos do divino: em França, em 1967, 81 por cento dos jovens de quinze a trinta anos de idade declaravam crer em Deus; em 1977, 62 por cento, e em 1979, apenas 45,5 por cento dos estudantes declaravam acreditar em Deus. Mais ainda, a própria religião é arrastada pelo processo de personalização:

é-se crente mas à lista, conserva-se este dogma e elimina-se aquele, misturam-se os Evangelhos com o Corão, o zen ou o budismo, a espiritualidade entrou na época caleidoscópica do super-mercado e do self-service. O *turn over*, a desestabilização investiu o sagrado ao mesmo título que o trabalho ou a moda: durante algum tempo cristão, alguns meses budista, alguns anos discípulo de Krishna ou de Maharaj Ji. A renovação espiritual não resulta de uma ausência trágica de sentido, não é uma resistência à dominação tecnocrática, mas, causada pelo individualismo pós-moderno, reproduz a sua

lógica flutuante. A atracção do religioso é inseparável da dessubstancialização narcísica, do indivíduo flexível em busca de si próprio, sem referenciais nem certezas — nem sequer a do poder da ciência — não é de ordem diferente da atracção efémera, mas intensa, por esta ou aquela técnica relacional, dietética ou desportiva. Necessidade de o indivíduo se redescobrir a si próprio ou de se aniquilar enquanto sujeito, exaltação das relações interpessoais ou da meditação pessoal, extrema tolerância e fragilidade podendo consentir nos imperativos mais drásticos, o neo-misticismo participa da globalização personalizada do sentido e da verdade, do narcisismo *psi*, seja qual for a referência ao Absoluto que lhe subjaz. Longe de ser antinómica em relação à lógica maior do nosso tempo, o ressurgimento das espiritualidades e esoterismos de toda a espécie não faz mais do que cumpri-la, aumentando o leque das escolhas e possibilidades da vida privada, permitindo um cocktail individualista do sentido de acordo com o processo de personalização.

zação.

Exaustão da vanguarda

Manifestação artística do pós-modernismo: a vanguarda está esgotada, atola-se na repetição e substitui a invenção pela exasperação pura e simples. Os anos sessenta dão o pontapé de saída do pós-modernismo: a despeito da sua agitação, «não realizaram a mínima revolução no domínio da forma estética» (p. 132), exceptuadas algumas inovações no romance. No resto, a arte macaqueia as inovações do passado, com a violência, a crueldade e o ruído do por acrescento. Para D. BelI, a arte perde então toda a medida, nega definitivamente as fronteiras entre a arte e a vida, recusa a distância entre o espectador e o acontecimento, põe-se no encalço do efeito imediato (acções, happenings, Living theatre). Os anos sessenta querem «reencontrar as raízes primitivas do impulso» (p. 150); uma sensibilidade irracionalista dá-se livre curso exigindo sempre mais sensações, choque e emoção na esteira da Body art e dos espectáculos rituais de H. Nietzsche. Os artistas recusam a disciplina do ofício, têm por ideal o «natural», a espontaneidade e entregam-se a uma improvisação acelerada (Ginsberg, Kerouac). A literatura toma como tema privilegiado a loucura, a imundície, a degradação moral e sexual (Burroughs, Guyotat, Selby, Mailer): «A nova sensibilidade é uma desforra dos sentidos sobre o espiritual (p. 139), todas as imposições são abandonadas com vista a uma liberdade orgânica e obscena, com vista a uma glorificação

P. Gaudibert, *Du culturel au sacré* Casterman, 1981.

Guies Lipovetsky

instintual da personalidade. O pós-modernismo não passa de um outro no me para designar a decadência moral e estética do nosso tempo. Ideia que não é, aliás, nada original, uma vez que H. Read escrevia já no início dos anos cinquenta: «A obra dos jovens não passa do reflexo atrasado de explorações que datam de há trinta ou quarenta anos».

Dizer que a vanguarda é estéril desde 1930 é certamente um juízo excessivo, inaceitável, a que seria fácil contrapor numerosos criadores e movimentos cheios de originalidade e riqueza. Deste modo, e seja qual for o exagero da afirmação, esta levanta, muito particularmente nos nossos dias, um verdadeiro problema sociológico e estético. No conjunto, com efeito, as rupturas tornam-se cada vez mais raras, a impressão de *déjà vu* prevalece sobre a de novidade, as transformações são monótonas, já não temos a impressão de viver num período revolucionário. Esta queda tendencial da taxa de criatividade das vanguardas coincide, por outro lado, com a própria dificuldade da afirmação de se ser vanguarda: «A moda dos 'ismos' já passou» (p. 113), as manifestações estrondosas do início do século, as grandes provocações, deixaram de ser apreciadas hoje em dia. Perda de fôlego da vanguarda, tal não significa que a arte esteja morta, que os artistas já não tenham imaginação, mas que as obras mais interessantes se deslocaram, já não procuram inventar linguagens de ruptura, se tornam mais «subjectivas», bricoleuses ou obsessivas, abandonando os cumes da pura busca do Novo. Na esteira dos discursos revolucionários duros ou do terrorismo político, a vanguarda gira no vazio, as experimentações continuam, mas com resultados pobres, idênticos ou inessenciais, as fronteiras transgredidas são-no de maneira infinitesimal, a arte conhece a sua fase depressiva. A despeito de algumas proclamações vãs, a revolução permanente já não descobre na arte o seu modelo. Basta vermos certos filmes «experimentais» para disso nos convenceremos: sem dúvida, sai-se do circuito comercial e da narração-representação, mas para cair na descontinuidade pela descontinuidade, no extremismo dos planos- sequência em que tudo fica imóvel, na experimentação não como pesquisa mas como procedimento. J.-M. Straub filma a perder de vista a mesma estrada monótona, A. Warhol filmara já um homem a dormir durante seis horas e meia e o Empire State Building durante oito horas, sendo a duração do filme a do tempo real. «Ready-made cinematográfico», houve quem dissesse; mas a diferença está em que o gesto de Duchamp tinha uma parada maior, subvertendo a noção de obra, de ofício e de emoção artística. Recomeçar sessenta anos mais tarde, com a duração a mais e o humor a menos,

A Era do Vazio

a operação do urinol, é um sinal da desorientação, da dessubstancialização da vanguarda. De facto, há mais experimentação, surpresa, audácia no walkman, nos jogos de vídeo, no surf. nos filmes comerciais para o grande público do que em todos os filmes de vanguarda e todas as desconstruções «telquelianas» da narrativa e da linguagem. A situação pós-moderna: a arte já não é um vector revolucionário, perde o seu estatuto pioneiro e desbravador, esgota-se num até ao fim estereotipado e os seus heróis, por toda a parte, estão fatigados.

É, aliás, neste momento que começa a ter êxito do outro lado do Atlântico e, depois, cada vez mais também na Europa, a noção propriamente dita de «pós-modernismo», que devemos entender, por um lado, como crítica à obsessão da inovação e à revolução a todo o custo, e, por outro lado, como reabilitação do recalcado do modernismo: a tradição, o local, a ornamentação. Primeiro para os arquitectos, e hoje para os pintores, trata-se de atacar o conceito de

vanguarda no que ele contém de elitismo, de terrorismo, de austeridade: pós-modernismo, ou também pós-vanguardismo. Enquanto que o modernismo era exclusivo, «o pós-modernismo é inclusivo, chegando ao ponto de integrar o purismo do seu adversário quando tal parece justificar-se» Pós-modernismo no sentido em que já não se trata de criar um novo estilo, mas de integrar todos os estilos, até os mais modernos: vira-se a página, a tradição torna-se fonte viva de inspiração ao mesmo título que a novidade, toda a arte moderna surge ela própria como uma tradição entre ou tras. Daqui decorre que os valores até há pouco banidos são agora postos na primeira linha, contrariando a radicalidade modernista: tornam-se proeminentes o ecletismo, a heterogeneidade dos estilos no interior de uma mesma obra, o decorativo, o metafórico, o lúdico, o vernáculo, a memória histórica. O pós-modernismo insurge-se contra a unidimensionalidade da arte moderna e propugna obras fantasistas, despreocupadas, híbridas: «Os edifícios mais representativos do pós-modernismo dão, com efeito, testemunho de uma dualidade muito nítida, de uma deliberada esquizofrenia» Revivalismo pós-moderno inseparável, por certo, do apetite generalizado pelo rétro, mas cuja teorização explícita revela que a sua significação não se esgota numa simples nostalgia do passado.

O que está em jogo é outra coisa: o pós-modernismo não tem como ob

1 C. Jencks, *Le Langage de L'architecture post-moderne*. Denoel, 1979, p. 7.

2 Ibid., p. 6.

114

Gil/es Lipovetsky *A Era do Vazio*

jectivo nem a destruição das formas modernas nem o ressurgimento do passado, mas a coexistência pacífica dos estilos, a descrepitação da oposição tradição-modernidade, o afrouxar da antinomia local-internacional, a desestabilização das tomadas de partido rígidas pela figuração ou pela abstracção, em suma a desconstracção do espaço artístico paralelamente a uma sociedade em que as ideologias duras já não vingam, em que as instituições se alimentam de opção e de participação, em que os papéis e as identidades se confundem, em que o indivíduo é flutuante e tolerante. É demasiado redutor reconhecer nisto a eterna estratégia do capital ávido de comercialização rápida ou mesmo uma figura do «nihil passivo», de acordo com o que escreveu um crítico contemporâneo. O pós-modernismo é o registo e a manifestação do processo de personalização que, incompatível com todas as formas de exclusão e de dirigismo, substitui pela livre escolha a autoridade das imposições pré-fixadas, pelo cocktail fantasista a rigidez da «linha justa». O interesse do pós-modernismo reside no facto de ele revelar que a arte moderna, a primeira, apesar de tudo, a ter adoptado a ordem das lógicas abertas, continuava tributária de uma &a dirigista dados os seus valores vanguardistas exclusivamente orientados para o futuro. A arte moderna era uma formação de compromisso, um ser «contraditório» feito de «terrorismo» futurista e de personalização flexível. O pós-modernismo tem por ambição resolver este antagonismo despreendendo a arte do seu enquadramento disciplinar-vanguardista, instituindo obras regidas unicamente pelo processo de personalização. Ao proceder assim, o pós-modernismo obedece ao mesmo destino que as nossas sociedades abertas, pós-revolucionárias, que têm como objectivo aumentar sem fim as possibilidades individuais de escolha e de combinações. Substituindo a exclusão pela inclusão, legitimando todos os estilos de todas as épocas, a liberdade criadora já não é intimada a vergar-se ao estilo internacional, vê as suas fontes de inspiração, os seus jogos de combinações, crescerem indefinidamente: «O ecletismo é a tendência natural de uma cultura livre nas suas

escolhas No início do século, a arte era revolucionária e a sociedade conservadora; esta situação inverteu-se à medida que se verificava a anquilose da vanguarda e das transformações da sociedade engendradas pelo processo de personalização. Nos nossos dias, a sociedade, os costumes, o próprio indivíduo movem-se mais depressa, mais profundamente do que a vanguarda: o pós-modernismo é a tentativa de reinsuflar dinamismo na arte,

flexibilizando e desmultiplicando as suas regras de funcionamento à imagem de uma sociedade já maleável, opcional e que reduz as relegações.

Advogando o reinvestimento do património cultural e um sincretismo ad hoc o pós-modernismo apresenta-se sob o signo de uma nítida transformação de valores e de perspectiva, de uma descontinuidade na lógica modernista. Esta ruptura, no entanto, é sob muitos aspectos mais aparente do que real. Por um lado, o projecto pós-moderno é obrigado a ir buscar ao modernismo a sua própria essência, a saber a ruptura: romper com o modernismo não é possível a não ser pela afirmação de um Novo suplementar, aqui a reintegração do passado, o que está profundamente de acordo com a lógica modernista. Não devemos iludir-nos, o culto do Novo não foi nem será abolido, quando muito torna-se agora cool e descrispado. Por outro lado, se o efeito do modernismo foi de facto incluir continuamente novos temas, materiais e organizações, dessublimando ou democratizando assim a esfera estética, o pós-modernismo limita-se a dar mais um passo em frente no mesmo caminho. Doravante, a arte integra todo o museu imaginário, legitima a memória, trata por igual o passado e o presente, faz coabitar sem contradição todos os estilos. Fiel neste ponto ao modernismo, o pós-modernismo continua a definir-se pelo processo de abertura, pelo alargamento das fronteiras. Por fim, declarando situar-se fora do culto vanguardista do Novo, o pós-modernismo abandona um último ideal revolucionário, renuncia à face de elite do modernismo, quer acompanhar os gostos do público satisfazendo ao

1 Curiosamente, é o processo inverso que parece espreitar o futuro filosófico. Os anos sessenta e o início dos setenta são vanguardistas: o sincretismo é a regra do momento, trata-se de quebrar as fronteiras, de desconstruir campos e conceitos, de lançar pontes entre as disciplinas separadas e as teorias adversas. O conceito adopta a estratégia da abertura e da desestabilização: freudo-marxismo, marxismo estruturalista, freudismo estruturalista, antipsiquiatria, esquizo-análise, economia libidinal, etc. A filosofia recusa o fechamento e adopta o estilo nómada. Esta fase heteróclita e revolucionária parece estar a dar lugar a uma fase em que as disciplinas reafirmam a sua especificidade, em que a filosofia reconstrói o seu território e reconquista uma virgindade momentaneamente desflorada pelo contacto com as ciências humanas. O pós-modernismo artístico é sincrético e humorístico, o «pós-modernismo intelectual» é estrito e austero, desconfia das promiscuidades e já não tem como modelo, ao contrário do que se passava nos «anos loucos», a arte ou as schizes desejanças. Os bilhetes de identidade estão de novo na ordem do dia. O pós-modernismo artístico reata com o museu; o pós-modernismo filosófico igualmente, mas ao preço da exclusão da história e do social, de novo relegados para a ordem empírica trivial. O regresso em força do pensamento do Ser e dos jogos da metafísica não é um remake, mas a manifestação filosófica da era narcísica.

1 C. Jencks, op. cit., p. 128

mesmo tempo os criadores: a arte vê-se expurgada da sua meta revolucionária e da sua imagem hierárquica de acordo com a linha de força predominante da estratégia igualitária. O pós-modernismo não passa de uma ruptura de superfície, conclui a reciclagem democrática da arte, continua o trabalho de reabsorção da distância artística, leva até ao extremo limite o processo de personalização da obra aberta, fagocitando todos os estilos, autorizando as construções mais divergentes, desestabilizando a definição da arte moderna.

O movimento pós-moderno continua a inscrever-se no devir democrático e individualista da arte. Os pintores new-wave da «Figuração Livre» declaram-se contra a vanguarda, recusam-se a entrar, segundo dizem, no jogo da corrida à novidade, reivindicam o direito de ser eles próprios, vulgares, chãos, sem talento, o direito de se exprimirem livremente alimentando-se de todas as fontes sem a preocupação de serem originais: bad painting. Ao «é preciso ser-se absolutamente moderno» substituiu-se a palavra de ordem pós-moderna e narcísica: «é preciso ser-se absolutamente o que se é», num ecletismo laxista. Nada há a desejar para além de uma arte sem pretensões, sem elevação nem pesquisa, livre e espontânea, à imagem e semelhança da sociedade narcísica e indiferente. A democratização e a personalização das obras descobre a sua conclusão num individualismo flutuante e discount; a arte, a moda, a publicidade deixam de se distinguir radicalmente, fazendo até um largo uso do efeito minuto ou do paradoxo: é novo justamente aquilo que o não quer ser, para se ser novo é preciso trocar-se do novo. Esta face promocional do pós-modernismo é a tentativa de criar um scoop a partir da própria ausência de acontecimento, de transformar em originalidade a confissão parcial de não-originalidade; o pós-modernismo interina aqui o vazio e a saciedade, cria um pseudo-acontecimento, alinha pelos mecanismos publicitários em que a afirmação enfática da marca basta para designar uma realidade incomparável. A operação «trans-vanguarda» (B. Oliva) ou «figuração livre» não procede sequer do «nihilismo passivo», não há qualquer negação em actividade nela; é o processo de dessubstancialização que conquista aberta mente a arte por meio de uma amálgama indiferente, de uma assimilação acelerada e vazia de todo o projecto. Na esteira das grandes ideologias, a arte, veiculada quer pela vanguarda quer pela «trans-vanguarda», é regida pela mesma lógica do vazio, da moda e do marketing.

Enquanto a arte oficial é arrastada pelo processo de personalização e de democratização, a aspiração dos indivíduos à criação artística não pára pa-

ralelamente de crescer: o pós-modernismo não significa apenas o declínio vanguardista, mas simultaneamente a disseminação e multiplicação dos núcleos e vontades artísticas. Proliferação dos grupos de teatro amador, dos grupos de música rock ou pop, paixão da fotografia e do vídeo, fascínio pela dança, pelas profissões artísticas e pelo artesanato, pelo estudo de certo instrumento, pela escrita; esta bulimia só tem par na dos desportos e viagens. Toda a gente tem mais ou menos uma vontade de expressão artística, entramos deveras na ordem personalizada da cultura. O modernismo era uma fase de criação revolucionária de artistas em processo de ruptura, o pós-modernismo é uma fase de expressão livre aberta a todos. O momento em que se tratava de fazer aceder as massas ao consumo das grandes obras culturais viu-se ultrapassado por uma democratização espontânea e real das práticas artísticas avançando ao mesmo tempo que a personalidade narcísica ávida de expressão de si, de criatividade, ainda que à maneira cool, oscilando os gostos ao sabor das estações do ano, da prática do piano à pintura sobre seda, da dança moderna aos jogos com o sintetizador. Sem

dúvida, esta cultura de massa foi tornada possível pelo processo de personalização, libertando faixas de tempo, privilegiando a expressão e valorizando a criação, mas o surpreendente é que, de certo modo, a vanguarda também contribuiu para o resultado ao experimentar sem descanso novos materiais e composições, desqualificando o saber técnico em benefício da imaginação e da ideia. A arte moderna dissolveu a tal ponto as normas estéticas que um campo artístico aberto a todos os níveis, a todas as formas de expressão, pôde por fim emergir. A vanguarda facilitou e desculpabilizou as tentativas e diligências artísticas de todos, lavrou o campo onde eclodiria uma expressão artística de massa.

Crise da democracia?

Se o modernismo artístico já não perturba a ordem social, as coisas são diferentes com a cultura de massa centrada no hedonismo, em conflito cada vez mais aberto com a ordem tecno-económica. O hedonismo é a contradição cultural do capitalismo: «Por um lado, a corporação dos assuntos económicos exige que o indivíduo trabalhe enormemente, aceite deixar para mais tarde as recompensas e satisfações, sendo, numa palavra, uma engrenagem da organização. E por outro lado, a corporação encoraja o prazer, a des

118

Gil/es Lipovetsky A Era do Vazio

contração, o deixar-andar. É preciso ser-se consciencioso de dia e libertino à noite» (p. 81). São estas discordâncias, e não as contradições inerentes ao modo de produção, que explicam as diversas crises do capitalismo. Pondo a tónica no divórcio existente entre a ordem económica hierárquica-utilitária e a ordem hedonista, D. Bell dá incontestavelmente conta de uma contradição essencial, vivida todos os dias por cada um de nós. Mais ainda, esta tensão não parece, pelo menos dentro de um futuro previsível, poder ser sensivelmente reduzida, por grandes que sejam o alargamento e a multiplicação dos dispositivos flexíveis da personalização. A ordem cool! depara aqui com o seu limite objectivo; o trabalho continua a ser impositivo e a sua ordem, compadecida com os tempos livres, continua a ser rígida, impessoal e autoritária. Quanto maiores forem os tempos livres, a personalização, mais fastidioso se arrisca a parecer o trabalho, uma coisa sem sentido, de algum modo tempo roubado ao único tempo pleno que é o da vida privada do eu livre. Horários móveis, trabalho ao domicílio, job enrichment, tudo isso, contrariamente ao optimismo dos crentes da «Terceira Vaga», em nada modificará o perfil principal do nosso tempo, ou seja, um trabalho obrigatório, repetitivo, monótono, opondo-se a um desejo ilimitado de auto-realização, de liberdade e ócio: é sempre a coabitação dos contrários, a desestabilização, a desunificação da existência o que nos caracteriza.

Dito isto, fixar uma disjunção estrutural entre economia e cultura não deixa de colocar algumas dificuldades: no essencial, semelhante teoria mascara a organização real da cultura, oculta as funções «produtivas» do hedonismo e a dinâmica do capitalismo, simplifica e cristaliza excessivamente a natureza das contradições culturais. Assim, um dos fenómenos marcantes reside no facto de actualmente a cultura se encontrar submetida às normas de gestão prevaletentes na «infraestrutura»: os produtos culturais são industrializados, subordinados aos critérios de eficácia e de rentabilidade, conhecem as mesmas campanhas de promoção publicitária e de marketing. Simultaneamente, a ordem tecno-económica é inseparável da promoção das necessidades e, por conseguinte, do hedonismo, da moda, das relações públicas e humanas, dos estudos de motivação, da estética industrial: a produção integrou no seu funcionamento os valores culturais do modernismo enquanto que a explosão das

necessidades permitia ao capitalismo, durante os «gloriosos trinta» e mais tarde ainda, escapar às suas crises periódicas de super-produção. Como sustentar nestas condições que o hedonismo é a contradição do capitalismo quando se torna claro que se trata de uma condição essencial do seu funcio

namento e da sua expansão? Não há relançamento, não há crescimento possível a longo e médio prazo sem uma forte procura de consumo. Como manter a ideia de uma cultura antinomiana quando o consumo se revela precisamente o instrumento flexível de integração dos indivíduos no social, o meio de neutralizar a luta de classes e de abolir a perspectiva revolucionária? Não há antinomia simples ou unidimensional: o hedonismo produz conflitos, desarma outros. Se o consumo e o hedonismo permitiram resolver a radicalidade dos conflitos de classe, fizeram-no ao preço de uma generalização da crise subjectiva. A contradição nas nossas sociedades não resulta apenas do fosso entre a cultura e a economia, resulta do próprio processo de personalização, de um processo sistemático de atomização e de individualização narcísica: quanto mais a sociedade se humaniza, mais o sentimento do anonimato se estende; quanto mais há indulgência e tolerância, mais aumenta a falta de segurança do indivíduo em relação a si próprio; quanto mais se prolonga o tempo de vida, mais medo se tem de envelhecer; quanto menos se trabalha, menos se quer trabalhar; quanto mais os costumes se liberalizam, mais avança a impressão de vazio; quanto mais a comunicação e o diálogo se institucionalizam, mais só se sentem os indivíduos, e com maiores dificuldades de contacto; quanto mais cresce o bem-estar, mais a depressão triunfa. A era do consumo engendra uma dessocialização geral e polimorfa, invisível e miniaturizada; a anomia perde os seus pontos de referência, e a exclusão, também ela agora por medida, desligou-se igualmente da ordem disciplinar.

Mais grave ainda aos olhos de D. Bel, o hedonismo está na origem de uma crise espiritual susceptível de levar ao abalo das instituições liberais. O hedonismo tem como efeito inelutável a perda da civitas, o egocentrismo e a indiferença pelo bem comum, a ausência de confiança no futuro, o declínio da legitimidade das instituições (pp. 253-254). Valorizando exclusivamente a busca da auto-realização, a era do consumo mina o civismo, sapa a coragem e a vontade (p. 92), deixa de proporcionar qualquer valor superior ou razão de esperança: o capitalismo americano perdeu a sua legitimidade tradicional assente na santificação protestante do trabalho e revela-se incapaz de fornecer um sistema de motivação e de justificação como o que toda a sociedade deve ter e sem o qual a vitalidade de uma nação se desfaz. Sem dúvida, outros factores entraram em jogo: os problemas raciais, as bolsas de miséria no coração da abundância, a guerra do Vietname, a contra-cultura contribuíram para esta crise de confiança da América. Mas por toda a parte, o hedo

Guies Lipovetsky

120

A Era do Vazio

nismo juntamente com a recessão económica cria uma frustração dos desejos que o sistema dificilmente pode reduzir, que se arrisca a favorecer as soluções extremistas e terroristas, conduzindo à queda das democracias. A crise cultural leva à instabilidade política: «Ê nestas circunstâncias que as instituições tradicionais e os procedimentos democráticos de uma sociedade se desmoronam e que se afirmam cóleras irracionais acompanhadas pelo desejo de ver surgir um homem providencial que salve a situação» (p. 258). Só uma acção política empenhada em reduzir os desejos ilimitados, em equilibrar o domínio privado e o domínio

público, em reintroduzir coerções legais como a interdição da obscenidade, da pornografia, das perversões, será capaz de reinsuflar uma legitimidade às instituições democráticas: «A legitimidade po derá assentar nos valores do liberalismo político se se dissociar do hedonismo burguês» (p. 260). A política neo-conservadora, a ordem moral, remédios para a doença senil do capitalismo!

Privatização exacerbada dos indivíduos, divórcio entre as aspirações e as gratificações reais, perda da consciência cívica, isto não autoriza nem a diagnosticar uma «mistura explosiva prestes a deflagrar» nem a prognosticar o declínio das democracias. Não deveremos antes reconhecer aqui índices de um reforço da legitimidade democrática? A desmotivação política, inseparável dos progressos do processo de personalização, não deve esconder a sua face complementar, o apagamento das dilacerações da idade revolucionária, a renúncia às perspectivas insurreccionais violentas: o consenso pode ser frouxo, mas é generalizado no que se refere às regras do jogo democrático. Crise de legitimação? Não o pensamos: já nenhum partido recusa a regra da concorrência pacífica em torno do poder, nunca a democracia funcionou como hoje sem inimigo interior declarado (à excepção dos grupos terroristas ultraminoritários e sem qualquer audiência), nunca esteve tão segura do bom fundamento das suas instituições pluralistas, nunca se encontrou em tal consonância com os costumes, com um perfil de um indivíduo treinado na escolha permanente, alérgico ao autoritarismo e à violência, tolerante e ávido de transformações frequentes mas sem riscos maiores. «Atribui-se demasiada importância às leis e muito pouca aos costumes», escrevia Tocqueville, observando já que a conservação da democracia na América assentava de modo preponderante nos costumes: isto é ainda mais verdadeiro nos nossos dias, enquanto o processo de personalização não pára de reforçar a procura de liberdade, de escolha, de pluralidade e de promover um indivíduo descrispado, *fair-play*, aberto às diferenças. A medida que o narcisismo cresce,

a legitimidade democrática leva a melhor, ainda que numa modalidade *cool*!; os regimes democráticos, com o seu pluralismo partidário, as suas eleições, o seu direito à oposição e à informação, mantêm um parentesco cada vez mais estreito com a sociedade personalizada do *self-service*, do teste e da liberdade de combinação. Ainda que os cidadãos não usem os seus direitos políticos, ainda que o militantismo decaia, ainda que a política se torne espectacular, o apego à democracia não é menos profundo por isso. Se os indivíduos se absorvem na esfera privada, não devemos deduzir demasiado rapidamente que se desinteressam da natureza do sistema político; a desafeição político-ideológica não é contraditória com um consenso fluido, vago, mas real acerca dos regimes democráticos. A indiferença pura não significa a indiferença pela democracia, significa desafeição emocional dos grandes referentes ideológicos, apatia nas consultas eleitorais, banalização espectacular do político, a transformação em «ambiência» da política, mas tudo isto na arena própria da democracia. Mesmo os que apenas se interessam pela dimensão privada da sua vida permanecem ligados, graças aos laços tecidos pelo processo de personalização, ao funcionamento democrático das sociedades. A indiferença pura e a coabitação pós-moderna dos contrários caminham a par: não se vota, mas quer poder-se votar; não há interesse pelos programas políticos, mas faz-se questão da existência de partidos; não se lêem jornais, nem livros, mas defende-se a liberdade de expressão. Como seria de outro modo na era comunicação, da super-escolha e do consumo generalizado? O processo de personalização trabalha no sentido de legitimar a democracia na medida em que é, em toda a parte, um operador da valorização da liberdade e do plural. Seja qual for a sua despolitização, o *homo psychologicus* não é indiferente à democracia, continua a ser nas suas aspirações

profundas um humo democraticus, converte-se no melhor garante da democracia. Sem dúvida, a legitimação não se liga a um investimento ideológico, mas é nisso que está a sua força; a legitimação contemporânea da era disciplinar deu lugar a um consenso existencial e tolerante, a democracia tornou-se uma segunda natureza, um meio de vida, um ambiente. A

«despolitização» de que somos testemunhas é acompanhada pela aprovação muda, frouxa, não política do espaço democrático. D. Bell inquieta-se com o futuro dos regimes da Europa Ocidental, mas que vemos passar-se neles? Na Itália, a despeito de acções terroristas espectaculares, o regime parlamentar mantém-se, ainda que em equilíbrio instável; em França, a vitória socialista não deu lugar a qualquer confronto de classe e a situação, a partir daí, tem-se desenrolado sem cho

122

Guies Lipovetsky *A Era do Vazio*

123

ques nem tensões especiais; apesar de uma crise económica e de dezenas de milhões de desempregados, a Europa não se vê de modo nenhum dilacerada por lutas sociais ou políticas violentas. Como dar conta desse facto sem tomar em consideração a obra do processo de personalização, o indivíduo cool e tolerante que dele resulta, a legitimidade surda, mas eficaz por todos concedida à ordem democrática?

Restam as contradições ligadas à igualdade. De acordo com D. Bell, a crise económica que as democracias ocidentais atravessam explica-se em parte pelo hedonismo que causa aumentos de salários permanentes, mas também pela exigência de igualdade conduzindo a um aumento das despesas sociais do Estado, de maneira nenhuma compensadas por um aumento correspondente de produtividade. Desde a Segunda Guerra Mundial, o Estado, tornado peça central do controlo da sociedade por força das suas funções alargadas, vê-se cada vez mais obrigado a satisfazer reivindicações que se afirmam como direitos colectivos e não já individuais; a sociedade pós-industrial é uma «sociedade comunitária» Estamos a viver uma «revolução das reivindicações», todas as categorias da sociedade apresentam doravante reivindicações de direitos específicos em nome do grupo, mais do que em nome do indivíduo: «revolução dos novos detentores de direitos» (p. 242), baseada no ideal da igualdade, que engendra um desenvolvimento considerável das despesas sociais do Estado (saúde, educação, auxílios sociais, meio ambiente, etc.). Ora esta subida das reivindicações coincide com a tendência pós-industrial para o predomínio crescente dos serviços, sectores onde precisamente o aumento de produtividade é mais fraco: «A absorção pelos serviços de uma parcela cada vez mais importante da mão-de-obra trava necessariamente a produtividade e o crescimento globais; esta transferência é acompanhada por uma alta brutal do custo dos serviços tanto privados como públicos» A preponderância das actividades de serviços, a alta contínua dos seus custos, as despesas sociais do Estado-Providência engendram uma inflação estrutural devida ao desequilíbrio da produtividade. O hedonismo, bem como a igualdade, com os seus «apetites desmedidos», contribuem assim para amplificar uma crise «profunda e persistente»: «A sociedade democrática apresenta reivindicações que a capacidade produtiva da sociedade não pode satisfazer» (p. 245).

Vers la société post-industrie/le, op. cit., p. 203 e pp. 417-418.

2 Ibid. p. 200.

Está fora de questão discutir, ainda que rapidamente, nos limites deste ensaio, a natureza da crise económica do capitalismo e do Welfare State. Sublinhemos apenas o paradoxo que conduz um pensamento resolutamente orientado contra o marxismo a desposar por fim uma das suas características essenciais, uma vez que, de novo, vemos o capitalismo ser aqui analisado em função de contradições objectivas (ainda que seja a cultura a ser antinómica e já não o modo de produção), de leis mais ou menos inevitáveis que levarão os EUA a perder a sua hegemonia mundial e a viver o fim do século «como um velho proprietário» (p. 223). Sem dúvida, nem tudo está decidido, mas as medidas que se impoem para arrancar, por exemplo, o Estado-Providência à crise fiscal em que se encontra, opõem-se tanto à cultura he donista e igualitária que é permitido «perguntarmo-nos se a sociedade pós-industrial alguma vez poderá adoptá-las» De facto, ao estabelecer uma disjunção entre igualdade e economia, D. Bell reifica as antinomias do capitalismo, proíbe-se de pensar a flexibilidade dos sistemas democráticos, a invenção e a reafirmação históricas. Que haja tensões entre a igualdade e a eficácia, é uma evidência, mas não basta para concluirmos que existe contradição entre as duas ordens. De resto, que devemos entender ao certo por «contradição» ou «disjunção das ordens»? O equívoco não é desfeito nunca, remetendo o esquema ora para uma crise estrutural de um sistema em vias de decadência inelutável, ora para estrangulamentos profundos, mas sobre os quais é possível, apesar de tudo, intervir. Igualdade contra utilidade? O que é notável, pelo contrário, é o facto de a igualdade ser um valor maleável, que se pode traduzir na linguagem economista dos preços e dos salários, modulável, por conseguinte, em função das opções políticas. Noutras passa gens, de resto, o próprio D. Bell o reconhece: «A prioridade do político, no sentido em que o entendemos, é constante» A igualdade não é contrária à eficácia, ou só o é aqui ou ali, pontualmente ou conjunturalmente, em função dos ritmos e pressão das reivindicações, em função desta ou daquela política da igualdade. Sobretudo, não devemos perder de vista que onde a democracia se encontra estruturalmente reprimida, as dificuldades económicas são incomparavelmente maiores e conduzem, no melhor dos casos, a sociedade à penúria e, nos casos piores, à pura e simples bancarrota. A igualdade não produz unicamente disfunções, obriga também o sistema político e

1 Vers la société post-industrielle, op. cit., p. 201.

2 Ibid., p. 363.

124

Guies Lipovetsky A Era do Vazio

125

económico a transformar-se, a «racionalizar-se», a inovar, é um factor de equilíbrio, mas também de invenção histórica. Assim deixam-se já adivinhar novas políticas sociais que tenderiam a conduzir não ao «Estado mmi-mal», mas a uma redefinição da solidariedade social. As dificuldades do Estado-Providência, pelo menos em França, não anunciam o fim das políticas sociais de redistribuição, mas talvez o fim do estágio rígido ou homogéneo da igualdade em proveito de uma «fragmentação do sistema entre um regime de protecção social reservada às categorias modestas da população e o recurso aos seguros para as camadas mais abastadas» exceptuados os grandes direitos e riscos: a igualdade introduzir-se-ia na era personalizada ou flexível das redistribuições desiguais. P. Rosanvalon tem razão em ver nos problemas actuais do Estado-Providência uma crise que excede as simples dificuldades financeiras e em ver nela um deslocamento mais global das relações entre a sociedade e o Estado; em compensação, é

mais difícil acompanhá-lo quando interpreta a crise como uma dúvida acerca do valor da igualdade:

«Se há uma dúvida essencial que atravessa o Estado-Providência é realmente esta: a igualdade será um valor ainda com futuro?» Com efeito, a igualdade enquanto valor não está posta em causa, a redução das desigualdades continua na ordem do dia, sejam quais forem as dificuldades, que aliás não são novas, em determinar a norma do justo e do injusto, O que alimenta a presente contestação do Welfare State, nomeadamente nos EUA, é a verificação dos efeitos perversos de uma política burocrática da igualdade, é a ineficácia dos mecanismos de subsídio na redução das desigualdades, é o carácter anti-redistributivo dos sistemas de prestações uniformes baseados nos serviços gratuitos e nas múltiplas formas de subvenção. Não se trata do eclipse da igualdade, mas da sua prossecução através de meios mais maleáveis, de menores custos para a colectividade: daí essas ideias novas que são o «imposto negativo», o «auxílio directo à pessoa», os «créditos» de educação, saúde, alojamento dispositivos concebidos para adaptarem a igualdade a uma sociedade personalizada, preocupada com o aumento das possibilidades de escolha individual. A igualdade sai da fase moderna e uniforme e recicla-se de acordo com a era pós-moderna da diversificação e personalização dos

1 A. Mi, *Laprêse-crise est cornniencé*, Gallimard, 1982, p. 60. Deste modo, não se trata de sair de uma cultura da igualdade, mas de ponderar as suas deficiências (ibid., pp. 46-61).

2 P. Rosanvallon, *La Crise de l'Etat-providence*, Ed. du Seuil, 1981, p. 36.

H. Lepage, *Demain le capitalisme*, R. Laffont, col. «Pluriel», 1978, pp. 280-292.

modos de redistribuição, da coexistência dos sistemas de seguros individuais e dos sistemas de protecção social no momento em que justamente a procura de liberdade é superior à de igualdade. Crítica do carácter gratuito dos serviços, denúncia dos monopólios públicos, apelo à desregulamentação e à privatização dos serviços, tudo isto caminha no sentido da tendência pós-moderna para privilegiar a liberdade relativamente ao igualitarismo uniforme, mas também para responsabilizar mais o indivíduo e as empresas obrigando-os a mais mobilidade, inovação, escolhas. A crise da social-

-democracia coincide como movimento pós-moderno de redução da rigidez individual e institucional: menos relação vertical e paternalista entre o Estado e a sociedade, menos regime único, mais iniciativa, diversidade e responsabilidade na sociedade e nos indivíduos, e as novas políticas sociais, a mais breve ou mais longo prazo, terão que continuar a mesma obra de abertura que o consumo de massa pôs em movimento. A crise do Estado-Providência:

meio de disseminar e de multiplicar as responsabilidades sociais, meio de reforçar o papel das associações, das cooperativas, das colectividades locais, meio de reduzir a distância hierárquica que separa o Estado da sociedade, meio de «aumentar a flexibilidade das organizações como contrapartida ao aumento das flexibilidades dos indivíduos meio, por conseguinte, de adaptar o Estado à sociedade pós-moderna, centrada no culto da liberdade individual, da proximidade, da diversidade. Está aberta a via pela qual o Estado poderá entrar no ciclo da personalização, pôr-se de acordo com uma sociedade móvel e aberta, recusando a rigidez burocrática, a distância política, ainda que benevolente, como acontece no caso da social-democracia.

P. Rosanvallon, op. cit., p. 136.

CAPITULO V

A sociedade humorística

Tem-se sublinhado de há muito a amplitude do fenómeno de dramatização suscitado pelos mass-media: clima de crise, insegurança urbana e plane tária, escândalos, catástrofes, entrevistas dilacerantes, pelo que, sob a sua objectividade de superfície, as informações se orientam no sentido da emo ção, do «pseudo-acontecimento», do cliché sensacional, do suspense. Tem-se observado menos um fenómeno igualmente inédito, de certo modo inverso, apesar de legível a todos os níveis da quotidianidade: o desenvolvimento ge neralizado do código humorístico. Cada vez mais, a publicidade, as emissões de animação, os slogans das manifestações, a moda adoptam um estilo hu morístico. Os comics suscitam um tal apetite que um jornal de San Francisco sofreu uma queda espectacular do seu número de leitores por ter decidido suprimir a BD de Schulz, os Peanuts. Até as publicações sérias se deixam influenciar em maior ou menor medida pela atmosfera da época: basta ler os títulos ou subtítulos dos diários, dos semanários e mesmo dos artigos científicos ou filosóficos. O tom universitário dá lugar a um estilo mais tónico feito de piscadelas de olho e jogos de palavras. A si-te, adiantando-se não só a todas as outras produções, integrou de há muito o humor como uma das suas dimensões constitutivas: impossível, com efeito, eliminar a carga e

128

Guies Lipovetsky A Era do Vazio

129

a orientação humorística das obras, com Duchamp, a anti-arte, os surrealistas, o teatro do absurdo, a arte pop, etc. Mas o fenómeno não pode sequer ser circunscrito à produção expressa dos signos humorísticos, ainda que ao nível de uma produção de massa; o fenómeno designa simultaneamente o devir inelutável de todas as nossas significações e valores, do sexo ao Outro, da cultura ao político e isto contra a nossa própria vontade. A descrença pós-moderna, o neo-nihilismo que ganha corpo, não é nem ateu nem mortífero, mas doravante humorístico.

Do cómico grotesco ao humor pop

O nosso tempo não detém, longe disso, o monopólio do cómico. Em todas as sociedades, incluindo as selvagens, nas quais a etnografia revela a existência de cultos e mitos cómicos, os divertimentos e o riso ocuparam um lugar fundamental que temos tendência a subestimar em excesso. Mas se a cultura desenvolve de modo preponderante um esquema cómico, só a sociedade pós-moderna pode dizer-se humorística, só ela se instituiu globalmente sob a égide de um processo tendente a dissolver a oposição, até então estrita, do sério e do não-sério; na esteira das outras grandes divisões, a do cómico e do cerimonial esbate-se em benefício de um clima largamente humorístico. Enquanto que a partir da instituição das sociedades estatais, o cómico se opõe às normas sérias, ao sagrado, ao Estado, representando assim um segundo mundo, mundo carnavalesco e popular na Idade Média, mundo da liberdade satírica do espírito subjectivo a partir da idade clássica, esta dualidade tende a liquefazer-se sob o impulso invasor do fenómeno humorístico que anexa todas as esferas da vida social, ainda que apesar da nossa oposição. Os carnavais e festas estão reduzidos a uma existência folclórica, o princípio de alteridade social que incarnavam pulverizou-se e, curiosamente, é a uma luz humorística que doravante nos aparecem. Os panfletos violentos perderam a sua

preponderância, os cantores deixaram de ser cabeças de cartaz; um novo estilo descontraído e inofensivo, sem negação nem mensagem, emergiu, caracterizando o humor da moda, da escrita jornalística, dos jogos radiofônicos, da publicidade, de numerosas BD. O cómi co, longe de ser a festa do povo ou do espírito, tornou-se um imperativo social generalizado, uma atmosfera cool, um meio ambiente permanente que o indivíduo sofre até na sua existência quotidiana.

Nesta perspectiva, podemos determinar três grandes fases históricas do cómico a partir da Idade Média, sendo cada uma delas caracterizada por um princípio dominante. Na Idade Média, a cultura cómica popular encontra-se profundamente ligada às festas, aos divertimentos de tipo carnavalesco, que, digamo-lo de passagem, chegavam a ocupar um total de três meses por ano. Neste contexto, o cómico vê-se unificado pela categoria de «realismo grotesco» baseado no princípio de rebaixamento do sublime, do poder, do sagrado, por meio de imagens hipertrofiadas da vida material e corporal. No espaço da festa, tudo o que é elevado, espiritual, ideal é transposto, parodiado, para a dimensão corporal e inferior (comer, beber, digestão, vida sexual). O mundo do riso edifica-se essencialmente a partir das mais diversas formas de grosseria, de rebaixamentos grotescos dos ritos e símbolos religiosos, de arremedos paródicos dos cultos oficiais, de coroações e destonamentos bufos. Assim, por altura do Carnaval, a hierarquia é invertida, o bufão é sagrado rei pelo conjunto do povo, depois ridicularizado pelo mesmo povo que o injúria e lhe bate quando o seu reinado chega ao fim; durante a «festa dos loucos», eleger-se um abade, um arcebispo e um papa de máscara da que entoam refrões obscenos e grotescos sobre árias de cantos litúrgicos, transformam o altar em mesa de banquete e utilizam excrementos à guisa de incenso. Depois do ofício religioso, a paródia escatológica continuava, percorrendo este «clero» as ruas e lançando excrementos sobre o povo que o escoltava. Introduzia-se igualmente na igreja um burro em honra do qual se celebrava a missa: no fim do ofício, o padre zurrava, seguido pelos fiéis. E este mesmo esquema carnavalesco que, até ao Renascimento, impregnará as obras literárias cómicas (paródias dos cultos e dogmas religiosos), bem como os gracejos, ditos, pragas e injúrias: o riso surge sempre ligado à profanação dos elementos sagrados, à violação das regras oficiais. Todo o cómico medieval oscila assim no sentido de uma imaginária grotesca que, antes de tudo, devemos não confundir com a paródia moderna, de algum modo dessocializada, formal ou «estetizada». A mascarada cómica do rebaixamento é uma simbólica através da qual a morte se afirma como condição de um novo nascimento. Invertendo o alto e o baixo, precipitando tudo o que é sublime e

Mikhail Bakhtine, *L'Oeuvre de François Rabelais et la culture populaire au Moyen Âge et sous la Renaissance*. 1970, pp. 28-29. O livro de Bakhtine é essencial para tudo o que se refere à história do cómico popular da época. Fornece, além disso, elementos muito úteis para uma interpretação mais global da história do riso. As análises que a seguir desenvolvemos de veem muito da sua inspiração.

130

Gil/es Lipovetsky 1 A Era do Vazio

digno nos abismos da materialidade, prepara-se a ressurreição, um novo começo após a morte. O cómico medieval é «ambivalente»; em toda a parte se trata de dar a morte (rebaixar, ridicularizar, injuriar, blasfemar) para dar alento a uma nova juventude, para iniciar a renovação

A partir da idade clássica, inicia-se o processo de decomposição do riso da festa popular, ao mesmo tempo que se formam os novos géneros da literatura cômica, satírica e de divertimento, afastando-se cada vez mais da tradição grotesca. O riso, expurgado dos seus elementos alegres, das suas grosseiras e ultrajes bufos, da sua base obscena e escatológica, tende a reduzir-se ao espírito, à ironia pura que se exerce à custa dos costumes e individualidades típicas. O cômico já não é simbólico, torna-se agora crítico, tanto na comédia clássica como na sátira, na fábula, na caricatura, na revista ou no vaudeville. Com isto, o cômico entra na sua fase de dessocialização, privatiza-se e torna-se «civilizado» e aleatório. Com o processo de empobrecimento do mundo carnavalesco, o cômico perde o seu carácter público e colectivo, metamorfoseia-se em prazer subjectivo perante este ou aquele facto engraçado do isolado, o indivíduo fica no exterior do objecto do sarcasmo, nos antípodas da festa popular que ignorava qualquer distinção entre actores e espectadores e abrangia o conjunto do povo ao longo de todo o tempo que duravam os festejos. Em simultâneo com esta privatização, o riso disciplina-se:

devemos entender o desenvolvimento dessas formas modernas do riso que são o humor, a ironia, o sarcasmo, como um tipo de controlo ténue e infinitesimal exercido sobre as manifestações do corpo, análogo por esse lado ao adestramento disciplinar analisado por Foucault. Trata-se, num e noutro caso, de decompor os agrupamentos maciços e confusos, isolando os indivíduos, de quebrar as familiaridades e comunicações não-hierárquicas, de instituir barreiras e compartimentações, de domesticar as funções de um modo constante, de produzir «corpos dóceis», comédidos e previsíveis nas suas reacções. Nas sociedades disciplinares, o riso, com os seus excessos e exuberâncias, vê-se inelutavelmente desvalorizado, o riso que, justamente, não exige qualquer aprendizagem: no século XVIII, o riso livre torna-se um comportamento desprezado e vil e, até ao século XIX, será considerado baixo e de mau tom, tão perigoso como tolo, encorajando a superficialidade e mesmo a obscenidade. A mecanização do corpo disciplinado corresponde a uma interiorização do cômico: uma mesma economia funcional visam 1 M. Bakhtine, op. cit. p. 30-31.

131

do Poupar as despesas desordenadas um mesmo processo celular que produz o indivíduo moderno.

Actualmente, estamos para além da era satírica e do seu cômico mordaz. Através da publicidade, da moda, dos gadgets, das emissões de animação, dos filmes, quem não vê que a tonalidade dominante e inédita do cômico já não é sarcástica, mas sim O humor que se instala suprime o negativo característico da fase satírica ou caricatural. A denúncia trocista corresponde a uma sociedade baseada em valores reconhecidos substituiu-se um humor positivo e desenvolto, um cômico teen-ager à base de despropósito gratuito e sem pretensões. O humor na publicidade ou na moda não tem vítima, não troça, não critica, esforçando-se somente por prodigalizar uma atmosfera de bom humor e de felicidade sem reverso. O humor de massa já não repousa num fundo de amargura ou aborrecimento: longe de mascarar um pessimismo ou de ser a «delicadeza do desespero», o humor contemporâneo quer-se sem espessura e descreve um universo radioso. «Há uma festa super em cada iogurte»: a tradicional gravidade ou impassibilidade do humor in glês (verdadeiro humor é característico de um autor que afecta gravidade e seriedade, mas pinta os objectos com uma cor tal que provoca alegria e o riso», Lord Kames) desapareceu na mesma vaga que levou também a descri

ção minuciosa e imparcial do real (humorista é um moralista que se dis farça de sábio», Bergson), Actualmente o cómico é bizarro e hiperbólico (a publicidade anexa o Oriente e os gurus declaram: «A sua serenidade consiste em reunir todos os seus contratos de seguros na UAP»), o gosto dos pormenores, a objectividade do estilo inglês deu lugar à embriaguez do spot e do slogan. Tendo deixado de fingir a indiferença e o desprendimento, o humor de massa é sedutor, tónico e psicadélico; o seu registo pretende-se expressivo, caloroso e cordial. Para disso nos convenceremos basta ouvirmos o estilo dos animadores das emissões radiofónicas para «jovens» (Gérard Klein): o humor aqui já nada tem a ver com o espírito, como se tudo o que tivesse uma certa profundidade pusesse em perigo o ambiente de proximidade e de comunhão. O humor, doravante, é aquilo que seduz e aproxima os indivíduos: W. Allen surge no hit-parade dos sedutores de Play Boy. As pessoas tratam-se por «tu», ninguém se leva a sério, tudo é «giro», multiplicam os gracejos que procuram evitar o paternalismo a distância, o logro ou a clássica história de fim de banquete. O humor radiofónico, na esteira do colorido da pintura pop, manifesta-se por camadas, o tom é o das verdades de Lapalisse da familiaridade vazia, dos balões da BD, tanto mais prezado

132 Guies Lipovetsky

quanto mais simples e cursivo. Do mesmo modo, na vida quotidiana, com tam-se muito menos histórias curiosas, como se a personalização da vida se tornasse incompatível com essas formas de narração transmitidas por ouvir dizer, repetitivas e codificadas. Nas sociedades mais crispadas, uma tradição viva apoia-se nas anedotas com alvos relativamente precisos (os loucos, o sexo, o poder, certos grupos étnicos): hoje o humor tende a desligar-se destes moldes demasiado rígidos e sólidos em benefício de uma boa - disposição sem ossatura, sem cabeça de turco, e de um gracejar vazio que se alimenta de si próprio. O humor, como o mundo subjectivo e intersubjectivo, dessubstantializa-se, aspirado pela lógica generalizada de uma inconsistência maior. Os ditos de espírito, os jogos de palavras vão igualmente perdendo o seu prestígio: quase nos desculpamos por causa de um trocadilho ou rimo-nos ao contínuo do nosso próprio espírito. O humor dominante já não se acomoda com a inteligência das coisas e da linguagem, com essa superioridade que o espírito se arroga; precisa de um cómico discount e pop que já não sugira qualquer eminência ou distância hierárquica. Banalização, dessubstantialização, personalização, encontramos todos estes processos entre os novos sedutores dos grandes media: as personagens burlescas, heróicas ou melodramáticas fizeram o seu tempo, hoje é o estilo aberto, desenvolto e humorístico que se impõe. Os filmes de James Bond, as «séries» americanas (Starky et Hutch, Sinceramente Seu) põem em cena personagens que têm em comum uma mesma descontração dinâmica acompanhada por uma eficácia exemplar. O «novo» herói não se leva a sério, desdramatiza o real e caracteriza-se por uma atitude maliciosamente desprendida ante os acontecimentos. A adversidade é ininterruptamente atenuada pelo seu humor cool! e empreende dor enquanto a violência e o perigo o cercam por todos os lados. À imagem do nosso tempo, o herói é eficiente, embora não invista emocionalmente os seus actos. Doravante, não há entrada para ninguém que se leve a sério, ninguém é sedutor se não for simpático.

O humor vazio, desestruturado, conquista o próprio significante e desdobra-se no excesso lúdico dos signos: testemunha-o a invasão dos comics por onomatopeias, palavras bárbaras inventadas intencionalmente para traduzirem, num registo hiperexpressivo e cómico, os ruídos do mundo. «Chnaf», «plomp», «ghuuhugrptch», «rrhaawh», «hugnuptch», «grmf» — estes significantes já não têm sentido e desprendem-se de todo o referente. O cómico resulta

desta autonomia hiperbólica da linguagem, da vacuidade dos signos que se abandonam à exasperação sonora, ortográfica e tipográfica. Cf. Fresnault-Dereuelle, *Récits et discours par la banda*. Hachette, 1977, pp. 185-199.

A Era do Vazio

133

A par do humor de massa eufórico e convivial afirma um humor de certo modo underground descontraído sem dúvida mas de tom desafiado, hard. «É preciso ter uma cabeça lixada para chegar a esse ponto. Mas é uma condição sifile que não; caso contrário, dá-se em maluco, com o Iggy Pop, quer dizer, fica-se com os fusíveis da tola todos queimados e com um sorriso idiota e babado... E os tipos bem podem dizer que o inferno é um sítio fixe e bem aqueci com um concerto do Gene Vincent e do Hendrix todos os dias, quanto mais tarde lá formos parar, melhor, não acham? por breves barracas, como vos odeio!» (Libération) Humor Pós-moderno, new wave, que não devemos confundir com o humor negro: o tom é baixo, vagamente provocador, sobre o vulgar, exibindo ostensivamente a emancipação da linguagem do sujeito e muitas vezes do sexo. É a face dura do narcisismo que se deleita aqui na negação estética e nas figuras de um quotidiano metalizado Num outro género e sem desencanto Mad Max II de G. Miller é um exemplo muito característico de um humor hard onde se misturam indissociavelmente a extrema violência e o cómico. A «graça» está aqui na engenhosidade no excesso hiper-realista das máquinas de ficção científica «primítivas», atrozidades, bárbaras. Não há meias tintas, o humor trabalha ao vivo, em grandes planos e com efeitos especiais; o macabro é ultrapassado pela apoteose do teatro hollywoodiano da crueldade

Simultaneamente é a uma esterilização a uma pacificação do cómico que assistimos na vida quotidiana Assim os disfarces divertimentos ainda muito apreciados nos campos do século XIX, deixaram de se ver, excepto nas festas infantis ou em festas privadas Outrora, os camponeses divertiam-se passeando nas suas aldeias vestidos de soldados, de burgueses ricos ou em trajes do sexo oposto. O mimo também já não tem grande êxito, quando, na mesma época, não era raro, nomeadamente por altura dos casamentos, ver caricaturadas as sogras de modo grotesco. As pragas e blasfémias já não dão vontade de rir, as grosserias medida que passaram a ser geralmente utilizadas e anexadas pela moda, banalizam-se, perdem o seu poder de provocação e a sua intensidade agressiva Só os sketches de nus-jal/ ou de café-concerto (Coluche) conseguem dar ainda às grosserias a sua virtude hilariante, e mesmo isso, não como violação da norma, mas como amplificação e reflexo do quotidiano Os arremedos, que nos meios Populares do século XIX eram os gracejos mais apreciados e que muitas vezes não se moviam Zeldin, *History of the Theatre* 1979. II p. 394.

1

134

Gilbert Lipovetsky

A Era do Vazio

travam desprovidos de certa brutalidade, já não têm grande eco: inventar um argumento destinado a ridicularizar outrém aos olhos de todos suscita hoje mais reprobção do que encorajamento. Mesmo as «imitações e adivinhações» caíram em desuso e passaram a ser reservadas às crianças: o cómico exige nos nossos dias mais descrição e novidades: já não

estamos no tempo em que as pessoas se riam invariavelmente com as mesmas graças; o humor requer hoje o espontâneo, o «natural».

Apesar de tudo isto, verifica-se desde há dois ou três anos um reatar dos grupos mascarados de jovens, nas ruas e nos liceus, por ocasião da Terça- feira Gorda. Fenómeno novo, pós-moderno, com efeito: o indivíduo moderno achava ridículo ou infantil disfarçar-se; o mesmo já não se passa hoje, uma vez que essa recusa parecia austera, rígida, convencional. A atitude pós-moderna é menos ávida de emancipação séria do que de animação desenvol ta e de personalização fantasista. Tal é de facto o sentido deste regresso descrepado do carnavalesco: de modo nenhum um reinvestimento da tradi ção, mas um efeito tipicamente narcísico, hiper-individualizado, espectacular, dando lugar a uma profusão exasperada de máscaras, ouropéis, caracte rizações, ornamentos heteróclitos. A «festa» pós-moderna: meio lúdico de uma sobre-diferenciação individualista e que, no entanto, não é um meio menos curiosamente sério pela aplicação cuidadosa e sofisticada que o carac teriza.

Pouco a pouco, tudo o que possui uma componente agressiva perde a sua capacidade de fazer rir os rituais de entrada em certas grandes escolas mantêm-se, mas a iniciação, para ser engraçada, não deve ultrapassar um certo limiar de agressão: para além desse limite, surge como uma violação, destituída de dimensão cómica. De acordo com o irreversível processo de «abrandamento dos costumes», de que falava Tocqueville, o cómico torna-se incompatível com os divertimentos cruéis de outrora: não só já ninguém riria vendo queimar gatos como era costume no século XVI por altura da festa de

Na imprensa ou no desenho (Woljnski, Reiser, Cabu, Gébé), assistimos à tendência in versa, a uma escalada sem precedentes de ferocidade caricatural, de humor «estúpido e mau», de modo nenhum em contradição com o processo de abrandamento dos costumes, mas a favor deste: o humor atroz pode dar-se tanto mais livre curso quanto mais os costumes e relações hu manas se pacificam. A vulgaridade, a obscenidade ressurgem sob forma humorística ao mesmo tempo que a higiene é um credo universal e o corpo se transforma em objecto de solitudes e de cuidados permanentes.

135

S. João mas as próprias crianças já não acham graça, ao contrário do que se passava em todas as civilizações anteriores, a martirizar os animais. À medida que o cómico se espiritualiza, começa prudentemente a poupar o outro: devemos sublinhar esta atitude sociamente nova que consiste em re provar o riso à custa de outrém. O outro deixa de ser a presa privilegiada dos sarcasmos, rimo-nos hoje muito menos dos vícios e defeitos de outrém:

no século XIX e durante a primeira metade do século XX, amigos, vizinhos, com os seus infortúnios (o cornudo, por exemplo), os seus desvios em rela ção à norma, eram objecto de gracejos. Actualmente, os que nos estão pró ximos são poupados, no preciso momento em que, como veremos, a imagem do outro perde consistência e se torna humorística à força de singularidade. Tal como o humor lúdico na ordem dos signos de massa toma o lugar do espírito satírico, assim, ao nível da quotidianjdade, a crítica trocista em rela ção a outrém atenua-se e perde o seu efeito hilariante, de acordo com uma personalidade psi em busca de calor convivial e de comunicação inter- pessoal.

Correlativamente, é o Eu que se torna um alvo privilegiado do humor, objecto de deri-isão e de auto-depreciação como testemunham os filmes de W. Alien. A personagem cómica já não releva

do burlesco (B. Keaton, Ch. Chaplin, os irmãos Marx), a sua graça já não resulta nem da inadaptação nem da subversão das lógicas, decorre da reflexividade, da hiper-consciência narcísica, libidinal e corporal. A personagem burlesca é inconsciente da imagem que Proporciona ao outro, faz rir contra-vontade e Sem se observar, sem se ver a agir; são as situações absurdas que engendra, os gags que põe em cena segundo uma mecânica irremediável que são cómicos. Pelo contrário, com o humor narcísico, Woody Allen faz rir sem deixar nunca de se analisar, dissecando o seu próprio ridículo, estendendo-se a si próprio e ao espectador o espelho do seu Eu desvalorizado. O Ego, a consciência de si, que se torna objecto de humor e já não os vícios de outrém ou os actos extravagantes.

Paradoxalmente é com a sociedade humorística que na realidade começa a fase de liquidação do riso: pela primeira vez funciona um dispositivo que consegue dissolver progressivamente a propensão para o riso. Apesar do código das boas maneiras e da condenação moral do riso, os indivíduos de

Norbert Elias, *La Civilisation des Nouragues, Le livre de poche «Pluriel»*, p. 341.

Guies Lipovetsky

136

A Era do Vazio

todas as classes nunca deixaram de conhecer o riso demonstrativo, o riso louco, a explosão de jovialidade. No século XIX, nas representações do café-concerto, o público tinha o costume de interpelar jovialmente os artistas, de rir ruidosamente, de lançar comentários e gracejos em voz alta. Há pouco tempo ainda, um ambiente semelhante podia encontrar-se nas salas de cinema populares: Fellini soube restituir esse clima rico de vida e risos mais ou menos grosseiros numa das cenas de Roma. Nos espectáculos de J. Pujol, as enfermeiras tinham que levar para fora mulheres literalmente doentes de riso; as farsas e vaudevilles de Feydeau desencadeavam tais acessos de riso que os actores se viam obrigados a mimar o fim dos espectáculos, de tal modo que a hilaridade era descontrolada. Que resta de tudo isto hoje que as grandes algazarras de classe desapareceram, que a cidade vê terminarem os «gritos», os gracejos dos palhaços, mercadores e charlatões, que os cinemas de bolso substituem os cinemas de bairro, que o som nas boîtes apaga as vozes, que a música-ambiente anima o silêncio discreto dos restaurantes e supermercados? Porque é que os grandes acessos de hilaridade dão tanto nas vistas senão por nos termos a pouco e pouco desabituação de ouvir essas gargalhadas espontâneas que eram tão frequentes em tempos anteriores? A medida que a poluição sonora conquista a cidade, o riso extingue-se, o silêncio invade o espaço humano, só as crianças parecem escapar, por um tempo ainda, a esta espantosa descrição. A observação impõe-se: depois do riso da festa, são as explosões intempestivas de riso que se encontram em vias de desaparecimento; entramos numa fase da pauperização do riso que se desenvolve à medida que o neo-narcisismo se consolida. Pelo desinvestimento generalizado dos valores sociais que produz, pelo seu culto da auto-realização, a personalização pós-moderna encerra o indivíduo em si próprio, fá-lo desertar não só da vida pública, mas no fim do ciclo também da esfera privada, entregue esta às perturbações proliferantes da depressão e das neuroses narcísicas. O processo de personalização tem no seu termo o indivíduo zombiesco, ora cool e apático, ora esvaziado do sentimento de existir. Como não ver, assim, que a indiferença e a desmotivação de massa, o aumento do vazio existencial e a extinção progressiva do riso são fenómenos paralelos: é por toda a parte a mesma desvitalização que surge, a mesma

erradicação das espontaneidades pulsionais, a mesma neutralização das emoções, a mesma auto-absorção narcísica. As instituições esvaziam-se da sua carga emocional do

137

mesmo modo que o riso tende a rarear e a moderar-se. Enquanto a nossa sociedade adianta os valores da comunicação, o indivíduo, pelo seu lado, já não sente a necessidade de se manifestar por meio desse riso demonstrativo que a sensibilidade popular diz tão bem ser «contagioso». Na sociedade narcísica, o contacto entre os seres renuncia aos signos manifestos, interioriza-se ou psicologiza-se; o refluxo do riso não passa de uma das manifestações da dessocialização das formas de comunicação, do isolamento social pós-moderno. É coisa muito diferente de uma descrição civilizada o que devemos reconhecer na atrofia contemporânea do riso: é de veras a capacidade de riso que foi atingida, exactamente do mesmo modo que o hedonismo acarretou um enfraquecimento da vontade, o desapossamento, a dessubstancialização do indivíduo, longe de se circunscrever ao trabalho, ao poder, invade agora a sua unidade, a sua vontade, a sua hilaridade. Recolhido em si próprio, o homem pós-moderno tem cada vez mais dificuldade em «rebelar» de riso, em sair de si, em sentir entusiasmo, em entregar-se à jovialidade. A facilidade de riso regride: «um certo sorriso» substituiu o riso desenfreado. A «bel/época» (que) é apenas o começo, a civilização continua a sua obra, promovendo uma humanidade narcísica sem exuberância, sem riso, mas sobre-saturada de signos humorísticos.

Metapublicidade

Provavelmente é a publicidade que revela de modo mais manifesto a natureza do fenómeno humorístico: filmes, painéis, anúncios renunciam cada vez mais aos discursos sentenciosos e austeros em proveito de um estilo feito de jogos de palavras, de fórmulas indirectas («Tens uns olhos lindos, saias?», para uma armação de óculos), de pastiches (Renault Fuego: «o automóvel que anda mais depressa do que a sua própria sombra»), de desenhos jocosos (os bonecos Michelin ou Esso), de grafismos tomados de empréstimo aos comics, de paradoxos («Olhem, não há nada que ver»: fita-cola Scotch), de homofonias, de exageros e amplificações ridículas, de gags, em suma, um tom humorístico vazio e ligeiro nos antípodas da ironia mordaz. «Viver de amor e de Gini», isto não quer dizer nada, não chega a ser megalomaniaco, é uma forma humorística a meio caminho entre a mensagem de solicitação e o nonsense. Certamente, o spot publicitário não é nihilista, não cai na incoerência

1 Th. Zeldin. op. cit., p. 399 e p. 408.

Gil/es Lipovetsky

138

A Era do Vazio

rência verbal e no irracional absoluto, sendo as suas declarações controladas pela vontade de pôr em evidência o valor positivo do produto. Tal é o limite

do nonsense publicitário: nem tudo é permitido, a extravagância deve acabar por servir para realçar a imagem do produto. Mas mesmo assim a publicidade pode levar muito longe a lógica do absurdo, o jogo do sentido e do não-sentido, e isto num espaço em que, sem dúvida, a parada é a inscrição da marca, mas que — e é este o ponto essencial — de facto não se atribui os meios necessários para garantir a sua própria credibilidade. Eis o paradoxo:

a publicidade, que é estigmatizada por todos os quadrantes como instrumento de doutrinação, de matraqueamento ideológico, não se atribui os meios necessários a esse inculcar de doutrina. Nas suas formas avançadas, humorísticas, a publicidade não diz nada, diverte-se consigo própria: a verdadeira publicidade troça da publicidade, do sentido como do não-sentido, esvazia a dimensão da verdade, e é aí que está a sua força. A publicidade renunciou, não sem lucidez, à pedagogia, à solenidade do sentido; quanto mais lições, menos ouvintes: com o código humorístico, a realidade do produto ganha tanto mais relevo quanto mais aparece sobre um fundo de inverosimilhança e de irrerealidade espectaculares. O discurso demonstrativo fastidioso apaga-se, fica apenas um sinal que acende e apaga, o nome da marca:

o essencial.

O humor publicitário diz a verdade da publicidade, a saber que ela não é narrativa nem mensagem, nem mítica nem ideológica: forma vazia na esteira das grandes instituições e valores sociais, a publicidade nada diz, aplanando o sentido, desarmando o não-sentido trágico; o seu modelo é sobretudo o desenho animado. Disneyland aqui e agora, nas revistas, nos muros da cidade e nas paredes do metro, um vago surrealismo expurgado de todo o mistério, de toda a profundidade que nos rodeia, entregando-nos à embriaguez desencantada da vacuidade e da inocuidade. Quando o humor se torna uma forma do minante, a ideologia, com as suas oposições rígidas e a sua escrita de maiúsculas apaga-se. Se, na verdade, continua a ser possível identificar conteúdo dos ideológicos, o funcionamento publicitário, na sua especificidade humorística, nem por isso deixa de curto-circuitar a dimensão ideológica, que se vê desviada do seu uso maior. Enquanto a ideologia visa o Universal, diz a Verdade, o humor publicitário está para além do verdadeiro e do falso,

Cl. Lefort, «Esquisse d'une genèse de l'idéologie dans les sociétés modernes», in *Textures*, 1974, 8-9. Texto retomado em *Les Formes de l'histoire*, Paris, Gallimard, 1978.

139

para além dos grandes significantes, para além das oposições distintivas. O código humorístico mina a pretensão de sentido, destitui os conteúdos: em vez e em lugar da transmissão ideológica, a dessubstancialização humorística, a reabsorção do pólo referencial. A glorificação do sentido substituiu-se uma depreciação lúdica, uma lógica do inverosímil.

Pela sua tonalidade ligeira e inconsistente, a publicidade, antes até de querer convencer e incitar ao consumo, designa-se imediatamente como publicidade: o medium publicitário tem como mensagem primeira o próprio medium, a publicidade é aqui metapublicitária. Neste ponto, as categorias de alienação e de ideologia deixam de ser operatórias: está em curso um novo processo que, longe de mistificar escondendo as suas molas, se apresenta como «mistificação», enunciando proposições que por si próprias anulam o seu índice de verdade. De tal maneira que a publicidade já não tem grande coisa a ver com as funções tradicionalmente ligadas à ideologia: ocultação do real, inculcar de conteúdos, ilusão do sujeito. Sob o risco de chocar a nossa consciência contemporânea, largamente hostil ao facto publicitário, não devemos reexaminar este último, na sua versão humorística, como participante no amplo movimento «revolucionário» da crítica da ilusão, movimento inaugurado muito anteriormente na pintura e continuado pela literatura, pelo teatro, pelo cinema experimental ao longo do século XX. Por certo que é impossível ignorar que o espaço publicitário adopta uma cenografia clássica, continua a ser imediatamente legível e comunicacional, que nenhum trabalho formal perturba a sua leitura e que a imagem, tal como o texto, permanece submetida às imposições de uma certa

narração- representação. Em suma, tudo o que os movimentos de vanguarda levavam a peito desconstruir. No entanto, a despeito destas diferenças altamente significativas, continua a ser verdade que o código humorístico orienta a publicidade segundo um registo que já não é o da sedução clássica. O humor mantém à distância, impede o espectador de aderir à «mensagem», obsta ao sonho diurno e ao processo de identificação. Não é isto mesmo, esta distância, o que a arte moderna precisamente realizou? Não se tratará da crítica da ilusão, da sedução, que animou de ponta a ponta a produção das grandes obras estéticas? Do mesmo modo que com Cézanne, o cubismo, os abstraccionistas ou o teatro depois de Brecht, a arte deixa de funcionar no registo da mim e da identificação, para surgir como puro espaço pictural ou teatral, e já não como duplo fiel do real, também com o humor a cena

140

Guies Lipovetsky

A Era do Vazio

publicitária se desprende do referente, adquire uma autonomia própria e erige-se em facto publicitário, numa espécie de formação de compromisso entre a representação clássica e a distância moderna.

Crítica da ilusão e das magias da profundidade que devemos recolocar numa duração muito mais longa, a das sociedades modernas que, na sua experimentação histórica, se definem pela sua recusa de qualquer subordinação a um modelo exterior, transcendente ou herdado, e correlativamente pela meta de uma auto-instituição, auto-produção do social por si próprio. Num sociedade cujo objectivo é possuir-se por inteiro, fazer-se, ver-se a partir da sua própria localização, as formas da ilusão deixam de ser prevaletentes e estão destinadas a desaparecer enquanto último vestígio de uma heteronomia social. A representação e o seu esquema de fidelidade mimética, a sedução e o desapossamento do espectador que institui, não podem subsistir em sistemas que rejeitam todo o fundamento ou exterioridade herdados. Por isso da parte se manifesta o mesmo processo de autonomização ou de erradicação dos modelos transcendentais: com a instituição do capitalismo e do mercado, a produção liberta-se das antigas tradições, usos e controlos; com o Estado democrático e o princípio da soberania do povo, o poder emancipa-se dos seus fundamentos outrora sagrados; com a arte moderna, as formas renunciam à sedução representativa, à ilusão da mimesis e descobrem a sua inteligibilidade já não fora de si próprias, mas em si próprias. Recolocado neste contexto amplo, o código humorístico já não passa de uma das figuras deste processo de destituição da ilusão e de autonomização do social. E quando a publicidade se dá a ver como publicidade, não faz mais do que incluir-se na obra já antiga da emergência de uma sociedade sem opacidade, sem profundidade, uma sociedade transparente para si própria, cínica, a despeito do seu humor cordial.

No quadro de um tempo mais curto, devemos interpretar a suspensão da ilusão engendrada pelo código humorístico como uma das formas que assumem o fenómeno de participação, hoje instalado a todos os níveis da sociedade. Fazer participar os indivíduos, torná-los activos e dinâmicos, devolvê-los ao seu estatuto de agente de decisão, tornou-se um axioma da sociedade aberta. Deste modo o ilusionismo e a desapropriação do sujeito que este implica torna-se incompatível com um sistema funcionando à base de opção e de self-service. A educação autoritária, as formas pesadas de manipulação e de domesticação tornam-se

obsoletas porque não levam em linha de conta a actividade e idiossincrasia do indivíduo. Em contrapartida, o código hu

141

morístico e a distância que ele produz entre o sujeito e a informação revela-se correspondente ao funcionamento de um sistema que exige a actividade, ainda que mínima, dos indivíduos: não há, com efeito, humor que não requeira uma parte de actividade psíquica do receptor. O tempo da persuasão maciça, da arregimentação mecanicista dirigida a indivíduos rígidos eclipsa-se; o ilusionismo, os mecanismos de identificação cega tornam-se arcaicos; com o código humorístico, a publicidade apela para a cumplicidade espiritual dos sujeitos, dirige-se a eles utilizando referências «culturais», alusões mais ou menos discretas, pressupondo que se endereça a sujeitos esclarecidos. Com isso, entra na sua época cibernética.

A moda: uma paródia lúdica

A moda é um outro indicador de ponta do facto humorístico. Basta folhear as revistas de modas e olhar para as montras para nos convenceremos:

tee-shirts com desenhos ou inscrições jocosas, estilo cockpit, meias com broches representando esquimós ou elefantes («Personalize as meias banais e sem humor fixando-lhe um broche com as suas cores») casquette garçonne, cabelos em ouriço, palhetas e estrelinhas de maquilhagem, óculos de strass, etc. «A vida é curta demais para nos vestirmos tristemente». Abolindo tudo o que se aparenta à seriedade, que parece ter-se tornado, tal como a morte, um interdito maior do nosso tempo, a moda liquida as últimas sequelas de um mundo crispado e disciplinar e torna-se maciçamente humorística. O chic, a distinção parecem hoje em desuso; é por isso que o pronto a vestir suplantou a alta costura na dinâmica viva da moda. O que substituiu o bom gosto, o grande estilo, foi o «giro»: a idade humorística adianta-se à idade estética.

Sem dúvida, a moda desde os anos vinte não parou de «libertar» a aparência da mulher, de criar um estilo «jovem», de fazer recuar a aparência faustosa, de inventar formas extravagantes ou «giras» (E. Schiaparelli, por exemplo). Mas no conjunto, a moda feminina continuou a ser tributária até aos anos sessenta de uma estética depurada, de uma valorização da elegância discreta e distinta derivada, de certo modo, da moda dos homens a par tir de Brummell. Estamos a sair desse universo, tanto no que se refere às mulheres como aos homens: instala-se em seu lugar uma cultura dafanta

142

Guies Lipovetsky A Era do Vazio

143

sia, o humor tornou-se um dos valores que regem a aparência do vestuário. O chic já não consiste na adopção do último grito, reside na piscadela de olho, na independência em relação aos estereótipos, no look personalizado, sofisticado e heteróclito dos tenores da moda, ou banalizado e relax do comum dos mortais. É cada vez mais a originalidade hipernarcísica para al guns e a uniformidade desenvolva ou descontraída para a maioria; a sociedade narcísica coincide com a desunificação do mundo da moda, com a liquidação dos seus critérios e imperativos, com a coexistência pacífica dos estilos. Fim dos grandes escândalos, das grandes excomunhões da elegância, basta que o indivíduo seja ele próprio com ou sem rebuscamento,

mas com humor; pode-se experimentar tudo, usar tudo, voltar a usar tudo: é o tempo do «segundo grau»; na sua órbita personalizada a moda dessubstancializou-se, já não tem aposta nem desafio.

A moda rã, que apareceu há alguns anos, é a este respeito significativa. Anos cinquenta, anos sessenta, voga de condimentos de todos os períodos, o rétro não se assemelha a moda alguma porque já não se define por cânones estritos e inéditos, mas apenas pela referência flexível ao passado e pela ressurreição dos signos defuntos da moda, mais ou menos livremente combinados. Neste sentido, o rétro encontra-se adaptado a uma sociedade personalizada, desejosa de afrouxar os enquadramentos e de se instituir em termos de maleabilidade. Paradoxalmente é assim pelo culto lúdico do passado que o rétro se mostra mais de acordo com o funcionamento do presente. O rétro como anti-moda ou como não-moda: o que não designa o fim da moda, mas a sua fase humorística ou paródica, do mesmo modo que a anti-arte nunca fez senão reproduzir e alargar a esfera artística, nela integrando a dimensão do humor. Doravante, o destino dos anti-sistemas é aparecerem sob o signo humorístico. O rétro não tem conteúdo, não significa nada e aplica-se, numa espécie de paródia ligeira, a explicitar e a sobre-exibir os significantes arcaicos da moda. Nem nostálgica nem mortífera, esta revivescência caricatural é sobretudo meta-sistemática: o rétro põe em cena o sistema da moda e significa a própria moda na sua reduplicação e imitação no segundo grau. Aqui como em toda a parte, os signos têm como último estágio o momento em que se auto-representam, se auto-designam segundo um processo metalógico de tipo humorístico que se ridiculariza a si próprio num efeito de espelho. Novo paradoxo das sociedades baseadas na inovação: a partir de um certo limiar, os sistemas desenvolvem-se virando-se para si próprios. Se o modernismo assentava na aventura e na exploração, o pós-

modernismo repousa na reconquista, na auto-representação, humorística para os sistemas sociais, narcísica para os sistemas psíquicos. À fuga para a frente substituiu-se a redescoberta dos fundamentos, o desenvolvimento interior.

«Nada está mais na moda do que aparentar não ligar à moda. Veste-se assim um mailot de dança ou um casaco tipo Mao, com o ar indiferente da mulher que renunciou para sempre aos artifícios declarados vulgares para defender o conforto ultra-clássico dos fatos de trabalho. E como se nada fosse, com um short de boxeur ou uma bata de enfermeira habilmente acessóriosados, fica-se no ponto máximo da moda». Desde os jeans, a moda não para ainda de promover as roupas originárias do mundo do trabalho, do exército, do desporto. Calças de peitilho, conjuntos de serapilheira, blusas de pintor, parkas e o casaco de marinheiro, estilo /ogging, saia camponesa o frívolo identifica-se com o sério e o funcional, a moda macaqueia o mundo profissional e, ao fazê-lo, adota um estilo explicitamente paródico. Imitando as roupas utilitárias, a moda maleabiliza os seus pontos de referência, a solenidade «como deve ser» dissipa-se, as formas perdem o que podiam ter de amaneirado ou estudado, a moda e o seu exterior deixam de se opor radicalmente, em paralelo com o movimento, por toda a parte visível, de desagregação das oposições. Hoje a moda pertence ao desleixado, ao descontraído;

o novo deve parecer usado e o estudado espontâneo. A moda mais sofisticada da imitação e paródia o natural, também aqui em paralelo com a descrepitação das instituições e costumes pós-modernos. Quando a moda deixa de ser um pólo altamente marcado, o seu estilo torna-se humorístico, tendo por motor o plágio vazio e neutralizado.

A paródia não tem somente por objecto o trabalho, a natureza ou a própria moda; todas as culturas e a cultura se vêem hoje anexadas pelo processo humorístico. E o que acontece com a voga do afro-style: assim que é reciclado no registo da moda, o que era ritual e tradicional perde toda a essência e cai na mascarada. Eis o novo rosto do etnocídio: ao extermínio das culturas e populações exóticas sucedeu um neo-colonialismo humorístico. Impossibilidade dos Brancos de respeitarem o exterior e agora até o interior: já não é sequer a exclusão, a rejeição que governa a nossa relação com o Outro; a sociedade pós-moderna é demasiado gulosa de novidades para rejeitar seja o que for. Pelo contrário, acolhemos tudo, exumamos e fago citamos tudo, mas ao preço da ridicularização desenvolvida do Outro. Sejam quais forem as nossas disposições subjectivas, a representação do Outro

144 Gil/es Lipovetsky

através da moda assume uma figura humorística, porque moldada segundo uma lógica do inédito pelo inédito, expurgada de toda a significação cultural. Não se trata de desprezo, mas de uma paródia inelutável, independente das nossas intenções.

Sem que se lhe preste atenção, um fenómeno inteiramente inédito e, para mais, de massa surgiu na moda destes últimos anos; actualmente, com efeito, a escrita foi anexada pelo vestuário. Um pouco por toda a parte, nos jeans, camisas, camisolas, as marcas e as inscrições oferecem-se ostensivamente ao olhar; nas tee-shirts, letras, siglas, sintagmas, fórmulas, exibem-se com largueza. Invasão sinalética e tipográfica. Questão de publicidade? Se ria reduzir excessivamente o problema, porque aquilo que se vê inscrito na roupa muitas vezes nada tem a ver com o nome ou o produto das firmas. Vontade de quebrar o anonimato das massas, de ostentar a pertença de grupo, uma classe etária, uma identidade cultural ou regional? Não é isso se quer, as roupas são usadas por qualquer pessoa, em qualquer altura, esta peça ou aquela, independentemente de qualquer afirmação de identidade. De facto, integrando a escrita na sua lógica, a moda fez recuar as suas fronteiras, alargou o campo das combinações possíveis e, com isso, são a escrita, a cultura, o sentido, a pertença que se vêem afectados de um coeficiente humorístico. Os signos são desligados da sua significação, do seu uso, da sua função, do seu suporte, fica apenas um jogo paródico, um conjunto paradoxal onde o vestuário humoriza o escrito, o escrito humoriza o vestuário: Gu tenberg em BD descontraído e disfarçado.

Tudo o que entra na órbita da moda fá-lo sob o signo do humor e, simultaneamente, tudo o que se acha fora de moda conhece o mesmo destino. Que há de mais ridículo, de mais engraçado, retrospectivamente, do que essas roupas e penteados que faziam furor há alguns anos? O fora de moda, o próximo e o distante, faz rir, como se fosse necessário o recuo do tempo para realizar em toda a sua radicalidade a natureza humorística da moda. Ao humor ligeiro, descontraído e vivo do presente, corresponde o humor involuntário, vagamente empertigado do fora de moda. Se, por conseguinte, a moda é um sistema humorístico, não é apenas em função dos seus conteúdos mais ou menos contingentes; muito mais em profundidade, é-o pelo seu próprio funcionamento, pela sua lógica interminável de promoção do novo ou do pseudo-novo e, correlativamente, de desqualificação das formas. A moda é uma estrutura humorística, e não estética, uma vez que, no seu registo, tanto o novo como o antigo se acham inelutavelmente dotados de um

A Era do Vazio

coeficiente «giro», e isto em função do seu processo de inovação permanente e cíclico. Não há novidade que não pareça uma forma frívola, curiosa e divertida; não há rétro que não faça sorrir.

Como a publicidade a moda nada diz, é uma estrutura vazia, por isso é um erro ver nela uma forma moderna do mito. O imperativo da moda não é narrar ou fazer sonhar, mas mudar, mudar por mudar e a moda só existe através deste processo de desqualificação incessante das formas. Ao fazê-lo, ela é a verdade dos nossos sistemas históricos baseados na experimentação acelerada, a exposição do seu funcionamento intrínseco sob uma modalidade lúdica e despreocupada. A transformação, com efeito, encontra-se aqui em acto, mas mais na sua forma do que nos seus conteúdos: por certo que a moda inova, mas sobretudo parodia a mudança, caricatura a inovação ao programar o ritmo das suas transformações, ao acelerar a cadência dos seus ciclos, ao identificar o novo com a promoção de gadgets ao simular em cada estação a novidade fundamental. Grande paródia inofensiva do nosso tempo, a moda, a despeito do seu forcing em matéria de novidades, da sua dinâmica indutora da obsolescência dos signos, não é mortífera nem suicidária (R. König), mas humorística.

Processo humorístico e sociedade hedonista

O fenómeno humorístico nada deve a qualquer voga efémera. É dura-doura e constitutivamente que as nossas sociedades se instituem sob um modo do humorístico: pela desconstracção ou descrispação das mensagens que em geral, o código humorístico faz, com efeito, parte do vasto dispositivo polimorfo que, em todas as esferas, tende a maleabilizar ou a personalizar as estruturas rígidas e coercivas. Em vez das injunções de imposição, da distância hierárquica e da austeridade ideológica, a proximidade e o desanuvio do humorístico, a linguagem própria de uma sociedade flexível e aberta. Dando direito de cidade à fantasia, o código humorístico aligeira as mensagens e insufla-lhes uma rítmica e uma dinâmica que acompanham a promoção do culto da naturalidade e da juventude. O código humorístico produz enunciados «jovens» e tónicos, abole o peso e a gravidade do sentido; está para as mensagens como a «linha» e a «forma» estão para o corpo. Do mesmo modo que a obesidade se torna «interdita» num sistema que exige a dis-

145

146 Gil/es Lipovetsky

ponibilidade e a mobilidade permanente dos sujeitos, assim os discursos enfáticos se eclipsam, incompatíveis como se revelam com a exigência de operacão racionalidade e de celeridade do nosso tempo. E preciso ser contundente, ter flash; os pesos dissipam-se em benefício da «vida», dos spots psicadélicos, da esbelteza dos signos: o código humorístico electrifica o sentido.

Face jovial do processo de personalização, o fenómeno humorístico tal como se manifesta nos nossos dias é inseparável da era do consumo. Foi o boom das necessidades e a cultura hedonista que o acompanhou que tornaram possíveis tanto a expansão humorística como a desqualificação das formas cerimoniais de comunicação. A sociedade em que a felicidade de massa se converte em valor cardinal é inelutavelmente levada a produzir e a consumir a grande escala signos adaptados a este novo ethos, ou seja, mensagens bem dispostas, felizes, capazes de proporcionar a todo o momento, para a maioria, um prémio de satisfação directa. O código humorístico é realmente o complemento, o «aroma espiritual» do hedonismo de massa, na condição de não assimilarmos este código ao sempiterno instrumento do capital, destinado a

estimular o consumo. Sem dúvida, as mensagens e comunicações engraçadas correspondem aos interesses do marketing, mas o verdadeiro problema é saber porquê. Porquê a vaga dos comics mesmo entre os adultos quando, há pouco tempo ainda, em França, a BD era ignorada ou desprezada? Porquê uma imprensa saturada de títulos jocosos e ligeiros? Porque é que o spot humorístico substituiu o reclame de outrora, «realista» e falador, sério e de texto pesado? Impossível dar-mo-nos conta da evolução apenas através do imperativo de vender, dos progressos do design ou das técnicas publicitárias. Se o código humorístico se impôs, «pegou», é porque corresponde a novos valores, a novos gostos (e não somente aos interesses de uma classe), a um novo tipo de individualidade que aspira ao ócio e à descontracção, alérgico à solenidade do sentido, ao cabo de meio século de socialização via consumo. Decerto, o humor eufórico destinado a um largo público não nasceu com a sociedade de consumo: nos EUA, desde o início do século, existe um mercado da BD, o desenho animado conhece um grande êxito na mesma época, reclames divertidos começam a aparecer por volta de 1900 (o pneu Michelin bebe o obstáculo», silhueta jovial do «Père Lus tucru», facécias do trio «Ripolin»). No entanto, é somente com a revolução das necessidades, com a emergência das novas finalidades hedonistas que a generalização e a legitimação do humor lúdico se tornarão possíveis.

Actualmente, o humor pretende-se «natural» e tónico: o correio dos leito-

A Era do Vazio

147

res, os textos jn em Libération ou Actuel, por exemplo, fazem um largo uso de re exclamativas e de epifenómenos, de interjeições de expressões quotidianas e directas; em momento algum deve o humor parecer esdado ou demasiado intelectual: «De A (pronunciem 'ei') a W (pronunciem dabliú), de AC/DC a Wild Horses, tudo o que é preciso saber (e aprender) sobre os grupos de hard rock para não se fazer figura de parvo na festança de fim de ano organiza pela filha do reitor. Não digo isto segunda vez. Ao trabalho kids, ao trabalho!» (Lib O código humorístico já não se identifica com o tacto, com a elegância do saber-viver burguês; veicula a linguagem) das ruas, um tom familiar e despreocupado A concorrência entre as classes em vista da dominação simbólica só à superfície esclarece um fenómeno cuja origem deve ser situada na revolução global do modo de vida e não nas lutas em torno do estatuto e do prestígio. nge de ser um instrumento de nobreza cultural, o código humorístico esvazia a distinção e a respeitabilidade dos signos de uma época anterior, destrona a ordem das proeminências e distâncias hierárquicas em benefício de uma banalização relax, promovida hoje à categoria de valor cultural Do mesmo modo não é de aceitar a lamentação marxista: são tantas mais as representações joviais quanto mais flionótono e pobre é o real; a hipertrofia lúdica compensa e dissimula a real infelicidade quotidiana Na realidade, é a um trabalho de aligeirarn dos signos, a fa zê-los soltar o lastro de toda a gravidade que se aplica o código humorístico, verdadeiro vector da democratizaç dos discursos por meio de uma des substancialização e neutralização lúdicas. Democratização que se liga menos à acção da ideologia igualit do que ao Sul-to da sociedade de consumo, que alarga as paixões individualistas induz um desejo de massa de viver li vrement e desvalorizando correlativamente as formas estritas: a cultura do espontâneo, free style, de que o humor actual não passa de uma das manifestações caminha a par do individualismo hedonjsta. historicamente só foi tornada Possível pelo ideal int da liberdade individual nas socie dades personalizadas

É, porém, verdade que o humor que vemos transbordar hoje um pouco por toda a parte não é uma invenção histórica radicalmente inédita. Seja qual for a novidade do humor pop, há certos laços de filiação que o unem ainda a um «estado de alma» particular, de origem anterior, o *sense of humour*, difundido ao longo dos séculos XVIII e XIX, nomeadamente em Inglaterra. Pelo seu carácter convulso com efeito, o humor contemporâneo ligou-se ao humor Clássico, ele próprio já sob muitos aspectos indulgente e am-

J

1'

í

Guies Lipovetsky

no; mas se o primeiro resulta da socialização hedonista, o segundo deve ser associado ao advento das sociedades individualistas, a essa nova significação da unidade humana relativamente ao conjunto colectivo, que teve como efeito, entre outros, o de contribuir para desvalorizar e refrear o uso da violência. O humor, diferentemente da ironia, surge como uma atitude que traduz uma espécie de simpatia, de cumplicidade, ainda que fingidas, para com o sujeito visado: ri-se com ele e não dele. Como não associar este elemento afectivo próprio do humor, esta colaboração subjectiva, à humanização geral das relações interpessoais correlativas da entrada das sociedades ocidentais na ordem democrática. Houve uma suavização do cómico como houve uma suavização das punições, como houve uma diminuição da violência de sangue; hoje não fazemos mais do que continuar por outros meios esta moderação. «Optimismo triste e pessimismo alegre» (R. Escarpit), o *sense of humour* consiste em acentuar o lado engraçado das coisas, sobre tudo nos momentos difíceis da vida, em gracejar, por penosos que os acontecimentos sejam. Mesmo hoje, quando a tonalidade dominante do cómico se desloca, o humor «digno» continua a ser valorizado: os filmes de guerra americanos, por exemplo, tornaram-se mestres na arte de pôr em cena heróis obscuros cujo humor frio é proporcional aos perigos arrostados: após o código cavaleiresco da honra, o código humorístico com ethos democrático. Impossível, com efeito, compreender a extensão deste tipo de comportamento sem o ligar à ideologia democrática, ao princípio da autonomia individual moderna, que permitiu a valorização das declarações excêntricas voluntárias, das atitudes não conformistas, desprendidas mas sem ostentação nem desafio, de acordo com uma sociedade de iguais: «Uma pitada de humor basta para tornar todos os homens irmãos» O humor preenche esta dupla função democrática: permite ao indivíduo desligar-se, ainda que pontualmente da imposição do destino, das evidências, das convenções, afirmando com ligeireza a sua liberdade de espírito, e ao mesmo tempo impede o ego de se levar a sério, de forjar uma imagem superior ou altaneira de si próprio, de se manifestar sem auto-domínio, de maneira impulsiva ou brutal. O humor pacifica as relações entre os seres, desarma os motivos de fricção, conservando a exigência da originalidade individual. Daí o prestígio social do humor, código de aprendizagem igualitária que devemos conceber como um instrumento

A Era do Vazio 149

de socialização paralelo aos mecanismos disciplinares. Apesar de tudo, e sendo embora auto-controlado, disciplinado até na sua atitude humorística, o homem moderno não pode ser identificado com uma presa cada vez mais submissa à medida que se afirmam as tecnologias microfísicas do poder: pelo humor, com efeito, o indivíduo disciplinar revela já um

desprendimento, uma desenvoltura, pelo menos aparente, que inauguram a esse nível uma emancipação da esfera subjectiva que, a partir de então, não parámos de alargar.

O sense of humour, com a sua dualidade de sátira e de sensibilidade fi na, de extravagância idiossincrática e de seriedade, correspondia à primeira revolução individualista, ou seja ao desenvolvimento dos valores de liberdade, de igualdade, de tolerância enquadrados pelas normas disciplinares de auto-controlo; com a segunda revolução individualista veiculada pelo hedonismo de massa, o humor muda de tonalidade, ligando-se prioritariamente aos valores de cordialidade e de comunicação. Assim, na imprensa e sobre tudo no humor quotidiano não se trata, no fundo, tanto de ridicularizar a lógica, de denunciar ou de satirizar, ainda que com benevolência, certos acontecimentos, como de estabelecer simplesmente um ambiente relax, dispendido: de certo modo, o humor preenche uma função fática. Dessubstancialização do cómico que corresponde à dessubstancialização narcísica e à sua necessidade de proximidade comunicacional: humor pop e código convival fazem parte de um mesmo dispositivo, são ambos correlativos da cultura psi e da individualidade narcísica, ambos produzem «calor» humano numa sociedade que valoriza as relações personalizadas, ambos democratizam os discursos e comportamentos humanos. Se o código humorístico conquistou tamanho lugar, mesmo na fala de todos os dias, isso não se liga apenas ao hedonismo do consumo, mas também à psicologização das relações humanas que paralelamente se desenvolveu. O humor fun e descontraído passa a do minar quando a relação do indivíduo com o outro e consigo próprio se psicologiza ou esvazia de dimensão colectiva, quando o ideal se transforma no estabelecimento de «contacto» humano, quando já ninguém, no fundo, acredita na importância das coisas. Não se tomar a sério: esta democratização do indivíduo já não exprime somente um imperativo ideológico igualitário, traz também a ascensão desses valores psi que são a espontaneidade e a comunicação, traduz uma transformação antropológica, a vinda ao mundo de uma personalidade tolerante, sem grandes ambições, sem uma ideia elevada de si, sem crença firme. O humor que nivela as figuras do sentido em pisca-

48

1

1 P1 D. Thompson, L'Humour britannique, Lausanne, 1947, p. 27.

Gil/es Lipovetsky A Era do Vazio

151

las de olho lúdicas molda-se à imagem da flutuação narcísica, que se mostra uma vez mais aqui um instrumento democrático.

Os domínios mais íntimos, outrora tabús, o sexo, o sentimento, entram o jogo; vejam-se os «pequenos anúncios» que se pretendem a todo o custo ngraçados e originais: «Mais belo que James Dean, mais depressa do que m Da tona. Mais arriscado do que Mad Max... Calha-te, respondes, depois vê-se». Os tempos mudaram: já não fica mal exhibir os problemas pessoais, confessar as próprias fraquezas, desvendar a solidão que se sente, consistin do o ideal, no entanto, em exprimir tudo isto no «segundo grau», através de hipérboles modernistas cuja amplificação é de tal ordem que já não signifi cam nada a não ser o gosto humorístico do destinador. Simultaneamente, o humor torna-se uma qualidade a exigir do outro: «Es viva, simpática, gos tas de dar e receber, de brincar, viajar, rir, rir, acariciar, de amor, amor, hé,

hé, eu também... Como é que eu fiz para não te descobrir? Ah! És um bocadinho tímida? Hum, eu também, se quiseres (entoação de Coluche)». Dizer tudo, mas não se levar a sério, o humor personalizado é narcísico, é tanto uma barreira protectora do sujeito como um meio cool de este se encaixar. A dualidade pós-moderna reaparece aqui: o código privilegiado de comunicação com o outro estabelece-se de modo humorístico, enquanto que a relação do indivíduo consigo próprio se baseia no trabalho e no esforço (te rapias, regimes, etc.). No entanto, um novo híbrido apareceu: «O riso terá pântico. Método suave, profundo, de redescobrir uma energia vital decuplicada. Por meio de técnicas de respiração e de solicitação sensorial, aborda-mos o nosso corpo e a nossa mente numa óptica nova feita de abertura e de disponibilidade. Este riso vindo das Índias, reintroduz na nossa vida um fôlego antigo e esquecido».

O código humorístico penetrou no universo feminino, durante muito tempo afastado dessa dimensão, votado como estava a uma frivolidade das aparências, na realidade paralela, como o observou E. Sullerot, a uma inalterável seriedade conservadora e moralizante. Foi com o aparecimento da mulher «consumidora» no decurso dos anos vinte e trinta que o arquétipo feminino começou a mudar, passando de uma certa melancolia a uma jovialidade exibida, ao optimismo do *keep smiling*. Hoje, o humor derrama-se largamente na imprensa feminina, desde há algum tempo a moda das roupas de dentro femininas passou até a ser apresentada em comic strips (Elle), há mulheres que são cartoonistas célebres, a escrita, sobretudo depois da ofensiva feminista, emprega livre e desculpabilizadamente as formas humorísticas

cas; nos folhetins americanos, as mulheres têm as mesmas maneiras de falar e as mesmas atitudes descontraídas que os homens. A sociedade hedonista, generalizando os gostos *fun*, legitimou o humor em todas as categorias sociais, em todos os grupos de idade e de sexo, um humor de resto cada vez mais idêntico, acessível a todos, dos «sete aos setenta e sete anos».

Destino humorístico e idade pós-igualitária

Consequência última da idade do consumo, o processo humorístico investe a esfera do sentido social, os valores superiores tornam-se paródicos, incapazes como são de suscitar qualquer investimento emocional profundo. Sob o impulso dos valores hedonistas e narcísicos, os referenciais importantes esvaziam-se da sua substância, os valores que estruturavam ainda o mundo da primeira metade do século XX (poupança, castidade, consciência profissional, sacrifício, esforço, pontualidade, autoridade), já não inspiram respeito, convidam mais ao sorriso do que à veneração: espectros de vaudevilles, algo de vagamente vetusto ou ridículo se prende, contra nossa vontade, aos seus nomes. Depois da fase de afirmação gloriosa e heróica das democracias em que os signos ideológicos rivalizavam em ênfase (a nação, a igualdade, o socialismo, a arte pela arte) com os discursos hierárquicos destronados, entramos na era democrática pós-moderna que se identifica com a dessubstancialização humorística dos critérios sociais maiores.

Deste modo o processo humorístico não designa apenas a produção deliberada dos signos «giros», mas simultaneamente o devir paródico das nossas representações e isto para além do controlo voluntário dos indivíduos e grupos: actualmente, mesmo as coisas mais sérias, mais solenes — sobretudo essas — por contraste assumem uma tonalidade cômica. Que poderá escapar ainda, no momento em que o próprio conflito político, a divisão direita-esquerda se dissolve numa paródia de rivalidade bem simbolizada pelos noticiários e altamente risíveis espectáculos que são os debates televisivos? Ao personalizar-se, a representação do político torna-se largamente humorística:

quanto mais as grandes opções deixam de se opor drasticamente, mais o político se torna caricatural em cenas de catch a dois ou a quatro; quanto mais a desmotivação política cresce, mais a cena política se assemelha a um strip-tease de boas intenções, de honestidade, de responsabilidade e se meta morfoseia em mascarada bufa. O estádio supremo da autonomia do político

A

152

A Era do Vazio

Guies Lipovetsky

153

não é a despolitização radical das massas, é a sua espectacularização, a sua decadência burlesca: quando as oposições entre partidos se tornam uma far sa e são cada vez mais como tal consideradas, a classe política pode funcio nar em sistema fechado, apurar-se em números de televisão, entregar-se às delícias das manobras dos estados-maiores, das tácticas burocráticas, prosse guindo, paradoxalmente, o jogo democrático da representação, ante a apatia divertida do eleitorado. Instrumento de autonomização dos sistemas e apa relhos, e aqui do político, o processo humorístico entrou ele próprio na sua fase de autonomia: nos nossos dias, a representação humorística investe os sectores mais «graves», afirma-se segundo uma necessidade incontrolada, in dependentemente das intenções e finalidades dos actores históricos. Tornou- se um destino.

Novembro de 1980. Coluche, candidato às eleições presidenciais, depara com uma ampla corrente de simpatia, enquanto se forma uma comissão de apoio «séria». Poderia imaginar-se fenómeno mais revelador do devir hu morístico da política? Um bobo candidato: já ninguém se escandalizou ex cepto a própria classe política, sobretudo a de esquerda. No fundo, toda a gente fica encantada ao ver um cómico profissional ocupar a cena política, uma vez que esta se transformou já em espectáculo burlesco: com Coluche, a mascarada política limita-se a subir aos extremos. Quando o político perde a eminência e se personaliza, não é supreendente que um artista de variedades consiga reunir uma percentagem notável de intenções de voto destinadas inicialmente aos líderes políticos, esses cómicos de segundo plano: pelo me nos, rir-se-á por uma vez a valer. O efeito Coluche não procede nem de uma nostalgia carnavalesca nem de um lógica de transgressão (que supõe uma or dem fundamentalmente séria); devemos ver nele uma paródia pura a investir os mecanismos democráticos, uma paródia que exacerba a paródia do políti co.

Os valores, a política, a própria arte são presa desta degradação irresistí vel. Os bons velhos tempos do fim do século passado e do início do século XX em que a arte causava escândalo terminaram: doravante, as obras mais despojadas, mais problemáticas, as mais «minimais» — sobretudo essas — têm um efeito cómico, independentemente do seu conteúdo. Tem-se glosado muito acerca do humor dos artistas pop, sobre a dessacralização da arte que operaram, mas, mais profundamente, foi o conjunto da arte moderna que adquiriu pouco a pouco uma tonalidade humorística. Com as grandes des construções cubistas e a fantasia surrealista, com a abstracção geométrica ou

expressionista e a explosão das correntes pop, novos realistas, land art, body art, happenings, performances, pattern, pós-modernismo de hoje, a arte deixou de «parecer séria». Na sua raiva de inovação, a arte dissolveu todas as suas referências clássicas, renunciou ao saber-fazer e ao belo, não pára de destruir a representação, sabota-se enquanto esfera sublime e entra, por essa via, na era humorística, esse último estágio de secularização das obras, estágio em que a arte perde o seu estatuto transcendente e surge como uma actividade entregue à escalada do «seja o que for», à beira da impostura. À caça de materiais desqualificados, de «acções», de formas e volumes elementares, de novos suportes, a arte torna-se engraçada à força de simplicidade e de reflexividade sobre a sua própria actividade, à força de tentar escapar à Arte, à força de novidades e de «revoluções». O humor das obras já não é função do seu teor intrínseco, associa-se à extrema radicalização da operação artística, às suas desterritorializações-limite, que surgem aos olhos do grande público como gratuitas e grotescas. A dissipação dos grandes códigos estéticos, o extremismo das vanguardas, transformou de maneira radical a percepção das obras, que se tornam equivalentes a absurdos gadgets de luxo.

Mais directamente ainda, com a fragmentação extrema dos particularismos e a exasperação minoritária das redes e associações (pais celibatários, lésbicas toxicómanas, associações de agorafóbicos e claustrofóbicos, de obesos, de calvos, de feios e feias, naquilo a que Roszak chama «rede situacional»), é o próprio espaço da reivindicação social que assume uma coloração humorística. Risibilidade ligada à desmultiplicação, à miniaturização interminável do direito às diferenças; à semelhança do jogo das caixas que têm dentro outras caixas cada vez mais pequenas, o direito à diferença não pára de subdividir os grupos, de afirmar as micro-solidariedades, de emancipar novas singularidades nas fronteiras do infinitesimal. A representação humorística resulta do excesso pletórico das ramificações e subdivisões capilares do social. Novos slogans: *Fat is beautiful*, *Bald is beautiful*; novos grupos: *Jewish Lesbian Gang*, homens na menopausa, *Non-parents organisations*, quem não vê o carácter humorístico desta afirmação de si e da sociabilidade pós-moderna a meio caminho entre o gadget e a necessidade histórica; cómico instantâneo, devemos acrescentar, que se esgota imediatamente, pois qualquer associação entra com toda a rapidez nos costumes do tempo. Ao transistorizar-se, a divisão social perdeu o seu fulgor trágico, a sua patética centralidade anterior, gadgetizou-se sob a proliferação extrema das diferenciações microscópicas.

155

154 Gil/es Lipovetsky

Sem dúvida, nem todas as divisões são desta ordem: os conflitos centrais em torno da produção, da repartição, do ambiente, continuam portadores de caracteres incontestavelmente sérios. No entanto, à medida que a ideologia revolucionária se dissipa, as acções sociais, mesmo que enquadradas por aparelhos burocráticos, exploram uma linguagem e slogans mais descontraídos; aqui ou ali, cartazes, bandeirolas, autocolantes, já não hesitam em adoptar um estilo humorístico, mais ou menos sarcástico, mais ou menos negro (os antinucleares, os ecologistas); as manifestações dos movimentos «de ruptura» vão muitas vezes coloridas, por vezes mascaradas, que acabam em «festa»: com algum atraso, também o militância a pouco e pouco se descrepsa. Em particular nos novos movimentos sociais, assistimos a uma vontade mais ou menos acentuada de personalizar as modalidades do combate, de «arejar» o militância, de deixar de separar completamente a política da existência, com

vista a uma experiência mais global, reivindicati va, comunitária, ocasionalmente «divertida». Levar os problemas a sério e lutar, está bem; mas não perder o sentido do humor; a austeridade militante já não se impõe com a necessidade de outrora, a descontração dos costumes hedonistas e psicologistas imiscui-se até na ordem das acções sociais que nem por isso excluem algumas vezes confrontos duros.

Tal como a dispersão polimorfa dos grupos humoriza a diferenciação social, do mesmo modo o hiper-individualismo do nosso tempo tende a suscitar uma apreensão do outro de tonalidade cômica. À força de personalização, cada indivíduo se torna um bicho curioso para o outro, vagamente bizarro e, todavia, desprovido de qualquer mistério inquietante: o outro como teatro absurdo. A coexistência humorística, eis ao que nos força um universo personalizado; outrém já não consegue chocar, a originalidade perdeu a sua força de provocação, resta apenas a estranheza irrisória de um mundo em que tudo é permitido, em que se vê de tudo e em que nada suscita mais do que um sorriso passageiro. Actualmente os adultos vivem, vestem-se, «batem-se» como os cow-boys e os Índios da grande época durante os seus meses de férias; outros «adoptam» e acarinham bonecas como se fossem crianças, deambulam de patins, exibem com vigor e pormenor os seus problemas sexuais nas ondas da rádio; as crenças e seitas, as práticas e modas mais imagináveis descobrem acto contínuo adeptos em massa; o outro entrou na fase do «tanto faz», do desalinhamento burlesco. A partir daqui, o modo de apreensão de outrém não é nem a igualdade nem a desigualdade, é a curiosidade divertida, estando cada um de nós condenado a aparecer a maior ou

A Era do Vazio

menor prazo como curioso, excêntrico, aos olhos dos outros. Última dessa criação, a relação inter-humana é aqui expurgada da sua gravidade imemorial no mesmo movimento que leva à queda dos ídolos e grandes deste mundo; última expropriação a imagem que oferecemos a outrém vê-se vota da ao cômico. Desapossamento correspondente ao instituído pelo inconsciente e pelo recalçamento: tanto na ordem subjectiva como o indivíduo conhece uma mesma espoliação na sua representação. Com o inconsciente, o ego perde o domínio e a verdade sobre si próprio; com o processo humorístico o Eu degrada-se em fantoche ectoplásmico. Por isso não devemos ignorar o preço e a parada da era hedonista que dessubstancializou tanto a representação como a própria unidade do indivíduo. O processo de personalização não se contentou com quebrar desvalorizar, para falarmos como Nietzsche, a representação do ego por meio do psicanalismo ao mesmo tempo degradou a representação inter fazendo de outrém um ser do «terceiro tipo», um gadget bizarro.

Com o devir humorístico das significações sociais e dos seres, é a última fase da revolução democrática que ganha corpo. Se esta se define por um trabalho de radicalização progressiva de todas as formas de hierarquia social e se aplica a produzir uma sociedade sem jesser nelhas de essência, sem elevação nem profundidades o processo humorístico que faz com que instituições e grupos percam definitivamente a sua majestade prolonga de facto a meta secular da modernidade democrática, ainda que com instrumentos diferentes dos da ideologia igualitária. Com a era humorística que diminui as distâncias, o social torna-se definitivamente adequado a si próprio, já nada exige veneração, o sentimento das alturas pulveriza-se numa desenvoltura generalizada o social fecha-se na sua plena autonomia de acordo com a essência do projecto democrático. Mas simultaneamente a era humorística e personalizada introduz efeitos tão inéditos no regime do dispositivo igualitário que temos o

direito de perguntar se não teremos já encontra do em sociedades de algum modo «pós Com efeito, a sociedade que o trabalho da igualdade se preparava para organizar sem terogeneida de nem j está em vias de metamOrf05e outrém num estranho radical, num verdadeiro mutante incongruente; a sociedade baseada no princípio do valor absoluto de cada pessoa é a mesma em que os seres ten dem a tornar-se uns para os outros zombies inconsistentes ou desopilafites a sociedade em que se manifesta o direito de todos ao reconhecimento social é também a sociedade em que os indivídUoS deixam de se reconhecer como

f

í

absolutamente da mesma natureza à força de hipertrofia individualista. Quanto maior é o reconhecimento igualitário, maior também a diferenciação minoritária, enquanto o encontro inter-humano adquire uma estranheza ridícula. Estamos destinados a afirmar cada vez mais igualdade «ideológica» e simultaneamente a sentir heterogeneidades psicológicas crescentes. Depois da fase heróica e universalista da igualdade, ainda que evidentemente limita da por acentuadas diferenças de classe, a fase humorística e particularista das democracias em que a igualdade troça da igualdade.

Microtecaologia e sexo pomo

A fragmentação extrema da divisão social corresponde de certo modo à nova tendência tecnológica para o «ligeiro»: à hiperpersonalização dos indiví duos e dos grupos corresponde a corrida à miniaturização, acessível a um público cada vez mais amplo. Têm-se apontado desde há muito os aspectos risíveis das inovações tecnológicas modernas, a sua proliferação de acessó rios, as suas aberrações de funcionalidade absoluta (OS filmes de J. Tati, por exemplo); mas na época da hi-fi, do vídeo, do «mmi», surgiu uma nova di mensão que deixa muito para trás o ridículo dos automatismos «inúteis». Ac tualmente, a apreensão humorística procede não da excrescência gratuita, mas da capacidade tecnológica de ocupar cada vez menos espaço. Cada vez mais pequeno: Ultra Com pact Machine, tal como o outro se tornou poten cialmente um gad à força de desestandardização, a tecnologia torna-se humorística à força de «compacto», de dimensões reduzidas: niini-aparelha gem, micro-televisão, walkman, jogos electrónicos em miniatura, computa dor de bolso. Efeito cuja graça reside no facto de o mais pequeno se ligar ao mais complexo; o interminável processo de redução suscita o divertimento maravilhado, comovido, do profano: chegámos já .às máquinas subminiaturi zadas, à caneta electrónica, à mini-tradutora de resposta vocal, à televisão de pulso,flat-TV. Neste exasperar da miniaturização, o funcional e o lúdico distribuem-se de maneira inédita; uma segunda geração de gadgets (mas é evidente que esta palavra já não é a mais adequada) surgiu, para lá da fun ção decorativa, para lá dos mecanismos meta-funcionais. Actualmente os ro bota, os microcomputadores são frios, «inteligentes», económicos: o compu tador doméstico gere o orçamento, compõe as ementas em função das esta ções do ano e dos gostos da família, substitui-se à baby-sitter, previne a polí

cia ou os bombeiros se disse for caso. O cómico grotesco-surrealista dos gad gets deu lugar a uma ficção científica soft. Fim da ridicularização: com a rniniaturização informática, o cómico dos objectos moderou-se no momento em que o jogo se torna precisamente um alvo visado pelas tecnologias de ponta (jogos de vídeo); small is beautiful: à semelhança do que se verificou com os costumes, o impacto humorístico das técnicas perdeu-se na vaga dos microprocessadores. Teremos talvez cada vez menos ocasião de troçar dos produtos da

técnica, hoje é a técnica que anexa o sector do humor: no Japão tornaram-se correntes robots domésticos de aparência humana, verdadeiras imitações programadas, que se destinam nomeadamente a rir e a fazer rir.

O tecnológico tornou-se pomo: o objecto e o sexo entraram, com efeito, no mesmo ciclo ilimitado da manipulação sofisticada, da exibição e da proeza, dos comandos à distância, das interconexões e comutações de circuitos, de «teclas sensitivas», de combinatórias livres de programas, de existência visual absoluta. E é isso que impede que se leve a pornografia completamente a sério. No seu estádio supremo, o pomo é engraçado, o erotismo de massa inverte-se em paródia do sexo. Quem não se surpreendeu a sorrir ou a rir francamente numa sex-shop ou durante uma projecção X? Passado um certo limiar, o excesso «tecnológico é burlesco. Cómico que vai muito para além do prazer da transgressão ou do levantar do recalcamento: o sexo-máquina, o sexo entregue ao jogo do «tanto faz», o sexo alta-fidelidade, é assim o vector humorístico. O pomo como sexo tecnológico, o objecto como tecnologia pomo. Como sempre, o estádio humorístico designa o estádio último do processo de dessubstancialização: o pomo liquida a profundidade do espaço erótico, a sua conexão com o mundo da lei, do sangue, do pecado e meta morfoseia o sexo em tecnologia-espectáculo, em teatro indissociavelmente hard e humorístico.

Narcisismo enlatado *

Quando o social entra na fase humorística, começa o neo-narcisismo, último refúgio cerimonial de um mundo sem potência superior. À desvalorização paródica do social corresponde o sobreinvestimento litúrgico do Eu:

No original, narcisismo enlatado: o autor Joga com o duplo sentido da expressão «enlatado», que significa, ao mesmo tempo, «enlatado» e «na discoteca» (a última parte do capítulo descreve uma discoteca parisiense) (NT.).

156

A Era do Vazio 157

Gil/es Lipovetsky

A Era do Vazio

158

mais ainda, o devir humorístico do social é uma peça essencial na emergência do narcisismo. À medida que as instituições e valores sociais se rendem à imanência humorística, o Eu ascende e torna-se o grande objecto de culto da pós-modernidade. De que nos podemos ocupar seriamente hoje a não ser do nosso equilíbrio psíquico e físico? Quando os ritos, costumes e tradições agonizam, quando tudo flutua num espaço paródico, aumentam a obsessão e as práticas narcísicas, as únicas a serem ainda investidas de uma dignidade cerimonial. Já tudo foi dito acerca do ritual psi, da codificação estrita das sessões, da aura da análise, etc.; tem-se observado menos que hoje o próprio desporto — embora maleável e independente — se tornou de igual modo uma prática iniciática de um género novo. E já conhecido o progresso fulgurante da prática desportiva, e muito particularmente dos desportos individuais mais interessante ainda é o desenvolvimento das actividades desportivas chamadas «livres», sem

preocupação competitiva, fora da rede das federações, longe dos estádios e dos ginásios. Jogging, bicicleta, ski de fundo, rolling, waiking, skate, prancha de vento — aqui os novos oficiais procuram menos a proeza, a força, o reconhecimento, do que a forma e a saúde, a liberdade e a elegância de movimentos, o êxtase do corpo. Cerimónia da sensação redobrada por uma cerimónia do material técnico: para experimentar o corpo, convém que o indivíduo se informe de todas as inovações, que adquira e domine as próteses mais sofisticadas, que mude regularmente de material. Narciso surge assim ajazado. De tal modo que, tornando flexíveis os quadros desportivos, promovendo o desporto «aberto», o processo de personalização só à superfície desconstruiu o desporto; pelo contrário, ao generalizar-se, este limitou-se a metamorfosear-se numa liturgia cada vez mais absorvente nos antípodas do código humorístico. Já ninguém brinca nem com o próprio corpo nem com a saúde. Na esteira da análise, o desporto transformou-se num trabalho, num investimento permanente a gerir com método, escrupulosamente, e, de alguma maneira, «profissionalmente». A única desilusão «Em França, o número dos filiados em clubes de ténis passa de 50 000 em 1950 para

125 000, em 1968, atingindo mais de 500 000 em 1977, tendo quadruplicado assim em menos de oito anos. O dos praticantes de ski triplica entre 1958 e 1978 para atingir hoje mais ou menos — o que não é inteiramente por acaso — 600 000. Simultaneamente, o número dos que jogam futebol permanece mais ou menos estável (cerca de 1 300 000), bem como o dos adeptos do râguebi (147 000). A preferência pelo tipo individual de prática afirma-se também nos desportos populares. Os judocas triplicam em dez anos (200 000 em 1966 e 600 000 em 1977). Se acompanharmos a análise dos conteúdos da evolução a partir de 1973, verificamos que o músculo recua por toda a parte.» (A. Cotta, *La Société ludique*, Grasset, 1980, pp. 102-103.)

159

fora do processo humorístico é que aquilo que se mostra capaz de mobilizar e apaixonar intensamente o indivíduo desportivo, o que galvaniza todas as suas energias, se vê de seis em seis meses, ou de dois em dois anos, abandonado. Uma nova atracção aparece: depois da bicicleta o wind surf, com a mesma seriedade, o mesmo culto definitivo. A moda e os seus ciclos investiram o próprio narcisismo.

Certos locais têm o poder de se darem como símbolo puro do tempo através da condensação e da integração que operam dos traços característicos da modernidade: assim Le Palace, onde processo humorístico e narcisismo se afirmam de peito aberto, sem contradição. Neonarcisismo dos jovens mais preocupados com electrizarem-se, sentirem o próprio corpo na dança do que com comunicarem com o outro — o facto é já bem conhecido. Mas também desvio extravagante do Palace. Desvio do espaço: a «botte» investe um teatro desafectado, respeita-lhe a arquitectura vetusta, ao mesmo tempo que introduz aí as técnicas audiovisuais mais sofisticadas: loft de massa. Desvio do night-club: aqui não há nada da boíte resguardada e da sua função confessa de lugar de engate; a boíte é agora simultaneamente um lugar de concertos, um espectáculo total, uma animação visual electroacústica feita de «efeitos especiais», de lasers, de projecções de filmes, de robots electrónicos, etc. O espectáculo está por todo o lado: na própria música, na multidão, no exibicionismo in, nos shows luminocinéticos, na exasperação de looks, de sons, de jogos de luzes. É precisamente esta hiperteatralização que esvazia Le Palace de toda a gravidade, faz dele um lugar flutuante e polivalente, um lugar neo-barroco afectado de «delírio». Excesso de representações que por certo desorienta, fascina, não sem efeitos humorísticos, de tal modo o espectacular surge sem

freio, desproporcionado, em órbita sobre si próprio. Fascinação humorística, caleidoscópio new-wave. Desvio do próprio espectáculo: todo este luxo de demonstrações não se destina, no fundo, a ser olhado ou admirado, mas a «brilhar», a esquecer e sentir. O espectacular, condição do narcisismo; o fausto do exterior, condição do investimento do interior, a lógica paradoxal do Pa/ace é humorística. Tudo é excessivo, o som, os light shows, a rítmica musical, a gente que circula e se apinha, o frenesim das singularidades: inflação psicadélica, feira de signos e de indivíduos, necessária à atomização narcísica, mas também à banalização irreal do lugar. Circulamos como entre os dez mil produtos de um hipermercado:

já nada tem lugar certo, nada tem designação sólida, a superprodução nocturna esvazia da sua substância tudo o que anexa. O Pa/ace como ponto de

160 Guies Lipovetsky

aglomeração-gadget, tecnologia-gadget, botte-gadget. Espectáculo ou disco teca, concerto ou teatro, happening ou representação, dinâmica de grupo ou narcisismo, febre disco ou distância cool, estas distinções aqui vacilam, cada uma anulando ou sobredeterminando a outra, cada uma tornando a outra humorística num espaço multifuncional e indeterminado. Tudo está ali ao mesmo tempo, indecidivelmente, todas as dimensões, todas as categorias se cruzam numa coexistência cuja graça resulta da exasperação pela exasperação: o humor do Palace emana de um processo hiperbólico vazio e generalizado. Assim, correndo o risco de contradizer o seu promotor, Le Palace não tem o seu modelo na festa, ainda que adaptada à sociedade pós-moderna. Ao contrário de toda a transgressão, de toda a violência simbólica, Le Palace funciona segundo uma lógica da acumulação e do espectacular; o sagrado, o estar em conjunto, a revivescência do sol são aqui definitivamente abolidos em proveito de um narcisismo colectivo. Primeira botte humorística — em Paris, entenda-se —, Le Palace é a réplica de Beaubourg, primeiro grande museu humorístico, aberto e descompartimentado, onde tudo circula sem interrupção, indivíduos, grupos, escadas, exposições, onde as obras e o próprio museu assumem uma coloração de gadgets. Do mesmo modo que a moda vestimentar se descrepou imitando as roupas de trabalho, também Beaubourg tomou como modelo a fábrica e a refinação. Democratizando-se, o museu perde a sua austeridade e, dotado dos seus tubos policromos, torna-se ele próprio uma curiosidade humorística. Beaubourg, Le Palace: o processo humorístico não poupou, no seu trabalho inexorável, nem os locais da cultura nem os locais da noite.

Guies Lipovetsky

CAPÍTULO 6

Violências selvagens, violências modernas

A violência não conseguiu, ou só em escassa medida, conquistar os favores da investigação histórica, pelo menos daquela que, por trás da espuma dos acontecimentos mais ou menos contingentes, se esforça por teorizar os movimentos de dimensão maior, as grandes continuidades e descontinuidades que escandem o devir humano. A questão, no entanto, convida a uma conceptualização no plano da longa duração: durante milénios, através de formações sociais bem distintas, a violência e a guerra foram valores dominantes, a crueldade manteve-se com uma legitimidade tal que pôde funcionar como «ingrediente» dos prazeres mais requintados. O que é que nos transformou tanto? Como é que as sociedades de sangue puderam dar lugar a sociedades suaves, em que a violência inter-individual já não passa de um comportamento anómico e degradante, nem a crueldade de um estado patológico? Estas questões não têm hoje grande prestígio frente às que suscitam a força desmultiplicada dos Estados modernos, o equilíbrio do terror e a corrida aos armamentos: tudo se passa como se depois do momento omnípotente e do momento onnipotente, a revolução das relações de homem a homem nascida com a sociedade individualista tivesse que continuar a ser

162

Gil/es Lipovetsky A Era do Vazio

163

um tema menor, privado de qualquer eficácia específica, não merecendo no vos desenvolvimentos. Tudo se passa como se, sob o choque das duas guerras mundiais, dos campos nazis e estalinianos, da generalização da tortura e actualmente do recrudescimento da criminalidade violenta ou do terrorismo, os nossos contemporâneos se recusassem a tomar nota desta mutação já multissecular e recusassem perante a tarefa de interpretar o irresistível movimento de pacificação da sociedade, ao mesmo tempo que a hipótese da pulsação de morte e a da luta de classes contribuem em grande medida para confirmar o imaginário de um princípio de conservação da violência, retardando a interrogação sobre o seu destino.

Os grandes espíritos do século XIX não recorriam a este subterfúgio, e Tocqueville e Nietzsche, para citar dois pensamentos sem dúvida estranhos um ao outro, embora igualmente fascinados pela ascensão do fenómeno de democrático, não hesitavam em pôr o problema em toda a sua brutal clareza, tão insuportável ao pensamento-spot dos dias de hoje. Mais perto de nós, os trabalhos de N. Elías e depois de P. Clastres contribuíram, a níveis diferentes, para revitalizar a interrogação. Torna-se necessário continuá-la, prolongá-la analisando a violência e a sua evolução, nas suas relações com os três eixos maiores que são o Estado, a economia, a estrutura social. Conceptualizar a violência: longe das leituras mecanicistas, sejam estas políticas, económicas ou psicológicas, é por estabelecer a violência como comportamento dotado de sentido e em articulação com o todo social que devemos esforçar-nos. Violência e história: para além do cepticismo erudito e do alarmismo estatístico jornalístico, precisamos de recuar até ao tempo mais distante, trazer à luz do dia as lógicas da violência, e tudo isto para, tanto quanto possível, captarmos o presente de onde falamos, neste momento em que, por todos os lados, se ouve clamar com maior ou menor pertinência a entrada das sociedades ocidentais numa era radicalmente nova.

Honra e vingança: violências selvagens

Ao longo de todos os milénios que viram as sociedades funcionar de modo de selvagem, a violência dos homens, longe de se explicar a partir de considerações utilitárias, ideológicas ou

económicas, organizou-se essencialmente em função de dois códigos estritamente corolários um do outro, a honra e a vingança, cuja significação exacta temos dificuldade em compreender, de tal

modo foram eliminados inexoravelmente da lógica do mundo moderno. Honra, vingança, dois imperativos imemoriais, inseparáveis das sociedades primitivas, sociedades «holistas» embora igualitárias, em que os agentes individuais estão subordinados à ordem colectiva e em que simultaneamente «as relações entre homens são mais importantes, mais altamente valorizadas do que as relações entre homens e coisas» Quando o indivíduo e a esfera económica não têm existência autónoma e se encontram submetidos à lógica do estatuto social, reina o código de honra, o primado absoluto do prestígio e da estima social, bem como o código da vingança, significando este, com efeito, a subordinação do interesse pessoal ao interesse do grupo, a impossibilidade de romper a cadeia das alianças e das gerações, dos vivos e dos mortos, a obrigação de pôr em jogo a própria vida em nome do interesse superior do clã ou da linhagem. A honra e a vingança exprimem directamente a prioridade do conjunto colectivo sobre o agente individual.

Estruturas elementares das sociedades selvagens, a honra e a vingança são códigos de sangue. Onde a honra predomina, a vida tem pequeno preço, comparada com a estima pública; a coragem, o desprezo da morte, o desafio são virtudes altamente valorizadas, a covardia é desprezada por toda a parte. O código da honra adentra os homens no sentido de se afirmarem pela força, de conquistarem o reconhecimento dos outros antes de assegurarem a sua segurança, de lutarem até à morte para serem respeitados. No universo primitivo, o ponto de honra é o que ordena a violência, ninguém pode, sob pena de se ver desrespeitado, suportar uma afronta ou uma injúria; quere-las, insultos, ódios e invejas conhecem, mais facilmente do que nas sociedades modernas, um desfecho sangrento. Longe de manifestar qualquer impulsividade incontrolada, a belicosidade primitiva é uma lógica social, um modo de socialização consubstancial ao código da honra.

A própria guerra primitiva não pode ser separada da honra. É em função do código da honra que cada homem adulto tem o dever de ser um guerreiro, de ser valente e bravo perante a morte. Mais ainda, o código da honra fornece o motor, o estímulo social para os empreendimentos guerreiros; sem ter de modo algum uma finalidade económica, a violência primitiva é, em numerosos casos, guerra pelo prestígio, puro meio de adquirir glória e renome, sendo estes conferidos pela captura de signos e presas, escalpes, cavalos, prisioneiros. O primado da honra pode assim dar nascimento, como

1 Louis Dumont, *Homo aequalis*. Gailimard, 1977, p. 13.

164

A Era do Vazio

165

Guies Lipovetsky

P. Clastres demonstrou, a confrarias de guerreiros inteiramente consagradas às façanhas de armas, obrigadas ao desafio permanente da morte, à escala da bravura que lança os seus membros em expedições cada vez mais audaciosas e conduzindo à morte de modo inelutável)

Se a guerra primitiva está estreitamente ligada à honra, está-o na mesma medida ao código da vingança: a violência visa o prestígio ou a vingança. Os conflitos armados são deste modo desencadeados para vingar um ultraje, um morto ou até um acidente, um ferimento, uma doença atribuída às forças maléficas de um feiticeiro inimigo. É a vingança que exige que o sangue inimigo seja derramado, que os prisioneiros sejam torturados, mutilados ou devorados ritualmente, é sempre ela que manda em última instância que um prisioneiro não deva tentar evadir-se, como se os parentes e o seu grupo não tivessem coragem suficiente para vingar a sua morte. Do mesmo modo, é o medo da vingança dos espíritos dos inimigos sacrificados que impõe os rituais de purificação do carrasco e do seu grupo. Mais ainda: a vingança não se exerce unicamente contra as tribos inimigas, exige igualmente o sacrifício de mulheres ou crianças da comunidade à laia de reparação do desequilíbrio ocasionado, por exemplo, pela morte de um adulto na força da idade. E preciso despsicologizar a vingança primitiva que nada tem a ver com a hostilidade acumulada internamente: entre os Tupinambas, um prisioneiro vivia por vezes dezenas de anos no grupo que o capturara, gozava de grande liberdade, podia casar e muitas vezes era amado e bem tratado pelos seus amos e mulheres, como se de um homem da aldeia se tratasse; isso não impediu que a sua execução sacrificial fosse inelutável. A vingança é um imperativo social, independente dos sentimentos experimentados pelos indivíduos e grupos, independente das noções de culpabilidade ou responsabilidade individuais e que fundamentalmente manifesta a exigência de ordem e de simetria do pensamento selvagem. A vingança é «o contra-peso das coisas, o restabelecimento de um equilíbrio provisoriamente quebrado, a garantia de que a ordem do mundo não sofrerá alteração» ou seja, a exigência de que em parte alguma se estabeleça duradouramente um excesso ou um defeito. Se há uma idade de ouro da vingança, é entre os selvagens que a encontra Pierre Clastres, «Malheur du guerrier sauvage», in *Libre*, 1977, n.º 2.

2 Alfred Métraux, *Religions et magies indiennes*, Gallimard, 1967, pp. 49-53.

P. Clastres, *Chronique des Indiens Guayaki*. Pion, 1972, p. 164.

mos: constitutiva de um extremo a outro do universo primitivo, a vingança impregna todas as grandes acções individuais e colectivas, está para a violência como os mitos e sistemas de classificação estão para o pensamento «especulativo», tem por toda a parte a mesma função de ordenação do cosmos e da vida colectiva, que se realiza em benefício da negação da historicidade.

É por isso que as recentes teorias de R. Girard a respeito da violência nos parecem assentar num contra-senso radical: dizer, com efeito, que o sacrifício é um instrumento de prevenção contra o processo interminável da vingança, um meio de protecção a que a comunidade inteira recorre contra o ciclo infinito das represálias e contra-represálias, equivale a omitir essa realidade primeira do mundo primitivo em que a vingança, longe de ser o que é preciso dominar, é algo em que se torna necessário adestrar imperativamente os homens. A vingança não é uma ameaça, um terror a contornar, do mesmo modo que o sacrifício não é um meio de pôr termo à violência pretensamente dissolvente das vinganças intestinas por meio de substitutos indiferentes. A esta visão-pânico da vingança, devemos opor a dos selvagens para quem a vingança é um instrumento de socialização, um valor tão indiscutível como a generosidade. Inculcar o código da vingança, ripostar golpe por golpe, eis a regra fundamental: entre os Yanomami, «se um rapazinho derrubar outro por descuido, a mãe deste último intima o seu rebento a atacar o desajeitado. Grita-lhe de longe: vinga-te, vinga-te, então!» Longe de ser,

como pensa R. Girard uma manifestação não-histórica, bio-antro pológica, a violência vingadora é uma instituição social; longe de ser um processo «apocalíptico», a vingança é uma violência limitada que visa equi librar o mundo, instituir uma simetria entre os vivos e os mortos. Não deve mos conceber as instituições primitivas como máquinas de recalcamento ou de desvio de uma violência trans-histórica, mas como máquinas destinadas a produzir e a normalizar a violência. Nestas condições, o sacrifício é uma ma nifestação do código da vingança e não algo que impede a sua afirmação:

nem substituição nem deslocamento, o sacrifício é efeito directo do princípio da vingança, uma exigência de sangue sem disfarce, uma violência ao servi ço do equilíbrio, da perenidade do cosmos e do social.

1 René Girard, *La Violence el le sacré*, Grasset. 1972.

2 Jacques Lizot, *Le Cercle des jeux*, Ed. du Seuil, 1976, p. 102.

A perspectiva clássica da vingança, tal como a vemos expressar-se em M.

R. Davie, por exemplo, também não é mais satisfatória: os grupos primitivos «não possuem nem sistema desenvolvido de legislação, nem juízes ou tribunais para a punição dos crimes e, no entanto, os seus membros vivem de um modo geral em paz e segurança. No seu caso, o que é que faz então as vezes do procedimento judicial dos civilizados? Descobriremos a resposta a esta pergunta na prática da justiça pessoal ou da vingança privada» 1 A vingança, condição da paz interna, equivalente da justiça? Conceção muito discutível uma vez que a vingança ensina a violência, legitima as represálias, arma os indivíduos, enquanto que a instituição judiciária tem como meta interditar o recurso às violências privadas. A vingança é um dispositivo que socializa por meio da violência, no registo desta, que faz com que ninguém possa deixar o crime ou a ofensa por punir: ninguém detém assim o monopólio da força física, ninguém pode renunciar ao imperativo de derramar o sangue inimigo, ninguém pode confiar a outra pessoa a garantia da sua segurança. Que quer isto dizer senão que a vingança primitiva se afirma contra o Estado, que a sua acção visa impedir a constituição de sistemas de dominação política? Tornando-se a vingança um dever imprescritível, todos os homens são iguais perante a violência, nenhum pode monopolizar ou renunciar a ela, nenhum será protegido por uma instância especializada. Deste modo não é apenas através da guerra e da sua acção centrífuga de dispersão que a sociedade primitiva logra esconjurar o advento do dispositivo estatal consegue-o também por dentro, por meio do código da honra e da vingança, que contrariam o desenvolvimento do desejo de submissão e de protecção e impedem a emergência de uma instância que açambarque o poder e o direito de morte.

Simultaneamente, é a impedir o aparecimento do indivíduo independente, fechado no seu interesse próprio, que se aplica o código da vingança. Aqui, a prioridade do todo social sobre as vontades individuais torna-se acto, os vivos têm o encargo de afirmar através do sangue a sua solidariedade com os mortos, de fazerem corpo com o grupo. A vingança de sangue é contra a divisão dos vivos e dos mortos, contra o indivíduo separado, e por isso é um instrumento de socialização holista, do mesmo modo que a regra

166

Guies Lipovetsky A Era do Vazio

167

da dívida, que institui menos a passagem da natureza à cultura do que o funcionamento holista das sociedades, a preeminência do colectivo sobre o individual através da obrigação da generosidade, da dívida das filhas e ir mãs e pela proibição da acumulação e do incesto.

A comparação pode ser continuada relativamente a uma outra instituição, desta feita de tipo violento: as cerimónias iniciáticas que assinalam a passagem dos jovens do sexo masculino à idade adulta e que são acompanhadas por torturas rituais intensas. Fazer sofrer, torturar, é algo que proce de da ordem holista primitiva, porque o que interessa manifestar aqui de maneira ostensiva, no próprio corpo, é a subordinação extrema do agente individual ao conjunto colectivo, de todos os homens sem distinção a uma lei superior intangível. A dor ritual, meio último de significar que a lei não é humana, que tem que ser recebida, e não deliberada ou alterada, meio de assinalar a superioridade ontológica de uma ordem vinda de alhures e como tal subtraída às iniciativas humanas que visem transformá-la. Pelo esmagamento do iniciado sob a prova da dor, trata-se de inscrever no corpo a heteronomia das regras sociais, a sua preeminência implacável e, portanto, de proibir o nascimento de uma instância separada de poder que se atribua o direito de introduzir a transformação histórica. A crueldade primitiva é, como a vingança, uma instituição holista, contra a auto-determinação do indivíduo, contra a divisão política, contra a história: do mesmo modo que o código da vingança exige dos homens que estes arrisquem a vida em nome da solidariedade e da honra do grupo, a mesma iniciação exige dos homens uma submissão muda dos seus corpos às regras transcendentais da comunidade.

Tal como a iniciação, a prática de suplícios revela a significação profunda da crueldade primitiva. A guerra selvagem não consistia unicamente na organização de incursões e massacres; tratava-se, além disso, de capturar inimigos aos quais eram depois infligidos ora pelos homens, ora pelos jovens e pelas mulheres, suplícios de uma ferocidade inaudita que, no entanto, não inspiravam qualquer horror ou indignação. Esta atrocidade dos costumes foi desde há muito assinalada, mas, depois de Nietzsche, que reconhecia nela uma festa das pulsões agressivas e de Bataille que a considerava uma forma de dispêndio improdutivo, a lógica social e política da violência foi duradouramente ocultada pelas problemáticas «energéticas». A crueldade primitiva

M. R. Davie, *La Guerre dans les sociétés primitives*. Payot, 1931, p. 188.

2 P. Clastres, «Archéologie de la violence», in *Libre*, 1977, n.º I, p. 171.

1 Cf. P. Clastres, *La Société contre l'État*, Éd. de Minuit, 1974, pp. 152-160.

A Era do Vazio

169

168

Gil/es Lipovetsky

nada tem a ver com o «gozo de fazer sofrer», não pode ser assimilada a um equivalente pulsional de um dano sofrido: «Fazer sofrer causava um prazer infinito; como compensação do dano e dos aborrecimentos do dano proporcionava às partes lesadas um contra-gozo extraordinário» Independente dos sentimentos e das emoções, o suplício selvagem é uma prática ritual exigida pelo código da vingança a fim de estabelecer o equilíbrio entre os vivos e os mortos: a crueldade é uma lógica social, não uma lógica do desejo. Dito isto, Nietzsche

entrevira, apesar de tudo, o essencial do problema ao ligar a crueldade à dívida, ainda que a tenha carregado de uma significação materialista, moderna, baseada na troca económica. De facto, a atrocidade das torturas selvagens só tem sentido quando referida a essa dívida específica e extrema que liga os vivos aos mortos: dívida extrema, em primeiro lugar porque os vivos não podem prosperar sem obterem a protecção ou a neutralidade dos seus mortos sempre dotados de uma força particular, representando uma das maiores ameaças concebíveis; em segundo lugar, porque a dívida se refere a dois universos constantemente ameaçados de disjunção radical, o visível e o invisível. E, por conseguinte, necessário um excesso para preencher o défice da morte; é necessário um excesso de dor, de sangue ou de carne (no festim antropófago) para se cumprir o código da vingança, quer dizer para transformar a disjunção em conjugação, para restabelecer a paz e a aliança com os mortos. Vingança primitiva e sistemas de crueldade são inseparáveis enquanto meios de reprodução de uma ordem social imutável.

Decorre daqui que o excesso dos suplícios não é estranho à lógica da troca, pelo menos da que põe em relação os vivos e os mortos. Sem dúvida, teremos que seguir as análises de P. Clastres, que soube mostrar como a guerra não era de maneira alguma um malogro accidental da troca, mas uma estrutura primeira, uma finalidade central do ser social primitivo, sendo ela a determinar a necessidade da troca e da aliança todavia, uma vez «reabilitada» a significação política da violência, devemos ter cuidado e não transformar a troca em instrumento indiferente da guerra, em simples efeito tático da guerra. A inversão das prioridades não deve ocultar o que a violência deve ainda à troca e a troca à violência. Na sociedade primitiva, guerra e

1 Nietzsche, *A Genealogia da Moral: segunda dissertação*. § 6.

2 Ibid. § 4.

P. Clastres, «*Archéologie de la violence*», pp. 162-167.

troca encontram-se em consonância: a guerra é inseparável da regra da dívida e esta é apropriada ao estado de guerra permanente. -

Na medida em que a violência primitiva caminha a par da vingança, os laços que a unem à lógica reciprocitária são imediatos. Do mesmo modo que existe a obrigação de se ser generoso, de oferecer bens, mulheres, alimento, existe também a obrigação de se ser generoso nos termos da própria vida, de se dar a vida de acordo com o imperativo da vingança; do mesmo modo que qualquer bem tem que ser devolvido, também a morte deve ser paga e com pensada; o sangue exige, à semelhança das dívidas, a sua contrapartida. À simetria das transacções corresponde a simetria da vingança. A solidariedade de grupo, que se manifesta pela circulação das riquezas, revela-se igualmente através da violência vingadora. De modo que a violência não é antinómica em relação ao quadro da troca; a ruptura da reciprocidade articula-se ainda no quadro da troca recíproca entre os vivos e os mortos.

Mas se a violência apresenta parentesco de estrutura com a troca, esta, pelo seu lado, não pode ser pura e simplesmente assimilada a uma instituição de paz. Sem dúvida, é de facto através da regra da dívida e da dívida dela decorrente que os primitivos instituem a aliança mas isso não quer dizer que a troca nada tenha a ver com a guerra. Mauss sublinhou com insistência em páginas hoje célebres a violência constitutiva da reciprocidade através dessa «guerra de propriedade» que é o potlatch. Mesmo quando o desafio e a rivalidade não atingem

tais dimensões, Mauss observa o seguinte facto capital, insuficientemente analisado, de que a troca «conduz a querelas súbitas quando frequentemente tinha por fim apagá-las» Que quer isto dizer senão que a troca produz uma paz instável, frágil, sempre à beira da ruptura? O problema consiste assim em compreender porque é que a troca, cujo objectivo é estabelecer relações pacíficas, falha de tal maneira nos seus propósitos. Deveremos regressar à interpretação de Lévi-Strauss, segundo a qual a guerra não passa de um malogro contingente, de uma transacção infeliz, ou deveremos antes ver na reciprocidade uma instituição que a sua própria forma torna propícia à violência? E esta segunda hipótese que nos parece justa: só há malogro na aparência, a dádiva participa estruturalmente na lógica da guerra, pois que institui a aliança numa base necessariamente precária. A regra de reciprocidade, porque funciona como uma luta sim

1 Marshall Sahlins, *Âge de pierre. Âge d'abondance*, Gallimard, 1976, pp. 221-236.

2 Marcel Mauss, *Essai sur le doo*, in *Sociologie et anthropologie*. PUF, 1960, p. 173, nota

170

Gil/es Lipovetsky *A Era do Vazio*

171

bólica ou de prestígio e não como meio de acumulação, instaura um frente-a-frente sempre à beira do conflito e do confronto: nas trocas económicas e matrimoniais que presidem às alianças das comunidades Yanomano, «os parceiros mantêm-se no extremo limite do ponto de ruptura, mas é justa mente esse jogo arriscado, esse gosto pelo confronto o motivo de agrado» Pouco é preciso para que os amigos se tornem inimigos, para que um pacto de aliança degenera em guerra: a dádiva é uma estrutura potencialmente violenta porque basta que o parceiro se recuse a entrar no ciclo das prestações para que isso se identifique com uma ofensa, com um acto de guerra. Enquanto estrutura assente no desafio, a troca proíbe as amizades duradouras, a emergência de laços permanentes que ligariam indissolúvelmente a comunidade a este ou àquele dos seus vizinhos, levando-a a perder a prazo a sua autonomia. Se há uma inconstância na vida internacional dos selvagens, se as alianças se fazem e desfazem de modo tão sistemático, isso não se deve apenas ao imperativo da guerra, mas igualmente aos tipos de relações mantidas através da troca. Ligando os grupos não pelo interesse, mas por meio de uma lógica simbólica, a reciprocidade quebra as amizades com a mesma facilidade com que as faz, nenhuma comunidade está ao abrigo do desencadear das hostilidades. Longe de se identificar a uma táctica de guerra, a regra da reciprocidade é a condição social da guerra primitiva permanente.

Mais indirectamente, a troca participa ainda da violência primitiva na medida em que ensina aos homens o código da honra, prescrevendo a dádiva e o dever de generosidade. Da mesma maneira que o imperativo da guerra, a regra da reciprocidade socializa por meio da honra e da violência correspondente. Guerra e troca são paralelas; a sociedade selvagem é realmente, como dizia P. Clastres, uma sociedade «para-a-guerra», e até as instituições que têm como tarefa criar a paz só conseguem instaurando simultaneamente uma belicosidade estrutural.

Por fim, ter-se-ão sublinhado o suficiente os laços que unem troca e feitiçaria? A sua coexistência, atestada por toda a parte no mundo selvagem, não é fruto do acaso; com efeito, estamos perante duas instituições estritamente solidárias. Na sociedade primitiva, como sabemos, os acidentes e infelicidades da vida, os infortúnios dos homens, longe de serem

acontecimentos fortuitos, são resultados da feitiçaria, quer esta se deva à malevolência de outrém, quer a uma vontade deliberada de fazer o mal. Se um escorpião pi

car uma criança, se a colheita ou a caça forem más, se uma ferida não ci catrizar, todos estes acontecimentos pouco felizes são atribuídos a uma dis posição maligna de alguém. Sem dúvida devemos ver na feitiçaria uma das formas dessa «ciência do concreto» que é o pensamento selvagem, um meio de pôr ordem no caos das coisas e de explicar o melhor possível as desgraças dos homens; mas não podemos deixar de observar também tudo o que esta «filosofia» introduz de animosidade e de violência na representação da relação interhumana. A feitiçaria é a prossecução do imperativo de guerra por outros meios; do mesmo modo que cada comunidade local tem inimigos, assim cada indivíduo tem inimigos pessoais, responsáveis pelos seus males. Toda a desgraça provém de uma violência mágica, de uma guerra perniciosa, de tal maneira que aqui o outro só pode ser amigo ou inimigo segundo um esquema semelhante ao instituído pela guerra e pela troca. Com a regra de reciprocidade com efeito, ou os homens trocam presentes e são aliados, ou se interrompe o ciclo dos presentes e os homens tornam-se inimigos. A sociedade primitiva que, por um lado, impede o aparecimento da divisão política, gera, por outro lado, a divisão antagónica na representação da relação de homem a homem. Não há indiferença, não há relações neutras como as que irão prevalecer na sociedade individualista: com a guerra a troca, a feitiçaria, a percepção do mundo humano é inseparável do conflito e da violência.

Para além deste paralelismo a feitiçaria descobre na troca recíproca a condição social característica do seu funcionamento. Através da regra da dádiva, os seres são obrigados a existir e a definir-se uns por referência aos outros; os homens não podem conceber-se separadamente uns dos outros

ora é exactamente este esquema que se reproduz, de maneira negativa, na feitiçaria, uma vez que tudo o que de funesto acontece ao ego se liga necessariamente a um outro. Nos dois casos, os homens não podem pensar-se independentemente uns dos outros; o sortilégio não passa da tradução invertida da dádiva de acordo com a qual o homem só existe numa relação socialmente pré-determinada com o outro. E este contexto de troca obrigatória que torna possível a interpretação dos acontecimentos nefastos em termos de malefícios: a feitiçaria não é a afirmação livre de um pensamento não do misticado, é ainda a regra de reciprocidade, a norma holista do primado relacional que constitui o seu enquadramento social necessário. A contrario, não há feitiçaria na sociedade em que o indivíduo só existe para si próprio;

J. Lizot, op. cit. p. 239.

M. Gauchet e G. Swain, *La Pratique de l'esprit humain*. Gallimard, 1980, p. 391.

172

Gil/es Lipoveisky *A Era do Vazio*

173

o desaparecimento da feitiçaria na vida moderna não pode ser separado de um novo tipo de sociedade em que o outro se torna a pouco e pouco um desconhecido, um estranho à verdade intrínseca do ego.

Regime da barbárie

Com o advento do Estado, a guerra muda radicalmente de função, já que de instrumento de equilíbrio ou de conservadorismo social que era na ordem primitiva se transforma num meio de conquista, de expansão ou de captura. E é ao dissociar-se do código da vingança, quebrando a preeminência da troca com os mortos, que a guerra se pode abrir ao espaço da dominação. Enquanto a dívida para com os mortos é um princípio supremo para o todo social, a guerra permanece circunscrita a uma ordem territorial e se trata, precisamente através do emprego da violência, de reprodutibilidade sem mudança, tal como os antepassados a legaram. Mas a partir do momento em que se institui a divisão política, a instância do poder deixa de se definir em função deste primado da relação com os mortos, que é regulada por uma lógica reciprocitária, enquanto o Estado introduz, pela sua própria dissimetria, um princípio antinómico do mundo da troca. O Estado não pôde constituir-se senão emancipando-se, ainda que parcialmente, do código da vingança, da dívida para com os mortos, e renunciando a identificar guerra e vingança. A partir de então, surge uma violência conquistadora, o Estado apropria-se da guerra, apodera-se de territórios e de escravos, edifica fortificações, recruta exércitos, impõe a disciplina e uma conduta militar; a guerra já não é contra o Estado, passa a ser a missão gloriosa do soberano, o seu direito específico. Começa uma era nova do culto do poder, a barbárie, que designa o regime da violência nas sociedades estatais pré-modernas.

Sem dúvida, as primeiras formas do Estado não se emancipam por completo da ordem da dívida, devendo o Déspota a sua função e a sua legitimidade a um além transcendente ou a uma referência religiosa de que é ele o representante ou a encarnação; mas constitutivamente o Estado só pode ser devedor e estar subordinado a potências superiores e divinas, e não às almas dos mortos, o que seria lesivo da sua grandeza sobre-eminente, degradando a sua diferença irreduzível relativamente à sociedade que domina.

Desligada do código da vingança, a guerra entra num processo de espe-

cialização constituição de exércitos regulares de recrutas ou de mercenários, mas também castas exclusivamente definidas pelo exercício das armas, pondo toda a sua glória e paixão na conquista militar. Correlativamente, a maioria da população, os trabalhadores rurais, vão encontrar-se excluídos, desapaissados da actividade nobre por excelência, a guerra, e consagrar-se-ão à tarefa de alimentar os exércitos profissionais. Este desarmamento de massa não significou, todavia, para os miseráveis, a renúncia à violência, à honra e à vingança. Manteve-se, com efeito, sob o Estado, um modo de socialização holista que dá conta da violência dos costumes, ao mesmo título que a existência de valores militares e de guerras permanentes. Para nos atermos à Idade Média, o ponto de honra continua a ser responsável pela frequência da violência interindividual, pelo seu carácter sangrento, e isto não apenas entre os homens de guerra, mas para o conjunto do povo: até nos claustros, entre padres, se descobre uma violência de sangue¹; os assassinios entre os servos parecem ter sido coisa corrente os burgueses das cidades não hesitavam em puxar da faca para ajustarem as suas contas Os registos judiciais da Baixa Idade Média confirmam ainda o lugar considerável que as violências, rixas, ferimentos, assassinios, ocupavam na vida quotidiana das cidades Com a instalação do princípio hierárquico que distribui os homens em ordens heterogêneas, em especialistas da guerra e produtores, surgiu, é certo, uma distinção radical entre honra nobre e honra plebeia, tendo cada uma delas o seu código, mas continuando ambas a gerar uma belicosidade mortífera.

O mesmo acontece com a vingança. Se a guerra e o Estado já não se ordenam a partir da dívida para com os mortos, isso não significa de modo nenhum que a sociedade tenha renunciado à vingança. É verdade que, a partir da altura em que o Estado começou a afirmar a sua autoridade, ele se esforçou também por limitar a prática da vingança privada, substituindo-lhe o princípio de uma justiça pública e editando leis destinadas a moderar os excessos da vingança: lei de talião, abandono noxal, tarifas legais de composição. Já o dissemos, a vingança é, no seu princípio, hostil ao Estado, pelo menos à sua plena realização, e é por isso que o nascimento deste coincidiu

1 Marc Bloch, *La Sociotféodale*, Albin Michel, col. «Évolution de l'humanité», p. 416.

2 Ibid, p. 568.

Norbert Elias, *La Civilisation des moeurs*, col. «Pluriel», pp. 331-335.

Bronislaw Geremek, *Truands et ,nisérabels Gailimard*, col. «Archives», 1980, pp. 16-22.

174 Guies Lipovetsky

com a instauração de sistemas judiciais e penais, representando a autoridade suprema, destinados nomeadamente a temperar as vinganças intestinas em proveito da lei do soberano. Apesar disto, a despeito do poder e da lei, a vingança familiar manteve-se muito amplamente, por um lado em razão da fraqueza da força pública, por outro lado em razão da legitimidade imemorial associada à vingança nas sociedades holistas. Na Idade Média, e particularmente durante a época feudal, a faide (vingança privada) continua a impor-se como obrigação moral sagrada do topo à base da sociedade, tanto para as grandes linhagens como para os rústicos; a faide ordena ao grupo dos parentes que punam pelo sangue o assassinio de um dos seus ou uma injúria sofrida. Vendettas intermináveis, por vezes originadas por questões anódinas, podiam prolongar-se durante décadas e ter como saldo dezenas de mortos. A vingança e a ordem social holista são a tal ponto consubstanciais que as próprias leis penais se limitam muitas vezes a reproduzir a sua forma: assim o direito grego ou a lei das Doze Tábuas de Roma proibiam efectivamente o princípio das vendettas e o direito de fazer justiça pelas próprias mãos, mas as acções por motivo de assassinio eram, em contrapartida, deixadas a cargo do interessado mais próximo; o mesmo dispositivo legal surge em certas regiões, no século XIII, quando em caso de homicídio voluntário o corpo do culpado era atribuído aos parentes da vítima, de acordo com a lei de talião. Assim, enquanto as sociedades, com ou sem Estado, funcionaram segundo as normas holistas que impunham a solidariedade da linhagem, a vingança continuou a ser mais ou menos um dever; a sua legitimidade só desapareceu com a entrada em cena das sociedades de ordem individualista e do Estado moderno que lhes corresponde, definindo-se este precisamente pelo monopólio da força física legítima, pela penetração e pela protecção constante e regular da sociedade.

A honra e a vingança perduraram sob o Estado, do mesmo modo que a crueldade dos costumes. Sem dúvida, a emergência do Estado e da sua ordem hierárquica transformou radicalmente a relação com a crueldade que prevalecia na sociedade primitiva. De ritual sagrado que era, a crueldade tornou-se uma prática bárbara, uma demonstração ostentatória de força, um festejo público: lembremos o gosto muito vivo dos Romanos pelos espectáculos sangrentos de combates de animais e de gladiadores; lembremos a paixão guerreira dos cavaleiros, o massacre dos prisioneiros e dos feridos, o assassinio das crianças, a legitimidade da pilhagem

ou da mutilação dos vencidos. Como dar conta da persistência durante milénios, da Antiguidade à

Idade Média, de costumes ferozes que hoje por certo não desapareceram. mas que, quando se verificam, suscitam uma indignação colectiva? Não podemos deixar de observar a correlação perfeita que existe entre crueldade dos costumes e sociedades holistas, ao mesmo tempo que se verifica o antagonismo entre a crueldade e o individualismo. Todas as sociedades que conferem prioridade à organização do conjunto são, numa medida ou noutra, sistemas de crueldade. E que, com efeito, a preponderância da ordem colectiva impede que se concedam à vida e ao sofrimento pessoais o valor que lhes atribuímos. A crueldade bárbara não resulta de uma ausência de recalcamento ou de repressão social, é o efeito directo de uma sociedade em que o elemento individual, subordinado às normas colectivas, não vê reconhecida a sua existência autónoma.

Crueldade, holismo e sociedades guerreiras caminham a par: a crueldade só é possível como habitus socialmente dominante quando reina a supremacia dos valores guerreiros, direito incontestado da força e do vencedor, desprezo pela morte, bravura e persistência, ausência de paixão pelo inimigo — valores que têm em comum o facto de suscitarem a ostentação e o excesso nos signos da força física, desvalorizarem o vivido propriamente íntimo tanto de si como do outro, considerarem pouca coisa a vida individual quando comparada à glória do sangue, ao prestígio social conferido pelos signos da morte. A crueldade é um dispositivo histórico que não pode desligar-se das significações sociais que erigem a guerra em actividade soberana: a crueldade bárbara, filha de Polemos, emblema enfático da grandeza da ordem guerreira conquistadora, instrumento sangrento da sua identidade, meio extremo de unificar na carne a lógica holista e a lógica militar.

Um laço indissolúvel une a guerra concebida como comportamento superior e o modelo tradicional das sociedades. As sociedades anteriores ao individualismo só puderam reproduzir-se conferindo à guerra um estatuto supremo. Devemos desconfiar do nosso reflexo económico moderno: as guerras imperiais, bárbaras ou feudais, embora permitissem a aquisição de riquezas, escravos ou territórios, raramente eram empreendidas com um objectivo exclusivamente económico. A guerra e os valores guerreiros contribuíram muito mais para contrariar o desenvolvimento do mercado e dos valores estritamente económicos. Desvalorizando as actividades comerciais que tinham por finalidade o lucro, legitimando a pilhagem e a aquisição das riquezas pela força, a guerra esconjurava a generalização do valor de troca e a constituição de uma esfera separada da economia. Fazer da guerra um fim supremo

A Era do Vazio

175

176 Guies Lipovetsky

mente valorizado não impede o comércio, mas circunscreve o espaço mercantil e os fluxos de moeda, tornando-se secundária a aquisição por via das trocas. Por fim, proibindo a autonomização da economia, a guerra impedia igualmente o advento do indivíduo livre por si próprio, que justamente corresponde a uma esfera económica independente, e revelou-se uma peça indispensável à reprodução da ordem holista.

O processo de civilização

A linha da evolução histórica é conhecida: no espaço de alguns séculos, as sociedades de sangue regidas pela honra, a vingança, a crueldade deram pouco a pouco lugar a sociedades profundamente «policizadas», em que os actos de violência interindividual não param de diminuir, em que o uso da força desconsidera aquele que se lhe entrega, em que a crueldade e as brutalidades suscitam a indignação e o horror, em que o prazer e a violência se dissociam. A partir do século XVIII aproximadamente, o Ocidente passa a ser governado por um processo de civilização ou de suavização dos costumes de que somos ainda herdeiros e continuadores: confirma-o, a partir do século XVIII, a forte diminuição dos crimes de sangue, homicídios, rixas, golpes e ferimentos confirmam-no o desaparecimento da prática do duelo e a queda do infanticídio, que, ainda no século XVI, era muito frequente; confirmam-no por fim, na viragem do século XVIII para o XIX, a renúncia à atrocidade dos suplícios corporais e, a partir do início do século XIX, a queda do número das condenações à morte e das execuções capitais.

A tese de N. Elias a propósito da humanização dos comportamentos é hoje famosa: de sociedades em que a belicosidade, a violência para com o outro se afirmavam livremente, passamos a sociedades em que as impulsões

1 Limitando-nos aos crimes cometidos em Paris e nos seus arredores entre 1755 e 1785, e julgados pelo Châtelet, as violências não representavam mais de 2,4 por cento das condenações, os homicídios, 3,1 por cento, enquanto os roubos atingiam quase 87 por cento dos delitos julgados. «O lugar maciço ocupado pelos crimes contra os bens situa decididamente Paris, nos anos 1750-1790, num tipo de criminalidade característico das grandes metrópoles modernas» (P. Pétrovitch, in *Crime et criminalité en France aux XVIIe et XVIIIe siècles*, A. Colin, 1971, p. 208). Esta deslocação de uma criminalidade de violência a uma criminalidade de fraude parece confirmar-se igualmente, no que se refere à região normanda, pelos trabalhos dirigidos por P. Cheunu.

A Era do Vazio

agressivas se encontram recalcadas, refreadas, por se terem tornado incompatíveis com a «diferenciação» cada vez maior das funções sociais, por um lado, e com a monopolização da coacção física pelo Estado moderno, por outro. Quando não existe qualquer monopólio militar e policial e quando, por conseguinte, a insegurança é constante, a violência individual, a agressividade é uma necessidade vital. Em compensação, à medida que se desenvolve a divisão das funções sociais e que, sob a acção dos órgãos centrais que monopolizam a força física, se institui uma ampla segurança quotidiana, o uso da violência individual revela-se excepcional, não sendo já «nem necessário, nem útil, nem mesmo possível». À impulsividade extrema e desenfreada dos homens, correlativas das sociedades que precederam o Estado absolutista, substituiu-se uma regulação dos comportamentos, um «auto-controlo» do indivíduo; em suma, o processo de civilização que acompanha a pacificação do território realizada pelo Estado moderno.

Sem dúvida, o fenómeno da suavização dos costumes é inseparável da centralização estatal; sendo assim, o risco é concebermos esta última como efeito directo e mecânico da pacificação política. Não é aceitável dizer que os homens «recalam» as suas pulsões agressivas pelo facto de a paz civil estar garantida e as redes de interdependência não pararem de se ampliar, como se a violência não fosse mais do que um instrumento útil à conservação da vida, um meio vazio de sentido, como se os homens renunciassem «racionalmente» ao uso da violência a partir do momento em que a sua segurança está garantida. É esquecer que a violência foi,

desde as épocas mais remotas, um imperativo determinado pela organização holista da sociedade, um comportamento de honra e de desafio, não de utilidade. Enquanto as normas prioritárias tiverem prioridade sobre as vontades particulares, enquanto a honra e a vingança continuarem a prevalecer, o desenvolvimento do aparelho policial, o aperfeiçoamento das técnicas de vigilância e a intensificação da justiça, ainda quando sensíveis, terão apenas um efeito limitado sobre as violências privadas: temos como prova a questão do duelo, que sabemos ter sido definido, com os éditos reais do início do século XVII, como um delito passível oficialmente de acarretar a perda dos direitos e títulos dos infractores, para além de morte infamante. Ora, no começo do século XVIII, a despeito de uma justiça mais rápida, mais vigilante, mais escrupulosa, o duelo

1

177

N. Elias, *La Dynamique de l'Occident*, Calmann-Lévy, 1975, p. 195.

178

Guies Lipovetsky *A Era do Vazio*

179

ainda não desaparecera, nem perto disso; parece mesmo que há então um maior número de processos por duelo do que um século antes. O desenvolvimento repressivo do aparelho de Estado só pôde desempenhar o seu papel de pacificação social na medida em que, paralelamente, se instaurava uma nova economia da relação interindividual e, assim, também uma nova significação da violência. O processo de civilização não pode ser entendido nem como um recalçamento nem como uma adaptação mecânica das pulsões ao estado de paz civil: a esta versão objectivista, funcional e utilitarista, devemos substituir uma problemática que reconheça, no declínio das violências privadas, o advento de uma nova lógica social, de um frente a frente carregado de um sentido radicalmente inédito na história.

A explicação económica do fenómeno continua a ser igualmente parcial, porque não menos objectivista e mecanicista: dizer que sob o efeito do aumento das riquezas, do recuo da miséria, da elevação do nível de vida, os costumes se moderam, é omitir o facto historicamente decisivo de que a prosperidade enquanto tal jamais foi um obstáculo à violência, nomeadamente nas classes superiores que souberam conciliar na perfeição o seu gosto do fausto com o da guerra e da crueldade. Não está na nossa intenção negar o papel dos factores políticos e económicos que, seguramente, contribuíram de maneira decisiva para o advento do processo de civilização: queremos dizer que a sua acção é ininteligível independentemente das significações sociais históricas que permitiram instaurar. A monopolização da violência legítima em si ou o nível de vida quantitativamente determinado, por si só, não podem explicar directamente o fenómeno plurissecular da suavização dos comportamentos. No entanto, foram realmente o Estado moderno e o seu complemento, o mercado, que, de maneira convergente e indissociável, contribuíram para a emergência de uma nova lógica social, de uma nova significação da relação inter-humana, tornando-se inelutável, no tempo longo, o declínio da violência privada. Foi, com efeito, a acção conjugada do Estado moderno e do mercado que possibilitou a grande fractura que actualmente nos separa para sempre das sociedades tradicionais, o aparecimento de um tipo de sociedade em que o homem individual se toma como fim último e existe apenas para si próprio.

Pela centralização efectiva e simbólica que operou, o Estado moderno, a

partir do absolutismo, desempenhou um papel determinante na dissolução, na desvalorização dos anteriores laços de dependência pessoal e, com isso, no advento do indivíduo autónomo, livre, desligado dos laços feudais de homem a homem e progressivamente de todas as inércias tradicionais. Mas foi igualmente a extensão da economia de mercado, a generalização do sistema do valor de troca, que permitiu o nascimento do indivíduo atomizado tendo como finalidade uma busca cada vez mais afirmada como tal do seu interesse privado. À medida que as terras se compram e se vendem, que a propriedade fundiária se torna uma realidade social largamente difundida, que as trocas mercantis, o salariedade, a industrialização e as deslocamentos populacionais se desenvolvem, produz-se uma transformação das relações do homem com a comunidade que o enquadra, uma mutação que se pode resumir numa palavra, individualismo, caminhando a par de uma aspiração sem precedentes pelo dinheiro, a intimidade, o bem-estar, a propriedade, a segurança, e subvertendo incontestavelmente a organização social tradicional. Com o Estado centralizado e o mercado, surge o indivíduo moderno, considerando-se a si próprio isoladamente, absorvendo-se na dimensão privada, recusando a submeter-se às regras ancestrais exteriores à sua vontade íntima, não reconhecendo já como lei fundamental senão a sua sobrevivência e o seu interesse próprio.

É precisamente esta transformação da relação imemorial do homem com a comunidade que vai funcionar como o agente por excelência da pacificação dos comportamentos. A partir de então, a prioridade do conjunto oficial apaga-se em benefício do interesse e das vontades das partes individuais, os códigos sociais que fixavam o homem às solidariedades de grupo já não podem subsistir: cada vez mais independente em relação às imposições colectivas, o indivíduo já não reconhece como dever sagrado a vingança de sangue que, durante milénios, permitiu soldar o homem à sua linhagem. Não foi apenas através da lei e da ordem pública que o Estado conseguiu eliminar o código da vingança; de modo igualmente radical, foi o processo individualista que, pouco a pouco, minou a solidariedade vingadora. Em quanto nos anos 1875-1885, a taxa média de homicídio para cem mil habitantes. Sobre as correlações entre Estado, mercado e indivíduo, ver Marcel Gauchet e Gladys

Swain, *La Pratique de l'esprit humain*, op. cit., pp. 387-396, e M. Gauchet 'L'Amérique et nous', in *Libre*, 1980, n.º 7, pp. 104-106. Ver também Pierre Rosauvillon, *Le Capitalisme Utopique*. Ed. du Seuil, 1979, pp. 113-124.

a. F. Biltacois, «Le Parlement de Paris et ses devoirs au XVII^e siècle», in *Crime et criminalité en France aux XVII^e e XVIII^e siècles*

180

Gil/les Lipovetsky *A Era do Vazio*

181

tante, em França, se fixava à volta de um, na Córsega era quatro vezes superior; a mesma distância acentuada se registava em Itália entre o Norte e o Sul, este último com uma taxa muito elevada de homicídios: onde a família conserva a sua força antiga, a prática da vendetta continua a ser mortífera apesar da importância dos aparelhos repressivos do Estado.

Através do mesmo processo, o código de honra sofre uma mutação decisiva: quando o ser individual se define cada vez mais pela relação com as coisas, quando a busca de dinheiro, a

paixão do bem-estar e da propriedade levam a melhor sobre o estatuto e o prestígio social, o ponto de honra e a susceptibilidade agressiva atenuam-se: a vida torna-se valor supremo e o imperativo de não perder a cara torna-se fraco. Já não é vergonhoso não responder à ofensa ou à injúria: a uma moral da honra, fonte de duelos, de belicosidade permanente e sangrenta, substituiu-se uma moral da utilidade própria, da prudência, em que o encontro do homem com o homem se faz essencialmente sob o signo da indiferença. Se, na sociedade tradicional, o outro surge imediatamente, como amigo ou inimigo, na sociedade moderna, identifica-se geralmente com um estranho anónimo que não merece sequer o risco da violência. «Domínio de si próprio: evita os extremos; evita levar muito a peito as ofensas, porque estas nunca são o que parecem à primeira vista», escrevia Benjamin Franklin: o código da honra deu lugar ao código pacífico da «respeitabilidade»; pela primeira vez na história, instaura-se uma civilização em que já não é de rigor responder aos desafios, em que o juízo do outro importa menos do que o meu interesse estritamente pessoal, em que o reconhecimento social se dissocia da força, do sangue e da morte, da violência e do desafio. Mas geralmente, é a uma redução da dimensão do desafio interpessoal que se aplica o processo individualista: a lógica do desafio, que é inseparável do primado holista e que, durante milénios, socializou os indivíduos e os grupos num frente a frente antagónico, sucumbe a pouco e pouco, tornando-se uma relação anti-social. Provocar o outro, esclarecê-lo, esmagá-lo simbolicamente, este tipo de relação está destinado a desaparecer quando o código da honra dá lugar ao culto do interesse individual e da *privacy*. À medida que se eclipsa o código da honra, a vida e a sua conservação afirmam-se como ideais primeiros, enquanto o risco da morte deixa de ser um valor, bater-se deixa de ser uma glória, e o indivíduo atomizado se empenha cada vez menos em discussões, rixas, confrontos sangrentos, não por ser «auto-controlado», mais disciplinado do que os seus avós, mas porque a violência já não tem sentido social, já não é meio de afirmação e de reconhe-

cimento do indivíduo num tempo em que a sacralização investiu a longevidade, a poupança, o trabalho, a prudência, a medida. O processo de civilização não é efeito mecânico do poder ou da economia, coincide com a emergência de finalidades sociais inéditas, com a desagregação individualista do corpo social e com a nova significação da relação interhumana baseada na indiferença.

Com a ordem individualista, os códigos de sangue são desinvestidos, a violência perde toda a dignidade ou legitimidade social, os homens renunciam maciçamente a usar da sua força privada para resolverem os seus dilemas. Deste modo, esclarece-se a verdadeira função do processo de civilização: como Tocqueville já mostrara, à medida que os homens se retiram para a sua esfera privada e só a si próprios se têm em vista, não param de recorrer ao Estado a fim de este garantir uma protecção mais vigilante, mais constante da sua existência. É essencialmente no sentido de aumentar as prerrogativas e o poder do Estado que o processo de civilização opera: o Estado policial não é apenas efeito de uma dinâmica autónoma do «monstro frio», é desejado pelos indivíduos doravante isolados e pacíficos, ainda que estes denunciem regularmente a sua natureza repressiva e os seus excessos. Multiplicação das leis penais, aumento dos efectivos e dos poderes da polícia, vigilância sistemática das populações, são os efeitos inelutáveis de uma sociedade em que a violência é desvalorizada e em que simultaneamente aumenta a necessidade de segurança pública. O Estado moderno criou o indivíduo socialmente desligado dos seus semelhantes, mas este cria, em contrapartida, pelo seu isolamento, a sua ausência de belicosidade, o seu medo da violência, as condições constantes de desenvolvimento da força pública. Quanto mais os indivíduos se sentem livres,

mais pedem uma protecção regular e sem falhas por parte dos órgãos estatais; quanto mais abominam a brutalidade, mais necessário se torna o aumento das forças de segurança: a humanização dos costumes pode assim interpretar-se como um processo visando desapossar o indivíduo dos princípios refractários à hegemonia do poder to tal, ao projecto de colocar a sociedade inteira sob a tutela do Estado.

Inseparável do individualismo moderno, o processo de civilização não de ve, no entanto, ser atribuído à revolução democrática concebida como diso lução do universo hierárquico e advento do reino da igualdade. Sabe-se que na problemática toquevilliana, é a «igualdade das condições» que, reduzindo as dissemelhanças ditas de natureza entre os homens, instituindo uma identidade antropológica universal, explica a suavização dos costumes, a re

182

Gil/es Lipovetsky A Era do Vazio

183

gressão do emprego da violência interpessoal. Em séculos de desigualdade, não existindo a ideia de semelhança entre os homens, a compaixão, a aten ção para com os que pertencem a uma casta considerada heterogénea, têm poucas probabilidades de se desenvolver; em compensação, a dinâmica igua litária, produzindo uma identidade profunda entre todos os seres, tornados doravante membros iguais de uma mesma humanidade homogénea, favorece a identificação com a infelicidade ou a dor do outro e, desse modo, opõe-se aos excessos da violência e da crueldade A esta interpretação, que tem o mérito de analisar a violência em termos de lógicas e significações sociais históricas, devemos, contudo, objectar que a crueldade e a violência dos tempos hierárquicos não se afirmava apenas entre indivíduos de ordens dife rentes: os «iguais» eram também vítimas de uma violência não menos cruel. Os ódios de sangue não eram tanto mais fortes quanto mais próximos e se melhantes eram os seres humanos neles envolvidos? Assim as denúncias por feitiçaria dos séculos XVI e XVII incidiam quase exclusivamente sobre pes soas que os acusadores conheciam bem, vizinhos e iguais; os duelos e ven dettas desenrolavam-se essencialmente entre pessoas da mesma condição. Se, entre iguais, a violência e a crueldade não eram menores, isso significa que não é da igualdade, concebida como estrutura moderna de apercepção do outro enquanto «mesmo», que devemos partir para tornarmos inteligível a pacificação dos indivíduos. A civilização dos comportamentos não surge com a igualdade, mas com a atomização social, com a emergência de novos valo res privilegiando a relação com as coisas e a desafecção concomitante dos códigos da honra e da vingança. Não é o sentimento de semelhança entre os seres que explica o declínio das violências privadas; a crueldade começa a causar horror, as rixas tornam-se sinal de selvajaria quando o culto da vida privada suplanta as prescrições holistas, quando o indivíduo se retrai e fecha em si próprio, cada vez mais indiferente aos juízos dos outros. A este título, a humanização da sociedade não passa de uma das expressões do processo de dessocialização característico dos tempos modernos.

Apesar de tudo, tendo ligado a moderação dos comportamentos moder nos à promoção democrática da iden4ficação entre os seres, Tocqueville sou be conduzir-nos ao coração do problema. Num povo democrático, cada in divíduo sente espontaneamente a miséria do outro: «Pouco importará que se

A. de Tocqueville, *De la démocratie en Amérique*, Gaflimard, 1961, t. 1, vol. II, pp. 171-175, e o comentário de M. Gauchet, art. citado, sobretudo pp. 95-96.

trate de estrangeiros ou inimigos: a imaginação põe-no imediatamente no seu lugar. Mistura qualquer coisa de pessoal à sua piedade e fá-lo sofrer em quanto o corpo do seu semelhante é dilacerado» Contrariamente ao que pensava Rousseau, a «piedade» não ficou para trás de nós no passado; é obra daquilo que, segundo ele pensava, a excluía, a saber, a atomização individualista. O retraimento do indivíduo em si próprio, a privatização da vida, longe de abafarem a identificação do outro, estimulam-na. Temos que pensar conjuntamente o indivíduo moderno e o processo de identificação, e este só tem verdadeiro sentido onde a dessocialização libertou já o indivíduo dos seus laços colectivos e rituais, onde o sujeito e o outro podem encontrar-se como indivíduos autónomos num frente a frente independente dos modos sociais pré-estabelecidos. Inversamente, pela preeminência atribuída ao todo social, a organização holista constitui um obstáculo à identificação intersubjectiva. Enquanto a relação interpessoal não consegue emancipar-se das representações colectivas, a identificação não se opera entre mim e o outro, mas entre mim e uma imagem de grupo ou modelo tradicional. Nada de semelhante encontramos na sociedade individualista que tem como consequência tornar possível uma identificação estritamente psicológica, quer dizer, implicando pessoas ou imagens privadas, uma vez que já nada dita imperativamente e desde sempre o que deve ser feito, dito, acreditado. Paradoxalmente, é a força de se considerar de modo isolado, de viver para si próprio, que o indivíduo se abre à infelicidade do outro. Quanto mais o indivíduo existe como pessoa privada, mais sente a aflição ou a dor do outro; o sangue, os ataques à integridade do corpo tornam-se espectáculos insuportáveis, a dor surge como uma aberração caótica e escandalosa, a sensibilidade tornou-se uma característica permanente do *homo clausus*. O individualismo produz, por conseguinte, dois efeitos inversos e, todavia, complementares: a indiferença ao outro e a sensibilidade à dor do outro: «Nos séculos democráticos, os homens raramente se dedicam uns aos outros, mas mostram uma compaixão geral por todos os membros da espécie humana»

Poderemos ignorar esta nova lógica social quando queremos compreender o processo de humanização dos castigos que se inicia na charneira entre o século XVIII e o século XIX? Sem dúvida, temos que ligar esta mutação penal ao advento de um novo dispositivo do poder cuja vocação já não é, como

1 A. de Tocqueville, *ibid.*, p. 174.

2 Michel Foucault, *Surveiller et punir*, Gallimard, 1975.

184

Guies Lipovetsky *A Era do Vazio*

185

foi o caso desde a origem dos Estados, afirmar na violência inumana dos suplícios a sua superioridade eminente, a sua força soberana e desmedida, mas, pelo contrário, administrar e penetrar lentamente a sociedade, quadriculando-a de forma contínua, comedida, homogénea, regular, até aos seus pontos mais recônditos'. Mas a reforma penal não teria sido possível sem a deslocação profunda da relação com o outro suscitada pela revolução individualista, correlativa do Estado moderno. Um pouco por todo o lado, na segunda metade do século XVIII, elevam-se protestos contra a atrocidade dos castigos corporais, estes começam a

tornar-se socialmente ilegítimos, a ser assimilados à barbárie. Aquilo que desde sempre parecia natural, é agora escandaloso: o mundo individualista e a identificação específica com o outro que ele engendra, constituiu o quadro social adaptado ao abandono das práticas legais da crueldade. Precisamos de ter cuidado com o «tudo é política», ainda quando se distribui por estratégias microscópicas: a humanização das penas não teria podido adquirir semelhante legitimidade, não teria podido desenvolver-se com uma tal lógica na longa duração se não tivesse coincidido ao nível mais profundo com a nova relação de homem a homem instituída pelo processo individualista. Não é necessário retomar a questão das prioridades: o Estado e a sociedade trabalham paralelamente na afirmação do princípio da moderação das penas.

A escalada da pacificação

Que se passa com o processo de civilização no momento em que as sociedades ocidentais se vêem regidas de maneira preponderante pelo processo de personalização? Apesar do leitmotiv actual do crescimento da insegurança e da violência, é claro que a época do consumo e da comunicação apenas continua por outros meios o trabalho inaugurado pela lógica estatal-

-individualista precedente. A estatística criminal, por imperfeita que seja, aponta nesse sentido; na longa e média duração, as taxas de homicídio per manecem relativamente estáveis: mesmo nos EVA, onde a taxa de homicídio é excepcionalmente elevada — embora muito menos elevada do que em países como a Colômbia e a Tailândia —, a taxa de 9 vítimas por 100 000 habitantes atingida em 1930 mal chegou a ser ultrapassada em 1974 com 9,3. Em França, a taxa de homicídio oficial (sem tomarmos, portanto, em consj

deração os «números negros») era de 0,7 em 1876-1880; de 0,8 em 1972. Em 1900-1910, a taxa de mortalidade por homicídio em Paris era de 3,4 contra

1,1 em 1963-1966. A era do consumo acentua a pacificação dos comportamentos e, em particular, faz diminuir a frequência das rixas e da violência física: nos departamentos do Sena e do Norte, as taxas das condenações por pancadas e ferimentos em 1875-1885 elevavam-se respectivamente a 63 e a 110 para 100 000 habitantes; em 1975, fixavam-se à volta de 38 e 56. No século da industrialização e até uma data recente, tanto em Paris como na província, as rixas eram moeda corrente entre a classe operária, classe com um sentido da honra susceptível, fiel ao culto da força. Mesmo as mulheres, a darmos crédito a certos jaits diversos referidos por L. Chevalier e às descrições de Vallès e de Zola, não hesitavam em recorrer às injúrias e às mãos para resolverem as suas disputas. Nos nossos dias, a violência desaparece maciçamente da paisagem urbana, tornando-se, ao mesmo título e mais ainda do que a morte, o interdito maior das nossas sociedades. As próprias classes populares renunciaram à tradicional valorização da força e adoptaram um estilo cool de comportamento — é esse o verdadeiro sentido do «aburguesamento» da nossa sociedade. O que nem a educação disciplinar nem a autonomia pessoal conseguiram realizar efectivamente, consegue-o a lógica da personalização ao estimular a comunicação e o consumo, sacralizando o corpo, o equilíbrio e a saúde, destruindo o culto do herói, desculpabilizando o medo, em suma instituindo um novo estilo de vida, novos valores, e levando ao seu ponto culminante a individualização dos seres, a re-tracção da vida pública, o desinteresse pelo Outro.

Cada vez mais fechados nas suas preocupações privadas, os indivíduos pacificam-se não por ética, mas por hiper-absorção individualista: em sociedades que promovem o bem-estar e a auto-realização, os indivíduos, com toda a evidência, sentem-se mais desejosos de se descobrirem a si próprios, de se auscultarem, de «descarregarem» por meio de viagens, de

músicas, de desportos, de espectáculos, do que de se confrontarem fisicamente. A repulsa profunda e geral dos nossos contemporâneos perante os comportamentos violentos é função desta disseminação hedonista e informacional do corpo social realizada pelo reino do automóvel, dos media, dos tempos livres. E a época do consumo e da informação que, além disso, faz declinar um certo tipo de alcoolismo, os rituais do café, lugar sem dúvida de uma nova sociabi

Michel Foucault, *Surveji/er ei punir*, Gailimard, 1975.

1 Louis Chevalier, *Montmartre du plaisir ei du crime*. Laffont, 1980.

186

Gil/es Lipovetsky *A Era do Vazio*

187

lidade masculina no século XIX e até meio do século XX, como bem diz Ariès, mas igualmente lugar entre todos favorável ao desencadear da violência: na viragem do século, um delito de agressão em cada dois deve ser atribuído ao estado de embriaguez. Dispersando os indivíduos através da lógica dos objectos e dos media, levando-os a desertar do café (pensamos evidentemente aqui no caso francês) em benefício da existência consumidora, o processo de personalização destruiu lentamente as normas de uma sociabilidade viril responsável por um alto nível de criminalidade violenta.

Paralelamente, a sociedade de consumo completa a neutralização das relações inter-humanas; a indiferença pelo destino e pelos juízos do outro adquire então toda a sua extensão. O indivíduo renuncia à violência não só porque apareceram novos bens e fins privados, mas porque, no mesmo momento, o outro se torna dessubstancializado, um «figurante» sem importância, quer seja membro afastado do grupo familiar restrito, vizinho de patamar ou colega de trabalho. É este discount da relação inter-humana reforçada pelo hiper-investimento individualista ou narcísico que se encontra na origem do declínio dos actos de violência. Indiferença pelos outros de um género novo, devemos acrescentar, porque simultaneamente as relações interindividuais não param de ser reestruturadas, modeladas pelos valores psicológicos e comunicacionais. Tal é o paradoxo da relação interpessoal na sociedade narcísica: cada vez menos interesse e consideração pelo outro e, todavia, cada vez maior desejo de comunicar, de deixar de lado a agressividade, de compreender o outro. Convivialidade psicológica e indiferença pelos outros desenvolvem-se hoje juntamente; nestas condições, como poderia a violência deixar de recuar?

Enquanto a violência física interindividua regride inelutavelmente, a violência é precisamente onde a relação inter-humana não se institui na base da indiferença, a

saber, no interior do meio familiar ou das pessoas mais chegadas, que a violência é mais frequente. Nos EUA, em 1970, um homicídio em cada quatro era de tipo familiar; em Inglaterra, no final dos anos sessenta, mais de 46 por cento de todos os homicídios eram assassinatos de tipo doméstico ou visando pessoas chegadas; nos Estados-Unidos, o número total de vítimas de violências familiares (mortes, golpes e ferimentos) era em 1975 da ordem de oito milhões (cerca de 4 por cento da população). Cf. J. C. Chesnais, *Histoire de la violence*, Laffont, col. «Pluriel», 1981, pp. 100-107. A violência de sangue é tributária da ordem narcísica das nossas sociedades que estreitam e intensificam o campo das relações privadas; nestas condições,

desencadeia-se prioritariamente contra aqueles que nos abandonam ou enganam, aqueles que ocupam a nossa proximidade mais íntima, aqueles que suportamos quotidianamente na mesma casa.

lência verbal sofre, também ela, o choque narcísico. Deste modo as injúrias com um sentido social, tão frequentes no século xviii (vadio, piolhoso, esfo meado, porco) deram lugar a insultos de carácter mais « o mais das vezes de índole sexual. Da mesma maneira, os insultos como cuspir no rosto ou à passagem de alguém desapareceram, incompatíveis que são com as nossas sociedades higiénicas e indiferentes. De um modo geral, o insulto banalizou-se, perdeu a sua dimensão de desafio e designa menos uma vontade de humilhar o outro do que um impulso anónimo desprovido de intenções belicosas e, por isso, raramente seguido de embate físico: o indivíduo que, ao volante do seu automóvel, injuria um outro condutor, não deseja de maneira nenhuma rebaixá-lo, e o indivíduo que é objecto do insulto não se sente, no fundo, minimamente lesado. Num tempo narcísico, a violência verbal desubstancializou-se, já não tem significação interindividual, tornou-se hard, quer dizer sem fim nem sentido, violência impulsiva e nervosa, dessocializa da.

O processo de personalização é um operador de pacificação generalizada; de acordo com o seu registo, as crianças, as mulheres, os animais deixam de ser os alvos tradicionais da violência que continuavam ainda a ser no século XIX e, por vezes, na primeira metade do século XX. Através da valorização sistemática do diálogo, da participação, da escuta do pedido subjectivo, que a sedução pós-moderna põe a funcionar, é o próprio princípio da correcção física, mantido ou até reforçado pela era das disciplinas, que se vê rejeitado pelo processo educativo. O eclipse dos castigos corporais resulta da promoção de modelos educativos à base de comunicação recíproca, de psicologização das relações no momento em que os pais justamente deixam de se reconhecer como modelos a imitar pelos seus filhos. O processo de personalização dilui todas as grandes figuras da autoridade, mina o princípio de exemplo, demasiado tributário de uma era distante e autoritária que sufocava as espontaneidades singulares, dissolve por fim as convicções em matéria de educação: a essubstancialização narcísica manifestava-se no centro da família nuclear como impotência, desapropriação e demissão educativa. A punição física que, ontem ainda, tinha uma função positiva na aprendizagem e transmissão das normas, já não passa de um malogro vergonhoso e culpabilizador da comunicação entre pais e filhos, de um último impulso descontrolado, em desespero de autoridade.

A campanha em torno das mulheres espancadas desenvolve-se e encontra o eco que sabemos à medida que a violência masculina regride nos usos,

188

Gil/es Lipovetsky A Era do Vazio

189

desqualificada por um tempo «transsexual» em que a virilidade deixa de ser associada à força e a feminilidade à passividade. A violência masculina era a actualização e a reafirmação de um código de comportamento que assentava na divisão imemorial dos sexos: este código vê-se desafectado quando, sob o efeito do processo de personalização, o masculino e o feminino já não têm nem definições rigorosas nem lugares marcados, quando o esquema da superioridade masculina é rejeitado por todos os lados, quando o princípio da autoridade masculina dá lugar

ao imaginário da livre disposição de si próprio, do diálogo psíquico, da vida sem entraves nem compromissos definitivos. É verdade que resta a questão da violação: em França, 1 600 violações foram registadas em 1978 (3 violações por 100 000 habitantes), mas é verosímil que tenham sido cometidas realmente perto de 8 000 (números negros); nos EUA, com mais de 60 000 violações, a taxa atinge valores extremos: 29 por 100 000 habitantes. Na maior parte dos países desenvolvidos, regista-se um número crescente de violações sem que seja possível, porém, determinar se esta elevação resulta de um aumento efectivo das agressões sexuais ou de uma desculpabilização das mulheres violadas, permitindo-lhes declarar mais facilmente as violências sofridas: na Suécia, o número das violações mais que duplicou num quarto de século; nos EUA, a sua frequência quadruplicou entre 1957 e 1978. Em contrapartida, desde há um século, tudo parece indicar uma queda muito sensível da violência sexual: a frequência da violação em França seria cinco vezes menor do que durante a década de 1870. Apesar do agravamento relativo da violência sexual, o processo geral de personalização continua a moderar os comportamentos masculinos, sendo o recrudescimento do número das violações acompanhado pela sua relegação para uma população afinal muito circunscrita: por um lado, os acusados recrutam-se em grande número nos grupos raciais e culturais (nos EUA, quase metade das detenções têm por objecto indivíduos negros), por outro lado, não podemos ignorar que pelo menos uma terça parte dos violadores, em França, são reincidentes.

Por fim, a relação com os animais foi também anexada pelo processo de civilização. Se as leis de 1850 e 1898 permitiam em teoria punir as violências contra os animais, sabe-se que foram letra morta e que, na realidade, esse tipo de crueldade estava longe de ser unanimemente condenado. No século

XIX, a brutalidade nos matadouros era coisa corrente; os combates de animais mais eram dos espectáculos favoritos dos operários, «punham-se os perus a dançar em cima de placas de ferro aquecidas, atiravam-se pedras a pombos fechados em caixas com a cabeça de fora a servir de alvo»¹ Todo um mundo nos separa desta sensibilidade; nos nossos dias as sevícias sobre os animais são maciçamente condenadas, de toda a parte se levantam protestos contra a caça e as touradas, contra as condições de criação do gado, contra certas normas de experimentação científica. Mas em sector algum a humanização é mais visível do que entre as crianças, que, facto único na história, já não tomam prazer em brincadeiras, outrora naturais, que consistiam em torturar os animais. Se o individualismo moderno foi acompanhado pela libertação do mecanismo da identificação com o outro, o individualismo pós-moderno tem como característica o alargamento desta identificação para lá da ordem humana. Identificação complexa que deve ser ligada à psicologização do indivíduo: à medida que este se «personaliza», as fronteiras que separam o homem do animal esbatem-se, toda a dor, ainda que experimentada por um animal, se torna insuportável ao indivíduo doravante constitutivamente frágil, abalado, horrorizado pela simples ideia de sofrimento. Organizando o indivíduo como estrutura mole e psíquica, o narcisismo aumenta a receptividade relativamente ao exterior; a humanização dos costumes que, de resto, é acompanhada por uma indiferença igualmente sistemática, como comprovam as vagas de abandonos de animais durante as migrações de verão, deve ser interpretada como uma nova vulnerabilidade, uma nova incapacidade dos homens de se confrontarem com a prova da dor.

Prova de certo modo incontornável desta moderação sem precedentes da sociedade, em 1976, 95 por cento dos Franceses afirmavam não ter sofrido ao longo do mês no termo do qual foram inquiridos qualquer violência; mais ainda, os interrogados afirmavam que, ao longo desse mês,

nenhum membro da sua família (87 por cento) ou nenhum conhecido (86 por cento) fora vítima de qualquer agressão. De maneira que nem o aumento de uma nova criminalidade violenta, nem os tumultos nos estádios ou nos bailes de sábado à noite devem ocultar-nos o pano de fundo sobre o qual se destacam: a violência física entre indivíduos torna-se cada vez mais invisível, transformou-se numa colecção de fatos diversos traumatizantes. Isto não impedia que, no mesmo momento, dois indivíduos em cada três pensassem que os comportamentos

J.-C. Chesnais, *ibid.*, pp. 181-188.

Théodore Zeldin, *Histoire des passions françaises*, Ed. Recherches, 1979, t. V, p. 180.

190

Guies Lipovetsky *A Era do Vazio*

191

tos violentos eram hoje mais comuns que num passado próximo ou no começo do século. Sabe-se que, em todos os países desenvolvidos, o sentimento de insegurança aumenta; em França, 80 por cento da população sente agudamente um acréscimo de violência; 73 por cento reconhecem ter medo de voltar a pé à noite para casa; um indivíduo em cada dois receia andar à noite de carro numa estrada secundária. Na Europa, como nos EUA, a luta contra a criminalidade ocupa o primeiro lugar entre as preocupações e prioridades do público. Deveremos então, dado este divórcio entre os factos e o vivido, considerar a insegurança actual como uma ilusão, uma maquinação do poder servindo-se dos media como intermediários, exportando uma falsa consciência a fim de assegurar o seu controlo social num período de crise e de decomposição ideológica? Mas como e porque é que esta «ideologia» consegue introduzir-se na sociedade? É levar em pouca conta as transformações profundas da sociedade civil e da relação com a violência delas decorrente. De facto, o sentimento de insegurança cresce, alimentando-se de mais fenómenos diversos e isto independentemente das campanhas de intoxicação. A insegurança actual não é uma ideologia, está inelutavelmente correlacionada com um indivíduo desestabilizado e desarmado que amplifica todos os riscos, se sente obcecado pelos seus problemas pessoais, exasperado por um sistema repressivo considerado inactivo ou «demasiado» com um indivíduo que se habituou a ser protegido e se sente traumatizado por uma violência de que nada sabe: a insegurança quotidiana resume sob uma forma angustiosa a dessubstancialização pós-moderna. O narcisismo, inseparável de um medo endémico, só se constitui afirmando um exterior exageradamente ameaçador, o que, por seu turno, só pode alargar a gama dos reflexos individualistas: actos de auto-defesa, indiferença pelo outro, aprisionamento em casa; enquanto um número não desprezível de habitantes das grandes cidades se abrigam já por trás da sua porta blindada e renunciam a sair à noite, apenas 6 por cento dos Parisienses interviriam se ouvissem à noite chamar por socorro.

Curiosamente, a representação da violência torna-se tanto mais exacerba da quanto mais a violência regride na sociedade civil. No cinema, no teatro, na literatura, assistimos, com efeito, a uma profusão de cenas de violência, a um deboche de horror e atrocidade sem precedentes; nunca a «arte» se empenhou tanto em mostrar de tão perto a própria textura da violência, violência hi-fi feita de cenas insuportáveis de ossos esmagados, jactos de sangue, gritos, decapitações, amputações, castrações. Deste modo, a sociedade cool é

acompanhada pelo estilo hard, pelo espectáculo em trompe l'oeil de uma violência hiper-realista. Não daremos conta desta pornografia do atroz a partir de qualquer necessidade sádica

recalcada pelas nossas sociedades de puradas; mais vale que registemos a radicalidade de representações doravante autónomas e, portanto, votadas a um puro processo maximalista. A forma hard não exprime a pulsão, não compensa uma falta, como também não descreve a natureza intrínseca da violência pós-moderna; quando já não há nenhum código moral a transgredir, resta a fuga para diante, a espiral ex tremista, o requinte do pormenor pelo pormenor, o hiperrealismo da violência, tendo por único objectivo a sideração e a sensação instantâneas.

E por isso que é possível identificar a presença do processo hard em todas as esferas, o sexo (a pornografia; a prostituição de crianças cada vez mais jovens: em Nova York calcula-se em perto de doze mil o número de rapazes e raparigas com menos de dezasseis anos nas mãos dos proxenetas), a informação (o frenesim do «directo»), a droga (com a sua escalada de privação e de doses), os sons (a corrida aos decibéis), a «moda» (punks, skinheads, couro), o ritmo (o rock), o desporto (doping e super-preparação dos atletas; eclosão da prática do karaté; body-building feminino com a sua febre de músculo); longe de ser uma moda mais ou menos aleatória, o efeito hard é correlativo da ordem cool, da desestabilização e da dessubstancialização narcísica, ao mesmo título que o efeito humorístico, que representa a face oposta, mas logicamente homóloga. À dissolução gradual dos pontos de referência maiores, ao vazio do hiper-individualismo, corresponde uma radicalidade sem conteúdo dos comportamentos e representações, uma subida aos extremos nos signos e habitus do quotidiano; por toda a parte o mesmo processo extremista está em acção, o tempo das significações, dos conteúdos pesados vacila: vivemos a época dos efeitos especiais e da performance pura, da exasperação e da amplificação vazias.

Crimes e suicídios: violências hard

A paisagem da violência não deixou de se alterar com o advento das sociedades governadas pelo processo de personalização. Se, no prolongamento dos séculos XVIII e XIX, os crimes contra os bens (assaltos, roubos) e a delinquência astuciosa (escroquerie...) continuam a levar de longe a melhor, em todos os países ocidentais, sobre os crimes contra as pessoas, resta o facto de

192

Guies Lipovetsky

que a grande criminalidade deu um facto social inédito: em França, entre 1963 e 1976, os hold-ups aumentaram 35 vezes; entre 1967 e 1976, 5 vezes mais roubos à mão armada e 20 vezes mais hold-ups foram cometidos. Sem dúvida, a partir de 1975, este tipo de criminalidade parece ter encontrado uma espécie de ponto de equilíbrio e em números absolutos deixa de apresentar progressões espectaculares; não é menos verdade que o assalto à mão armada representa hoje uma figura maior da violência urbana.

Se o processo de personalização suaviza os costumes da maioria, inversamente endurece os comportamentos criminosos dos desqualificados, favorece a emergência de actos energúmenos, estimula a subida aos extremos no emprego da violência. Do desenquadramento individualista e da desestabilização actual suscitada nomeadamente pela solicitação das necessidades e pela sua frustração crónica, resulta uma exacerbação cínica da violência ligada ao ganho, na condição de precisarmos prontamente os limites deste fenómeno, circunscrito a um número em última análise reduzido de indivíduos que acumulam as agressões: na capital federal dos

Estados Unidos, 7 por cento dos criminosos detidos num período de quatro anos e meio foram presos quatro vezes, e esses 7 por cento eram os presumíveis culpados de 24 por cento de todos os crimes graves perpetrados ao longo dos mesmos anos.

Outrora, o grande banditismo referia-se sobretudo a uma população ligada ao proxenetismo, ao racket, ao tráfico de armas e a estupefacientes; hoje assistimos a uma enchente ou «desprofissionalização» do crime, quer dizer à emergência de uma violência cujos autores, muitas vezes desconhecidos dos serviços da polícia, não têm qualquer familiaridade com o «meio». A violência criminosa, de acordo com a flutuação generalizada, estende-se, perde as suas fronteiras estritas, incluindo no que diz respeito aos grupos etários:

em França, em 1975, em cem pessoas que respondiam perante a justiça por actos de criminalidade grave, dezoito eram menores; 24 por cento dos autores de hold-ups e de roubos à mão armada tinham menos de vinte anos; nos EUA, 57 por cento dos autores de crimes violentos tinham, em 1979, menos de vinte e cinco anos e um em cada cinco menos de dezoito anos. A delinquência juvenil não se desenvolveu muito em volume, mas tornou-se mais violenta. O processo de personalização que generaliza o culto da juventude pacífica aos adjutos, mas endurece os mais novos, que, de acordo com a lógica hiper-individualista, tendem a afirmar cada vez mais cedo, cada vez mais depressa, a sua autonomia, tanto material como psicológica, mesmo que através do emprego da violência.

A Era do Vazio 193

O mundo hard é jovem e toca em primeira linha os desenraizados culturais, as minorias raciais, imigrados e filhos de famílias imigradas. A ordem do consumo pulveriza muito mais radicalmente as estruturas e personalidade tradicionais do que o pôde fazer a ordem racista colonial: doravante o que caracteriza o retrato do «colonizado» é menos a inferiorização do que uma desorganização sistemática da sua identidade, uma desorientação violenta do ego suscitada pela estimulação de modelos individualistas eufóricos que convidam a viver intensamente. Por toda a parte, o processo de personalização dismantela a personalidade; no jardim da fachada, temos a dispersão narcísica e pacífica; nas traseiras, a explosão energúmena e violenta. A sociedade hedonista produz sem dar por isso um composto explosivo quando se imbrica, como é aqui o caso, num universo de honra e de vingança à deriva. A violência dos jovens excluídos em razão da cor ou da cultura é um patch work, resulta do choque entre o desenquadramento personalizado e o enquadramento tradicional, entre um sistema à base de desejos individualistas, de profusão, de tolerância e uma realidade quotidiana de ghettos, de desemprego, de desocupação, de indiferença hostil ou racista. A lógica cool prossegue por outros meios o trabalho plurissecular da exclusão e da relegação; não já através da exploração ou da alienação decorrente da imposição autoritária das normas ocidentais, mas através da criminalização.

Quando, em 1975, não representavam mais de 8 por cento da população francesa, os estrangeiros eram responsáveis por 26 por cento dos roubos acompanhados de violência, 23 por cento dos espancamentos e ferimentos, 20 por cento dos homicídios, 27 por cento das violações, 26 por cento das condenações por porte de arma indevido. Em 1980, em Marselha, 32 por cento das agressões e ferimentos e 50 por cento dos roubos acompanhados de violência foram obra de jovens estrangeiros, o mais das vezes maghrebi nos: se observarmos que os jovens nascidos de famílias imigradas, mas eles próprios já de nacionalidade francesa, não figuram nestes números, sendo evidentemente contabilizados na estatística criminal francesa,

podemos imaginar a representação muito forte, no conjunto de todos os grupos, dos imigrantes e filhos de imigrantes nos actos de violência, proporção que não se explica unicamente pelo facto de a polícia ou a justiça investigarem, prenderem e condenarem mais facilmente os «estrangeiros» do que os autóctones. Nos Estados-Unidos, onde de maneira geral a violência é considerável — há um acto de violência em cada sete segundos, ao que se diz —, os Negros encontram-se igualmente super-representados nos crimes violentos, quer como

194

Gil/les Lipovetsky 1 A Era do Vazio

195

agressores quer como vítimas. Com efeito, em larga medida, os actos violentos desenrolam-se entre indivíduos da mesma cor: há mais crimes entre Negros do que de Negros contra Brancos e vice-versa. Na população negra, o homicídio é hoje a primeira causa de morte tanto para os homens como para as mulheres entre os vinte e quatro e os trinta e quatro anos, enquanto para a população branca da mesma idade essa causa são os acidentes de trânsito. Os Negros correm um risco seis vezes maior de morrer por homicídio do que os Brancos: se considerarmos apenas o caso dos homens, em 1978 as mortes por homicídio elevavam-se a 78,1 por 100 000 habitantes na população negra, sendo de 12,2 para os Brancos. Quase metade dos assassinos presos são Negros. Prova ao contrário do processo de civilização, a violência é cada vez mais o apanágio de grupos periféricos; torna-se um facto relativo às minorias. Apesar disso, não devemos ver nesta violência de cor nem um habitus arcaico nem uma forma de revolta; é o ponto culminante da desestabilização e da desintegração pós-moderna, da subida aos extremos, dessocializada e cínica, ligada à liquefacção dos princípios, enquadramentos e autocontrolos; é a manifestação hard da ordem cool.

Desorganização ou degenerescência do banditismo que podemos ler sobretudo na própria «qualidade» dos crimes. Enquanto os vadios profissionais organizam minuciosamente os seus golpes, avaliam os ganhos e os riscos, pensam no alibi, os delinquentes da nova vaga lançam-se em operações frequentemente improvisadas, sem conhecerem o local, os fundos, os sistemas de alarme, em iniciativas de extrema gravidade contruindo um ganho mínimo. Num só dia, cinco, seis hol-ups por somas ridículas; é esta desproporção entre riscos e ganhos, entre um fim insignificante e meios extremos que caracteriza a criminalidade hard, sem projecto, sem ambições, sem imaginário. O processo de personalização que trabalha no sentido de aumentar a responsabilidade dos indivíduos favorece, de facto, comportamentos aberrantes, instáveis, indiferentes de algum modo ao princípio de realidade e por

1 Indiferença igualmente visível no vandalismo, raiva hard que interpretamos mal vendo nela uma forma desqualificada de reivindicação ou de protesto simbólicos. O vandalismo dá testemunho dessa desafecção nova que conquista as coisas ao mesmo tempo que os valores e as instituições sociais. Do mesmo modo que os ideais declinam e perdem a sua grandeza anterior, também os objectos perdem toda a sua «sacralidade» nos sistemas acelerados de consumo: a degradação vandálica tem como condição o fim do respeito pelas coisas, a indiferença pelo real doravante vazio de sentido. Também aqui, uma vez mais a violência hard reproduz a ordem social que a torna possível.

isso mesmo em consonância com o narcisismo dominante e correlativo: o real transformado em espectáculo irreal, em expositor de vidro sem espessura, pela lógica das solicitações.

Consequência da desafeção das grandes finalidades sociais e da preeminência conferida ao presente, o neo-narcisismo é uma personalidade flutuante, sem estrutura nem vontade, sendo a labilidade e a emotividade as suas características maiores. A este título, a violência hard, desesperada, sem projecto, sem consistência, incarna a imagem de um tempo sem futuro que valoriza o «tudo, e já»; longe de estar em antinomia relativamente à ordem cool e narcísica, é a sua expressão exasperada: a mesma indiferença, a mesma dessubstancialização, a mesma desestabilização, o que se ganhou em individualismo perdeu-se em saber-fazer, em ambição, mas também em sangue-frio, em controlo de si próprio: ao mesmo tempo que os jovens mafiosos americanos se vão abaixo e quebram já sem grande resistência a «lei do silêncio», vemos aparecer essa figura mista e muito pós-moderna que é o jovem assaltante armado e sob o efeito de tranquilizantes. A dessubstancialização, aqui como noutros lugares, é acompanhada pelo flip e pela instabilidade. A violência contemporânea já nada tem a ver com o mundo da crueldade; os nervos são o seu traço dominante, não só entre os autores de assaltos, mas também entre os criminosos das habitações económicas que se enfurecem com os que fazem barulho e até entre a polícia, como demonstra a multiplicação dos inquietantes casos dos «deslizes» recentes.

O crime quase por nada: certamente, não se trata de coisa nova, as épocas anteriores conheceram igualmente crimes crapulosos por ganhos miseráveis. No fim do século XIX, existe ainda uma criminalidade chamada das barreiras ataca-se um burguês perdido, um transeunte que é atraído aos fossos das fortificações. Mas estas violências tinham em comum o facto de reafirmarem a convivência imemorial do crime e da noite, do ilegalismo e do segredo. Hoje, este laço está em vias de ser desfeito; o crime hard exhibe-se em pleno dia, no coração da cidade, indiferente às cautelas do anonimato, indiferente aos lugares e às horas, como se o crime se esforçasse por participar na pornografia do nosso tempo, a da visibilidade total. Na esteira da desestabilização geral, a violência deslustra-se do seu princípio de realidade, os critérios do perigo e da prudência esbatem-se, inicia-se assim uma banalização do crime reforçada por uma subida descontrolada aos extremos no emprego dos meios violentos.

L. Chevalier, op. cit., p. 196.

196

Gil/les Lipovetsky 1 A Era do Vazio

197

A violência criminosa não é o único factor que designa o mundo hard. Menos espectacular, menos submetido ao scoop, o suicídio constitui a sua outra face, interiorizada se se quiser, mas regida por uma mesma progressão e uma mesma lógica. Sem dúvida, a maré enchente de suicídios não é característica da pós-modernidade; sabe-se, com efeito, que ao longo de todo o século XIX, na Europa, o suicídio não parou de crescer. Em França, de 1826 a 1899, o número de suicídios multiplicou-se por cinco enquanto a sua taxa por 100 000 habitantes passou de 5,6 a 23; na véspera da Primeira Guerra Mundial, esta taxa, já elevada, é ultrapassada, atingindo 26,2. Como Durkheim analisou correctamente, onde a desinserção individualista toma maior amplitude, o suicídio agrava-se de maneira considerável. O suicídio que, nas sociedades primitivas ou bárbaras, era um acto de forte integração social efectivamente prescrito pelo código holista da honra, torna-se, nas sociedades individualistas, um comportamento «egoísta» cujo surto fulgurante não podia, segundo Durkheim, deixar de ser um fenómeno patológico e,

portanto, evitável e passageiro, resultando menos da natureza da sociedade moderna do que das condições particulares em que ela se instituiu.

A evolução da curva dos suicídios pôde, por um momento, confirmar o «optimismo» de Durkheim, uma vez que a taxa muito elevada do início do século descera para 19,2 em 1926-1930 e mesmo para 15,4 durante a década que se inicia em 1960. Apoiando-se nestes números, houve quem sustentasse que a sociedade contemporânea era «tranquila» e «equilibrada». No entanto, sabemos que não é assim: em primeiro lugar, a partir de 1977, em França, com uma taxa próxima dos 20, assistimos de novo a um forte aumento do suicídio que restabelece quase o nível do princípio do século ou do período entre as duas guerras. Mas, para além deste agravamento, talvez conjuntural, da morte por suicídio, é o número de tentativas de suicídio não seguidas de morte que nos força a retomar a questão da natureza suicidogénica das nossas sociedades. Se verificarmos efectivamente uma queda do número de mortes voluntárias, observamos ao mesmo tempo uma elevação contínua das tentativas de suicídio, e isso em todos os países desenvolvidos. Calcula-se

Durkheim, *Le Suicide*, PUF, pp. 413-424.

2 Emmanuel Todd, *Le Fou et le prol* Laffont, 1979. Igualmente Hervé Le Bras e E.

Todd: «Depois da ruptura, os géneros de vida recompuseram-se e o indivíduo integrou-se de outro modo. O suicídio apaga-se porque o mal-estar da civilização chega ao fim». In *L'Invention de la France*, Laffont, col. «Pluriel», 1981, p. 296.

que há entre 5 e 9 tentativas por cada suicídio consumado: na Suécia, cerca de 2 000 pessoas se suicidam por ano e 20 000 tentam fazê-lo; nos Estados- Unidos, são cometidos 25 000 suicídios e 200 000 tentados sem êxito. Em França, houve, em 1980, 10 500 suicídios consumados e provavelmente cerca de 100 000 tentativas. Ora, tudo leva a pensar que o número de tentativas no século XIX não podia ser equivalente ao que actualmente conhecemos. Em primeiro lugar, porque os modos de preparação eram mais «eficazes»:

enforcamento, afogamento, armas de fogo eram os três instrumentos privilegiados do suicídio até 1960; depois, porque o estado da medicina não permitia salvar o mesmo número de autores de tentativas suicidárias; por fim, dada a proporção muito elevada, na população suicidante, das pessoas idosas, ou seja, mais resolvidas, mais determinadas a morrer. Dada a extensão sem precedentes das tentativas de suicídio, a epidemia do suicídio está longe de ter chegado ao fim: a sociedade pós-moderna, acentuando o seu individualismo, modificando o seu teor por meio da lógica narcísica, multiplicou as tentativas para a auto-destruição, ainda que transformando a sua intensidade; a era narcísica é mais suicidogénica do que a era autoritária. Longe de ser um acidente inaugural das sociedades individualistas, o movimento ascendente dos suicídios é correlativo delas, no plano da longa duração.

Se a distância entre as tentativas e as mortes por suicídio aumenta, isso liga-se sem dúvida aos progressos da medicina em matéria de tratamento das intoxicações agudas, mas também ao facto de a intoxicação por medicamentos e venenos se ter tornado uma forma largamente predominante de tentativa ou consumação do suicídio. Se encararmos o conjunto dos actos suicidários (tentativas incluídas), as intoxicações, medicamentos e gás ocupam actualmente o primeiro lugar entre os meios utilizados, sendo escolhidos por quatro quintos dos que se suicidam ou tentam suicidar-se. De algum modo, o suicídio paga o seu tributo à ordem social: cada vez menos sangrento e doloroso, o suicídio, como os comportamentos inter-individuais,

suaviza-se: a violência auto-destrutiva não desaparece, são os meios que perdem o antigo brilho.

Se as tentativas aumentam, isso liga-se igualmente ao facto de a população suicidante ser mais jovem: acontece com o suicídio o mesmo que com a

grande criminalidade, e a violência hard é jovem. O processo de personalização promove um tipo de personalidade cada vez menos capaz de afrontar a

prova do real: a fragilidade, a vulnerabilidade crescem, e isto principalmente

entre a juventude, categoria social mais destituída de pontos de referência e

Guies Lipovetsky

de enraizamento. Os jovens, até há pouco relativamente preservados dos efeitos destruidores do individualismo através de uma educação e de um enquadramento estáveis e autoritários, sofrem em cheio a desestabilização narcísica; são eles que hoje representam a figura última do indivíduo desin sendo, estilizado, desestabilizado por excesso de protecção ou de derrelição e, por isso, candidato ideal ao suicídio. Na América, os jovens entre quinze e vinte e quatro anos suicidam-se a um ritmo duplo do de há dez anos, triplo do de há vinte anos. O suicídio diminui nas idades em que outrora era mais frequente, mas não deixa de aumentar entre os mais jovens: nos EUA, o suicídio é já a segunda causa de morte dos jovens, a par dos acidentes de viação. Talvez estejamos apenas no início do processo; é o que pensamos quando nos damos conta, em toda a sua monstruosidade, do grau último a que chegou a escalada da auto-destruição no Japão: facto inaudito, são agora as crianças entre cinco e catorze anos que, em grande número, se matam

— de 56 em 1965 passaram a 100 em 1975, e a 265 em 1980.

Com a ingestão de barbitúricos e a taxa considerável das tentativas falhadas, o suicídio entra na era de massas, adquire um estatuto banalizado e dissonante, do mesmo modo que a depressão e a fadiga. Actualmente o suicídio vê-se anexado por um processo de indeterminação em que o desejo de viver e desejo de morrer já não são antinómicos, mas flutuam entre um pólo e outro, quase instantaneamente. Grande número de suicidantes, assim, ingerem o conteúdo da sua farmácia para logo a seguir pedirem auxílio médico; o suicídio perde a radicalidade, desrealiza-se no momento em que os pontos de referência individuais e sociais se flexibilizam, em que o próprio real se esvazia da sua substância densa e se identifica com uma encenação programada. Esta liquefacção do desejo de aniquilamento é apenas uma das faces do neo-narcisismo, da desestruturação do Eu e da dessubstancialização da vontade. Quando o narcisismo é preponderante, o suicídio procede mais de uma espontaneidade depressiva, do flip efémero do que de um desespero existencial definitivo. Deste modo, nos nossos dias, o suicídio pode verificar-se paradoxalmente sem desejo de morte, um pouco como esses crimes entre vizinhos em que o indivíduo mata menos por vontade de morte do que para se desembaraçar simplesmente de uma fonte de poluição sonora. O indivíduo pós-moderno tenta matar-se sem querer morrer, como esses assaltantes que disparam ao acaso e por nervosismo; os indivíduos tentam pôr termo à vida por causa de qualquer observação menos lisonjeira, do mesmo modo que outros matam para arranjar um bilhete de cinema; trata-se do efeito hard,

de uma violência sem projecto, sem vontade afirmada, uma subida aos extremos instantânea: neste ponto a violência hard é veiculada pela lógica cool do processo de personalização.

Individualismo e revolução

O processo individualista que progride juntamente com a redução do de safio interpessoal é, em contrapartida, acompanhado por um desafio inédito, de alcance muito mais radical, o da sociedade frente ao Estado. É, com efeito, no momento em que a relação de homem a homem se «humaniza» que se abrem o projecto e a acção revolucionárias, bem como uma luta de classes declarada, consciente de si própria, tendo por missão dividir a história ao meio e abolir a própria máquina estatal. Processos de civilização e revolução são concomitantes. Nas sociedades holistas, a violência dos homens poupava a definição do seu estar-em-conjunto; a despeito dos seus caracteres sangrentos, os motins e revoltas tradicionais não visavam destruir a arquitectura do todo social. Pelo contrário, nas sociedades individualistas, são os fundamentos da sociedade, o teor intrínseco da lei e do poder que se tornam objectos do debate público, alvos da luta dos indivíduos e das classes. Começa a era moderna da violência social, doravante peça constitutiva da dinâmica histórica, instrumento de transformação e de adaptação da sociedade e do Estado. A violência das massas torna-se um princípio útil e necessário ao funcionamento, ao crescimento das sociedades modernas, tendo a luta de classes permitido ao capitalismo nomeadamente superar as suas crises, reabsorver o seu desequilíbrio crónico entre produção e consumo.

Impossível compreender a emergência do fenómeno revolucionário, bem como a de uma luta de classes permanente e institucionalizada, separando os da sociedade individualista que lhes é correlativa, tanto pela sua organização económico-social como nos seus valores. Nas sociedades holistas ou hierárquicas, quer dizer, em sistemas onde os seres particulares, secundários em relação ao conjunto social em que os homens estão integrados assentam num fundamento sagrado e, por isso mesmo, subtraído à iniciativa revolucionária. Para que a revolução se torne uma possibilidade histórica, é preciso que os homens estejam atomizados, desinseridos das suas solidariedades tradicionais; é preciso que a relação com as coisas leve a melhor sobre a relação entre os seres e que, por fim, predomine uma ideologia do indivíduo que

198

A Era do Vazio 199

200 Gil/es Lipovetsky

lhe conceda um estatuto nativo de liberdade e de igualdade. A revolução e a luta de classes pressupõem o universo social e ideológico do individualismo; a partir de então, já não há organização em si exterior à vontade dos homens, o todo colectivo e a sua supremacia, que anteriormente impediam a violência de abalar a ordem correspondente, perdem o seu princípio de intangibilidade e já nada, nem o Estado, nem a sociedade, escapam à acção transformadora dos homens. Quando o indivíduo deixa de ser meio de um fim exterior e passa a ser considerado e a considerar-se como fim último, as instituições sociais perdem o seu halo de sagrado; tudo o que procede de uma transcendência inviolável e se dá numa heteronomia de natureza vê-se a mais breve ou a mais longo prazo minado por uma ordem social e ideológica cujo núcleo já não é o além, mas o indivíduo autónomo em si próprio

A sociedade homogénea de seres iguais e livres é indissociável, na sua era triunfante, de um conflito aberto e violento relativo à organização da sociedade. Governada pelo papel decisivo da ideologia, que doravante se substitui à instância religiosa, conservando o mesmo carácter absoluto e passional, a primeira fase individualista é uma era de revoluções e de lutas sociais

san grentas. Emancipando-se do sagrado, a sociedade individualista só restitui aos homens o pleno domínio do seu estar-em-conjunto ao fazê-los defrontar-se em conflitos, é certo que por vezes baseados no interesse, mas cujo maniqueísmo se prende sobretudo aos novos valores associados aos direitos do indivíduo. Nesta perspectiva, a fase heróica do individualismo pode ser comparada mais acertadamente a uma mobilização-politização de massa em torno de valores do que a um recuo prudente para o campo de preocupações estritamente privadas. Hipertrofia e antagonismo ideológicos são inseparáveis da era individualista-democrática. Por comparação com os nossos dias, esta fase continua de algum modo ligada às sociedades holistas, ao primado do todo social, passando-se tudo como se o elemento de desorganização social encerrado no princípio individualista tivesse sido prontamente contrária do por um tipo de enquadramento omnipresente e inflexível, paralelo nesse ponto ao das disciplinas, e destinado a neutralizar a dinâmica das singularidades pessoais, a prender os indivíduos à coisa pública, ainda que através da mediação dos confrontos de classe e dos valores.

Ver M. Gauchet, art. citado, pp. 111-114, e introdução a *De la liberté chez les modernes*, Laffont, col. «Pluriel», 1980, pp. 30-38. e

TN

A Era do Vazio

Com a era individualista abre-se a possibilidade de uma era de violência total da sociedade contra o Estado, sendo uma das suas consequências uma violência não menos ilimitada do Estado sobre a sociedade, ou seja o Terror como modo moderno de governo pela violência exercida em massa, não só contra os opositores, mas também contra os partidários do regime. As mesmas razões que permitem à violência civil subverter a ordem social e política tornam possível um desafio sem precedentes do poder em relação à sociedade, nascendo o Terror na nova configuração ideológica resultante da supremacia do indivíduo: quer os massacres, as deportações, os processos se realizem em nome da vontade do povo quer da emancipação do proletariado, o Terror só é possível em função de uma representação democrática e, portanto, individualista, do corpo social, embora, sem dúvida, para denunciar a sua perversão e para restabelecer pela violência a prioridade do todo colectivo. Do mesmo modo que a vontade revolucionária não pode explicar-se por contradições objectivas de classe, também é vão querer dar conta do Terror a partir de simples necessidades circunstanciais. É porque o Estado, de acordo com o ideal democrático, se proclama idêntico e homogêneo à sociedade que, com efeito, pode chegar a desafiar toda a legalidade, a desenvolver uma repressão sem limites, sistemática, indiferente às noções de inocência e de culpabilidade. Se, por conseguinte, a evolução individualista-democrática implica correlativamente, na longa duração, uma redução dos signos ostentatórios do poder estatal e o advento de um poder benevolente, sua vez, protector nem por isso deixou de permitir a emergência de uma forma particularmente sangrenta de poder, que podemos interpretar como uma última revivescência do brilho do soberano condenado pela ordem moderna, uma formação de compromisso entre os sistemas da crueldade simbólica tradicional e a impessoalidade gestonária do poder democrático. A grande fase do individualismo revolucionário termina ante os nossos

olhos: depois de ter sido um agente de guerra social, o individualismo contribui actualmente para abolir a ideologia da luta de classes. Nos países ocidentais desenvolvidos, a era revolucionária encerrou-se, a luta de classes institucionalizou-se, já não é portadora de descontinuidade histórica, os partidos revolucionários encontram-se num estado de

deliquescência total, a negação leva por todo o lado a melhor sobre os confrontos violentos. A se 1 Ver C Lefort, *Un homme en trop*, Éd. du Seuil, 1976, pp. 50-54, e Bernard Manin, «Saint-Just, la logique de la Terreur», *iii Libre*, 1979, n.º 6.

201

A Era do Vazio

203

202

Gil/es Lipovetsky

gunda «revolução» individualista, veiculada pelo processo de personalização, tem como consequência uma desafeção de massa da res publica e em particular das ideologias políticas: depois da hipertrofia ideológica, a desenvoltura perante os sistemas de sentido. Com a emergência do narcisismo, a ordem ideológica e o seu maniqueísmo cedem o lugar à indiferença, tudo o que é dotado ainda de uma certa densidade de universalismo e de oposições exclusivas deixa de ter preensão sobre uma forma de individualidade muito amplamente tolerante e móvel. A ordem rígida, disciplinar, da ideologia tornou-se incompatível com a desestabilização e com a humanização cool. O processo de pacificação conquistou o todo colectivo, a civilização do conflito social prolonga hoje a das relações inter-pessoais.

Mesmo os últimos sobressaltos da Revolução dão testemunho deste apaziguamento do conflito social. Foi o caso de Maio 68. As discussões que se travaram em torno do teor do movimento são a este respeito significativas:

revolução ou happening? Luta de classes ou festa urbana? Crise da civilização ou charivari? A revolução torna-se indecível, perde os seus referentes de identidade. Por um lado, Maio 68 continua a inscrever-se na vaga do processo revolucionário e insurreccional: barricadas, confrontos violentos com as forças da ordem, greve geral. Por outro lado, o movimento já não é animado por qualquer meta global, política e social. Revolução sem projecto histórico, Maio 68 é uma sublevação cool e sem mortes, uma «revolução» sem revolução, um movimento de comunicação tanto como um confronto social. As jornadas de Maio, para além da violência das noites quentes, reproduzem menos o esquema das revoluções modernas fortemente articuladas em torno de paradas ideológicas do que prefiguram a revolução pós-moderna das comunicações. A originalidade de Maio foi a sua civilidade espantosa: a discussão instaura-se por todo o lado, os graffiti florescem nas paredes, os jornais, os cartazes, os comunicados multiplicam-se, a comunicação estabelece-se nas ruas, nos anfiteatros, nos bairros e nas fábricas, nos lugares de onde habitualmente estava ausente. Sem dúvida, todas as revoluções suscitaram uma inflação de discursos, mas, em 68, estes soltaram o lastro dos seus conteúdos ideológicos pesados; já não se tratava, com efeito, de tomar o poder, de designar traidores, de traçar linhas divisórias entre os bons e os maus; tratava-se, por intermédio da expressão livre, da comunicação, da contestação, de «mudar a vida», de libertar o indivíduo das mil alienações que quotidianamente pesam sobre ele, do trabalho ao supermercado, da televisão à universidade. Libertação da palavra, Maio 68 foi animado por uma

ideologia flexível, simultaneamente política e convivial, patchwork de luta de classes e de libido, de marxismo e de espontaneísmo, de crítica política e de utopia poética; uma descrepitação, uma desestandardização teórica e prática habita o movimento, isomorfo nese

ponto do processo coo de personaliza ção. Maio 68 é já uma revolução personalizada a revolta faz-se contra a au toridade repressiva do Estado, contra as separações e imposições burocráticas incompatíveis com a livre afirmação e desenvolvimento do indivíduo. A ordem da revolução humaniza-se, levando em conta as aspirações subjectivas, a existência e a vida: à revolução sangrenta substituiu-se a revolução estilizada», multidimensiOnal, transição quente entre a era das revoluções sociais e políticas em que o interesse colectivo prima sobre o dos particulares e a era narcísica, apática, desideologizada.

Desligada do maniqueísmo ideológico, a violência das jornadas de Maio pôde mesmo surgir como uma manifestação lúdica, exactamente ao invés do terrorismo actual que, no seu fundo, continua a ser tributário do modelo revolucionário estrito, organizado em torno da guerra de classe, em torno de dispositivos vanguardistas e ideológicos, o que explica o seu corte radical com as massas indiferentes e descrepidas. Dito isto, apesar do seu enqua dramento ideológico, o terrorismo reúne-se, por um estranho paradoxo, à ló gica do nosso tempo, já que os discursos duros de legitimação de que proce dem os atentados, os «processos» e os raptos se tornaram totalmente vazios, desconectados de toda a relação com o real à força de intumescência revolu cionária e de autismo grupuscUlar. Processo extremista que apenas a si próprio tem em vista, o terrorismo é uma pornografia da violência: a máquina ideológica ganha velocidade por si própria, perde todo o enraizamento; a dessubstanCialização conquista a esfera do sentido histórico, afirmando-se como violência hard exasperação maximalista e vazia, espectro lívido, car caça ideológica liofilizada.

Maio 68, já o dissemos, tem uma dupla face: moderno pelo seu imaginá rio da Revolução, pós-moderno pelo seu imaginário do desejo e da comuni cação, mas também pelo seu carácter imprevisível ou selvagem, modelo pro vável das violências sociais vindouras. À medid.t que o antagonismo de das sé se normaliza, surgem explosões aqui e ali, sem passado nem futuro, desapa recendo com a mesma rapidez que caracterizou a sua emergência. Actual mente, as violências sociais têm muitas vezes em comum o facto de já não caberem no esquema dialéctico da luta de classes articulada em torno de um proletariado organizado: os estudantes nos anos 60, hoje os jovens desemPre

204 Guies Lupa vetsky

gados, squatters, Negros ou Jamaicanos — a violência marginalizou-se. Os motins que se desenrolaram recentemente em Londres, Bristol, Liverpool, Brixton ilustram o novo perfil da violência, seja qual for o carácter racial de alguns destes confrontos. Se a revolta libertária dos anos sessenta era ainda «utópica», portadora de valores, nos nossos dias, as violências que incen deiam os ghettos surgem desligadas de qualquer projecto histórico, fiéis nes se ponto ao processo narcísico. Revolta pura da desocupação, do desemprego, do vazio social. Dissolvendo a esfera ideológica e a personalidade, o pro cesso de personalização libertou uma violência tanto mais dura quanto me nos esperança tem, no future, à imagem da nova criminalidade e da droga. A evolução dos conflitos sociais violentos é a mesma que a da droga: depois da viagem psicadélica dos anos sessenta, marca de contra-cultura e de revol ta, a era da toxicomania banalizada, da depressão sem sonho, da descarga lumpen com medicamentos, verniz das unhas, querosene, colas, dissolventes e lacas, para uma população cada vez mais jovem. Tudo o que resta é ata car um bobby ou um Paquistânês, incendiar as ruas e os prédios, pilhar os armazéns, numa acção a meio caminho entre a descarga e a revolta. A vio lência de classe deu lugar a uma violência de jovens desclassificados, que destroem os seus próprios bairros; os ghettos

incendeiam-se como se se tra tase de acelerar o vazio pós-moderno e de completar na raiva o deserto que, por outros meios, o processo cool de personalização realiza. Numa derradeira desqualificação, a violência entra no ciclo em que absorve os seus próprios conteúdos; de acordo com a era narcísica, a violência dessubstancializa-se num culminar hiperrealista sem programa nem ilusão, violência hard, desencantada.

CAPITULO V

A sociedade humorística

Tem-se sublinhado de há muito a amplitude do fenómeno de dramatização suscitado pelos mass-media: clima de crise, insegurança urbana e plane tária, escândalos, catástrofes, entrevistas dilacerantes, pelo que, sob a sua objectividade de superfície, as informações se orientam no sentido da emo ção, do «pseudo-acontecimento», do cliché sensacional, do suspense. Tem-se observado menos um fenómeno igualmente inédito, de certo modo inverso, apesar de legível a todos os níveis da quotidianidade: o desenvolvimento generalizado do código humorístico. Cada vez mais, a publicidade, as emissões de animação, os slogans das manifestações, a moda adoptam um estilo humorístico. Os comics suscitam um tal apetite que um jornal de San Francisco sofreu uma queda espectacular do seu número de leitores por ter decidido suprimir a BD de Schulz, os Peanuts. Até as publicações sérias se deixam influenciar em maior ou menor medida pela atmosfera da época: basta ler os títulos ou subtítulos dos diários, dos semanários e mesmo dos artigos científicos ou filosóficos. O tom universitário dá lugar a um estilo mais tónico feito de piscadelas de olho e jogos de palavras. Aí-te, adiantando-se não só a todas as outras produções, integrou de há muito o humor como uma das suas dimensões constitutivas: impossível, com efeito, eliminar a carga e

128

Guies Lipovetsky A Era do Vazio

129

a orientação humorística das obras, com Duchamp, a anti-arte, os surrealistas, o teatro do absurdo, a arte pop, etc. Mas o fenómeno não pode sequer ser circunscrito à produção expressa dos signos humorísticos, ainda que ao nível de uma produção de massa; o fenómeno designa simultaneamente o devir inelutável de todas as nossas significações e valores, do sexo ao Outro, da cultura ao político e isto contra a nossa própria vontade. A descrença pós-moderna, o neo-nihilismo que ganha corpo, não é nem ateu nem mortífero, mas doravante humorístico.

Do cómico grotesco ao humor pop

O nosso tempo não detém, longe disso, o monopólio do cómico. Em todas as sociedades, incluindo as selvagens, nas quais a etnografia revela a existência de cultos e mitos cómicos, os divertimentos e o riso ocuparam um lugar fundamental que temos tendência a subestimar em excesso. Mas se a cultura desenvolve de modo preponderante um esquema cómico, só a sociedade pós-moderna pode dizer-se humorística, só ela se instituiu globalmente sob a égide de um processo tendente a dissolver a oposição, até então estrita, do sério e do não-sério; na esteira das outras grandes divisões, a do cómico e do cerimonial esbate-se em benefício de um clima largamente humorístico. Enquanto que a partir da instituição das sociedades estatais, o

có mico se opõe às normas sérias, ao sagrado, ao Estado, representando assim um segundo mundo, mundo carnavalesco e popular na Idade Média, mundo da liberdade satírica do espírito subjectivo a partir da idade clássica, esta dualidade tende a liquefazer-se sob o impulso invasor do fenómeno humorístico que anexa todas as esferas da vida social, ainda que apesar da nossa oposição. Os carnavais e festas estão reduzidos a uma existência folclórica, o princípio de alteridade social que incarnavam pulverizou-se e, curiosamente, é a uma luz humorística que doravante nos aparecem. Os pan-fletos violentos perderam a sua preponderância, os cantores deixaram de ser cabeças de cartaz; um novo estilo descontraído e inofensivo, sem negação nem mensagem, emergiu, caracterizando o humor da moda, da escrita jornalística, dos jogos radiofónicos, da publicidade, de numerosas BD. O cómic, longe de ser a festa do povo ou do espírito, tornou-se um imperativo social generalizado, uma atmosfera comum, um meio ambiente permanente que o indivíduo sofre até na sua existência quotidiana.

Nesta perspectiva, podemos determinar três grandes fases históricas do cómic a partir da Idade Média, sendo cada uma delas caracterizada por um princípio dominante. Na Idade Média, a cultura cómica popular encontra-se profundamente ligada às festas, aos divertimentos de tipo carnavalesco, que, digamo-lo de passagem, chegavam a ocupar um total de três meses por ano. Neste contexto, o cómic vê-se unificado pela categoria de «realismo grotesco» baseado no princípio de rebaixamento do sublime, do poder, do sagrado, por meio de imagens hipertrofiadas da vida material e corporal. No espaço da festa, tudo o que é elevado, espiritual, ideal é transposto, parodiado, para a dimensão corporal e inferior (comer, beber, digestão, vida sexual). O mundo do riso edifica-se essencialmente a partir das mais diversas formas de grosseria, de rebaixamentos grotescos dos ritos e símbolos religiosos, de arremedos paródicos dos cultos oficiais, de coroações e destronamentos bufos. Assim, por altura do Carnaval, a hierarquia é invertida, o bufão é sagrado rei pelo conjunto do povo, depois ridicularizado pelo mesmo povo que o injúria e lhe bate quando o seu reinado chega ao fim; durante a «festa dos loucos», eleger-se um abade, um arcebispo e um papa de máscara da que entoam refrões obscenos e grotescos sobre árias de cantos litúrgicos, transformam o altar em mesa de banquete e utilizam excrementos à guisa de incenso. Depois do ofício religioso, a paródia escatológica continuava, percorrendo este «clero» as ruas e lançando excrementos sobre o povo que o escultava. Introduzia-se igualmente na igreja um burro em honra do qual se celebrava a missa: no fim do ofício, o padre zurrava, seguido pelos fiéis. E este mesmo esquema carnavalesco que, até ao Renascimento, impregnará as obras literárias cómicas (paródias dos cultos e dogmas religiosos), bem como os gracejos, ditos, pragas e injúrias: o riso surge sempre ligado à profanação dos elementos sagrados, à violação das regras oficiais. Todo o cómic medieval oscila assim no sentido de uma imaginária grotesca que, antes de tudo, devemos não confundir com a paródia moderna, de algum modo dessocializada, formal ou «estetizada». A mascarada cómica do rebaixamento é uma simbólica através da qual a morte se afirma como condição de um novo nascer. Invertendo o alto e o baixo, precipitando tudo o que é sublime e

Mikhaïl Bakhtine, *L'Oeuvre de François Rabelais et la culture populaire au Moyen Âge et sous la Renaissance*. 1970, pp. 28-29. O livro de Bakhtine é essencial para tudo o que se refere à história do cómic popular da época. Fornece, além disso, elementos muito úteis para uma interpretação mais global da história do riso. As análises que a seguir desenvolvemos de veem muito da sua inspiração.

Gil/es Lipovetsky 1 A Era do Vazio

digno nos abismos da materialidade, prepara-se a ressurreição, um novo começo após a morte. O cómico medieval é «ambivalente»; em toda a parte se trata de dar a morte (rebaixar, ridicularizar, injuriar, blasfemar) para dar alento a uma nova juventude, para iniciar a renovação

A partir da idade clássica, inicia-se o processo de decomposição do riso da festa popular, ao mesmo tempo que se formam os novos géneros da literatura cómica, satírica e de divertimento, afastando-se cada vez mais da tradição grotesca. O riso, expurgado dos seus elementos alegres, das suas grosseiras e ultrajes bufos, da sua base obscena e escatológica, tende a reduzir-se ao espírito, à ironia pura que se exerce à custa dos costumes e individualidades típicas. O cómico já não é simbólico, torna-se agora crítico, tanto na comédia clássica como na sátira, na fábula, na caricatura, na revista ou no vaudeville. Com isto, o cómico entra na sua fase de dessocialização, privatiza-se e torna-se «civilizado» e aleatório. Com o processo de empobrecimento do mundo carnavalesco, o cómico perde o seu carácter público e colectivo, metamorfoseia-se em prazer subjectivo perante este ou aquele facto engraçado do isolado, o indivíduo fica no exterior do objecto do sarcasmo, nos antípodas da festa popular que ignorava qualquer distinção entre actores e espectadores e abrangia o conjunto do povo ao longo de todo o tempo que duravam os festejos. Em simultâneo com esta privatização, o riso disciplina-se:

devemos entender o desenvolvimento dessas formas modernas do riso que são o humor, a ironia, o sarcasmo, como um tipo de controlo ténue e infinitesimal exercido sobre as manifestações do corpo, análogo por esse lado ao adestramento disciplinar analisado por Foucault. Trata-se, num e noutro caso, de decompor os agrupamentos maciços e confusos, isolando os indivíduos, de quebrar as familiaridades e comunicações não-hierárquicas, de instituir barreiras e compartimentações, de domesticar as funções de um modo constante, de produzir «corpos dóceis», comedidos e previsíveis nas suas reacções. Nas sociedades disciplinares, o riso, com os seus excessos e exuberâncias, vê-se inelutavelmente desvalorizado, o riso que, justamente, não exige qualquer aprendizagem: no século XVIII, o riso livre torna-se um comportamento desprezado e vil e, até ao século XIX, será considerado baixo e de mau tom, tão perigoso como tolo, encorajando a superficialidade e mesmo a obscenidade. A mecanização do corpo disciplinado corresponde a espi ritualização-interiorização do cómico: uma mesma economia funcional visam 1 M. Bakhtine, op. cit. p. 30-31.

131

do Poupar as despesas desordenadas um mesmo processo celular que produz o indivíduo moderno.

Actualmente, estamos para além da era satírica e do seu cómico mordaz. Através da publicidade, da moda, dos gadgets, das emissões de animação, dos comiês, quem não vê que a tonalidade dominante e inédita do cómico já não é sarcástica, mas sim? O humor que se instala suprime o negativo característico da fase satírica ou caricatural. A denúncia trocista corresponde a uma sociedade baseada em valores reconhecidos substituiu-se um humor positivo e desenvolto, um cómico teen-ager à base de despropósito gratuito e sem pretensões. O humor na publicidade ou na moda não tem vítima, não troça, não critica, esforçando-se somente por prodigalizar uma atmosfera de bom humor e de felicidade sem reverso. O humor de massa já não repousa num fundo de amargura ou aborrecimento: longe de mascarar um

pessimismo ou de ser a «delicadeza do desespero», o humor contemporâneo quer-se sem espessura e descreve um universo radioso. «Há uma festa super em cada iogurte»: a tradicional gravidade ou impassibilidade do humor inglês (verdadeiro humor é característico de um autor que afecta gravidade e seriedade, mas pinta os objectos com uma cor tal que provoca alegria e o riso», Lord Kames) desapareceu na mesma vaga que levou também a descrição minuciosa e imparcial do real (humorista é um moralista que se disfarça de sábio», Bergson), Actualmente o cómico é bizarro e hiperbólico (a publicidade anexa o Oriente e os gurus declaram: «A sua serenidade consiste em reunir todos os seus contratos de seguros na UAP»), o gosto dos pormenores, a objectividade do estilo inglês deu lugar à embriaguez do spot e do slogan. Tendo deixado de fingir a indiferença e o desprendimento, o humor de massa é sedutor, tónico e psicadélico; o seu registo pretende-se expressivo, caloroso e cordial. Para disso nos convenceremos basta ouvirmos o estilo dos animadores das emissões radiofónicas para «jovens» (Gérard Klein): o humor aqui já nada tem a ver com o espírito, como se tudo o que tivesse uma certa profundidade pusesse em perigo o ambiente de proximidade e de comunhão. O humor, doravante, é aquilo que seduz e aproxima os indivíduos: W. Alien surge no hit-parade dos sedutores de Play Boy. As pessoas tratam-se por «tu», ninguém se leva a sério, tudo é «giro», multiplicam os gracejos que procuram evitar o paternalismo a distância, o logro ou a clássica história de fim de banquete. O humor radiofónico, na esteira do colorido da pintura pop, manifesta-se por camadas, o tom é o das verdades de Lapalisse da familiaridade vazia, dos balões da BD, tanto mais prezado

132 Guies Lipovetsky

quanto mais simples e cursivo. Do mesmo modo, na vida quotidiana, com tam-se muito menos histórias curiosas, como se a personalização da vida se tornasse incompatível com essas formas de narração transmitidas para ouvir dizer, repetitivas e codificadas. Nas sociedades mais crispadas, uma tradição viva apoia-se nas anedotas com alvos relativamente precisos (os loucos, o sexo, o poder, certos grupos étnicos): hoje o humor tende a desligar-se destes moldes demasiado rígidos e sólidos em benefício de uma boa - disposição sem ossatura, sem cabeça de turco, e de um gracejar vazio que se alimenta de si próprio. O humor, como o mundo subjectivo e intersubjectivo, dessubstantializa-se, aspirado pela lógica generalizada de uma inconsistência maior. Os ditos de espírito, os jogos de palavras vão igualmente perdendo o seu prestígio: quase nos desculpamos por causa de um trocadilho ou rimo-nos ao contínuo do nosso próprio espírito. O humor dominante já não se acomoda com a inteligência das coisas e da linguagem, com essa superioridade que o espírito se arroga; precisa de um cómico discount e pop que já não sugira qualquer eminência ou distância hierárquica. Banalização, dessubstantialização, personalização, encontramos todos estes processos entre os novos sedutores dos grandes media: as personagens burlescas, heróicas ou melodramáticas fizeram o seu tempo, hoje é o estilo aberto, desenvolto e humorístico que se impõe. Os filmes de James Bond, as «séries» americanas (Starky et Hutch, Sinceramente Seu) põem em cena personagens que têm em comum uma mesma descontração dinâmica acompanhada por uma eficácia exemplar. O «novo» herói não se leva a sério, desdramatiza o real e caracteriza-se por uma atitude maliciosamente desprendida ante os acontecimentos. A adversidade é ininterruptamente atenuada pelo seu humor cool e empreende dor enquanto a violência e o perigo o cercam por todos os lados. À imagem do nosso tempo, o herói é eficiente, embora não invista emocionalmente os seus actos. Doravante, não há entrada para ninguém que se leve a sério, ninguém é sedutor se não for simpático.

O humor vazio, desestruturado, conquista o próprio significante e desdobra-se no excesso lúdico dos signos: testemunha-o a invasão dos comics por onomatopeias, palavras bárbaras inventadas intencionalmente para traduzirem, num registo hiperexpressivo e cómico, os ruídos do mundo. «Chnaf», «plomp», «ghuuhugrptch», «rrhaawh», «hugnuptch», «grmf» — estes significantes já não têm sentido e desprendem-se de todo o referente. O cómico resulta desta autonomia hiperbólica da linguagem, da vacuidade dos signos que se abandonam à exasperação sonora, ortográfica e tipográfica. Cf. Fresnault-Dereuelle, *Récits et discours par la bande*. Hachette, 1977, pp. 185-199.

A Era do Vazio

133

A par do humor de massa eufórico e convivial afirma um humor de certo modo underground descontraído sem dúvida mas de tom desafiado, hard. «É preciso ter uma cabeça lixada para chegar a esse Ponto. Mas é uma condição síflica; caso contrário, dá-se em maluco, com o Iggy Pop, quer dizer, fica-se com os fusíveis da tola todos queimados e com um sorriso idiota e babado... E os tipos bem podem dizer que o inferno é um sítio fixe e bem aqueci com um concerto do Gene Vincent e do Hendrix todos os dias, quanto mais tarde lá formos parar, melhor, não acham? por bres barracas, como vos odeio!» (Libération) Humor Pós-moderno, new wave, que não devemos confundir com o humor negro: o tom é baixo, vagamente Provocador, sobre o vulgar, exibindo ostensivamente a emancipação da linguagem do sujeito e muitas vezes do sexo. É a face dura do narcisismo que se deleita aqui na negação estética e nas figuras de um quotidiano metalizado. Num outro género e sem desencanto *Mad Max II* de G. Miller é um exemplo muito característico de um humor hard onde se misturam indissociavelmente a extrema violência e o cómico. A «graça» está aqui na engenhosidade no excesso hiper-realista das máquinas de ficção científica «primítivas», atrozes, bárbaras. Não há meias tintas, o humor trabalha ao vivo, em grandes planos e com efeitos especiais; o macabro é ultrapassado pela apoteose do teatro hollywoodiano da crueldade.

Simultaneamente é a uma esterilização a uma pacificação do cómico que assistimos na vida quotidiana. Assim os disfarces divertimentos ainda muito apreciados nos campos do século XIX, deixaram de se ver, excepto nas festas infantis ou em festas privadas. Outrora, os camponeses divertiam-se passeando nas suas aldeias vestidos de soldados, de burgueses ricos ou em trajes do sexo oposto. O mimo também já não tem grande êxito, quando, na mesma época, não era raro, nomeadamente por altura dos casamentos, ver caricaturadas as sogras de modo grotesco. As pragas e blasfémias já não dão vontade de rir, as grosserias medida que passaram a ser generalizadamente utilizadas e anexadas pela moda, banalizam-se, perdem o seu poder de provocação e a sua intensidade agressiva. Só os sketches de nus-jal/ ou de café-concerto (Coluche) conseguem dar ainda às grosserias a sua virtude hilariante, e mesmo isso, não como violação da norma, mas como amplificação e reflexo do quotidiano. Os arremedos, que nos meios Populares do século XIX eram os gracejos mais apreciados e que muitas vezes não se mos-

Zeldin, *História das Ideias*. Ed. Recherches 1979. II p. 394.

1

134

Gil/es Lipovetsky

A Era do Vazio

travam desprovidos de certa brutalidade, já não têm grande eco: inventar um argumento destinado a ridicularizar outrém aos olhos de todos suscita hoje mais reprovação do que encorajamento. Mesmo as «imitações e adivinhações» caíram em desuso e passaram a ser reservadas às crianças: o cómico exige nos nossos dias mais descrição e novidades: já não estamos no tempo em que as pessoas se riam invariavelmente com as mesmas graças; o humor requer hoje o espontâneo, o «natural».

Apesar de tudo isto, verifica-se desde há dois ou três anos um reatar dos grupos mascarados de jovens, nas ruas e nos liceus, por ocasião da Terça-feira Gorda. Fenómeno novo, pós-moderno, com efeito: o indivíduo moderno achava ridículo ou infantil disfarçar-se; o mesmo já não se passa hoje, uma vez que essa recusa parecia austera, rígida, convencional. A atitude pós-moderna é menos ávida de emancipação séria do que de animação desportiva e de personalização fantasista. Tal é de facto o sentido deste regresso descrepado do carnavalesco: de modo nenhum um reinvestimento da tradição, mas um efeito tipicamente narcísico, hiper-individualizado, espectacular, dando lugar a uma profusão exasperada de máscaras, ouropéis, caracterizações, ornamentos heteróclitos. A «festa» pós-moderna: meio lúdico de uma sobre-diferenciação individualista e que, no entanto, não é um meio menos curiosamente sério pela aplicação cuidadosa e sofisticada que o caracteriza.

Pouco a pouco, tudo o que possui uma componente agressiva perde a sua capacidade de fazer rir os rituais de entrada em certas grandes escolas mantêm-se, mas a iniciação, para ser engraçada, não deve ultrapassar um certo limiar de agressão: para além desse limite, surge como uma violação, destituída de dimensão cómica. De acordo com o irreversível processo de «abrandamento dos costumes», de que falava Tocqueville, o cómico torna-se incompatível com os divertimentos cruéis de outrora: não só já ninguém riria vendo queimar gatos como era costume no século XVI por altura da festa de

Na imprensa ou no desenho (Wojnski, Reiser, Cabu, Gébé), assistimos à tendência inversa, a uma escalada sem precedentes de ferocidade caricatural, de humor «estúpido e mau», de modo nenhum em contradição com o processo de abrandamento dos costumes, mas a favor deste: o humor atroz pode dar-se tanto mais livre curso quanto mais os costumes e relações humanas se pacificam. A vulgaridade, a obscenidade ressurgem sob forma humorística ao mesmo tempo que a higiene é um credo universal e o corpo se transforma em objecto de solitudes e de cuidados permanentes.

135

S. João mas as próprias crianças já não acham graça, ao contrário do que se passava em todas as civilizações anteriores, a martirizar os animais. À medida que o cómico se espiritualiza, começa prudentemente a poupar o outro: devemos sublinhar esta atitude sociamente nova que consiste em re-provar o riso à custa de outrém. O outro deixa de ser a presa privilegiada dos sarcasmos, rimo-nos hoje muito menos dos vícios e defeitos de outrém:

no século XIX e durante a primeira metade do século XX, amigos, vizinhos, com os seus infortúnios (o cornudo, por exemplo), os seus desvios em relação à norma, eram objecto de gracejos. Actualmente, os que nos estão próximos são poupados, no preciso momento em que, como veremos, a imagem do outro perde consistência e se torna humorística à força de singularidade. Tal como o humor lúdico na ordem dos signos de massa toma o lugar do espírito

satírico, assim, ao nível da quotidianidade, a crítica trocista em relação a outrém atenua-se e perde o seu efeito hilariante, de acordo com uma personalidade psi em busca de calor convivial e de comunicação inter- pessoal.

Correlativamente, é o Eu que se torna um alvo privilegiado do humor, objecto de derisão e de auto-depreciação como testemunham os filmes de W. Alien. A personagem cómica já não releva do burlesco (B. Keaton, Ch. Chaplin, os irmãos Marx), a sua graça já não resulta nem da inadaptação nem da subversão das lógicas, decorre da reflexividade, da hiper-consciência narcísica, libidinal e corporal. A personagem burlesca é inconsciente da imagem que proporciona ao outro, faz rir contra-vontade e sem se observar, sem se ver a agir; são as situações absurdas que engendra, os gags que põe em cena segundo uma mecânica irremediável que são cómicos. Pelo contrário, com o humor narcísico, Woody Allen faz rir sem deixar nunca de se analisar, dissecando o seu próprio ridículo, estendendo-se a si próprio e ao espectador o espelho do seu Eu desvalorizado. O Ego, a consciência de si, que se torna objecto de humor e já não os vícios de outrém ou os actos extravagantes.

Paradoxalmente é com a sociedade humorística que na realidade começa a fase de liquidação do riso: pela primeira vez funciona um dispositivo que consegue dissolver progressivamente a propensão para o riso. Apesar do código das boas maneiras e da condenação moral do riso, os indivíduos de

Norbert Elias, *La Civilisation des Nouragues*, Le livre de poche «Pluriel», p. 341.

Guies Lipovetsky

136

A Era do Vazio

todas as classes nunca deixaram de conhecer o riso demonstrativo, o riso louco, a explosão de jovialidade. No século XIX, nas representações do café- concerto, o público tinha o costume de interpelar jovialmente os artistas, de rir ruidosamente, de lançar comentários e gracejos em voz alta. Há pouco tempo ainda, um ambiente semelhante podia encontrar-se nas salas de cinema populares: Fellini soube restituir esse clima rico de vida e risos mais ou menos grosseiros numa das cenas de Roma. Nos espectáculos de J. Pujol, as enfermeiras tinham que levar para fora mulheres literalmente doentes de riso; as farsas e vaudevilles de Feydeau desencadeavam tais acessos de riso que os actores se viam obrigados a mimar o fim dos espectáculos, de tal modo que a hilaridade era descontrolada. Que resta de tudo isto hoje que as grandes algazarras de classe desapareceram, que a cidade vê terminarem os «gritos», os gracejos dos palhaços, mercadores e charlatões, que os cinemas de bolso substituem os cinemas de bairro, que o som nas boîtes apaga as vozes, que a música-ambiente anima o silêncio discreto dos restaurantes e supermercados? Porque é que os grandes acessos de hilaridade dão tanto nas vistas senão por nos termos a pouco e pouco desabituação de ouvir essas gargalhadas espontâneas que eram tão frequentes em tempos anteriores? A medida que a poluição sonora conquista a cidade, o riso extingue-se, o silêncio invade o espaço humano, só as crianças parecem escapar, por um tempo ainda, a esta espantosa descrição. A observação impõe-se: depois do riso da festa, são as explosões intempestivas de riso que se encontram em vias de desaparecimento; entrámos numa fase da pauperização do riso que se desenvolve à medida que o neo-narcisismo se consolida. Pelo desinvestimento generalizado dos valores sociais que produz, pelo seu culto da auto-realização, a personalização pós-moderna encerra o

indivíduo em si próprio, fá-lo desertar não só da vida pública, mas no fim do ciclo também da esfera privada, em tregue esta às perturbações proliferantes da depressão e das neuroses narcísicas o processo de personalização tem no seu termo o indivíduo zombiesco, ora cool e apático, ora esvaziado do sentimento de existir. Como não ver, assim, que a indiferença e a desmotivação de massa, o aumento do vazio existencial e a extinção progressiva do riso são fenómenos paralelos: é por toda a parte a mesma desvitalização que surge, a mesma erradicação das espontaneidades pulsionais, a mesma neutralização das emoções, a mesma auto-absorção narcísica. As instituições esvaziam-se da sua carga emocional do

137

mesmo modo que o riso tende a rarear e a moderar-se. Enquanto a nossa sociedade adianta os valores da comunicação, o indivíduo, pelo seu lado, já não sente a necessidade de se manifestar por meio desse riso demonstrativo que a sensibilidade popular diz tão bem ser «contagioso». Na sociedade narcísica, o contacto entre os seres renuncia aos signos manifestos, interioriza-se ou psicologiza-se; o refluxo do riso não passa de uma das manifestações da dessocialização das formas de comunicação, do isolamento social pós-moderno. É coisa muito diferente de uma descrição civilizada o que devemos reconhecer na atrofia contemporânea do riso: é de veras a capacidade de riso que foi atingida, exactamente do mesmo modo que o hedonismo acarretou um enfraquecimento da vontade, O desapossamento, a dessubstancialização do indivíduo, longe de se circunscrever ao trabalho, ao poder, invade agora a sua unidade, a sua vontade, a sua hilaridade. Recolhido em si próprio, o homem pós-moderno tem cada vez mais dificuldade em «rebelar» de riso, em sair de si, em sentir entusiasmo, em entregar-se à jovialidade. A faculdade de riso regride: «um certo sorriso» substituiu o riso desenfreado. A «bel/époque» é apenas o começo, a civilização continua a sua obra, promovendo uma humanidade narcísica sem exuberância, sem riso, mas sobre-saturada de signos humorísticos.

Metapublicidade

Provavelmente é a publicidade que revela de modo mais manifesto a natureza do fenómeno humorístico: filmes, painéis, anúncios renunciam cada vez mais aos discursos sentenciosos e austeros em proveito de um estilo feito de jogos de palavras, de fórmulas indirectas («Tens uns olhos lindos, saias?», para uma armação de óculos), de pastiches (Renault Fuego: «o auto móvel que anda mais depressa do que a sua própria sombra»), de desenhos jocosos (os bonecos Michelin ou Esso), de grafismos tomados de empréstimo aos comics, de paradoxos («Olhem, não há nada que ver»: fita-cola Scotch), de homofonias, de exageros e amplificações ridículas, de gags, em suma, um tom humorístico vazio e ligeiro nos antípodas da ironia mordaz. «Viver de amor e de Gini», isto não quer dizer nada, não chega a ser megalomaniaco, é uma forma humorística a meio caminho entre a mensagem de solicitação e o nonsense. Certamente, o spot publicitário não é nihilista, não cai na incoerência

1 Th. Zeldin. op. cit., p. 399 e p. 408.

Gil/es Lipovetsky

138

A Era do Vazio

rência verbal e no irracional absoluto, sendo as suas declarações controladas pela vontade de pôr em evidência o valor positivo do produto. Tal é o limite

do nonsense publicitário: nem tudo é permitido, a extravagância deve acabar por servir para realçar a imagem do produto. Mas mesmo assim a publicidade pode levar muito longe a lógica do absurdo, o jogo do sentido e do não-sentido, e isto num espaço em que, sem dúvida, a parada é a inscrição da marca, mas que — e é este o ponto essencial — de facto não se atribui os meios necessários para garantir a sua própria credibilidade. Eis o paradoxo:

a publicidade, que é estigmatizada por todos os quadrantes como instrumento de doutrinação, de matraqueamento ideológico, não se atribui os meios necessários a esse inculcar de doutrina. Nas suas formas avançadas, humorísticas, a publicidade não diz nada, diverte-se consigo própria: a verdadeira publicidade troça da publicidade, do sentido como do não-sentido, esvazia a dimensão da verdade, e é aí que está a sua força. A publicidade renunciou, não sem lucidez, à pedagogia, à solenidade do sentido; quanto mais lições, menos ouvintes: com o código humorístico, a realidade do produto ganha tanto mais relevo quanto mais aparece sobre um fundo de inverosimilhança e de irrealdade espectaculares. O discurso demonstrativo fastidioso apaga-se, fica apenas um sinal que acende e apaga, o nome da marca:

o essencial.

O humor publicitário diz a verdade da publicidade, a saber que ela não é narrativa nem mensagem, nem mítica nem ideológica: forma vazia na esteira das grandes instituições e valores sociais, a publicidade nada diz, aplanando o sentido, desarma o não-sentido trágico; o seu modelo é sobretudo o desenho animado. Disneyland aqui e agora, nas revistas, nos muros da cidade e nas paredes do metro, um vago surrealismo expurgado de todo o mistério, de toda a profundidade que nos rodeia, entregando-nos à embriaguez desencantada da vacuidade e da inocuidade. Quando o humor se torna uma forma do minante, a ideologia, com as suas oposições rígidas e a sua escrita de maiúsculas apaga-se. Se, na verdade, continua a ser possível identificar conteúdos dos ideológicos, o funcionamento publicitário, na sua especificidade humorística, nem por isso deixa de curto-circuitar a dimensão ideológica, que se vê desviada do seu uso maior. Enquanto a ideologia visa o Universal, diz a Verdade, o humor publicitário está para além do verdadeiro e do falso,

Cl. Lefort, «Esquisse d'une genèse de l'idéologie dans les sociétés modernes», in *Textures*, 1974, 8-9. Texto retomado em *Les Formes de l'histoire*, Paris, Gallimard, 1978.

139

para além dos grandes significantes, para além das oposições distintivas. O código humorístico mina a pretensão de sentido, destitui os conteúdos: em vez e em lugar da transmissão ideológica, a dessubstancialização humorística, a reabsorção do pólo referencial. A glorificação do sentido substituiu-se uma depreciação lúdica, uma lógica do inverosímil.

Pela sua tonalidade ligeira e inconsistente, a publicidade, antes até de querer convencer e incitar ao consumo, designa-se imediatamente como publicidade: o medium publicitário tem como mensagem primeira o próprio medium, a publicidade é aqui metapublicitária. Neste ponto, as categorias de alienação e de ideologia deixam de ser operatórias: está em curso um novo processo que, longe de mistificar escondendo as suas molas, se apresenta como «mistificação», enunciando proposições que por si próprias anulam o seu índice de verdade. De tal maneira que a publicidade já não tem grande coisa a ver com as funções tradicionalmente ligadas à ideologia: ocultação do real, inculcar de conteúdos, ilusão do sujeito. Sob o risco de chocar a nossa consciência contemporânea, largamente hostil ao facto publicitário, não devemos reexaminar

situar este último, na sua versão humorística, como participante no amplo movimento «revolucionário» da crítica da ilusão, movimento inaugurado muito anteriormente na pintura e continuado pela literatura, pelo teatro, pelo cinema experimental ao longo do século XX. Por certo que é impossível ignorar que o espaço publicitário adopta uma cenografia clássica, continua a ser imediatamente legível e comunicacional, que nenhum trabalho formal perturba a sua leitura e que a imagem, tal como o texto, permanece submetida às imposições de uma certa narração-representação. Em suma, tudo o que os movimentos de vanguarda levavam a peito desconstruir. No entanto, a despeito destas diferenças altamente significativas, continua a ser verdade que o código humorístico orienta a publicidade segundo um registo que já não é o da sedução clássica. O humor mantém à distância, impede o espectador de aderir à «mensagem», obsta ao sonho diurno e ao processo de identificação. Não é isto mesmo, esta distância, o que a arte moderna precisamente realizou? Não se tratará da crítica da ilusão, da sedução, que animou de ponta a ponta a produção das grandes obras estéticas? Do mesmo modo que com Cézanne, o cubismo, os abstraccionistas ou o teatro depois de Brecht, a arte deixa de funcionar no registo da mimese e da identificação, para surgir como puro espaço pictural ou teatral, e já não como duplo fiel do real, também com o humor a cena

140

Guies Lipovetsky

A Era do Vazio

publicitária se desprende do referente, adquire uma autonomia própria e energe-se em facto publicitário, numa espécie de formação de compromisso entre a representação clássica e a distância moderna.

Crítica da ilusão e das magias da profundidade que devemos recolocar numa duração muito mais longa, a das sociedades modernas que, na sua experimentação histórica, se definem pela sua recusa de qualquer subordinação a um modelo exterior, transcendente ou herdado, e correlativamente pela meta de uma auto-instituição, auto-produção do social por si próprio. Numas sociedades cujo objectivo é possuir-se por inteiro, fazer-se, ver-se a partir da sua própria localização, as formas da ilusão deixam de ser prevaletentes e estão destinadas a desaparecer enquanto último vestígio de uma heteronomia social. A representação e o seu esquema de fidelidade mimética, a sedução e o desapossamento do espectador que institui, não podem subsistir em sistemas que rejeitam todo o fundamento ou exterioridade herdados. Por isso da parte se manifesta o mesmo processo de autonomização ou de erradicação dos modelos transcendentais: com a instituição do capitalismo e do mercado, a produção liberta-se das antigas tradições, usos e controlos; com o Estado democrático e o princípio da soberania do povo, o poder emancipa-se dos seus fundamentos outrora sagrados; com a arte moderna, as formas renunciam à sedução representativa, à ilusão da mimesis e descobrem a sua inteligibilidade já não fora de si próprias, mas em si próprias. Recolocado neste contexto amplo, o código humorístico já não passa de uma das figuras deste processo de destituição da ilusão e de autonomização do social. E quando a publicidade se dá a ver como publicidade, não faz mais do que incluir-se na obra já antiga da emergência de uma sociedade sem opacidade, sem profundidade, uma sociedade transparente para si própria, cínica, a despeito do seu humor cordial.

No quadro de um tempo mais curto, devemos interpretar a suspensão da ilusão engendrada pelo código humorístico como uma das formas que assumem o fenómeno de participação, hoje

instalado a todos os níveis da sociedade. Fazer participar os indivíduos, torná-los activos e dinâmicos, devolvê-los ao seu estatuto de agente de decisão, tornou-se um axioma da sociedade aberta. Deste modo o ilusionismo e a desapropriação do sujeito que este implica torna-se incompatível com um sistema funcionando à base de opção e de self-service. A educação autoritária, as formas pesadas de manipulação e de domesticação tornam-se obsoletas porque não levam em linha de conta a actividade e idiossincrasia do indivíduo. Em contrapartida, o código hu

141

morístico e a distância que ele produz entre o sujeito e a informação revela-se correspondente ao funcionamento de um sistema que exige a actividade, ainda que mínima, dos indivíduos: não há, com efeito, humor que não requeira uma parte de actividade psíquica do receptor. O tempo da persuasão maciça, da arregimentação mecanicista dirigida a indivíduos rígidos eclipsa-se; o ilusionismo, os mecanismos de identificação cega tornam-se arcaicos; com o código humorístico, a publicidade apela para a cumplicidade espiritual dos sujeitos, dirige-se a eles utilizando referências «culturais», alusões mais ou menos discretas, pressupondo que se endereça a sujeitos esclarecidos. Com isso, entra na sua época cibernética.

A moda: uma paródia lúdica

A moda é um outro indicador de ponta do facto humorístico. Basta folhear as revistas de modas e olhar para as montras para nos convenceremos:

tee-shirts com desenhos ou inscrições jocosas, estilo cockpit, meias com broches representando esquimós ou elefantes («Personalize as meias banais e sem humor fixando-lhe um broche com as suas cores») casquette garçonne, cabelos em ouriço, palhetas e estrelinhas de maquilhagem, óculos de strass, etc. «A vida é curta demais para nos vestirmos tristemente». Abolindo tudo o que se aparenta à seriedade, que parece ter-se tornado, tal como a morte, um interdito maior do nosso tempo, a moda liquida as últimas sequelas de um mundo crispado e disciplinar e torna-se maciçamente humorística. O chic, a distinção parecem hoje em desuso; é por isso que o pronto a vestir suplantou a alta costura na dinâmica viva da moda. O que substituiu o bom gosto, o grande estilo, foi o «giro»: a idade humorística adianta-se à idade estética.

Sem dúvida, a moda desde os anos vinte não parou de «libertar» a aparência da mulher, de criar um estilo «jovem», de fazer recuar a aparência faustosa, de inventar formas extravagantes ou «giras» (E. Schiaparelli, por exemplo). Mas no conjunto, a moda feminina continuou a ser tributária até aos anos sessenta de uma estética depurada, de uma valorização da elegância discreta e distinta derivada, de certo modo, da moda dos homens a par tir de Brummell. Estamos a sair desse universo, tanto no que se refere às mulheres como aos homens: instala-se em seu lugar uma cultura dafanta

142

Guies Lipovetsky A Era do Vazio

143

sia, o humor tornou-se um dos valores que regem a aparência do vestuário. O chic já não consiste na adopção do último grito, reside na piscadela de olho, na independência em relação aos estereótipos, no look personalizado, sofisticado e heteróclito dos tenores da moda, ou

banalizado e relax do comum dos mortais. É cada vez mais a originalidade hipernarcísica para al guns e a uniformidade desenvolta ou descontraída para a maioria; a sociedade narcísica coincide com a desunificação do mundo da moda, com a liquidação dos seus critérios e imperativos, com a coexistência pacífica dos estilos. Fim dos grandes escândalos, das grandes excomunhões da elegância, basta que o indivíduo seja ele próprio com ou sem rebuscamento, mas com humor; pode-se experimentar tudo, usar tudo, voltar a usar tudo: é o tempo do «segundo grau»; na sua órbita personalizada a moda dessubstancializou-se, já não tem aposta nem desafio.

A moda rã, que apareceu há alguns anos, é a este respeito significativa. Anos cinquenta, anos sessenta, voga de condimentos de todos os períodos, o rétro não se assemelha a moda alguma porque já não se define por cânones estritos e inéditos, mas apenas pela referência flexível ao passado e pela ressurreição dos signos defuntos da moda, mais ou menos livremente combinados. Neste sentido, o rétro encontra-se adaptado a uma sociedade personalizada, desejosa de afrouxar os enquadramentos e de se instituir em termos de maleabilidade. Paradoxalmente é assim pelo culto lúdico do passado que o rétro se mostra mais de acordo com o funcionamento do presente. O rétro como anti-moda ou como não-moda: o que não designa o fim da moda, mas a sua fase humorística ou paródica, do mesmo modo que a anti-arte nunca fez senão reproduzir e alargar a esfera artística, nela integrando a dimensão do humor. Doravante, o destino dos anti-sistemas é aparecerem sob o signo humorístico. O rétro não tem conteúdo, não significa nada e aplica-se, numa espécie de paródia ligeira, a explicitar e a sobre-exibir os significantes arcaicos da moda. Nem nostálgica nem mortífera, esta revivescência caricatural é sobretudo meta-sistemática: o rétro põe em cena o sistema da moda e significa a própria moda na sua reduplicação e imitação no segundo grau. Aqui como em toda a parte, os signos têm como último estádio o momento em que se auto-representam, se auto-designam segundo um processo metalógico de tipo humorístico que se ridiculariza a si próprio num efeito de espelho. Novo paradoxo das sociedades baseadas na inovação: a partir de um certo limiar, os sistemas desenvolvem-se virando-se para si próprios. Se o modernismo assentava na aventura e na exploração, o pós-

modernismo repousa na reconquista, na auto-representação, humorística para os sistemas sociais, narcísica para os sistemas psíquicos. À fuga para a frente substituiu-se a redescoberta dos fundamentos, o desenvolvimento interior.

«Nada está mais na moda do que aparentar não ligar à moda. Veste-se assim um mailiot de dança ou um casaco tipo Mao, com o ar indiferente da mulher que renunciou para sempre aos artifícios declarados vulgares para defender o conforto ultra-clássico dos fatos de trabalho. E como se nada fosse, com um short de boxeur ou uma bata de enfermeira habilmente accessorizados, fica-se no ponto máximo da moda». Desde os jeans, a moda não para ainda de promover as roupas originárias do mundo do trabalho, do exército, do desporto. Calças de peitilho, conjuntos de serapilheira, blusas de pintor, parkas e o casaco de marinheiro, estilo /ogging, saia camponesa o frívolo identifica-se com o sério e o funcional, a moda macaqueia o mundo profissional e, ao fazê-lo, adota um estilo explicitamente paródico. Imitando as roupas utilitárias, a moda maleabiliza os seus pontos de referência, a solenidade «como deve ser» dissipa-se, as formas perdem o que podiam ter de amaneirado ou estudado, a moda e o seu exterior deixam de se opor radi calmente, em paralelo com o movimento, por toda a parte visível, de denegação das oposições. Hoje a moda pertence ao desleixado, ao descontraído;

o novo deve parecer usado e o estudado espontâneo. A moda mais sofisticada da imita e parodia o natural, também aqui em paralelo com a descrepitação das instituições e costumes pós-modernos. Quando a moda deixa de ser um pólo altamente marcado, o seu estilo torna-se humorístico, tendo por motor o plágio vazio e neutralizado.

A paródia não tem somente por objecto o trabalho, a natureza ou a própria moda; todas as culturas e a cultura se vêem hoje anexadas pelo processo humorístico. E o que acontece com a voga do afro-style: assim que é reciclado no registo da moda, o que era ritual e tradicional perde toda a espessura e cai na mascarada. Eis o novo rosto do etnocídio: ao extermínio das culturas e populações exóticas sucedeu um neo-colonialismo humorístico. Impossibilidade dos Brancos de respeitarem o exterior e agora até o interior: já não é sequer a exclusão, a rejeição que governa a nossa relação com o Outro; a sociedade pós-moderna é demasiado gulosa de novidades para rejeitar seja o que for. Pelo contrário, acolhemos tudo, exumamos e fago citamos tudo, mas ao preço da ridicularização desenvolvida do Outro. Sejam quais forem as nossas disposições subjectivas, a representação do Outro

144 Gil/es Lipovetsky

através da moda assume uma figura humorística, porque moldada segundo uma lógica do inédito pelo inédito, expurgada de toda a significação cultural. Não se trata de desprezo, mas de uma paródia inelutável, independente das nossas intenções.

Sem que se lhe preste atenção, um fenómeno inteiramente inédito e, para mais, de massa surgiu na moda destes últimos anos; actualmente, com efeito, a escrita foi anexada pelo vestuário. Um pouco por toda a parte, nos jeans, camisas, camisolas, as marcas e as inscrições oferecem-se ostensivamente ao olhar; nas tee-shirts, letras, siglas, sintagmas, fórmulas, exibem-se com largueza. Invasão sinalética e tipográfica. Questão de publicidade? Se ria reduzir excessivamente o problema, porque aquilo que se vê inscrito na roupa muitas vezes nada tem a ver com o nome ou o produto das firmas. Vontade de quebrar o anonimato das massas, de ostentar a pertença de grupo, uma classe etária, uma identidade cultural ou regional? Não é isso se quer, as roupas são usadas por qualquer pessoa, em qualquer altura, esta peça ou aquela, independentemente de qualquer afirmação de identidade. De facto, integrando a escrita na sua lógica, a moda fez recuar as suas fronteiras, alargou o campo das combinações possíveis e, com isso, são a escrita, a cultura, o sentido, a pertença que se vêem afectados de um coeficiente humorístico. Os signos são desligados da sua significação, do seu uso, da sua função, do seu suporte, fica apenas um jogo paródico, um conjunto paradoxal onde o vestuário humoriza o escrito, o escrito humoriza o vestuário: Gu tenberg em BD descontraído e disfarçado.

Tudo o que entra na órbita da moda fá-lo sob o signo do humor e, si multaneamente, tudo o que se acha fora de moda conhece o mesmo destino. Que há de mais ridículo, de mais engraçado, retrospectivamente, do que as roupas e penteados que faziam furor há alguns anos? O fora de moda, o próximo e o distante, faz rir, como se fosse necessário o recuo do tempo para realizar em toda a sua radicalidade a natureza humorística da moda. Ao humor ligeiro, descontraído e vivo do presente, corresponde o humor involuntário, vagamente empertigado do fora de moda. Se, por conseguinte, a moda é um sistema humorístico, não é apenas em função dos seus conteúdos mais ou menos contingentes; muito mais em profundidade, é-o pelo seu próprio funcionamento, pela sua lógica interminável de promoção do novo ou do pseudo-novo e, correlativamente, de desqualificação das formas. A moda é uma estrutura humorística, e não

estética, uma vez que, no seu registo, tanto o novo como o antigo se acham inelutavelmente dotados de um

A Era do Vazio

coeficiente «giro», e isto em função do seu processo de inovação permanente e cíclico. Não há novidade que não pareça uma forma frívola, curiosa e divertida; não há rétro que não faça sorrir.

Como a publicidade a moda nada diz, é uma estrutura vazia, por isso é um erro ver nela uma forma moderna do mito. O imperativo da moda não é narrar ou fazer sonhar, mas mudar, mudar por mudar e a moda só existe através deste processo de desqualificação incessante das formas. Ao fazê-lo, ela é a verdade dos nossos sistemas históricos baseados na experimentação acelerada, a exposição do seu funcionamento intrínseco sob uma modalidade lúdica e despreocupada. A transformação, com efeito, encontra-se aqui em acto, mas mais na sua forma do que nos seus conteúdos: por certo que a moda inova, mas sobretudo parodia a mudança, caricatura a inovação ao programar o ritmo das suas transformações, ao acelerar a cadência dos seus ciclos, ao identificar o novo com a promoção de gadgets ao simular em cada estação a novidade fundamental. Grande paródia inofensiva do nosso tempo, a moda, a despeito do seu forcing em matéria de novidades, da sua dinâmica indutora da obsolescência dos signos, não é mortífera nem suicidária (R. König), mas humorística.

Processo humorístico e sociedade hedonista

O fenómeno humorístico nada deve a qualquer voga efémera. É dura-doura e constitutivamente que as nossas sociedades se instituem sob um modo humorístico: pela desconstrução ou descrepitação das mensagens que engendra, o código humorístico faz, com efeito, parte do vasto dispositivo polimorfo que, em todas as esferas, tende a maleabilizar ou a personalizar as estruturas rígidas e coercivas. Em vez das injunções de imposição, da distância hierárquica e da austeridade ideológica, a proximidade e o desanuvio humorístico, a linguagem própria de uma sociedade flexível e aberta. Dando direito de cidade à fantasia, o código humorístico aligeira as mensagens e insufla-lhes uma rítmica e uma dinâmica que acompanham a promoção do culto da naturalidade e da juventude. O código humorístico produz enunciados «jovens» e tónicos, abole o peso e a gravidade do sentido; está para as mensagens como a «linha» e a «forma» estão para o corpo. Do mesmo modo que a obesidade se torna «interdita» num sistema que exige a dis-

145

146 Gil/es Lipovetsky

ponibilidade e a mobilidade permanente dos sujeitos, assim os discursos enfáticos se eclipsam, incompatíveis como se revelam com a exigência de operacão racionalidade e de celeridade do nosso tempo. É preciso ser contundente, ter flash; os pesos dissipam-se em benefício da «vida», dos spots psicadélicos, da esbelteza dos signos: o código humorístico electrifica o sentido.

Faça jovial do processo de personalização, o fenómeno humorístico tal como se manifesta nos nossos dias é inseparável da era do consumo. Foi o boom das necessidades e a cultura hedonista que o acompanhou que tornaram possíveis tanto a expansão humorística como a desqualificação das formas cerimoniais de comunicação. A sociedade em que a felicidade de massa se converte em valor cardinal é inelutavelmente levada a produzir e a consumir a grande

escala signos adaptados a este novo ethos, ou seja, mensa gens bem dispostas, felizes, capazes de proporcionar a todo o momento, para a maioria, um prémio de satisfação directa. O código humorístico é real mente o complemento, o «aroma espiritual» do hedonismo de massa, na condição de não assimilarmos este código ao sempiterno instrumento do capital, destinado a estimular o consumo. Sem dúvida, as mensagens e comunicações engraçadas correspondem aos interesses do marketing, mas o verdadeiro problema é saber porquê. Porquê a vaga dos comics mesmo entre os adultos quando, há pouco tempo ainda, em França, a BD era ignorada ou desprezada? Porquê uma imprensa saturada de títulos jocosos e ligeiros? Porque é que o spot humorístico substituiu o reclame de outrora, «realista» e falador, sério e de texto pesado? Impossível dar-mo-nos conta da evolução apenas através do imperativo de vender, dos progressos do design ou das técnicas publicitárias. Se o código humorístico se impôs, «pegou», é porque corresponde a novos valores, a novos gostos (e não somente aos interesses de uma classe), a um novo tipo de individualidade que aspira ao ócio e à desconstracção, alérgico à solenidade do sentido, ao cabo de meio século de socialização via consumo. Decerto, o humor eufórico destinado a um largo público não nasceu com a sociedade de consumo: nos EUA, desde o início do século, existe um mercado da BD, o desenho animado conhece um grande êxito na mesma época, reclames divertidos começam a aparecer por volta de 1900 (o pneu Michelin bebe o obstáculo», silhueta jovial do «Père Lus tucru», facécias do trio «Ripolin»). No entanto, é somente com a revolução das necessidades, com a emergência das novas finalidades hedonistas que a generalização e a legitimação do humor lúdico se tornarão possíveis.

Actualmente, o humor pretende-se «natural» e tónico: o correio dos leito-

A Era do Vazio

147

res, os textos em Libération ou Actuel, por exemplo, fazem um largo uso de re exclamativas e de epifenómenos, de interjeições de expressões quotidianas e directas; em momento algum deve o humor parecer esdado ou demasiado intelectual: «De A (pronunciem 'ei') a W (pronunciem dabliú), de AC/DC a Wild Horses, tudo o que é preciso saber (e aprender) sobre os grupos de hard rock para não se fazer figura de parvo na festança de fim de ano organiza pela filha do reitor. Não digo isto segunda vez. Ao trabalho kids, ao trabalho!» (Lib O código humorístico já não se identifica com o tacto, com a elegância do saber-viver burguês; veicula a linguagem) das ruas, um tom familiar e despreocupado A concorrência entre as classes em vista da dominação simbólica só à superfície esclarece um fenómeno cuja origem deve ser situada na revolução global do modo de vida e não nas lutas em torno do estatuto e do prestígio. nge de ser um instrumento de nobreza cultural, o código humorístico esvazia a distinção e a respeitabilidade dos signos de uma época anterior, destrona a ordem das proeminências e distâncias hierárquicas em benefício de uma banalização relax, promovida hoje à categoria de valor cultural Do mesmo modo não é de aceitar a lamentação marxista: são tantas mais as representações joviais quanto mais flionótono e pobre é o real; a hipertrofia lúdica compensa e dissimula a real infelicidade quotidiana Na realidade, é a um trabalho de aligeirarn dos signos, a fa zê-los soltar o lastro de toda a gravidade que se aplica o código humorístico, verdadeiro vector da democratizaç dos discursos por meio de uma des substancialização e neutralização lúdicas. Democratização que se liga menos à acção da ideologia igualit do que ao Sul-to da sociedade de consumo, que alarga as paixões individualistas induz um desejo de massa de viver li vrement e desvalorizando correlativamente as formas estritas: a cultura do espontâneo,

free style, de que o humor actual não passa de uma das manifestações caminha a par do individualismo hedonista. historicamente só foi tornada possível pelo ideal int da liberdade individual nas sociedades personalizadas

É, porém, verdade que o humor que vemos transbordar hoje um pouco por toda a parte não é uma invenção histórica radicalmente inédita. Seja qual for a novidade do humor pop, há certos laços de filiação que o unem ainda a um «estado de alma» particular, de origem anterior, o sense of humour, difundido ao longo dos séculos XVIII e XIX, nomeadamente em Inglaterra. Pelo seu carácter convulso com efeito, o humor contemporâneo ligou-se ao humor Clássico, ele próprio já sob muitos aspectos indulgente e am-

J

1'

í

Guies Lipovetsky

no; mas se o primeiro resulta da socialização hedonista, o segundo deve ser associado ao advento das sociedades individualistas, a essa nova significação da unidade humana relativamente ao conjunto colectivo, que teve como efeito, entre outros, o de contribuir para desvalorizar e refrear o uso da violência. O humor, diferentemente da ironia, surge como uma atitude que traduz uma espécie de simpatia, de cumplicidade, ainda que fingidas, para com o sujeito visado: ri-se com ele e não dele. Como não associar este elemento afectivo próprio do humor, esta colaboração subjectiva, à humanização geral das relações interpessoais correlativas da entrada das sociedades ocidentais na ordem democrática Houve uma suavização do cómico como houve uma suavização das punições, como houve uma diminuição da violência de sangue; hoje não fazemos mais do que continuar por outros meios esta moderação. «Optimismo triste e pessimismo alegre» (R. Escarpit), o sense of humour consiste em acentuar o lado engraçado das coisas, sobre tudo nos momentos difíceis da vida, em gracejar, por penosos que os acontecimentos sejam. Mesmo hoje, quando a tonalidade dominante do cómico se desloca, o humor «digno» continua a ser valorizado: os filmes de guerra americanos, por exemplo, tornaram-se mestres na arte de pôr em cena heróis obscuros cujo humor frio é proporcional aos perigos arrostados: após o código cavaleiresco da honra, o código humorístico com ethos democrático. Impossível, com efeito, compreender a extensão deste tipo de comportamento sem o ligar à ideologia democrática, ao princípio da autonomia individual moderna, que permitiu a valorização das declarações excêntricas voluntárias, das atitudes não conformistas, desprendidas mas sem ostentação nem desafio, de acordo com uma sociedade de iguais: «Uma pitada de humor basta para tornar todos os homens irmãos» O humor preenche esta dupla função democrática: permite ao indivíduo desligar-se, ainda que pontualmente da imposição do destino, das evidências, das convenções, afirmando com ligeireza a sua liberdade de espírito, e ao mesmo tempo impede o ego de se levar a sério, de forjar uma imagem superior ou altaneira de si próprio, de se manifestar sem auto-domínio, de maneira impulsiva ou brutal. O humor pacifica as relações entre os seres, desarma os motivos de fricção, conservando a exigência da originalidade individual. Daí o prestígio social do humor, código de aprendizagem igualitária que devemos conceber como um instrumento

A Era do Vazio 149

de socialização paralelo aos mecanismos disciplinares. Apesar de tudo, e sendo embora auto-controlado, disciplinado até na sua atitude humorística, o homem moderno não pode ser identificado com uma presa cada vez mais submissa à medida que se afirmam as tecnologias microfísicas do poder: pelo humor, com efeito, o indivíduo disciplinar revela já um desprendimento, uma desenvoltura, pelo menos aparente, que inauguram a esse nível uma emancipação da esfera subjectiva que, a partir de então, não parámos de alargar.

O *sense of humour*, com a sua dualidade de sátira e de sensibilidade fina, de extravagância idiossincrática e de seriedade, correspondia à primeira revolução individualista, ou seja ao desenvolvimento dos valores de liberdade, de igualdade, de tolerância enquadrados pelas normas disciplinares de auto-controlo; com a segunda revolução individualista veiculada pelo hedonismo de massa, o humor muda de tonalidade, ligando-se prioritariamente aos valores de cordialidade e de comunicação. Assim, na imprensa e sobre tudo no humor quotidiano não se trata, no fundo, tanto de ridicularizar a lógica, de denunciar ou de satirizar, ainda que com benevolência, certos acontecimentos, como de estabelecer simplesmente um ambiente relax, distendido: de certo modo, o humor preenche uma função fática. Dessubstancialização do cómico que corresponde à dessubstancialização narcísica e à sua necessidade de proximidade comunicacional: humor pop e código convival fazem parte de um mesmo dispositivo, são ambos correlativos da cultura psi e da individualidade narcísica, ambos produzem «calor» humano numa sociedade que valoriza as relações personalizadas, ambos democratizam os discursos e comportamentos humanos. Se o código humorístico conquistou tamanho lugar, mesmo na fala de todos os dias, isso não se liga apenas ao hedonismo do consumo, mas também à psicologização das relações humanas que paralelamente se desenvolveu. O humor fun e descontraído passa a do minar quando a relação do indivíduo com o outro e consigo próprio se psicologiza ou esvazia de dimensão colectiva, quando o ideal se transforma no estabelecimento de «contacto» humano, quando já ninguém, no fundo, acredita na importância das coisas. Não se tomar a sério: esta democratização do indivíduo já não exprime somente um imperativo ideológico igualitário, traz também a ascensão desses valores psi que são a espontaneidade e a comunicação, traduz uma transformação antropológica, a vinda ao mundo de uma personalidade tolerante, sem grandes ambições, sem uma ideia elevada de si, sem crença firme. O humor que nivela as figuras do sentido em pisca-

48

1

1 P1 D. Thompson, *L'Humour britannique*, Lausanne, 1947, p. 27.

Gil/es Lipovetsky *A Era do Vazio*

151

las de olho lúdicas molda-se à imagem da flutuação narcísica, que se
ostra uma vez mais aqui um instrumento democrático.

Os domínios mais íntimos, outrora tabús, o sexo, o sentimento, entram o jogo; vejam-se os «pequenos anúncios» que se pretendem a todo o custo ngraçados e originais: «Mais belo que James Dean, mais depressa do que m Da tona. Mais arriscado do que Mad Max... Calha-te, respondes, depois vê-se». Os tempos mudaram: já não fica mal exhibir os problemas pessoais, confessar as próprias fraquezas, desvendar a solidão que se sente, consistin do o ideal, no

entanto, em exprimir tudo isto no «segundo grau», através de hipérboles modernistas cuja amplificação é de tal ordem que já não signifi cam nada a não ser o gosto humorístico do destinador. Simultaneamente, o humor torna-se uma qualidade a exigir do outro: «Es viva, simpática, gos tas de dar e receber, de brincar, viajar, rir, rir, acariciar, de amor, amor, hé, hé, eu também... Como é que eu fiz para não te descobtir? Ah! És um bocadinho tímida? Hum, eu também, se quiseses (entoação de Coluche)». Dizer tudo, mas não se levar a sério, o humor personalizado é narcísico, é tanto uma barreira protectora do sujeito como um meio cool de este se ence nar. A dualidade pós-moderna reaparece aqui: o código privilegiado de co munição com o outro estabelece-se de modo humorístico, enquanto que a relação do indivíduo consigo próprio se baseia no trabalho e no esforço (te rapias, regimes, etc.). No entanto, um novo híbrido apareceu: «O riso tera pêutico. Método suave, profundo, de redescobrir uma energia vital decupli cada. Por meio de técnicas de respiração e de solicitação sensorial, aborda mos o nosso corpo e a nossa mente numa óptica nova feita de abertura e de disponibilidade. Este riso vindo das Indias', reintroduz na nossa vida um fôlego antigo e esquecido».

O código humorístico penetrou no universo feminino, durante muito tem po afastado dessa dimensão, votado como estava a uma frivolidade das apa rências, na realidade paralela, como o observou. E. Sullerot, a uma inalterá vel seriedade conservadora e moralizante. Foi com o aparecimento da mu lher «consumidora» no decurso dos anos vinte e trinta que o arquétipo femi nino começou a mudar, passando de uma certa melancolia a uma jovialida de exibida, ao optimismo do keep srniling. Hoje, o humor derrama-se larga mente na imprensa feminina, desde há algum tempo a moda das roupas de dentro femininas passou até a ser apresentada em comic strips (El/e), há mulheres que são cartoonistas célebres, a escrita, sobretudo depois da ofen siva feminista, emprega livre e desculpabilizadamente as formas humorísti

cas; nos folhetins americanos, as mulheres têm as mesmas maneiras de falar e as mesmas atitudes descontraídas que os homens. A sociedade hedonista, generalizando os gostos fun, legitimou o humor em todas as categorias so ciais, em todos os grupos de idade e de sexo, um humor de resto cada vez mais idêntico, acessível a todos, dos «sete aos setenta e sete anos».

Destino humorístico e idade pós-igualitária

Consequência última da idade do consumo, o processo humorístico inves te a esfera do sentido social, os valores superiores tornam-se paródicos, inca pazes como são de suscitar qualquer investimento emocional profundo. Sob o impulso dos valores hedonistas e narcísicos, os referenciais importantes es vaziam-se da sua substância, os valores que estruturavam ainda o mundo da primeira metade do século XX (poupança, castidade, consciência profissio nal, sacrifício, esforço, pontualidade, autoridade), já não inspiram respeito, convidam mais ao sorriso do que à veneração: espectros de vaudevillies, algo de vagamente vetusto ou ridículo se prende, contra nossa vontade, aos seus nomes. Depois da fase de afirmação gloriosa e heróica das democracias em que os signos ideológicos rivalizavam em ênfase (a nação, a igualdade, o so cialismo, a arte pela arte) com os discursos hierárquicos destronados, entra mos na era democrática pós-moderna que se identifica com a dessubstancia lização humorística dos critérios sociais maiores.

Deste modo o processo humorístico não designa apenas a produção deli berada dos signos «giros», mas simultaneamente o devir paródico das nossas representações e isto para além do controlo voluntário dos indivíduos e gru pos: actualmente, mesmo as coisas mais sérias, mais solenes — sobretudo essas — por contraste assumem uma tonalidade cómica. Que poderá

escapar ainda, no momento em que o próprio conflito político, a divisão direita- esquerda se dissolve numa paródia de rivalidade bem simbolizada pelos no vos e altamente risíveis espectáculos que são os debates televisivos? Ao per sonalizar-se, a representação do político torna-se largamente humorística:

quanto mais as grandes opções deixam de se opor drasticamente, mais o político se torna caricatural em cenas de catch a dois ou a quatro; quanto mais a desmotivação política cresce, mais a cena política se assemelha a um strip-tease de boas intenções, de honestidade, de responsabilidade e se meta morfoseia em mascarada bufa. O estádio supremo da autonomia do político

A

152

A Era do Vazio

Guies Lipovetsky

153

não é a despolitização radical das massas, é a sua espectacularização, a sua decadência burlesca: quando as oposições entre partidos se tornam uma far sa e são cada vez mais como tal consideradas, a classe política pode funcio nar em sistema fechado, apurar-se em números de televisão, entregar-se às delícias das manobras dos estados-maiores, das tácticas burocráticas, prosse guindo, paradoxalmente, o jogo democrático da representação, ante a apatia divertida do eleitorado. Instrumento de autonomização dos sistemas e apa relhos, e aqui do político, o processo humorístico entrou ele próprio na sua fase de autonomia: nos nossos dias, a representação humorística investe os sectores mais «graves», afirma-se segundo uma necessidade incontrolada, in dependentemente das intenções e finalidades dos actores históricos. Tornou- se um destino.

Novembro de 1980. Coluche, candidato às eleições presidenciais, depara com uma ampla corrente de simpatia, enquanto se forma uma comissão de apoio «séria». Poderia imaginar-se fenómeno mais revelador do devir hu morístico da política? Um bobo candidato: já ninguém se escandalizou ex cepto a própria classe política, sobretudo a de esquerda. No fundo, toda a gente fica encantada ao ver um cómico profissional ocupar a cena política, uma vez que esta se transformou já em espectáculo burlesco: com Coluche, a mascarada política limita-se a subir aos extremos. Quando o político perde a eminência e se personaliza, não é surpreendente que um artista de varieda des consiga reunir uma percentagem notável de intenções de voto destinadas inicialmente aos líderes políticos, esses cómicos de segundo plano: pelo me nos, rir-se-á por uma vez a valer. O efeito Coluche não procede nem de uma nostalgia carnavalesca nem de um lógica de transgressão (que supõe uma or dem fundamentalmente séria); devemos ver nele uma paródia pura a investir os mecanismos democráticos, uma paródia que exacerba a paródia do políti co.

Os valores, a política, a própria arte são presa desta degradação irresistí vel. Os bons velhos tempos do fim do século passado e do início do século XX em que a arte causava escândalo terminaram: doravante, as obras mais despojadas, mais problemáticas, as mais «minimais» — sobretudo essas — têm um efeito cómico, independentemente do seu conteúdo. Tem-se glosado muito acerca do humor dos artistas pop, sobre a dessacralização da arte que

operaram, mas, mais profundamente, foi o conjunto da arte moderna que adquiriu pouco a pouco uma tonalidade humorística. Com as grandes des construções cubistas e a fantasia surrealista, com a abstracção geométrica ou

expressionista e a explosão das correntes pop, novos realistas, land art, body art, happenings, performances, pattern, pós-modernismo de hoje, a arte deixou de «parecer séria». Na sua raiva de inovação, a arte dissolveu todas as suas referências clássicas, renunciou ao saber-fazer e ao belo, não pára de destruir a representação, sabota-se enquanto esfera sublime e entra, por essa via, na era humorística, esse último estágio de secularização das obras, estádio em que a arte perde o seu estatuto transcendente e surge como uma actividade entregue à escalada do «seja o que for», à beira da impostura. À caça de materiais desqualificados, de «acções», de formas e volumes elementares, de novos suportes, a arte torna-se engraçada à força de simplicidade e de reflexividade sobre a sua própria actividade, à força de tentar escapar à Arte, à força de novidades e de «revoluções». O humor das obras já não é função do seu teor intrínseco, associa-se à extrema radicalização da operação artística, às suas desterritorializações-limite, que surgem aos olhos do grande público como gratuitas e grotescas. A dissipação dos grandes códigos estéticos, o extremismo das vanguardas, transformou de maneira radical a percepção das obras, que se tornam equivalentes a absurdos gadgets de luxo.

Mais directamente ainda, com a fragmentação extrema dos particularismos e a exasperação minoritária das redes e associações (pais celibatários, lésbicas toxicómanas, associações de agorafóbicos e claustrofóbicos, de obesos, de calvos, de feios e feias, naquilo a que Roszak chama «rede situacional»), é o próprio espaço da reivindicação social que assume uma coloração humorística. Risibilidade ligada à desmultiplicação, à miniaturização interminável do direito às diferenças; à semelhança do jogo das caixas que têm dentro outras caixas cada vez mais pequenas, o direito à diferença não pára de subdividir os grupos, de afirmar as micro-solidariedades, de emancipar novas singularidades nas fronteiras do infinitesimal. A representação humorística resulta do excesso pletórico das ramificações e subdivisões capilares do social. Novos slogans: Fat is beautiful, Bald is beautiful; novos grupos: Jewish Lesbian Gang, homens na menopausa, Non-parents organisations, quem não vê o carácter humorístico desta afirmação de si e da socialidade pós-moderna a meio caminho entre o gadget e a necessidade histórica; cómico instantâneo, devemos acrescentar, que se esgota imediatamente, pois qualquer associação entra com toda a rapidez nos costumes do tempo. Ao transistorizar-se, a divisão social perdeu o seu fulgor trágico, a sua patética centralidade anterior, gadgetizou-se sob a proliferação extrema das diferenciações microscópicas.

155

154 Gil/es Lipovetsky

Sem dúvida, nem todas as divisões são desta ordem: os conflitos centrais em torno da produção, da repartição, do ambiente, continuam portadores de caracteres incontestavelmente sérios. No entanto, à medida que a ideologia revolucionária se dissipa, as acções sociais, mesmo que enquadradas por aparelhos burocráticos, exploram uma linguagem e slogans mais descontraídos; aqui ou ali, cartazes, bandeirolas, autocolantes, já não hesitam em adoptar um estilo humorístico, mais ou menos sarcástico, mais ou menos negro (os antinucleares, os ecologistas); as manifestações dos movimentos «de ruptura» vão muitas vezes coloridas, por vezes mascaradas, que acabam em «festa»: com algum atraso, também o

militantismo a pouco e pouco se descreispa. Em particular nos novos movimentos sociais, assistimos a uma vontade mais ou menos acentuada de personalizar as modalidades do combate, de «arejar» o militantismo, de deixar de separar completamente a política da existência, com vista a uma experiência mais global, reivindicativa, comunitária, ocasionalmente «divertida». Levar os problemas a sério e lutar, está bem; mas não perder o sentido do humor; a austeridade militante já não se impõe com a necessidade de outrora, a desconstrução dos costumes hedonistas e psicologistas imiscui-se até na ordem das acções sociais que nem por isso excluem algumas vezes confrontos duros.

Tal como a dispersão polimorfa dos grupos humoriza a diferenciação social, do mesmo modo o hiper-individualismo do nosso tempo tende a suscitar uma apreensão do outro de tonalidade cómica. À força de personalização, cada indivíduo se torna um bicho curioso para o outro, vagamente bizarro e, todavia, desprovido de qualquer mistério inquietante: o outro como teatro absurdo. A coexistência humorística, eis ao que nos força um universo personalizado; outrém já não consegue chocar, a originalidade perdeu a sua força de provocação, resta apenas a estranheza irrisória de um mundo em que tudo é permitido, em que se vê de tudo e em que nada suscita mais do que um sorriso passageiro. Actualmente os adultos vivem, vestem-se, «batarem-se» como os cow-boys e os Índios da grande época durante os seus meses de férias; outros «adoptam» e acarinham bonecas como se fossem crianças, deambulam de patins, exibem com vigor e pormenor os seus problemas sexuais nas ondas da rádio; as crenças e seitas, as práticas e modas mais imagináveis descobrem acto contínuo adeptos em massa; o outro entrou na fase do «tanto faz», do desalinhamento burlesco. A partir daqui, o modo de apreensão de outrém não é nem a igualdade nem a desigualdade, é a curiosidade divertida, estando cada um de nós condenado a aparecer a maior ou

A Era do Vazio

menor prazo como curioso, excêntrico, aos olhos dos outros. Última dessa cristalização, a relação inter-humana é aqui expurgada da sua gravidade imemorial no mesmo movimento que leva à queda dos ídolos e grandes deste mundo; última expropriação a imagem que oferecemos a outrém vê-se vota da ao cómico. Desapossamento correspondente ao instituído pelo inconsciente e pelo recalçamento: tanto na ordem subjectiva como o indivíduo conhece uma mesma espoliação na sua representação. Com o inconsciente, o ego perde o domínio e a verdade sobre si próprio; com o processo humorístico o Eu degrada-se em fantoche ectoplásmico. Por isso não devemos ignorar o preço e a parada da era hedonista que dessubstancializou tanto a representação como a própria unidade do indivíduo. O processo de personalização não se contentou com quebrar desvalorizar, para falarmos como Nietzsche, a representação do ego por meio do psicanalismo ao mesmo tempo degradou a representação inter fazendo de outrém um ser do «terceiro tipo», um gadget bizarro.

Com o devir humorístico das significações sociais e dos seres, é a última fase da revolução democrática que ganha corpo. Se esta se define por um trabalho de radicalização progressiva de todas as formas de hierarquia social e se aplica a produzir uma sociedade sem essências, sem elevação nem profundidades o processo humorístico que faz com que instituições e grupos percam definitivamente a sua majestade prolonga de facto a meta secular da modernidade democrática, ainda que com instrumentos diferentes dos da ideologia igualitária. Com a era humorística que diminui as distâncias, o social torna-se definitivamente adequado a si próprio, já nada exige geração, o sentimento das alturas

pulveriza-se numa desenvoltura generalizada o social fecha-se na sua plena autonomia de acordo com a essência do projecto democrático. Mas simultaneamente a era humorística e personalizada introduz efeitos tão inéditos no regime do dispositivo igualitário que temos o direito de perguntar se não teremos já encontrado em sociedades de algum modo «pós Com efeito, a sociedade que o trabalho da igualdade se preparava para organizar sem heterogeneidade de nem já está em vias de metamorfose outrém num estranho radical, num verdadeiro mutante incongruente; a sociedade baseada no princípio do valor absoluto de cada pessoa é a mesma em que os seres tendem a tornar-se uns para os outros zombies inconsistentes ou desopilantes a sociedade em que se manifesta o direito de todos ao reconhecimento social é também a sociedade em que os indivíduos deixam de se reconhecer como

f

í

absolutamente da mesma natureza à força de hipertrofia individualista. Quanto maior é o reconhecimento igualitário, maior também a diferenciação minoritária, enquanto o encontro inter-humano adquire uma estranheza ridícula. Estamos destinados a afirmar cada vez mais igualdade «ideológica» e simultaneamente a sentir heterogeneidades psicológicas crescentes. Depois da fase heróica e universalista da igualdade, ainda que evidentemente limitada por acentuadas diferenças de classe, a fase humorística e particularista das democracias em que a igualdade troca da igualdade.

Microtecaologia e sexo porno

A fragmentação extrema da divisão social corresponde de certo modo à nova tendência tecnológica para o «ligeiro»: à hiperpersonalização dos indivíduos e dos grupos corresponde a corrida à miniaturização, acessível a um público cada vez mais amplo. Têm-se apontado desde há muito os aspectos risíveis das inovações tecnológicas modernas, a sua proliferação de acessórios, as suas aberrações de funcionalidade absoluta (OS filmes de J. Tati, por exemplo); mas na época da hi-fi, do vídeo, do «mmi», surgiu uma nova dimensão que deixa muito para trás o ridículo dos automatismos «inúteis». Actualmente, a apreensão humorística procede não da excrecência gratuita, mas da capacidade tecnológica de ocupar cada vez menos espaço. Cada vez mais pequeno: Ultra Compact Machine, tal como o outro se tornou potencialmente um gadget à força de desestandardização, a tecnologia torna-se humorística à força de «compacto», de dimensões reduzidas: mini-aparelhagem, micro-televisão, walkman, jogos electrónicos em miniatura, computador de bolso. Efeito cuja graça reside no facto de o mais pequeno se ligar ao mais complexo; o interminável processo de redução suscita o divertimento maravilhado, comovido, do profano: chegámos já às máquinas subminiaturizadas, à caneta electrónica, à mini-tradutora de resposta vocal, à televisão de pulso, flat-TV. Neste exasperar da miniaturização, o funcional e o lúdico distribuem-se de maneira inédita; uma segunda geração de gadgets (mas é evidente que esta palavra já não é a mais adequada) surgiu, para lá da função decorativa, para lá dos mecanismos meta-funcionais. Actualmente os robôs, os microcomputadores são frios, «inteligentes», económicos: o computador doméstico gere o orçamento, compõe as ementas em função das estações do ano e dos gostos da família, substitui-se à baby-sitter, previne a polí-

cia ou os bombeiros se disso for caso. O cómico grotesco-surrealista dos gadgets deu lugar a uma ficção científica soft. Fim da ridicularização: com a miniaturização informática, o cómico dos objectos moderou-se no momento em que o jogo se torna precisamente um alvo visado

pelas tecnologias de ponta (jogos de vídeo); *small is beautiful*: à semelhança do que se verificou com os costumes, o impacto humorístico das técnicas perdeu-se na vaga dos microprocessadores. Teremos talvez cada vez menos ocasião de trocar dos produtos da técnica, hoje é a técnica que anexa o sector do humor: no Japão tornaram-se correntes robots domésticos de aparência humana, verdadeiras imitações programadas, que se destinam nomeadamente a rir e a fazer rir.

O tecnológico tornou-se pomo: o objecto e o sexo entraram, com efeito, no mesmo ciclo ilimitado da manipulação sofisticada, da exibição e da proeza, dos comandos à distância, das interconexões e comutações de circuitos, de «teclas sensitivas», de combinatórias livres de programas, de existência visual absoluta. E é isso que impede que se leve a pornografia completamente a sério. No seu estágio supremo, o pomo é engraçado, o erotismo de massa inverte-se em paródia do sexo. Quem não se surpreendeu a sorrir ou a rir francamente numa sex-shop ou durante uma projecção X? Passado um certo limiar, o excesso «tecnológico é burlesco. Cómico que vai muito para além do prazer da transgressão ou do levantar do recalcamento: o sexo-máquina, o sexo entregue ao jogo do «tanto faz», o sexo alta-fidelidade, é assim o vector humorístico. O pomo como sexo tecnológico, o objecto como tecnologia pomo. Como sempre, o estágio humorístico designa o estágio último do processo de dessubstancialização: o pomo liquida a profundidade do espaço erótico, a sua conexão com o mundo da lei, do sangue, do pecado e metamorfoseia o sexo em tecnologia-espectáculo, em teatro indissociavelmente hard e humorístico.

Narcisismo enlatado *

Quando o social entra na fase humorística, começa o neo-narcisismo, último refúgio cerimonial de um mundo sem potência superior. A desvalorização paródica do social corresponde o sobreinvestimento litúrgico do Eu:

No original, *narcissus* enbofetido: o autor Joga com o duplo sentido da expressão «enbofetido», que significa, ao mesmo tempo, «enlatado» e «na discoteca» (a última parte do capítulo descreve uma discoteca parisiense) (NT.).

156

A Era do Vazio 157

Gil/es Lipovetsky

A Era do Vazio

158

mais ainda, o devir humorístico do social é uma peça essencial na emergência do narcisismo. À medida que as instituições e valores sociais se rendem à imanência humorística, o Eu ascende e torna-se o grande objecto de culto da pós-modernidade. De que nos podemos ocupar seriamente hoje a não ser do nosso equilíbrio psíquico e físico? Quando os ritos, costumes e tradições agonizam, quando tudo flutua num espaço paródico, aumentam a obsessão e as práticas narcísicas, as únicas a serem ainda investidas de uma dignidade cerimonial. Já tudo foi dito acerca do ritual psi, da codificação estrita das sessões, da aura da análise, etc.; tem-se observado menos que hoje o próprio desporto — embora maleável e independente — se

tornou de igual modo uma prática iniciática de um género novo. E já conhecido o progresso fulgurante da prática desportiva, e muito particularmente dos desportos individuais mais interessante ainda é o desenvolvimento das actividades desportivas chamadas «livres», sem preocupação competitiva, fora da rede das federações, longe dos estádios e dos ginásios. Jogging, bicicleta, ski de fundo, *rolling*, *waiking*, skate, prancha de vento — aqui os novos praticantes procuram menos a proeza, a força, o reconhecimento, do que a forma e a saúde, a liberdade e a elegância de movimentos, o êxtase do corpo. Cerimónia da sensação redobrada por uma cerimónia do material técnico: para experimentar o corpo, convém que o indivíduo se informe de todas as inovações, que adquira e domine as próteses mais sofisticadas, que mude regularmente de material. Narciso surge assim ajazado. De tal modo que, tornando flexíveis os quadros desportivos, promovendo o desporto «aberto», o processo de personalização só à superfície desconstruiu o desporto; pelo contrário, ao generalizar-se, este limitou-se a metamorfosear-se numa liturgia cada vez mais absorvente nos antípodas do código humorístico. Já ninguém brinca nem com o próprio corpo nem com a saúde. Na esteira da análise, o desporto transformou-se num trabalho, num investimento permanente a gerir com método, escrupulosamente, e, de alguma maneira, «profissionalmente». A única desilusão «Em França, o número dos filiados em clubes de ténis passa de 50 000 em 1950 para

125 000, em 1968, atingindo mais de 500 000 em 1977, tendo quadruplicado assim em menos de oito anos. O dos praticantes de ski triplica entre 1958 e 1978 para atingir hoje mais ou menos — o que não é inteiramente por acaso — 600 000. Simultaneamente, o número dos que jogam futebol permanece mais ou menos estável (cerca de 1 300 000), bem como o dos adeptos do rúgbi (147 000). A preferência pelo tipo individual de prática afirma-se também nos desportos populares. Os judocas triplicam em dez anos (200 000 em 1966 e 600 000 em 1977). Se acompanharmos a análise dos conteúdos da evolução a partir de 1973, verificamos que o músculo recua por toda a parte.» (A. Cotta, *La Société ludique*, Grasset, 1980, pp. 102-103.)

159

forra do processo humorístico é que aquilo que se mostra capaz de mobilizar e apaixonar intensamente o indivíduo desportivo, o que galvaniza todas as suas energias, se vê de seis em seis meses, ou de dois em dois anos, abandonado. Uma nova atracção aparece: depois da bicicleta o *wind surf*, com a mesma seriedade, o mesmo culto definitivo. A moda e os seus ciclos investiram o próprio narcisismo.

Certos locais têm o poder de se darem como símbolo puro do tempo através da condensação e da integração que operam dos traços característicos da modernidade: assim Le Palace, onde processo humorístico e narcisismo se afirmam de peito aberto, sem contradição. Neonarcisismo dos jovens mais preocupados com electrizarem-se, sentirem o próprio corpo na dança do que com comunicarem com o outro — o facto é já bem conhecido. Mas também desvio extravagante do Palace. Desvio do espaço: a «botte» investe um teatro desafectado, respeita-lhe a arquitectura vetusta, ao mesmo tempo que introduz aí as técnicas audiovisuais mais sofisticadas: *loft* de massa. Desvio do *night-club*: aqui não há nada da boíte resguardada e da sua função confessa de lugar de engate; a boíte é agora simultaneamente um lugar de concertos, um espectáculo total, uma animação visual electroacústica feita de «efeitos especiais», de lasers, de projecções de filmes, de robots electrónicos, etc. O espectáculo está por todo o lado: na própria música, na multidão, no exibicionismo, nos shows luminocinéticos, na exasperação de looks, de sons, de jogos de luzes. É precisamente esta

hiperteatralização que esvazia Le Pa/ace de toda a gravidade, faz dele um lugar flutuante e poliva lente, um lugar neo-barroco afectado de «delírio». Excesso de representações que por certo desorienta, fascina, não sem efeitos humorísticos, de tal modo o espectacular surge sem freio, desproporcionado, em órbita sobre si próprio. Fascinação humorística, caleidoscópio new-wave. Desvio do próprio espectáculo: todo este luxo de demonstrações não se destina, no fundo, a ser olhado ou admirado, mas a «brilhar», a esquecer e sentir. O espectacular, condição do narcisismo; o fausto do exterior, condição do investimento do interior, a lógica paradoxal do Pa/ace é humorística. Tudo é excessivo, o som, os light shows, a rítmica musical, a gente que circula e se apinha, o frenesim das singularidades: inflação psicadélica, feira de signos e de indivíduos, necessária à atomização narcísica, mas também à banalização irreal do lugar. Circulamos como entre os dez mil produtos de um hipermercado:

já nada tem lugar certo, nada tem designação sólida, a superprodução nocturna esvazia da sua substância tudo o que anexa. O Pa/ace como ponto de

160 Guies Lipovetsky

aglomeração-gadget, tecnologia-gadget, botte-gadget. Espectáculo ou disco teca, concerto ou teatro, happening ou representação, dinâmica de grupo ou narcisismo, febre disco ou distância cool, estas distinções aqui vacilam, cada uma anulando ou sobredeterminando a outra, cada uma tornando a outra humorística num espaço multifuncional e indeterminado. Tudo está ali ao mesmo tempo, indecidivelmente, todas as dimensões, todas as categorias se cruzam numa coexistência cuja graça resulta da exasperação pela exasperação: o humor do Palace emana de um processo hiperbólico vazio e generalizado. Assim, correndo o risco de contradizer o seu promotor, Le Palace não tem o seu modelo na festa, ainda que adaptada à sociedade pós-moderna. Ao contrário de toda a transgressão, de toda a violência simbólica, Le Palace funciona segundo uma lógica da acumulação e do espectacular; o sagrado, o estar em conjunto, a revivescência do sol são aqui definitivamente abolidos em proveito de um narcisismo colectivo. Primeira botte humorística — em Paris, entenda-se —, Le Palace é a réplica de Beaubourg, primeiro grande museu humorístico, aberto e descompartimentado, onde tudo circula sem interrupção, indivíduos, grupos, escadas, exposições, onde as obras e o próprio museu assumem uma coloração de gadgets. Do mesmo modo que a moda vestimentar se descreveu imitando as roupas de trabalho, também Beaubourg tomou como modelo a fábrica e a refinação. Democratizando-se, o museu perde a sua austeridade e, dotado dos seus tubos policromos, torna-se ele próprio uma curiosidade humorística. Beaubourg, Le Palace: o processo humorístico não poupou, no seu trabalho inexorável, nem os locais da cultura nem os locais da noite.

CAPÍTULO 6

Violências selvagens, violências modernas

A violência não conseguiu, ou só em escassa medida, conquistar os favores da investigação histórica, pelo menos daquela que, por trás da espuma dos acontecimentos mais ou menos contingentes, se esforça por teorizar os movimentos de dimensão maior, as grandes continuidades e descontinuidades que escandem o devir humano. A questão, no entanto, convida a uma conceptualização no plano da longa duração: durante milénios, através de

formações sociais bem distintas, a violência e a guerra foram valores dominantes, a crueldade manteve-se com uma legitimidade tal que pôde funcionar como «ingrediente» dos prazeres mais requintados. O que é que nos transformou tanto? Como é que as sociedades de sangue puderam dar lugar a sociedades suaves, em que a violência inter-individual já não passa de um comportamento anômico e degradante, nem a crueldade de um estado patológico? Estas questões não têm hoje grande prestígio frente às que suscitam a força desmultiplicada dos Estados modernos, o equilíbrio do terror e a corrida aos armamentos: tudo se passa como se depois do momento omnípotente e do momento onnipotente, a revolução das relações de homem a homem nascida com a sociedade individualista tivesse que continuar a ser

162

Gil/es Lipovetsky A Era do Vazio

163

um tema menor, privado de qualquer eficácia específica, não merecendo no vos desenvolvimentos. Tudo se passa como se, sob o choque das duas guerras mundiais, dos campos nazis e estalinianos, da generalização da tortura e actualmente do recrudescimento da criminalidade violenta ou do terrorismo, os nossos contemporâneos se recusassem a tomar nota desta mutação já multissecular e recusassem perante a tarefa de interpretar o irresistível movimento de pacificação da sociedade, ao mesmo tempo que a hipótese da pulsação de morte e a da luta de classes contribuem em grande medida para confirmar o imaginário de um princípio de conservação da violência, retardando a interrogação sobre o seu destino.

Os grandes espíritos do século XIX não recorriam a este subterfúgio, e Tocqueville e Nietzsche, para citar dois pensamentos sem dúvida estranhos um ao outro, embora igualmente fascinados pela ascensão do fenómeno de mocrático, não hesitavam em pôr o problema em toda a sua brutal clareza, tão insuportável ao pensamento-spot dos dias de hoje. Mais perto de nós, os trabalhos de N. Elías e depois de P. Clastres contribuíram, a níveis diferentes, para revitalizar a interrogação. Torna-se necessário continuá-la, prolongá-la analisando a violência e a sua evolução, nas suas relações com os três eixos maiores que são o Estado, a economia, a estrutura social. Conceptualizar a violência: longe das leituras mecanicistas, sejam estas políticas, económicas ou psicológicas, é por estabelecer a violência como comportamento dotado de sentido e em articulação com o todo social que devemos esforçar-nos. Violência e história: para além do cepticismo erudito e do alarmismo estatístico jornalístico, precisamos de recuar até ao tempo mais distante, trazer à luz do dia as lógicas da violência, e tudo isto para, tanto quanto possível, captarmos o presente de onde falamos, neste momento em que, por todos os lados, se ouve clamar com maior ou menor pertinência a entrada das sociedades ocidentais numa era radicalmente nova.

Honra e vingança: violências selvagens

Ao longo de todos os milénios que viram as sociedades funcionar de modo selvagem, a violência dos homens, longe de se explicar a partir de considerações utilitárias, ideológicas ou económicas, organizou-se essencialmente em função de dois códigos estritamente correlacionados um do outro, a honra e a vingança, cuja significação exacta temos dificuldade em compreender, de tal

modo foram eliminados inexoravelmente da lógica do mundo moderno. Honra, vingança, dois imperativos imemoriais, inseparáveis das sociedades primitivas, sociedades «holistas» embora

igualitárias, em que os agentes individuais estão subordinados à ordem colectiva e em que simultaneamente «as relações entre homens são mais importantes, mais altamente valorizadas do que as relações entre homens e coisas» Quando o indivíduo e a esfera económica não têm existência autónoma e se encontram submetidos à lógica do estatuto social, reina o código de honra, o primado absoluto do prestígio e da estima social, bem como o código da vingança, significando este, com efeito, a subordinação do interesse pessoal ao interesse do grupo, a impossibilidade de romper a cadeia das alianças e das gerações, dos vivos e dos mortos, a obrigação de pôr em jogo a própria vida em nome do interesse superior do clã ou da linhagem. A honra e a vingança exprimem directamente a prioridade do conjunto colectivo sobre o agente individual.

Estruturas elementares das sociedades selvagens, a honra e a vingança são códigos de sangue. Onde a honra predomina, a vida tem pequeno preço, comparada com a estima pública; a coragem, o desprezo da morte, o desafio são virtudes altamente valorizadas, a cobardia é desprezada por toda a parte. O código da honra adentra os homens no sentido de se afirmarem pela força, de conquistarem o reconhecimento dos outros antes de assegurarem a sua segurança, de lutarem até à morte para serem respeitados. No universo primitivo, o ponto de honra é o que ordena a violência, ninguém pode, sob pena de se ver desrespeitado, suportar uma afronta ou uma injúria; quere-las, insultos, ódios e invejas conhecem, mais facilmente do que nas sociedades modernas, um desfecho sangrento. Longe de manifestar qualquer impulsividade incontrolada, a belicosidade primitiva é uma lógica social, um modo de socialização consubstancial ao código da honra.

A própria guerra primitiva não pode ser separada da honra. E em função do código da honra que cada homem adulto tem o dever de ser um guerreiro, de ser valente e bravo perante a morte. Mais ainda, o código da honra fornece o motor, o estímulo social para os empreendimentos guerreiros; sem ter de modo algum uma finalidade económica, a violência primitiva é, em numerosos casos, guerra pelo prestígio, puro meio de adquirir glória e renome, sendo estes conferidos pela captura de signos e presas, escalpes, cavalos, prisioneiros. O primado da honra pode assim dar nascimento, como

1 Louis Dumont, *Homo aequalis*. Gailimard, 1977, p. 13.

164

A Era do Vazio

165

Guies Lipovetsky

P. Clastres demonstrou, as confrarias de guerreiros inteiramente consagradas às façanhas de armas, obrigadas ao desafio permanente da morte, à escala da bravura que lança os seus membros em expedições cada vez mais audaciosas e conduzindo à morte de modo inelutável)

Se a guerra primitiva está estreitamente ligada à honra, está-o na mesma medida ao código da vingança: a violência visa o prestígio ou a vingança. Os conflitos armados são deste modo desencadeados para vingar um ultraje, um morto ou até um acidente, um ferimento, uma doença atribuída às forças maléficas de um feiticeiro inimigo. É a vingança que exige que o sangue inimigo seja derramado, que os prisioneiros sejam torturados, mutilados ou devorados ritualmente, é sempre ela que manda em última instância que um prisioneiro não deva tentar

evadir-se, como se os parentes e o seu grupo não tivessem coragem suficiente para vingar a sua morte. Do mesmo modo, é o medo da vingança dos espíritos dos inimigos sacrificados que impõe os rituais de purificação do carrasco e do seu grupo. Mais ainda: a vingança não se exerce unicamente contra as tribos inimigas, exige igualmente o sacrifício de mulheres ou crianças da comunidade à laia de reparação do desequilíbrio ocasionado, por exemplo, pela morte de um adulto na força da idade. E preciso despsicologizar a vingança primitiva que nada tem a ver com a hostilidade acumulada internamente: entre os Tupinambas, um prisioneiro vivia por vezes dezenas de anos no grupo que o capturara, gozava de grande liberdade, podia casar e muitas vezes era amado e bem tratado pelos seus amos e mulheres, como se de um homem da aldeia se tratasse; isso não impediria que a sua execução sacrificial fosse inelutável. A vingança é um imperativo social, independente dos sentimentos experimentados pelos indivíduos e grupos, independente das noções de culpabilidade ou responsabilidade individuais e que fundamentalmente manifesta a exigência de ordem e de simetria do pensamento selvagem. A vingança é «o contra-peso das coisas, o restabelecimento de um equilíbrio provisoriamente quebrado, a garantia de que a ordem do mundo não sofrerá alteração» ou seja, a exigência de que em parte alguma se estabeleça duradouramente um excesso ou um defeito. Se há uma idade de ouro da vingança, é entre os selvagens que a encontra Pierre Clastres, «Malheur du guerrier sauvage», in *Libre*, 1977, n.º 2.

2 Alfred Métraux, *Religions et magies indiennes*, Gallimard, 1967, pp. 49-53.

P. Clastres, *Chronique des Indiens Guayaki*. Pion, 1972, p. 164.

mos: constitutiva de um extremo a outro do universo primitivo, a vingança impregna todas as grandes acções individuais e colectivas, está para a violência como os mitos e sistemas de classificação estão para o pensamento «especulativo», tem por toda a parte a mesma função de ordenação do cosmos e da vida colectiva, que se realiza em benefício da negação da historicidade.

É por isso que as recentes teorias de R. Girard a respeito da violência nos parecem assentar num contra-senso radical: dizer, com efeito, que o sacrifício é um instrumento de prevenção contra o processo interminável da vingança, um meio de protecção a que a comunidade inteira recorre contra o ciclo infinito das represálias e contra-represálias, equivale a omitir essa realidade primeira do mundo primitivo em que a vingança, longe de ser o que é preciso dominar, é algo em que se torna necessário adestrar imperativamente os homens. A vingança não é uma ameaça, um terror a contornar, do mesmo modo que o sacrifício não é um meio de pôr termo à violência pretensamente dissolvente das vinganças intestinas por meio de substitutos indiferentes. A esta visão-pânico da vingança, devemos opor a dos selvagens para quem a vingança é um instrumento de socialização, um valor tão indiscutível como a generosidade. Inculcar o código da vingança, ripostar golpe por golpe, eis a regra fundamental: entre os Yanomami, «se um rapazinho derrubar outro por descuido, a mãe deste último intima o seu rebento a atacar o desajeitado. Grita-lhe de longe: vinga-te, vinga-te, então!» Longe de ser, como pensa R. Girard uma manifestação não-histórica, bio-antropológica, a violência vingadora é uma instituição social; longe de ser um processo «apocalíptico», a vingança é uma violência limitada que visa equilibrar o mundo, instituir uma simetria entre os vivos e os mortos. Não devemos conceber as instituições primitivas como máquinas de recalçamento ou de desvio de uma violência trans-histórica, mas como máquinas destinadas a produzir e a normalizar a

violência. Nestas condições, o sacrifício é uma manifestação do código da vingança e não algo que impede a sua afirmação:

nem substituição nem deslocamento, o sacrifício é efeito directo do princípio da vingança, uma exigência de sangue sem disfarce, uma violência ao serviço do equilíbrio, da perenidade do cosmos e do social.

1 René Girard, *La Violence et le sacré*, Grasset. 1972.

2 Jacques Lizot, *Le Cercle des jeux*, Ed. du Seuil, 1976, p. 102.

A perspectiva clássica da vingança, tal como a vemos expressar-se em M.

R. Davie, por exemplo, também não é mais satisfatória: os grupos primitivos «não possuem nem sistema desenvolvido de legislação, nem juizes ou tribunais para a punição dos crimes e, no entanto, os seus membros vivem de um modo geral em paz e segurança. No seu caso, o que é que faz então as vezes do procedimento judicial dos civilizados? Descobriremos a resposta a esta pergunta na prática da justiça pessoal ou da vingança privada?» 1 A vingança, condição da paz interna, equivalente da justiça? Conceção muito discutível uma vez que a vingança ensina a violência, legitima as represálias, arma os indivíduos, enquanto que a instituição judiciária tem como meta interditar o recurso às violências privadas. A vingança é um dispositivo que socializa por meio da violência, no registo desta, que faz com que ninguém possa deixar o crime ou a ofensa por punir: ninguém detém assim o monopólio da força física, ninguém pode renunciar ao imperativo de derramar o sangue inimigo, ninguém pode confiar a outra pessoa a garantia da sua segurança. Que quer isto dizer senão que a vingança primitiva se afirma contra o Estado, que a sua acção visa impedir a constituição de sistemas de dominação política? Tornando-se a vingança um dever imprescritível, todos os homens são iguais perante a violência, nenhum pode monopolizar ou renunciar a ela, nenhum será protegido por uma instância especializada. Deste modo não é apenas através da guerra e da sua acção centrífuga de dispersão que a sociedade primitiva logra esconjurar o advento do dispositivo estatal consegue-o também por dentro, por meio do código da honra e da vingança, que contrariam o desenvolvimento do desejo de submissão e de protecção e impedem a emergência de uma instância que açambarque o poder e o direito de morte.

Simultaneamente, é a impedir o aparecimento do indivíduo independente, fechado no seu interesse próprio, que se aplica o código da vingança. Aqui, a prioridade do todo social sobre as vontades individuais torna-se actante, os vivos têm o encargo de afirmar através do sangue a sua solidariedade com os mortos, de fazerem corpo com o grupo. A vingança de sangue é contra a divisão dos vivos e dos mortos, contra o indivíduo separado, e por isso é um instrumento de socialização holista, do mesmo modo que a regra

166

Guies Lipovetsky A Era do Vazio

167

da dívida, que institui menos a passagem da natureza à cultura do que o funcionamento holista das sociedades, a preeminência do colectivo sobre o individual através da obrigação da generosidade, da dívida das filhas e irmãs e pela proibição da acumulação e do incesto.

A comparação pode ser continuada relativamente a uma outra instituição, desta feita de tipo violento: as cerimónias iniciáticas que assinalam a passagem dos jovens do sexo masculino à idade adulta e que são acompanhadas por torturas rituais intensas. Fazer sofrer, torturar, é algo que procede da ordem holista primitiva, porque o que interessa manifestar aqui de maneira ostensiva, no próprio corpo, é a subordinação extrema do agente individual ao conjunto colectivo, de todos os homens sem distinção a uma lei superior intangível. A dor ritual, meio último de significar que a lei não é humana, que tem que ser recebida, e não deliberada ou alterada, meio de assinalar a superioridade ontológica de uma ordem vinda de alhures e como tal subtraída às iniciativas humanas que visem transformá-la. Pelo esmagamento do iniciado sob a prova da dor, trata-se de inscrever no corpo a heteronomia das regras sociais, a sua preeminência implacável e, portanto, de proibir o nascimento de uma instância separada de poder que se atribua o direito de introduzir a transformação histórica. A crueldade primitiva é, como a vingança, uma instituição holista, contra a auto-determinação do indivíduo, contra a divisão política, contra a história: do mesmo modo que o código da vingança exige dos homens que estes arrisquem a vida em nome da solidariedade e da honra do grupo, a mesma iniciação exige dos homens uma submissão muda dos seus corpos às regras transcendentais da comunidade.

Tal como a iniciação, a prática de suplícios revela a significação profunda da crueldade primitiva. A guerra selvagem não consistia unicamente na organização de incursões e massacres; tratava-se, além disso, de capturar inimigos aos quais eram depois infligidos ora pelos homens, ora pelos jovens e pelas mulheres, suplícios de uma ferocidade inaudita que, no entanto, não inspiravam qualquer horror ou indignação. Esta atrocidade dos costumes foi desde há muito assinalada, mas, depois de Nietzsche, que reconhecia nela uma festa das pulsões agressivas e de Bataille que a considerava uma forma de dispêndio improdutivo, a lógica social e política da violência foi duradouramente ocultada pelas problemáticas «energéticas». A crueldade primitiva

M. R. Davie, *La Guerre dans les sociétés primitives*. Payot, 1931, p. 188.

2 P. Clastres, «Archéologie de la violence», in *Libre*, 1977, n.º I, p. 171.

1 Cf. P. Clastres, *La Société contre l'État*, Éd. de Minuit, 1974, pp. 152-160.

A Era do Vazio

169

168

Gil/es Lipovetsky

nada tem a ver com o «gozo de fazer sofrer», não pode ser assimilada a um equivalente pulsional de um dano sofrido: «Fazer sofrer causava um prazer infinito; como compensação do dano e dos aborrecimentos do dano proporcionava às partes lesadas um contra-gozo extraordinário» Independente dos sentimentos e das emoções, o suplício selvagem é uma prática ritual exigida pelo código da vingança a fim de estabelecer o equilíbrio entre os vivos e os mortos: a crueldade é uma lógica social, não uma lógica do desejo. Dito isto, Nietzsche entrevira, apesar de tudo, o essencial do problema ao ligar a crueldade à dívida, ainda que a tenha carregado de uma significação materialista, moderna, baseada na troca económica. De facto, a atrocidade das torturas selvagens só tem sentido quando referida a essa dívida

específica e extrema que liga os vivos aos mortos: dívida extrema, em primeiro lugar porque os vivos não podem prosperar sem obterem a protecção ou a neutralidade dos seus mortos sempre dotados de uma força particular, representando uma das maiores ameaças concebíveis; em segundo lugar, porque a dívida se refere a dois universos constantemente ameaçados de disjunção radical, o visível e o invisível. E, por conseguinte, necessário um excesso para preencher o défice da morte; é necessário um excesso de dor, de sangue ou de carne (no festim antropófago) para se cumprir o código da vingança, quer dizer para transformar a disjunção em conjunção, para restabelecer a paz e a aliança com os mortos. Vingança primitiva e sistemas de crueldade são inseparáveis enquanto meios de reprodução de uma ordem social imutável.

Decorre daqui que o excesso dos suplícios não é estranho à lógica da troca, pelo menos da que põe em relação os vivos e os mortos. Sem dúvida, teremos que seguir as análises de P. Clastres, que soube mostrar como a guerra não era de maneira alguma um malogro accidental da troca, mas uma estrutura primeira, uma finalidade central do ser social primitivo, sendo ela a determinar a necessidade da troca e da aliança todavia, uma vez «reabilitada» a significação política da violência, devemos ter cuidado e não transformar a troca em instrumento indiferente da guerra, em simples efeito tático da guerra. A inversão das prioridades não deve ocultar o que a violência deve ainda à troca e a troca à violência. Na sociedade primitiva, guerra e

1 Nietzsche, *A Genealogia da Moral: segunda dissertação*. § 6.

2 Ibid. § 4.

P. Clastres, «Archéologie de la violence», pp. 162-167.

troca encontram-se em consonância: a guerra é inseparável da regra da dádiva e esta é apropriada ao estado de guerra permanente. -

Na medida em que a violência primitiva caminha a par da vingança, os laços que a unem à lógica reciprocitária são imediatos. Do mesmo modo que existe a obrigação de se ser generoso, de oferecer bens, mulheres, alimento, existe também a obrigação de se ser generoso nos termos da própria vida, de se dar a vida de acordo com o imperativo da vingança; do mesmo modo que qualquer bem tem que ser devolvido, também a morte deve ser paga e com pensada; o sangue exige, à semelhança das dívidas, a sua contrapartida. À simetria das transacções corresponde a simetria da vingança. A solidariedade de grupo, que se manifesta pela circulação das riquezas, revela-se igualmente através da violência vingadora. De modo que a violência não é antinómica em relação ao quadro da troca; a ruptura da reciprocidade articula-se ainda no quadro da troca recíproca entre os vivos e os mortos.

Mas se a violência apresenta parentesco de estrutura com a troca, esta, pelo seu lado, não pode ser pura e simplesmente assimilada a uma instituição de paz. Sem dúvida, é de facto através da regra da dádiva e da dívida dela decorrente que os primitivos instituem a aliança mas isso não quer dizer que a troca nada tenha a ver com a guerra. Mauss sublinhou com insistência em páginas hoje célebres a violência constitutiva da reciprocidade através dessa «guerra de propriedade» que é o potlatch. Mesmo quando o desafio e a rivalidade não atingem tais dimensões, Mauss observa o seguinte facto capital, insuficientemente analisado, de que a troca «conduz a querelas súbitas quando frequentemente tinha por fim apagá-las» Que quer isto dizer senão que a troca produz uma paz instável, frágil, sempre à beira da ruptura? O

problema consiste assim em compreender porque é que a troca, cujo objectivo é estabelecer relações pacíficas, falha de tal maneira nos seus propósitos. Deveremos regressar à interpretação de Lévi-Strauss, segundo a qual a guerra não passa de um malogro contingente, de uma transacção infeliz, ou deveremos antes ver na reciprocidade uma instituição que a sua própria forma torna propícia à violência? E esta segunda hipótese que nos parece justa: só há malogro na aparência, a dádiva participa estruturalmente na lógica da guerra, pois que institui a aliança numa base necessariamente precária. A regra de reciprocidade, porque funciona como uma luta sim 1 Marshall Sahlins, *Âge de pierre. Âge d'abondance*, Gallimard, 1976, pp. 221-236.

2 Marcel Mauss, *Essai sur le don*, in *Sociologie et anthropologie*. PUF, 1960, p. 173, nota

170

Gil/es Lipovetsky *A Era do Vazio*

171

bólica ou de prestígio e não como meio de acumulação, instaura um frente-a-frente sempre à beira do conflito e do confronto: nas trocas económicas e matrimoniais que presidem às alianças das comunidades Yanomano, «os parceiros mantêm-se no extremo limite do ponto de ruptura, mas é justa mente esse jogo arriscado, esse gosto pelo confronto o motivo de agrado» Pouco é preciso para que os amigos se tornem inimigos, para que um pacto de aliança degenera em guerra: a dádiva é uma estrutura potencialmente violenta porque basta que o parceiro se recuse a entrar no ciclo das prestações para que isso se identifique com uma ofensa, com um acto de guerra. Enquanto estrutura assente no desafio, a troca proíbe as amizades duradouras, a emergência de laços permanentes que ligariam indissolivelmente a comunidade a este ou àquele dos seus vizinhos, levando-a a perder a prazo a sua autonomia. Se há uma inconstância na vida internacional dos selvagens, se as alianças se fazem e desfazem de modo tão sistemático, isso não se deve apenas ao imperativo da guerra, mas igualmente aos tipos de relações mantidas através da troca. Ligando os grupos não pelo interesse, mas por meio de uma lógica simbólica, a reciprocidade quebra as amizades com a mesma facilidade com que as faz, nenhuma comunidade está ao abrigo do desencontro das hostilidades. Longe de se identificar a uma táctica de guerra, a regra da reciprocidade é a condição social da guerra primitiva permanente.

Mais indirectamente, a troca participa ainda da violência primitiva na medida em que ensina aos homens o código da honra, prescrevendo a dádiva e o dever de generosidade. Da mesma maneira que o imperativo da guerra, a regra da reciprocidade socializa por meio da honra e da violência correspondente. Guerra e troca são paralelas; a sociedade selvagem é realmente, como dizia P. Clastres, uma sociedade «para-a-guerra», e até as instituições que têm como tarefa criar a paz só o conseguem instaurando simultaneamente uma belicosidade estrutural.

Por fim, ter-se-ão sublinhado o suficiente os laços que unem troca e feitiçaria? A sua coexistência, atestada por toda a parte no mundo selvagem, não é fruto do acaso; com efeito, estamos perante duas instituições estritamente solidárias. Na sociedade primitiva, como sabemos, os acidentes e infelicidades da vida, os infortúnios dos homens, longe de serem acontecimentos fortuitos, são resultados da feitiçaria, quer esta se deva à malevolência de outrem, quer a uma vontade deliberada de fazer o mal. Se um escorpião pi

car uma criança, se a colheita ou a caça forem más, se uma ferida não cicatrizar, todos estes acontecimentos pouco felizes são atribuídos a uma discrição maligna de alguém. Sem dúvida devemos ver na feitiçaria uma das formas dessa «ciência do concreto» que é o pensamento selvagem, um meio de pôr ordem no caos das coisas e de explicar o melhor possível as desgraças dos homens; mas não podemos deixar de observar também tudo o que esta «filosofia» introduz de animosidade e de violência na representação da relação interhumana. A feitiçaria é a prossecução do imperativo de guerra por outros meios; do mesmo modo que cada comunidade local tem inimigos, assim cada indivíduo tem inimigos pessoais, responsáveis pelos seus males. Toda a desgraça provém de uma violência mágica, de uma guerra perniciosa, de tal maneira que aqui o outro só pode ser amigo ou inimigo segundo um esquema semelhante ao instituído pela guerra e pela troca. Com a regra de reciprocidade com efeito, ou os homens trocam presentes e são aliados, ou se interrompe o ciclo dos presentes e os homens tornam-se inimigos. A sociedade primitiva que, por um lado, impede o aparecimento da divisão política, gera, por outro lado, a divisão antagónica na representação da relação de homem a homem. Não há indiferença, não há relações neutras como as que irão prevalecer na sociedade individualista: com as guerras a troca, a feitiçaria, a percepção do mundo humano é inseparável do conflito e da violência.

Para além deste paralelismo a feitiçaria descobre na troca recíproca a condição social característica do seu funcionamento. Através da regra da dádiva, os seres são obrigados a existir e a definir-se uns por referência aos outros; os homens não podem conceber-se separadamente uns dos outros

ora é exactamente este esquema que se reproduz, de maneira negativa, na feitiçaria, uma vez que tudo o que de funesto acontece ao ego se liga necessariamente a um outro. Nos dois casos, os homens não podem pensar-se independentemente uns dos outros; o sortilégio não passa da tradução invertida da dádiva de acordo com a qual o homem só existe numa relação socialmente pré-determinada com o outro. E este contexto de troca obrigatória que torna possível a interpretação dos acontecimentos nefastos em termos de malefícios: a feitiçaria não é a afirmação livre de um pensamento não do misticado, é ainda a regra de reciprocidade, a norma holista do primado relacional que constitui o seu enquadramento social necessário. Ao contrário, não há feitiçaria na sociedade em que o indivíduo só existe para si próprio;

J. Lizot, op. cit. p. 239.

M. Gauchet e G. Swain, *La Pratique de l'esprit humain*. Gallimard, 1980, p. 391.

172

Gil/les Lipoveisky *A Era do Vazio*

173

o desaparecimento da feitiçaria na vida moderna não pode ser separado de um novo tipo de sociedade em que o outro se torna a pouco e pouco um desconhecido, um estranho à verdade intrínseca do ego.

Regime da barbárie

Com o advento do Estado, a guerra muda radicalmente de função, já que de instrumento de equilíbrio ou de conservadorismo social que era na ordem primitiva se transforma num meio de conquista, de expansão ou de captura. É ao dissociar-se do código da vingança, quebrando a

preeminência da troca com os mortos, que a guerra se pode abrir ao espaço da dominação. Enquanto a dívida para com os mortos é um princípio supremo para o todo social, a guerra permanece circunscrita a uma ordem territorial e se trata, precisamente através do emprego da violência, de reprodutir sem mudança, tal como os antepassados a legaram. Mas a partir do momento em que se institui a divisão política, a instância do poder deixa de se definir em função deste primado da relação com os mortos, que é regida por uma lógica recíproca, enquanto o Estado introduz, pela sua própria dissimetria, um princípio antinómico do mundo da troca. O Estado não pôde constituir-se senão emancipando-se, ainda que parcialmente, do código da vingança, da dívida para com os mortos, e renunciando a identificar guerra e vingança. A partir de então, surge uma violência conquistadora, o Estado apropria-se da guerra, apodera-se de territórios e de escravos, edifica fortificações, recruta exércitos, impõe a disciplina e uma conduta militar; a guerra já não é contra o Estado, passa a ser a missão gloriosa do soberano, o seu direito específico. Começa uma era nova do culto do poder, a barbárie, que designa o regime da violência nas sociedades estatais pré-modernas.

Sem dúvida, as primeiras formas do Estado não se emancipam por completo da ordem da dívida, devendo o Déspota a sua função e a sua legitimidade a um além transcendente ou a uma referência religiosa de que é ele o representante ou a encarnação; mas constitutivamente o Estado só pode ser devedor e estar subordinado a potências superiores e divinas, e não às almas dos mortos, o que seria lesivo da sua grandeza sobre-eminente, degradando a sua diferença irreduzível relativamente à sociedade que domina.

Desligada do código da vingança, a guerra entra num processo de espe-

cialização constituição de exércitos regulares de recrutas ou de mercenários, mas também castas exclusivamente definidas pelo exercício das armas, pon-do toda a sua glória e paixão na conquista militar. Correlativamente, a maioria da população, os trabalhadores rurais, vão encontrar-se excluídos, desapaosados da actividade nobre por excelência, a guerra, e consagrar-se-ão à tarefa de alimentar os exércitos profissionais. Este desarmamento de massa não significou, todavia, para os miseráveis, a renúncia à violência, à honra e à vingança. Manteve-se, com efeito, sob o Estado, um modo de socialização holista que dá conta da violência dos costumes, ao mesmo título que a existência de valores militares e de guerras permanentes. Para nos atermos à Idade Média, o ponto de honra continua a ser responsável pela frequência da violência interindividual, pelo seu carácter sangrento, e isto não apenas entre os homens de guerra, mas para o conjunto do povo: até nos claustros, entre padres, se descobre uma violência de sangue¹; os assassínios entre os servos parecem ter sido coisa corrente os burgueses das cidades não hesitavam em puxar da faca para ajustarem as suas contas Os registos judiciais da Baixa Idade Média confirmam ainda o lugar considerável que as violências, rixas, ferimentos, assassínios, ocupavam na vida quotidiana das cidades Com a instalação do princípio hierárquico que distribui os homens em ordens heterogêneas, em especialistas da guerra e produtores, surgiu, é certo, uma distinção radical entre honra nobre e honra plebeia, tendo cada uma delas o seu código, mas continuando ambas a gerar uma belicosidade mortífera.

O mesmo acontece com a vingança. Se a guerra e o Estado já não se ordenam a partir da dívida para com os mortos, isso não significa de modo nenhum que a sociedade tenha renunciado à vingança. É verdade que, a partir da altura em que o Estado começou a afirmar a sua autoridade, ele se esforçou também por limitar a prática da vingança privada, substituindo-lhe

o princípio de uma justiça pública e editando leis destinadas a moderar os excessos da vingança: lei de talião, abandono noxal, tarifas legais de composição. Já o dissemos, a vingança é, no seu princípio, hostil ao Estado, pelo menos à sua plena realização, e é por isso que o nascimento deste coincidiu

1 Marc Bloch, *La Sociotéféodale*, Albin Michel, col. «Évolution de l'humanité», p. 416.

2 Ibid, p. 568.

Norbert Elias, *La Civilisation des moeurs*, col. «Pluriel», pp. 331-335.

Bronislaw Geremek, *Truands et ,nisérabels Gailimard*, col. «Archives», 1980, pp. 16-22.

174 Guies Lipovetsky

com a instauração de sistemas judiciários e penais, representando a autoridade suprema, destinados nomeadamente a temperar as vinganças intestinas em proveito da lei do soberano. Apesar disto, a despeito do poder e da lei, a vingança familiar manteve-se muito amplamente, por um lado em razão da fraqueza da força pública, por outro lado em razão da legitimidade imemorial associada à vingança nas sociedades holistas. Na Idade Média, e particularmente durante a época feudal, a faide (vingança privada) continua a impor-se como obrigação moral sagrada do topo à base da sociedade, tanto para as grandes linhagens como para os rústicos; a faide ordena ao grupo dos parentes que punam pelo sangue o assassinio de um dos seus ou uma injúria sofrida. Vendettas intermináveis, por vezes originadas por questões anódinas, podiam prolongar-se durante décadas e ter como saldo dezenas de mortos. A vingança e a ordem social holista são a tal ponto consubstanciais que as próprias leis penais se limitam muitas vezes a reproduzir a sua forma: assim o direito grego ou a lei das Doze Tábuas de Roma proibiam efectivamente o princípio das vendettas e o direito de fazer justiça pelas próprias mãos, mas as acções por motivo de assassinio eram, em contrapartida, deixadas a cargo do interessado mais próximo; o mesmo dispositivo legal surge em certas regiões, no século XIII, quando em caso de homicídio voluntário o corpo do culpado era atribuído aos parentes da vítima, de acordo com a lei de talião. Assim, enquanto as sociedades, com ou sem Estado, funcionaram segundo as normas holistas que impunham a solidariedade da linhagem, a vingança continuou a ser mais ou menos um dever; a sua legitimidade só desapareceu com a entrada em cena das sociedades de ordem individualista e do Estado moderno que lhes corresponde, definindo-se este precisamente pelo monopólio da força física legítima, pela penetração e pela protecção constante e regular da sociedade.

A honra e a vingança perduraram sob o Estado, do mesmo modo que a crueldade dos costumes. Sem dúvida, a emergência do Estado e da sua ordem hierárquica transformou radicalmente a relação com a crueldade que prevalecia na sociedade primitiva. De ritual sagrado que era, a crueldade tornou-se uma prática bárbara, uma demonstração ostentatória de força, um festejo público: lembremos o gosto muito vivo dos Romanos pelos espectáculos sangrentos de combates de animais e de gladiadores; lembremos a paixão guerreira dos cavaleiros, o massacre dos prisioneiros e dos feridos, o assassinio das crianças, a legitimidade da pilhagem ou da mutilação dos vencidos. Como dar conta da persistência durante milénios, da Antiguidade à

Idade Média, de costumes ferozes que hoje por certo não desapareceram. mas que, quando se verificam, suscitam uma indignação colectiva? Não podemos deixar de observar a correlação perfeita que existe entre crueldade dos costumes e sociedades holistas, ao mesmo tempo que

se verifica o anta gonismo entre a crueldade e o individualismo. Todas as sociedades que conferem prioridade à organização do conjunto são, numa medida ou noutra, sistemas de crueldade. E que, com efeito, a preponderância da ordem colectiva impede que se concedam à vida e ao sofrimento pessoais o valor que lhes atribuímos. A crueldade bárbara não resulta de uma ausência de recalcamento ou de repressão social, é o efeito directo de uma sociedade em que o elemento individual, subordinado às normas colectivas, não vê reconhecida a sua existência autónoma.

Crueldade, holismo e sociedades guerreiras caminham a par: a crueldade só é possível como habitus socialmente dominante quando reina a supremacia dos valores guerreiros, direito incontestado da força e do vencedor, desprezo pela morte, bravura e persistência, ausência de compaixão pelo inimigo — valores que têm em comum o facto de suscitarem a ostentação e o excesso nos signos da força física, desvalorizarem o vivido propriamente íntimo tanto de si como do outro, considerarem pouca coisa a vida individual quando comparada à glória do sangue, ao prestígio social conferido pelos signos da morte. A crueldade é um dispositivo histórico que não pode desligar-se das significações sociais que erigem a guerra em actividade soberana: a crueldade bárbara, filha de Polemos, emblema enfático da grandeza da ordem guerreira conquistadora, instrumento sangrento da sua identidade, meio extremo de unificar na carne a lógica holista e a lógica militar.

Um laço indissolúvel une a guerra concebida como comportamento superior e o modelo tradicional das sociedades. As sociedades anteriores ao individualismo só puderam reproduzir-se conferindo à guerra um estatuto superior. Devemos desconfiar do nosso reflexo económico moderno: as guerras imperiais, bárbaras ou feudais, embora permitissem a aquisição de riquezas, escravos ou territórios, raramente eram empreendidas com um objectivo exclusivamente económico. A guerra e os valores guerreiros contribuíram muito mais para contrariar o desenvolvimento do mercado e dos valores estritamente económicos. Desvalorizando as actividades comerciais que tinham por finalidade o lucro, legitimando a pilhagem e a aquisição das riquezas pela força, a guerra esconjurava a generalização do valor de troca e a constituição de uma esfera separada da economia. Fazer da guerra um fim supremo

A Era do Vazio

175

176 Guies Lipovetsky

mente valorizado não impede o comércio, mas circunscreve o espaço mercantil e os fluxos de moeda, tornando-se secundária a aquisição por via das trocas. Por fim, proibindo a autonomização da economia, a guerra impedia igualmente o advento do indivíduo livre por si próprio, que justamente corresponde a uma esfera económica independente, e revelou-se uma peça indispensável à reprodução da ordem holista.

O processo de civilização

A linha da evolução histórica é conhecida: no espaço de alguns séculos, as sociedades de sangue regidas pela honra, a vingança, a crueldade deram pouco a pouco lugar a sociedades profundamente «policidadas», em que os actos de violência interindividual não param de diminuir, em que o uso da força desconsidera aquele que se lhe entrega, em que a crueldade e as brutalidades suscitam a indignação e o horror, em que o prazer e a violência se dissociam. A

partir do século XVIII aproximadamente, o Ocidente passa a ser governado por um processo de civilização ou de suavização dos costumes de que somos ainda herdeiros e continuadores: confirma-o, a partir do século XVIII, a forte diminuição dos crimes de sangue, homicídios, rixas, golpes e ferimentos confirmam-no o desaparecimento da prática do duelo e a queda do infanticídio, que, ainda no século XVI, era muito frequente; confirmam-no por fim, na viragem do século XVIII para o XIX, a renúncia à atrocidade dos suplícios corporais e, a partir do início do século XIX, a queda do número das condenações à morte e das execuções capitais.

A tese de N. Elias a propósito da humanização dos comportamentos é hoje famosa: de sociedades em que a belicosidade, a violência para com o outro se afirmavam livremente, passamos a sociedades em que as impulsões

1 Limitando-nos aos crimes cometidos em Paris e nos seus arredores entre 1755 e 1785, e julgados pelo Châtelet, as violências não representavam mais de 2,4 por cento das condenações, os homicídios, 3,1 por cento, enquanto os roubos atingiam quase 87 por cento dos delitos julgados. «O lugar maciço ocupado pelos crimes contra os bens situa decididamente Paris, nos anos 1750-1790, num tipo de criminalidade característico das grandes metrópoles modernas» (P. Pe trovitch, in *Crime e criminalité en France aux XVIIe et XVIIIe siècles*, A. Colin, 1971, p. 208). Esta deslocação de uma criminalidade de violência a uma criminalidade de fraude parece confirmar-se igualmente, no que se refere à região normanda, pelos trabalhos dirigidos por P. Cheunu.

A Era do Vazio

agressivas se encontram recalcadas, refreadas, por se terem tornado incompatíveis com a «diferenciação» cada vez maior das funções sociais, por um lado, e com a monopolização da coacção física pelo Estado moderno, por outro. Quando não existe qualquer monopólio militar e policial e quando, por conseguinte, a insegurança é constante, a violência individual, a agressividade é uma necessidade vital. Em compensação, à medida que se desenvolve a divisão das funções sociais e que, sob a acção dos órgãos centrais que monopolizam a força física, se institui uma ampla segurança quotidiana, o uso da violência individual revela-se excepcional, não sendo já «nem necessário, nem útil, nem mesmo possível». À impulsividade extrema e de senfreada dos homens, correlativas das sociedades que precederam o Estado absolutista, substituiu-se uma regulação dos comportamentos, um «auto-controlo» do indivíduo; em suma, o processo de civilização que acompanha a pacificação do território realizada pelo Estado moderno.

Sem dúvida, o fenómeno da suavização dos costumes é inseparável da centralização estatal; sendo assim, o risco é concebermos esta última como efeito directo e mecânico da pacificação política. Não é aceitável dizer que os homens «recalam» as suas pulsões agressivas pelo facto de a paz civil estar garantida e as redes de interdependência não pararem de se ampliar, como se a violência não fosse mais do que um instrumento útil à conservação da vida, um meio vazio de sentido, como se os homens renunciassem «racionalmente» ao uso da violência a partir do momento em que a sua segurança está garantida. É esquecer que a violência foi, desde as épocas mais remotas, um imperativo determinado pela organização holista da sociedade, um comportamento de honra e de desafio, não de utilidade. Enquanto as normas prioritárias tiverem prioridade sobre as vontades particulares, enquanto a honra e a vingança continuarem a prevalecer, o desenvolvimento do aparelho policial, o aperfeiçoamento das técnicas de vigilância e a intensificação da justiça, ainda quando sensíveis, terão apenas um

efeito limitado sobre as violências privadas: temos como prova a questão do duelo, que sabemos ter sido definido, com os éditos reais do início do século XVII, como um delito passível oficialmente de acarretar a perda dos direitos e títulos dos infractores, para além de morte infamante. Ora, no começo do século XVIII, a despeito de uma justiça mais rápida, mais vigilante, mais escrupulosa, o duelo

1

177

N. Elias, *La Dynamique de l'Occident*, Calmann-Lévy, 1975, p. 195.

178

Guies Lipovetsky *A Era do Vazio*

179

ainda não desaparecera, nem perto disso; parece mesmo que há então um maior número de processos por duelo do que um século antes. O desenvolvimento repressivo do aparelho de Estado só pôde desempenhar o seu papel de pacificação social na medida em que, paralelamente, se instaurava uma nova economia da relação interindividual e, assim, também uma nova significação da violência. O processo de civilização não pode ser entendido nem como um recalçamento nem como uma adaptação mecânica das pulsões ao estado de paz civil: a esta versão objectivista, funcional e utilitarista, deve ser substituída uma problemática que reconheça, no declínio das violências privadas, o advento de uma nova lógica social, de um frente a frente carregado de um sentido radicalmente inédito na história.

A explicação económica do fenómeno continua a ser igualmente parcial, porque não menos objectivista e mecanicista: dizer que sob o efeito do aumento das riquezas, do recuo da miséria, da elevação do nível de vida, os costumes se moderam, é omitir o facto historicamente decisivo de que a prosperidade enquanto tal jamais foi um obstáculo à violência, nomeadamente nas classes superiores que souberam conciliar na perfeição o seu gosto do fausto com o da guerra e da crueldade. Não está na nossa intenção negar o papel dos factores políticos e económicos que, seguramente, contribuíram de maneira decisiva para o advento do processo de civilização: queremos dizer que a sua acção é ininteligível independentemente das significações sociais históricas que permitiram instaurar. A monopolização da violência legítima em si ou o nível de vida quantitativamente determinado, por si só, não podem explicar directamente o fenómeno plurissecular da suavização dos comportamentos. No entanto, foram realmente o Estado moderno e o seu complemento, o mercado, que, de maneira convergente e indissociável, contribuíram para a emergência de uma nova lógica social, de uma nova significação da relação inter-humana, tornando-se inelutável, no tempo longo, o declínio da violência privada. Foi, com efeito, a acção conjugada do Estado moderno e do mercado que possibilitou a grande fractura que actualmente nos separa para sempre das sociedades tradicionais, o aparecimento de um tipo de sociedade em que o homem individual se toma como fim último e existe apenas para si próprio.

Pela centralização efectiva e simbólica que operou, o Estado moderno, a

partir do absolutismo, desempenhou um papel determinante na dissolução, na desvalorização dos anteriores laços de dependência pessoal e, com isso, no advento do indivíduo autónomo, livre, desligado dos laços feudais de homem a homem e progressivamente de todas as inércias

tradicionais. Mas foi igualmente a extensão da economia de mercado, a generalização do sistema do valor de troca, que permitiu o nascimento do indivíduo atomizado tendo como finalidade uma busca cada vez mais afirmada como tal do seu interesse privado. À medida que as terras se compram e se vendem, que a propriedade fundiária se torna uma realidade social largamente difundida, que as trocas mercantis, o salarizado, a industrialização e as deslocamentos populacionais se desenvolvem, produz-se uma transformação das relações do homem com a comunidade que o enquadra, uma mutação que se pode resumir numa palavra, individualismo, caminhando a par de uma aspiração sem precedentes pelo dinheiro, a intimidade, o bem-estar, a propriedade, a segurança, e subvertendo incontestavelmente a organização social tradicional. Com o Estado centralizado e o mercado, surge o indivíduo moderno, considerando-se a si próprio isoladamente, absorvendo-se na dimensão privada, recusando a submeter-se às regras ancestrais exteriores à sua vontade íntima, não reconhecendo já como lei fundamental senão a sua sobrevivência e o seu interesse próprio.

E é precisamente esta transformação da relação imemorial do homem com a comunidade que vai funcionar como o agente por excelência da pacificação dos comportamentos. A partir de então, a prioridade do conjunto oficial apaga-se em benefício do interesse e das vontades das partes individuais, os códigos sociais que fixavam o homem às solidariedades de grupo já não podem subsistir: cada vez mais independente em relação às imposições colectivas, o indivíduo já não reconhece como dever sagrado a vingança de sangue que, durante milénios, permitiu soldar o homem à sua linhagem. Não foi apenas através da lei e da ordem pública que o Estado conseguiu eliminar o código da vingança; de modo igualmente radical, foi o processo individualista que, pouco a pouco, minou a solidariedade vingadora. Em quanto nos anos 1875-1885, a taxa média de homicídio para cem mil habitantes. Sobre as correlações entre Estado, mercado e indivíduo, ver Marcel Gauchet e Gladys

Swain, *La Pratique de l'esprit humain*, op. cit., pp. 387-396, e M. Gauchet 'l'Amérique et nous', in *Libre*, 1980, n.º 7, pp. 104-106. Ver também Pierre Rosauvillon, *Le Capitalisme Utopique*. Ed. du Seuil, 1979, pp. 113-124.

a. F. Biltacois, «Le Parlement de Paris et ses devoirs au XVII^e siècle», in *Crime et criminalité en France aux XVII^e e XVIII^e siècles*

180

Gil/les Lipovetsky *A Era do Vazio*

181

tante, em França, se fixava à volta de um, na Córsega era quatro vezes superior; a mesma distância acentuada se registava em Itália entre o Norte e o Sul, este último com uma taxa muito elevada de homicídios: onde a família conserva a sua força antiga, a prática da vendetta continua a ser mortífera a despeito da importância dos aparelhos repressivos do Estado.

Através do mesmo processo, o código de honra sofre uma mutação decisiva: quando o ser individual se define cada vez mais pela relação com as coisas, quando a busca de dinheiro, a paixão do bem-estar e da propriedade levam a melhor sobre o estatuto e o prestígio social, o ponto de honra e a susceptibilidade agressiva atenuam-se: a vida torna-se valor supremo e o imperativo de não perder a cara torna-se fraco. Já não é vergonhoso não responder à ofensa ou à injúria: a uma moral da honra, fonte de duelos, de belicoidade permanente e sangrenta, substituiu-se uma moral da utilidade própria, da prudência, em que o encontro do homem com o

homem se faz essencialmente sob o signo da indiferença. Se, na sociedade tradicional, o outro surge imediatamente ,como amigo ou inimigo, na sociedade moderna, indentifica-se geralmente com um estranho anónimo que não merece sequer o risco da violência. «Domínio de si próprio: evita os extremos; evita levar muito a peito as ofensas, porque estas nunca são o que parecem à primeira vista», escrevia Benjamin Franklin: o código da honra deu lugar ao código pacífico da «respeitabilidade»; pela primeira vez na história, instaura-se uma civilização em que já não é de rigor responder aos desafios, em que o juízo do outro importa menos do que o meu interesse estritamente pessoal, em que o reconhecimento social se dissocia da força, do sangue e da morte, da violência e do desafio. Mas geralmente, é a uma redução da dimensão do desafio interpessoal que se aplica o processo individualista: a lógica do desafio, que é inseparável do primado holista e que, durante milénios, socializou os indivíduos e os grupos num frente a frente antagónico, sucumbe a pouco e pouco, tornando-se uma relação anti-social. Provocar o outro, esclarecê-lo, esmagá-lo simbolicamente, este tipo de relação está destinado a desaparecer quando o código da honra dá lugar ao culto do interesse individual e da *privacy*. À medida que se eclipsa o código da honra, a vida e a sua conservação afirmam-se como ideais primeiros, enquanto o risco da morte deixa de ser um valor, bater-se deixa de ser uma glória, e o indivíduo atomizado se empenha cada vez menos em discussões, rixas, confrontos sangrentos, não por ser «auto-controlado», mais disciplinado do que os seus avós, mas porque a violência já não tem sentido social, já não é meio de afirmação e de reconhe-

cimento do indivíduo num tempo em que a sacralização investiu a longevidade, a poupança, o trabalho, a prudência, a medida. O processo de civilização não é efeito mecânico do poder ou da economia, coincide com a emergência de finalidades sociais inéditas, com a desagregação individualista do corpo social e com a nova significação da relação interhumana baseada na indiferença.

Com a ordem individualista, os códigos de sangue são desinvestidos, a violência perde toda a dignidade ou legitimidade social, os homens renunciam maciçamente a usar da sua força privada para resolverem os seus dilemas. Deste modo, esclarece-se a verdadeira função do processo de civilização: como Tocqueville já mostrara, à medida que os homens se retiram para a sua esfera privada e só a si próprios se têm em vista, não param de recorrer ao Estado a fim de este garantir uma protecção mais vigilante, mais constante da sua existência. É essencialmente no sentido de aumentar as prerrogativas e o poder do Estado que o processo de civilização opera: o Estado policial não é apenas efeito de uma dinâmica autónoma do «monstro frio», é desejado pelos indivíduos doravante isolados e pacíficos, ainda que estes denunciem regularmente a sua natureza repressiva e os seus excessos. Multiplicação das leis penais, aumento dos efectivos e dos poderes da polícia, vigilância sistemática das populações, são os efeitos inelutáveis de uma sociedade em que a violência é desvalorizada e em que simultaneamente aumenta a necessidade de segurança pública. O Estado moderno criou o indivíduo socialmente desligado dos seus semelhantes, mas este cria, em contrapartida, pelo seu isolamento, a sua ausência de belicosidade, o seu medo da violência, as condições constantes de desenvolvimento da força pública. Quanto mais os indivíduos se sentem livres, mais pedem uma protecção regular e sem falhas por parte dos órgãos estatais; quanto mais abominam a brutalidade, mais necessário se torna o aumento das forças de segurança: a humanização dos costumes pode assim interpretar-se como um processo visando desapossar o indivíduo dos princípios refractários à hegemonia do poder total, ao projecto de colocar a sociedade inteira sob a tutela do Estado.

Inseparável do individualismo moderno, o processo de civilização não de ve, no entanto, ser atribuído à revolução democrática concebida como dissolução do universo hierárquico e advento do reino da igualdade. Sabe-se que na problemática toquevilliana, é a «igualdade das condições» que, reduzindo as dissimilaridades ditas de natureza entre os homens, instituindo uma identidade antropológica universal, explica a suavização dos costumes, a re-

182

Gil/es Lipovetsky A Era do Vazio

183

gressão do emprego da violência interpessoal. Em séculos de desigualdade, não existindo a ideia de semelhança entre os homens, a compaixão, a atenção para com os que pertencem a uma casta considerada heterogênea, têm poucas probabilidades de se desenvolver; em compensação, a dinâmica igualitária, produzindo uma identidade profunda entre todos os seres, tornados doravante membros iguais de uma mesma humanidade homogênea, favorece a identificação com a infelicidade ou a dor do outro e, desse modo, opõe-se aos excessos da violência e da crueldade. A esta interpretação, que tem o mérito de analisar a violência em termos de lógicas e significações sociais históricas, devemos, contudo, objectar que a crueldade e a violência dos tempos hierárquicos não se afirmava apenas entre indivíduos de ordens diferentes: os «iguais» eram também vítimas de uma violência não menos cruel. Os ódios de sangue não eram tanto mais fortes quanto mais próximos e se semelhantes eram os seres humanos neles envolvidos? Assim as denúncias por feitiçaria dos séculos XVI e XVII incidiam quase exclusivamente sobre pessoas que os acusadores conheciam bem, vizinhos e iguais; os duelos e vendettas desenrolavam-se essencialmente entre pessoas da mesma condição. Se, entre iguais, a violência e a crueldade não eram menores, isso significa que não é a igualdade, concebida como estrutura moderna de percepção do outro enquanto «mesmo», que devemos partir para tornarmos inteligível a pacificação dos indivíduos. A civilização dos comportamentos não surge com a igualdade, mas com a atomização social, com a emergência de novos valores privilegiando a relação com as coisas e a desafeição concomitante dos códigos da honra e da vingança. Não é o sentimento de semelhança entre os seres que explica o declínio das violências privadas; a crueldade começa a causar horror, as rixas tornam-se sinal de selvajaria quando o culto da vida privada suplanta as prescrições holistas, quando o indivíduo se retrai e fecha em si próprio, cada vez mais indiferente aos juízos dos outros. A este título, a humanização da sociedade não passa de uma das expressões do processo de dessocialização característico dos tempos modernos.

Apesar de tudo, tendo ligado a moderação dos comportamentos modernos à promoção democrática da identificação entre os seres, Tocqueville soube conduzir-nos ao coração do problema. Num povo democrático, cada indivíduo sente espontaneamente a miséria do outro: «Pouco importará que se

A. de Tocqueville, *De la démocratie en Amérique*, Gaflimard, 1961, t. 1, vol. II, pp. 171-175, e o comentário de M. Gauchet, art. citado, sobretudo pp. 95-96.

trate de estrangeiros ou inimigos: a imaginação põe-no imediatamente no seu lugar. Mistura qualquer coisa de pessoal à sua piedade e fá-lo sofrer em quanto o corpo do seu semelhante é dilacerado» Contrariamente ao que pensava Rousseau, a «piedade» não ficou para trás de nós no passado; é obra daquilo que, segundo ele pensava, a excluía, a saber, a atomização in-

individualista. O retraimento do indivíduo em si próprio, a privatização da vida, longe de abafarem a identificação do outro, estimulam-na. Temos que pensar conjuntamente o indivíduo moderno e o processo de identificação, e este só tem verdadeiro sentido onde a dessocialização libertou já o indivíduo dos seus laços colectivos e rituais, onde o sujeito e o outro podem encontrar-se como indivíduos autónomos num frente a frente independente dos modelos sociais pré-estabelecidos. Inversamente, pela preeminência atribuída ao todo social, a organização holista constitui um obstáculo à identificação intersubjectiva. Enquanto a relação interpessoal não consegue emancipar-se das representações colectivas, a identificação não se opera entre mim e o outro, mas entre mim e uma imagem de grupo ou modelo tradicional. Nada de semelhante encontramos na sociedade individualista que tem como consequência tornar possível uma identificação estritamente psicológica, quer dizer, implicando pessoas ou imagens privadas, uma vez que já nada dita imperativamente e desde sempre o que deve ser feito, dito, acreditado. Paradoxalmente, é a força de se considerar de modo isolado, de viver para si próprio, que o indivíduo se abre à infelicidade do outro. Quanto mais o indivíduo existe como pessoa privada, mais sente a aflição ou a dor do outro; o sangue, os ataques à integridade do corpo tornam-se espectáculos insuportáveis, a dor surge como uma aberração caótica e escandalosa, a sensibilidade tornou-se uma característica permanente do *homo clausus*. O individualismo produz, por conseguinte, dois efeitos inversos e, todavia, complementares: a indiferença ao outro e a sensibilidade à dor do outro: «Nos séculos democráticos, os homens raramente se dedicam uns aos outros, mas mostram uma compaixão geral por todos os membros da espécie humana»

Poderemos ignorar esta nova lógica social quando queremos compreender o processo de humanização dos castigos que se inicia na charneira entre o século XVIII e o século XIX? Sem dúvida, temos que ligar esta mutação penal ao advento de um novo dispositivo do poder cuja vocação já não é, como

1 A. de Tocqueville, *ibid.*, p. 174.

2 Michel Foucault, *Surveiller et punir*, Gallimard, 1975.

184

Guies Lipovetsky *A Era do Vazio*

185

foi o caso desde a origem dos Estados, afirmar na violência inumana dos suplícios a sua superioridade eminente, a sua força soberana e desmedida, mas, pelo contrário, administrar e penetrar lentamente a sociedade, quadriculando-a de forma contínua, comedida, homogénea, regular, até aos seus pontos mais recônditos'. Mas a reforma penal não teria sido possível sem a deslocação profunda da relação com o outro suscitada pela revolução individualista, correlativa do Estado moderno. Um pouco por todo o lado, na segunda metade do século XVIII, elevam-se protestos contra a atrocidade dos castigos corporais, estes começam a tornar-se socialmente ilegítimos, a ser assimilados à barbárie. Aquilo que desde sempre parecia natural, é agora escandaloso: o mundo individualista e a identificação específica com o outro que ele engendra, constituiu o quadro social adaptado ao abandono das práticas legais da crueldade. Precisamos de ter cuidado com o «tudo é política», ainda quando se distribui por estratégias microscópicas: a humanização das penas não teria podido adquirir semelhante legitimidade, não teria podido desenvolver-se com uma tal lógica na longa duração se não

tivesse coincido ao nível mais profundo com a nova relação de homem a homem instituída pelo processo individualista. Não é necessário retomar a questão das prioridades: o Estado e a sociedade trabalham paralelamente na afirmação do princípio da moderação das penas.

A escalada da pacificação

Que se passa com o processo de civilização no momento em que as sociedades ocidentais se vêem regidas de maneira preponderante pelo processo de personalização? Apesar do leitmotiv actual do crescimento da insegurança e da violência, é claro que a época do consumo e da comunicação apenas continua por outros meios o trabalho inaugurado pela lógica estatal-

-individualista precedente. A estatística criminal, por imperfeita que seja, aponta nesse sentido; na longa e média duração, as taxas de homicídio permanecem relativamente estáveis: mesmo nos EVA, onde a taxa de homicídio é excepcionalmente elevada — embora muito menos elevada do que em países como a Colômbia e a Tailândia —, a taxa de 9 vítimas por 100 000 habitantes atingida em 1930 mal chegou a ser ultrapassada em 1974 com 9,3. Em França, a taxa de homicídio oficial (sem tomarmos, portanto, em consi-

deração os «números negros») era de 0,7 em 1876-1880; de 0,8 em 1972. Em 1900-1910, a taxa de mortalidade por homicídio em Paris era de 3,4 contra

1,1 em 1963-1966. A era do consumo acentua a pacificação dos comportamentos e, em particular, faz diminuir a frequência das rixas e da violência física: nos departamentos do Sena e do Norte, as taxas das condenações por pancadas e ferimentos em 1875-1885 elevavam-se respectivamente a 63 e a 110 para 100 000 habitantes; em 1975, fixavam-se à volta de 38 e 56. No século da industrialização e até uma data recente, tanto em Paris como na província, as rixas eram moeda corrente entre a classe operária, classe com um sentido da honra susceptível, fiel ao culto da força. Mesmo as mulheres, a darmos crédito a certos jargões divers referidos por L. Chevalier e às descrições de Vallès e de Zola, não hesitavam em recorrer às injúrias e às mãos para resolverem as suas disputas. Nos nossos dias, a violência desaparece maciçamente da paisagem urbana, tornando-se, ao mesmo título e mais ainda do que a morte, o interdito maior das nossas sociedades. As próprias classes populares renunciaram à tradicional valorização da força e adoptaram um estilo cool de comportamento — é esse o verdadeiro sentido do «aburguesamento» da nossa sociedade. O que nem a educação disciplinar nem a autonomia pessoal conseguiram realizar efectivamente, consegue-o a lógica da personalização ao estimular a comunicação e o consumo, sacralizando o corpo, o equilíbrio e a saúde, destruindo o culto do herói, desculpabilizando o medo, em suma instituindo um novo estilo de vida, novos valores, e levando ao seu ponto culminante a individualização dos seres, a re-tracção da vida pública, o desinteresse pelo Outro.

Cada vez mais fechados nas suas preocupações privadas, os indivíduos pacificam-se não por ética, mas por hiper-absorção individualista: em sociedades que promovem o bem-estar e a auto-realização, os indivíduos, com toda a evidência, sentem-se mais desejosos de se descobrirem a si próprios, de se auscultarem, de «descarregarem» por meio de viagens, de músicas, de desportos, de espectáculos, do que de se confrontarem fisicamente. A repulsa profunda e geral dos nossos contemporâneos perante os comportamentos violentos é função desta disseminação hedonista e informacional do corpo social realizada pelo reino do automóvel, dos media, dos tempos livres. E a época do consumo e da informação que, além disso, faz declinar um certo tipo de alcoolismo, os rituais do café, lugar sem dúvida de uma nova sociabi-

Michel Foucault, *Surveji/er ei punir*, Gailimard, 1975.

1 Louis Chevalier, *Montmartre du plaisir ei du crime*. Laffont, 1980.

186

Gil/es Lipovetsky *A Era do Vazio*

187

lidade masculina no século XIX e até meio do século XX, como bem diz Ariès, mas igualmente lugar entre todos favorável ao desencadear da violência: na viragem do século, um delito de agressão em cada dois deve ser atribuído ao estado de embriaguez. Dispersando os indivíduos através da lógica dos objectos e dos media, levando-os a desertar do café (pensamos evidentemente aqui no caso francês) em benefício da existência consumidora, o processo de personalização destruiu lentamente as normas de uma sociabilidade viril responsável por um alto nível de criminalidade violenta.

Paralelamente, a sociedade de consumo completa a neutralização das relações inter-humanas: a indiferença pelo destino e pelos juízos do outro adquire então toda a sua extensão. O indivíduo renuncia à violência não só porque apareceram novos bens e fins privados, mas porque, no mesmo momento, o outro se torna dessubstancializado, um «figurante» sem importância, quer seja membro afastado do grupo familiar restrito, vizinho de patamar ou colega de trabalho. É este discount da relação inter-humana reforçada pelo hiper-investimento individualista ou narcísico que se encontra na origem do declínio dos actos de violência. Indiferença pelos outros de um género novo, devemos acrescentar, porque simultaneamente as relações interindividuais não param de ser reestruturadas, modeladas pelos valores psicológicos e comunicacionais. Tal é o paradoxo da relação interpessoal na sociedade narcísica: cada vez menos interesse e consideração pelo outro e, todavia, cada vez maior desejo de comunicar, de deixar de lado a agressividade, de compreender outrém. Convivialidade psicológica e indiferença pelos outros desenvolvem-se hoje juntamente; nestas condições, como poderia a violência deixar de recuar?

Enquanto a violência física interindividual regride inelutavelmente, a violência é precisamente onde a relação inter-humana não se institui na base da indiferença, a

saber, no interior do meio familiar ou das pessoas mais chegadas, que a violência é mais frequente. Nos EUA, em 1970, um homicídio em cada quatro era de tipo familiar; em Inglaterra, no final dos anos sessenta, mais de 46 por cento de todos os homicídios eram assassinatos de tipo doméstico ou visando pessoas chegadas; nos Estados-Unidos, o número total de vítimas de violências familiares (mortes, golpes e ferimentos) era em 1975 da ordem de oito milhões (cerca de 4 por cento da população). Cf. J. C. Chesnais, *Histoire de la violence*, Laffont, col. «Pluriel», 1981, pp. 100-107. A violência de sangue é tributária da ordem narcísica das nossas sociedades que estreitam e intensificam o campo das relações privadas; nestas condições, desencadeia-se prioritariamente contra aqueles que nos abandonam ou enganam, aqueles que ocupam a nossa proximidade mais íntima, aqueles que suportamos quotidianamente na mesma casa.

lência verbal sofre, também ela, o choque narcísico. Deste modo as injúrias com um sentido social, tão frequentes no século XVIII (vadio, piolhoso, esfomeado, porco) deram lugar a insultos de carácter mais «o mais das vezes de índole sexual. Da mesma maneira, os insultos como

cuspir no rosto ou à passagem de alguém desapareceram, incompatíveis que são com as nossas sociedades higiénicas e indiferentes. De um modo geral, o insulto banalizou-se, perdeu a sua dimensão de desafio e designa menos uma vontade de humilhar o outro do que um impulso anónimo desprovido de intenções belicosas e, por isso, raramente seguido de embate físico: o indivíduo que, ao volante do seu automóvel, injuria um outro condutor, não deseja de maneira nenhuma rebaixá-lo, e o indivíduo que é objecto do insulto não se sente, no fundo, minimamente lesado. Num tempo narcísico, a violência verbal desubstancializou-se, já não tem significação interindividual, tornou-se *hard*, quer dizer sem fim nem sentido, violência impulsiva e nervosa, dessocializa da.

O processo de personalização é um operador de pacificação generalizada; de acordo com o seu registo, as crianças, as mulheres, os animais deixam de ser os alvos tradicionais da violência que continuavam ainda a ser no século XIX e, por vezes, na primeira metade do século XX. Através da valorização sistemática do diálogo, da participação, da escuta do pedido subjectivo, que a sedução pós-moderna põe a funcionar, é o próprio princípio da correcção física, mantido ou até reforçado pela era das disciplinas, que se vê rejeitado pelo processo educativo. O eclipse dos castigos corporais resulta da promoção de modelos educativos à base de comunicação recíproca, de psicologização das relações no momento em que os pais justamente deixam de se reconhecer como modelos a imitar pelos seus filhos. O processo de personalização dilui todas as grandes figuras da autoridade, mina o princípio de exemplo, demasiado tributário de uma era distante e autoritária que sufocava as espontaneidades singulares, dissolve por fim as convicções em matéria de educação: a essubstancialização narcísica manifestava-se no centro da família nuclear como impotência, desapropriação e demissão educativa. A punição física que, ontem ainda, tinha uma função positiva na aprendizagem e transmissão das normas, já não passa de um malogro vergonhoso e culpabilizador da comunicação entre pais e filhos, de um último impulso descontrolado, em desespero de autoridade.

A campanha em torno das mulheres espancadas desenvolve-se e encontra o eco que sabemos à medida que a violência masculina regride nos usos,

188

Gil/es Lipovetsky A Era do Vazio

189

desqualificada por um tempo «transsexual» em que a virilidade deixa de ser associada à força e a feminilidade à passividade. A violência masculina era a actualização e a reafirmação de um código de comportamento que assentava na divisão imemorial dos sexos: este código vê-se desafectado quando, sob o efeito do processo de personalização, o masculino e o feminino já não têm nem definições rigorosas nem lugares marcados, quando o esquema da superioridade masculina é rejeitado por todos os lados, quando o princípio da autoridade musculada dá lugar ao imaginário da livre disposição de si próprio, do diálogo *psi*, da vida sem entraves nem compromissos definitivos. É verdade que resta a questão da violação: em França, 1 600 violações foram registadas em 1978 (3 violações por 100 000 habitantes), mas é verosímil que tenham sido cometidas realmente perto de 8 000 (números negros); nos EUA, com mais de 60 000 violações, a taxa atinge valores extremos: 29 por 100 000 habitantes. Na maior parte dos países desenvolvidos, regista-se um número crescente de violações sem que seja possível, porém, determinar se esta elevação resulta de um aumento efectivo das agressões sexuais ou

de urna desculpabilização das mulheres violadas, permitindo-lhes declarar mais facilmente as violências sofridas: na Suécia, o número das violações mais que duplicou num quarto de século; nos EUA, a sua frequência quadruplicou entre 1957 e 1978. Em contrapartida, desde há um século, tudo parece indicar uma queda muito sensível da violência sexual: a frequência da violência em França seria cinco vezes menor do que durante a década de 1870¹. Apesar do agravamento relativo da violência sexual, o processo cool de personalização continua a moderar os comportamentos masculinos, sendo o recrudescimento do número das violações acompanhado pela sua relegação para uma população afinal muito circunscrita: por um lado, os acusados recrutam-se em grande número nos grupos raciais e culturais (nos EUA, quase metade das detenções têm por objecto indivíduos negros), por outro lado, não podemos ignorar que pelo menos uma terça parte dos violadores, em França, são reincidentes.

Por fim, a relação com os animais foi também anexada pelo processo de civilização. Se as leis de 1850 e 1898 permitiam em teoria punir as violências contra os animais, sabe-se que foram letra morta e que, na realidade, esse tipo de crueldade estava longe de ser unanimemente condenado. No século

XIX, a brutalidade nos matadouros era coisa corrente; os combates de ani mais eram dos espectáculos favoritos dos operários, «punham-se os perús a dançar em cima de placas de ferro aquecidas, atiravam-se pedras a pombos fechados em caixas com a cabeça de fora a servir de alvo»¹. Todo um mundo nos separa desta sensibilidade; nos nossos dias as sevícias sobre os ani mais são maciçamente condenadas, de toda a parte se levantam protestos contra a caça e as touradas, contra as condições de criação do gado, contra certas normas de experimentação científica. Mas em sector algum a humanização é mais visível do que entre as crianças, que, facto único na história, já não tomam prazer em brincadeiras, outrora naturais, que consistiam em torturar os animais. Se o individualismo moderno foi acompanhado pela libertação do mecanismo da identificação com o outro, o individualismo pós-moderno tem como característica o alargamento desta identificação para lá da ordem humana. Identificação complexa que deve ser ligada à psicologização do indivíduo: à medida que este se «personaliza», as fronteiras que separam o homem do animal esbatem-se, toda a dor, ainda que experimentada por um animal, se torna insuportável ao indivíduo doravante constitutivamente frágil, abalado, horrorizado pela simples ideia de sofrimento. Organizando o indivíduo como estrutura mole e psi, o narcisismo aumenta a receptividade relativamente ao exterior; a humanização dos costumes que, de resto, é acompanhada por uma indiferença igualmente sistemática, como comprovam as vagas de abandonos de animais durante as migrações de verão, deve ser interpretada como uma nova vulnerabilidade, uma nova incapacidade dos homens de se confrontarem com a prova da dor.

Prova de certo modo incontornável desta moderação sem precedentes da sociedade, em 1976, 95 por cento dos Franceses afirmavam não ter sofrido ao longo do mês no termo do qual foram inquiridos qualquer violência; mais ainda, os interrogados afirmavam que, ao longo desse mês, nenhum membro da sua família (87 por cento) ou nenhum conhecido (86 por cento) fora vítima de qualquer agressão. De maneira que nem o aumento de uma nova criminalidade violenta, nem os tumultos nos estádios ou nos bailes de sábado à noite devem ocultar-nos o pano de fundo sobre o qual se destacam: a violência física entre indivíduos torna-se cada vez mais invisível, transformou-se numa colecção de factos diversamente traumatizantes. Isto não impedia que, no mesmo momento, dois indivíduos em cada três pensassem que os comportamen

J.-C. Chesnais, *ibid.*, pp. 181-188.

Théodore Zeldin, *Histoire des passions françaises*, Ed. Recherches, 1979, t. V, p. 180.

190

Guies Lipovetsky *A Era do Vazio*

191

tos violentos eram hoje mais comuns que num passado próximo ou no começo do século. Sabe-se que, em todos os países desenvolvidos, o sentimento de insegurança aumenta; em França, 80 por cento da população sente agudamente um acréscimo de violência; 73 por cento reconhecem ter medo de voltar a pé à noite para casa; um indivíduo em cada dois receia andar à noite de carro numa estrada secundária. Na Europa, como nos EUA, a luta contra a criminalidade ocupa o primeiro lugar entre as preocupações e prioridades do público. Deveremos então, dado este divórcio entre os factos e o vivido, considerar a insegurança actual como uma ilusão, uma maquinação do poder servindo-se dos media como intermediários, exportando uma falsa consciência a fim de assegurar o seu controlo social num período de crise e de decomposição ideológica? Mas como e porque é que esta «ideologia» consegue introduzir-se na sociedade? É levar em pouca conta as transformações profundas da sociedade civil e da relação com a violência delas decorrente. De facto, o sentimento de insegurança cresce, alimentando-se do mais pavoroso e isto independentemente das campanhas de intoxicação. A insegurança actual não é uma ideologia, está inelutavelmente correlacionada com um indivíduo desestabilizado e desarmado que amplifica todos os riscos, se sente obcecado pelos seus problemas pessoais, exasperado por um sistema repressivo considerado inactivo ou «demasiado» com um indivíduo que se habituou a ser protegido e se sente traumatizado por uma violência de que nada sabe: a insegurança quotidiana resume sob uma forma angustiosa a dessubstancialização pós-moderna. O narcisismo, inseparável de um medo endémico, só se constitui afirmando um exterior exageradamente ameaçador, o que, por seu turno, só pode alargar a gama dos reflexos individualistas: actos de auto-defesa, indiferença pelo outro, aprisionamento em casa; enquanto um número não desprezível de habitantes das grandes cidades se abrigam já por trás da sua porta blindada e renunciam a sair à noite, apenas 6 por cento dos Parisienses interviriam se ouvissem à noite chamar por socorro.

Curiosamente, a representação da violência torna-se tanto mais exacerba da quanto mais a violência regride na sociedade civil. No cinema, no teatro, na literatura, assistimos, com efeito, a uma profusão de cenas de violência, a um deboche de horror e atrocidade sem precedentes; nunca a «arte» se empenhou tanto em mostrar de tão perto a própria textura da violência, violência hi-fi feita de cenas insuportáveis de ossos esmagados, jactos de sangue, gritos, decapitações, amputações, castrações. Deste modo, a sociedade cool é

acompanhada pelo estilo hard, pelo espectáculo em trompe l'oeil de uma violência hiper-realista. Não daremos conta desta pornografia do atroz a partir de qualquer necessidade sádica recalcada pelas nossas sociedades de puras; mais vale que registemos a radicalidade de representações doravante autónomas e, portanto, votadas a um puro processo maximalista. A forma hard não exprime a pulsão, não compensa uma falta, como também não descreve a natureza intrínseca da violência pós-moderna; quando já não há nenhum código moral a transgredir, resta a fuga para diante, a espiral estremista, o requinte do pormenor pelo

pormenor, o hiperrealismo da violência, tendo por único objectivo a sideração e a sensação instantâneas.

E por isso que é possível identificar a presença do processo hard em todas as esferas, o sexo (a pornografia; a prostituição de crianças cada vez mais jovens: em Nova York calcula-se em perto de doze mil o número de rapazes e raparigas com menos de dezasseis anos nas mãos dos proxenetas), a informação (o frenesim do «directo»), a droga (com a sua escalada de privação e de doses), os sons (a corrida aos decibéis), a «moda» (punks, skinheads, couro), o ritmo (o rock), o desporto (doping e super-preparação dos atletas; eclosão da prática do karaté; body-building feminino com a sua febre de músculo); longe de ser uma moda mais ou menos aleatória, o efeito hard é correlativo da ordem cool, da desestabilização e da dessubstancialização narcísica, ao mesmo título que o efeito humorístico, que representa a face oposta, mas logicamente homóloga. À dissolução gradual dos pontos de referência maiores, ao vazio do hiper-individualismo, corresponde uma radicalidade sem conteúdo dos comportamentos e representações, uma subida aos extremos nos signos e habitus do quotidiano; por toda a parte o mesmo processo extremista está em acção, o tempo das significações, dos conteúdos pesados vacila: vivemos a época dos efeitos especiais e da performance pura, da exasperação e da amplificação vazias.

Crimes e suicídios: violências hard

A paisagem da violência não deixou de se alterar com o advento das sociedades governadas pelo processo de personalização. Se, no prolongamento dos séculos XVIII e XIX, os crimes contra os bens (assaltos, roubos) e a delinquência astuciosa (escroquerie...) continuam a levar de longe a melhor, em todos os países ocidentais, sobre os crimes contra as pessoas, resta o facto de

192

Guies Lipovetsky

que a grande criminalidade deu um facto social inédito: em França, entre 1963 e 1976, os hold-ups aumentaram 35 vezes; entre 1967 e 1976, 5 vezes mais roubos à mão armada e 20 vezes mais hold-ups foram cometidos. Sem dúvida, a partir de 1975, este tipo de criminalidade parece ter encontrado uma espécie de ponto de equilíbrio e em números absolutos deixa de apresentar progressões espectaculares; não é menos verdade que o assalto à mão armada representa hoje uma figura maior da violência urbana.

Se o processo de personalização suaviza os costumes da maioria, inversamente endurece os comportamentos criminosos dos desqualificados, favorece a emergência de actos energúmenos, estimula a subida aos extremos no emprego da violência. Do desenquadramento individualista e da desestabilização actual suscitada nomeadamente pela solicitação das necessidades e pela sua frustração crónica, resulta uma exacerbação cínica da violência ligada ao ganho, na condição de precisarmos prontamente os limites deste fenómeno, circunscrito a um número em última análise reduzido de indivíduos que acumulam as agressões: na capital federal dos Estados Unidos, 7 por cento dos criminosos detidos num período de quatro anos e meio foram presos quatro vezes, e esses 7 por cento eram os presumíveis culpados de 24 por cento de todos os crimes graves perpetrados ao longo dos mesmos anos.

Outrora, o grande banditismo referia-se sobretudo a uma população ligada ao proxenetismo, ao racket, ao tráfico de armas e a estupefacientes; hoje assistimos a uma enchente ou

«desprofissionalização» do crime, quer dizer à emergência de uma violência cujos autores, muitas vezes desconhecidos dos serviços da polícia, não têm qualquer familiaridade com o «meio». A violência criminosa, de acordo com a flutuação generalizada, estende-se, perde as suas fronteiras estritas, incluindo no que diz respeito aos grupos etários:

em França, em 1975, em cem pessoas que respondiam perante a justiça por actos de criminalidade grave, dezoito eram menores; 24 por cento dos autores de hold-ups e de roubos à mão armada tinham menos de vinte anos; nos EUA, 57 por cento dos autores de crimes violentos tinham, em 1979, menos de vinte e cinco anos e em cada cinco menos de dezoito anos. A delinquência juvenil não se desenvolveu muito em volume, mas tornou-se mais violenta. O processo de personalização que generaliza o culto da juventude pacífica os adjuvantes, mas endurece os mais novos, que, de acordo com a lógica hiper-individualista, tendem a afirmar cada vez mais cedo, cada vez mais depressa, a sua autonomia, tanto material como psicológica, mesmo que através do emprego da violência.

A Era do Vazio 193

O mundo hard é jovem e toca em primeira linha os desenraizados culturais, as minorias raciais, imigrados e filhos de famílias imigradas. A ordem do consumo pulveriza muito mais radicalmente as estruturas e personalidade tradicionais do que o pôde fazer a ordem racista colonial: doravante o que caracteriza o retrato do «colonizado» é menos a inferiorização do que uma desorganização sistemática da sua identidade, uma desorientação violenta do ego suscitada pela estimulação de modelos individualistas eufóricos que convidam a viver intensamente. Por toda a parte, o processo de personalização desmantela a personalidade; no jardim da fachada, temos a dispersão narcísica e pacífica; nas traseiras, a explosão energúmena e violenta. A sociedade hedonista produz sem dar por isso um composto explosivo quando se imbrica, como é aqui o caso, num universo de honra e de vingança à deriva. A violência dos jovens excluídos em razão da cor ou da cultura é um patch work, resulta do choque entre o desenquadramento personalizado e o enquadramento tradicional, entre um sistema à base de desejos individualistas, de profusão, de tolerância e uma realidade quotidiana de ghettos, de desemprego, de desocupação, de indiferença hostil ou racista. A lógica cool prossegue por outros meios o trabalho plurissecular da exclusão e da rejeição; não já através da exploração ou da alienação decorrente da imposição autoritária das normas ocidentais, mas através da criminalização.

Quando, em 1975, não representavam mais de 8 por cento da população francesa, os estrangeiros eram responsáveis por 26 por cento dos roubos acompanhados de violência, 23 por cento dos espancamentos e ferimentos, 20 por cento dos homicídios, 27 por cento das violações, 26 por cento das condenações por porte de arma indevido. Em 1980, em Marselha, 32 por cento das agressões e ferimentos e 50 por cento dos roubos acompanhados de violência foram obra de jovens estrangeiros, o mais das vezes maghrebis: se observarmos que os jovens nascidos de famílias imigradas, mas eles próprios já de nacionalidade francesa, não figuram nestes números, sendo evidentemente contabilizados na estatística criminal francesa, podemos imaginar a representação muito forte, no conjunto de todos os grupos, dos imigrados e filhos de imigrados nos actos de violência, proporção que não se explica unicamente pelo facto de a polícia ou a justiça investigarem, prenderem e condenarem mais facilmente os «estrangeiros» do que os autóctones. Nos Estados-Unidos, onde de maneira geral a violência é

considerável — há um acto de violência em cada sete segundos, ao que se diz —, os Negros encontram-se igualmente super-representados nos crimes violentos, quer como

194

Gil/es Lipovetsky 1 A Era do Vazio

195

agressores quer como vítimas. Com efeito, em larga medida, os actos violentos desenrolam-se entre indivíduos da mesma cor: há mais crimes entre Negros do que de Negros contra Brancos e vice-versa. Na população negra, o homicídio é hoje a primeira causa de morte tanto para os homens como para as mulheres entre os vinte e quatro e os trinta e quatro anos, enquanto para a população branca da mesma idade essa causa são os acidentes de trânsito. Os Negros correm um risco seis vezes maior de morrer por homicídio do que os Brancos: se considerarmos apenas o caso dos homens, em 1978 as mortes por homicídio elevavam-se a 78,1 por 100 000 habitantes na população negra, sendo de 12,2 para os Brancos. Quase metade dos assassinos presos são Negros. Prova a contrario do processo de civilização, a violência é cada vez mais o apanágio de grupos periféricos; torna-se um facto relativo às minorias. Apesar disso, não devemos ver nesta violência de cor nem um habitus arcaico nem uma forma de revolta; é o ponto culminante da desestabilização e da desintegração pós-moderna, da subida aos extremos, dessocializada e cínica, ligada à liquefacção dos princípios, enquadramentos e autocontrolos; é a manifestação hard da ordem cool.

Desorganização ou degenerescência do banditismo que podemos ler sobretudo na própria «qualidade» dos crimes. Enquanto os vadios profissionais organizam minuciosamente os seus golpes, avaliam os ganhos e os riscos, pensam no alibi, os delinquentes da nova vaga lançam-se em operações frequentemente improvisadas, sem conhecerem o local, os fundos, os sistemas de alarme, em iniciativas de extrema gravidade contruindo um ganho mínimo. Num só dia, cinco, seis hol-ups por somas ridículas; é esta desproporção entre riscos e ganhos, entre um fim insignificante e meios extremos que caracteriza a criminalidade hard, sem projecto, sem ambições, sem imaginário. O processo de personalização que trabalha no sentido de aumentar a responsabilidade dos indivíduos favorece, de facto, comportamentos aberrantes, instáveis, indiferentes de algum modo ao princípio de realidade e por

1 Indiferença igualmente visível no vandalismo, raiva hard que interpretamos mal vendo nela uma forma desqualificada de reivindicação ou de protesto simbólicos. O vandalismo dá testemunho dessa desafecção nova que conquista as coisas ao mesmo tempo que os valores e as instituições sociais. Do mesmo modo que os ideais declinam e perdem a sua grandeza anterior, também os objectos perdem toda a sua «sacralidade» nos sistemas acelerados de consumo: a degradação vandálica tem como condição o fim do respeito pelas coisas, a indiferença pelo real doravante vazio de sentido. Também aqui, uma vez mais a violência hard reproduz a ordem social que a torna possível.

isso mesmo em consonância com o narcisismo dominante e correlativo: o real transformado em espectáculo irreal, em expositor de vidro sem espessura, pela lógica das solicitações. Consequência da desafecção das grandes finalidades sociais e da preeminência conferida ao presente, o neo-narcisismo é uma personalidade flutuante, sem estrutura nem vontade, sendo a labilidade e a emotividade as suas características maiores. A este título, a violência hard, desesperada, sem projecto, sem consistência, incarna a imagem de um tempo sem futuro que

valoriza o «tudo, e já»; longe de estar em antinomia relativamente à ordem cool e narcísica, é a sua expressão exasperada: a mesma indiferença, a mesma dessubstancialização, a mesma desestabilização, o que se ganhou em individualismo perdeu-se em saber-fazer, em ambição, mas também em sangue-frio, em controlo de si próprio: ao mesmo tempo que os jovens mafiosi americanos se vão abaixo e quebram já sem grande resistência a «lei do silêncio», vemos aparecer essa figura mista e muito pós-moderna que é o jovem assaltante armado e sob o efeito de tranquilizantes. A dessubstancialização, aqui como noutros lugares, é acompanhada pelo flip e pela instabilidade. A violência contemporânea já nada tem a ver com o mundo da crueldade; os nervos são o seu traço dominante, não só entre os autores de assaltos, mas também entre os criminosos das habitações económicas que se enfurecem com os que fazem barulho e até entre a polícia, como demonstra a multiplicação dos inquietantes casos dos «deslizes» recentes.

O crime quase por nada: certamente, não se trata de coisa nova, as épocas anteriores conheceram igualmente crimes crapulosos por ganhos miseráveis. No fim do século XIX, existe ainda uma criminalidade chamada das barreiras ataca-se um burguês perdido, um transeunte que é atraído aos fossos das fortificações. Mas estas violências tinham em comum o facto de reafirmarem a convivência imemorial do crime e da noite, do ilegalismo e do segredo. Hoje, este laço está em vias de ser desfeito; o crime hard exhibe-se em pleno dia, no coração da cidade, indiferente às cautelas do anonimato, indiferente aos lugares e às horas, como se o crime se esforçasse por participar na pornografia do nosso tempo, a da visibilidade total. Na esteira da desestabilização geral, a violência deslustra-se do seu princípio de realidade, os critérios do perigo e da prudência esbatem-se, inicia-se assim uma banalização do crime reforçada por uma subida descontrolada aos extremos no emprego dos meios violentos.

L. Chevalier, op. cit., p. 196.

196

Gil/es Lipovetsky 1 A Era do Vazio

197

A violência criminosa não é o único factor que designa o mundo hard. Menos espectacular, menos submetido ao scoop, o suicídio constitui a sua outra face, interiorizada se se quiser, mas regida por uma mesma progressão e uma mesma lógica. Sem dúvida, a maré enchente de suicídios não é característica da pós-modernidade; sabe-se, com efeito, que ao longo de todo o século XIX, na Europa, o suicídio não parou de crescer. Em França, de 1826 a 1899, o número de suicídios multiplicou-se por cinco enquanto a sua taxa por 100 000 habitantes passou de 5,6 a 23; na véspera da Primeira Guerra Mundial, esta taxa, já elevada, é ultrapassada, atingindo 26,2, como Durkheim analisou correctamente, onde a desinserção individualista tomou a maior amplitude, o suicídio agrava-se de maneira considerável. O suicídio que, nas sociedades primitivas ou bárbaras, era um acto de forte integração social efectivamente prescrito pelo código holista da honra, torna-se, nas sociedades individualistas, um comportamento «egoísta» cujo surto fulgurante não podia, segundo Durkheim, deixar de ser um fenómeno patológico e, portanto, evitável e passageiro, resultando menos da natureza da sociedade moderna do que das condições particulares em que ela se instituiu.

A evolução da curva dos suicídios pôde, por um momento, confirmar o «optimismo» de Durkheim, uma vez que a taxa muito elevada do início do século descera para 19,2 em 1926-

1930 e mesmo para 15,4 durante a década que se inicia em 1960. Apoiando-se nestes números, houve quem sustentasse que a sociedade contemporânea era «tranquila» e «equilibrada». No entanto, sabemos que não é assim: em primeiro lugar, a partir de 1977, em França, com uma taxa próxima dos 20, assistimos de novo a um forte aumento do suicídio que restabelece quase o nível do princípio do século ou do período entre as duas guerras. Mas, para além deste agravamento, talvez conjuntural, da morte por suicídio, é o número de tentativas de suicídio não seguidas de morte que nos força a retomar a questão da natureza suicidogénea das nossas sociedades. Se verificarmos efectivamente uma queda do número de mortes voluntárias, observamos ao mesmo tempo uma elevação contínua das tentativas de suicídio, e isso em todos os países desenvolvidos. Calcula-se

Durkheim, *Le Suicide*, PUF, pp. 413-424.

2 Emmanuel Todd, *Le Fou et le prol* Laffont, 1979. Igualmente Hervé Le Bras e E.

Todd: «Depois da ruptura, os géneros de vida recompuseram-se e o indivíduo integrou-se de outro modo. O suicídio apaga-se porque o mal-estar da civilização chega ao fim». In *L'Invention de la France*, Laffont, col. «Pluriel», 1981, p. 296.

que há entre 5 e 9 tentativas por cada suicídio consumado: na Suécia, cerca de 2 000 pessoas se suicidam por ano e 20 000 tentam fazê-lo; nos Estados- Unidos, são cometidos 25 000 suicídios e 200 000 tentados sem êxito. Em França, houve, em 1980, 10 500 suicídios consumados e provavelmente cerca de 100 000 tentativas. Ora, tudo leva a pensar que o número de tentativas no século XIX não podia ser equivalente ao que actualmente conhecemos. Em primeiro lugar, porque os modos de preparação eram mais «eficazes»:

enforcamento, afogamento, armas de fogo eram os três instrumentos privilegiados do suicídio até 1960; depois, porque o estado da medicina não permitia salvar o mesmo número de autores de tentativas suicidárias; por fim, dada a proporção muito elevada, na população suicidante, das pessoas idosas, ou seja, mais resolvidas, mais determinadas a morrer. Dada a extensão sem precedentes das tentativas de suicídio, a epidemia do suicídio está longe de ter chegado ao fim: a sociedade pós-moderna, acentuando o seu individualismo, modificando o seu teor por meio da lógica narcísica, multiplicou as tendências para a auto-destruição, ainda que transformando a sua intensidade; a era narcísica é mais suicidogénea do que a era autoritária. Longe de ser um acidente inaugural das sociedades individualistas, o movimento ascensional dos suicídios é correlativo delas, no plano da longa duração.

Se a distância entre as tentativas e as mortes por suicídio aumenta, isso liga-se sem dúvida aos progressos da medicina em matéria de tratamento das intoxicações agudas, mas também ao facto de a intoxicação por medicamentos e venenos se ter tornado uma forma largamente predominante de tentativa ou consumação do suicídio. Se encararmos o conjunto dos actos suicidários (tentativas incluídas), as intoxicações, medicamentos e gás ocupam actualmente o primeiro lugar entre os meios utilizados, sendo escolhidos por quatro quintos dos que se suicidam ou tentam suicidar-se. De algum modo, o suicídio paga o seu tributo à ordem coo/: cada vez menos sangrento e doloroso, o suicídio, como os comportamentos inter-individuais, suaviza-se: a violência auto-destrutiva não desaparece, são os meios que perdem o antigo brilho.

Se as tentativas aumentam, isso liga-se igualmente ao facto de a população suicidante ser mais jovem: acontece com o suicídio o mesmo que com a

grande criminalidade, e a violência hard é jovem. O processo de personalização promove um tipo de personalidade cada vez menos capaz de afrontar a

prova do real: a fragilidade, a vulnerabilidade crescem, e isto principalmente entre a juventude, categoria social mais destituída de pontos de referência e

Guies Lipovetsky

de enraizamento. Os jovens, até há pouco relativamente preservados dos efeitos destruidores do individualismo através de uma educação e de um enquadramento estáveis e autoritários, sofrem em cheio a desestabilização narcísica; são eles que hoje representam a figura última do indivíduo desin sendo, estilhaçado, desestabilizado por excesso de protecção ou de derrelição e, por isso, candidato ideal ao suicídio. Na América, os jovens entre quinze e vinte e quatro anos suicidam-se a um ritmo duplo do de há dez anos, triplo do de há vinte anos. O suicídio diminui nas idades em que outrora era mais frequente, mas não deixa de aumentar entre os mais jovens: nos EUA, o suicídio é já a segunda causa de morte dos jovens, a par dos acidentes de viação. Talvez estejamos apenas no início do processo; é o que pensamos quando nos damos conta, em toda a sua monstruosidade, do grau último a que chegou a escalada da auto-destruição no Japão: facto inaudito, são agora as crianças entre cinco e catorze anos que, em grande número, se matam

— de 56 em 1965 passaram a 100 em 1975, e a 265 em 1980.

Com a ingestão de barbitúricos e a taxa considerável das tentativas falhas, o suicídio entra na era de massas, adquire um estatuto banalizado e dissonante, do mesmo modo que a depressão e a fadiga. Actualmente o suicídio vê-se anexado por um processo de indeterminação em que o desejo de viver e desejo de morrer já não são antinómicos, mas flutuam entre um pólo e outro, quase instantaneamente. Grande número de suicidantes, assim, ingerem o conteúdo da sua farmácia para logo a seguir pedirem auxílio médico; o suicídio perde a radicalidade, desrealiza-se no momento em que os pontos de referência individuais e sociais se flexibilizam, em que o próprio real se esvazia da sua substância densa e se identifica com uma encenação programada. Esta liquefacção do desejo de aniquilamento é apenas uma das faces do neo-narcisismo, da desestruturação do Eu e da dessubstancialização da vontade. Quando o narcisismo é preponderante, o suicídio procede mais de uma espontaneidade depressiva, do que de um desespero existencial definitivo. Deste modo, nos nossos dias, o suicídio pode verificar-se paradoxalmente sem desejo de morte, um pouco como esses crimes entre vizinhos em que o indivíduo mata menos por vontade de morte do que para se desembaraçar simplesmente de uma fonte de poluição sonora. O indivíduo pós-moderno tenta matar-se sem querer morrer, como esses assassinos que disparam ao acaso e por nervosismo; os indivíduos tentam pôr termo à vida por causa de qualquer observação menos lisonjeira, do mesmo modo que outros matam para arranjar um bilhete de cinema; trata-se do efeito hard,

de uma violência sem projecto, sem vontade afirmada, uma subida aos extremos instantânea: neste ponto a violência hard é veiculada pela lógica cool do processo de personalização.

Individualismo e revolução

O processo individualista que progride juntamente com a redução do desafio interpessoal é, em contrapartida, acompanhado por um desafio inédito, de alcance muito mais radical, o da sociedade frente ao Estado. É, com efeito, no momento em que a relação de homem a homem

se «humaniza» que se abrem o projecto e a acção revolucionárias, bem como uma luta de classes declarada, consciente de si própria, tendo por missão dividir a história ao meio e abolir a própria máquina estatal. Processos de civilização e revolução são concomitantes. Nas sociedades holistas, a violência dos homens poupava a definição do seu estar-em-conjunto; a despeito dos seus caracteres sangrentos, os motins e revoltas tradicionais não visavam destruir a arquitectura do todo social. Pelo contrário, nas sociedades individualistas, são os fundamentos da sociedade, o teor intrínseco da lei e do poder que se tornam objectos do debate público, alvos da luta dos indivíduos e das classes. Começa a era moderna da violência social, doravante peça constitutiva da dinâmica histórica, instrumento de transformação e de adaptação da sociedade e do Estado. A violência das massas torna-se um princípio útil e necessário ao funcionamento, ao crescimento das sociedades modernas, tendo a luta de classes permitido ao capitalismo nomeadamente superar as suas crises, reabsorver o seu desequilíbrio crónico entre produção e consumo.

Impossível compreender a emergência do fenómeno revolucionário, bem como a de uma luta de classes permanente e institucionalizada, separando os da sociedade individualista que lhes é correlativa, tanto pela sua organização económico-social como nos seus valores. Nas sociedades holistas ou hierárquicas, quer dizer, em sistemas onde os seres particulares, secundários em relação ao conjunto social em que os homens estão integrados assenta num fundamento sagrado e, por isso mesmo, subtraído à iniciativa revolucionária. Para que a revolução se torne uma possibilidade histórica, é preciso que os homens estejam atomizados, desinseridos das suas solidariedades tradicionais; é preciso que a relação com as coisas leve a melhor sobre a relação entre os seres e que, por fim, predomine uma ideologia do indivíduo que

198

A Era do Vazio 199

200 Gil/es Lipovetsky

lhe conceda um estatuto nativo de liberdade e de igualdade. A revolução e a luta de classes pressupõem o universo social e ideológico do individualismo; a partir de então, já não há organização em si exterior à vontade dos homens, o todo colectivo e a sua supremacia, que anteriormente impediam a violência de abalar a ordem correspondente, perdem o seu princípio de intangibilidade e já nada, nem o Estado, nem a sociedade, escapam à acção transformadora dos homens. Quando o indivíduo deixa de ser meio de um fim exterior e passa a ser considerado e a considerar-se como fim último, as instituições sociais perdem o seu halo de sagrado; tudo o que procede de uma transcendência inviolável e se dá numa heteronomia de natureza vê-se a mais breve ou a mais longo prazo minado por uma ordem social e ideológica cujo núcleo já não é o além, mas o indivíduo autónomo em si próprio

A sociedade homogénea de seres iguais e livres é indissociável, na sua era triunfante, de um conflito aberto e violento relativo à organização da sociedade. Governada pelo papel decisivo da ideologia, que doravante se substitui à instância religiosa, conservando o mesmo carácter absoluto e passional, a primeira fase individualista é uma era de revoluções e de lutas sociais sangrentas. Emancipando-se do sagrado, a sociedade individualista só restitui aos homens o pleno domínio do seu estar-em-conjunto ao fazê-los defrontar-se em conflitos, é certo que por vezes baseados no interesse, mas cujo maniqueísmo se prende sobretudo aos novos valores associados aos direitos do indivíduo. Nesta perspectiva, a fase heróica do individualismo pode ser comparada mais acertadamente a uma mobilização-politização de massa em torno de

valores do que a um recuo prudente para o campo de preocupações estritamente privadas. Hipertrofia e antagonismo ideológicos são inseparáveis da era individualista-democrática. Por comparação com os nossos dias, esta fase continua de algum modo ligada às sociedades holistas, ao primado do todo social, passando-se tudo como se o elemento de desorganização social encerrado no princípio individualista tivesse sido prontamente contrária do por um tipo de enquadramento onnipresente e inflexível, paralelo nesse ponto ao das disciplinas, e destinado a neutralizar a dinâmica das singularidades pessoais, a prender os indivíduos à coisa pública, ainda que através da mediação dos confrontos de classe e dos valores.

Ver M. Gauchet, art. citado, pp. 111-114, e introdução a *De la liberté chez les modernes*, Laffont, col. «Pluriel», 1980, pp. 30-38. e

TN

A Era do Vazio

Com a era individualista abre-se a possibilidade de uma era de violência total da sociedade contra o Estado, sendo uma das suas consequências uma violência não menos ilimitada do Estado sobre a sociedade, ou seja o Terror como modo moderno de governo pela violência exercida em massa, não só contra os opositores, mas também contra os partidários do regime. As mesmas razões que permitem à violência civil subverter a ordem social e política tornam possível um desafio sem precedentes do poder em relação à sociedade, nascendo o Terror na nova configuração ideológica resultante da supremacia do indivíduo: quer os massacres, as deportações, os processos se realizem em nome da vontade do povo quer da emancipação do proletariado, o Terror só é possível em função de uma representação democrática e, portanto, individualista, do corpo social, embora, sem dúvida, para denunciar a sua perversão e para restabelecer pela violência a prioridade do todo coletivo. Do mesmo modo que a vontade revolucionária não pode explicar-se por contradições objectivas de classe, também é vão querer dar conta do Terror a partir de simples necessidades circunstanciais. É porque o Estado, de acordo com o ideal democrático, se proclama idêntico e homogêneo à sociedade que, com efeito, pode chegar a desafiar toda a legalidade, a desenvolver uma repressão sem limites, sistemática, indiferente às noções de inocência e de culpabilidade. Se, por conseguinte, a evolução individualista-democrática implica correlativamente, na longa duração, uma redução dos signos ostentatórios do poder estatal e o advento de um poder benevolente, sua vez, protector nem por isso deixou de permitir a emergência de uma forma particularmente sangrenta de poder, que podemos interpretar como uma última revivescência do brilho do soberano condenado pela ordem moderna, uma formação de compromisso entre os sistemas da crueldade simbólica tradicional e a impessoalidade gestonária do poder democrático. A grande fase do individualismo revolucionário termina ante os nossos

olhos: depois de ter sido um agente de guerra social, o individualismo contribui actualmente para abolir a ideologia da luta de classes. Nos países ocidentais desenvolvidos, a era revolucionária encerrou-se, a luta de classes institucionalizou-se, já não é portadora de descontinuidade histórica, os partidos revolucionários encontram-se num estado de deliquescência total, a negação leva por todo o lado a melhor sobre os confrontos violentos. A ver 1 Ver C Lefort, *Un homme en trop*, Éd. du Seuil, 1976, pp. 50-54, e Bernard Manin,

«Saint-Just, la logique de la Terreur», iii *Libre*, 1979, n.º 6.

A Era do Vazio

203

202

Gil/es Lipovetsky

gunda «revolução» individualista, veiculada pelo processo de personalização, tem como consequência uma desafeção de massa da res publica e em particular das ideologias políticas: depois da hipertrofia ideológica, a desenvoltura perante os sistemas de sentido. Com a emergência do narcisismo, a ordem ideológica e o seu maniqueísmo cedem o lugar à indiferença, tudo o que é dotado ainda de uma certa densidade de universalismo e de oposições exclusivas deixa de ter preensão sobre uma forma de individualidade muito amplamente tolerante e móvel. A ordem rígida, disciplinar, da ideologia tornou-se incompatível com a desestabilização e com a humanização cool. O processo de pacificação conquistou o todo colectivo, a civilização do conflito social prolonga hoje a das relações inter-pessoais.

Mesmo os últimos sobressaltos da Revolução dão testemunho deste apaziguamento do conflito social. Foi o caso de Maio 68. As discussões que se travaram em torno do teor do movimento são a este respeito significativas:

revolução ou happening? Luta de classes ou festa urbana? Crise da civilização ou charivari? A revolução torna-se indecível, perde os seus referentes de identidade. Por um lado, Maio 68 continua a inscrever-se na vaga do processo revolucionário e insurreccional: barricadas, confrontos violentos com as forças da ordem, greve geral. Por outro lado, o movimento já não é animado por qualquer meta global, política e social. Revolução sem projecto histórico, Maio 68 é uma sublevação cool e sem mortes, uma «revolução» sem revolução, um movimento de comunicação tanto como um confronto social. As jornadas de Maio, para além da violência das noites quentes, reproduzem menos o esquema das revoluções modernas fortemente articuladas em torno de paradas ideológicas do que prefiguram a revolução pós-moderna das comunicações. A originalidade de Maio foi a sua civilidade espantosa: a discussão instaura-se por todo o lado, os graffiti florescem nas paredes, os jornais, os cartazes, os comunicados multiplicam-se, a comunicação estabelece-se nas ruas, nos anfiteatros, nos bairros e nas fábricas, nos lugares de onde habitualmente estava ausente. Sem dúvida, todas as revoluções suscitaram uma inflação de discursos, mas, em 68, estes soltaram o lastro dos seus conteúdos ideológicos pesados; já não se tratava, com efeito, de tomar o poder, de designar traidores, de traçar linhas divisórias entre os bons e os maus; tratava-se, por intermédio da expressão livre, da comunicação, da contestação, de «mudar a vida», de libertar o indivíduo das mil alienações que quotidianamente pesam sobre ele, do trabalho ao supermercado, da televisão à universidade. Libertação da palavra, Maio 68 foi animado por uma

ideologia flexível, simultaneamente política e convivial, patchwork de luta de classes e de libido, de marxismo e de espontaneísmo, de crítica política e de utopia poética; uma descrepitação, uma desestandardização teórica e prática habita o movimento, isomorfo nesse ponto do processo cool de personalização. Maio 68 é já uma revolução personalizada a revolta faz-se contra a autoridade repressiva do Estado, contra as separações e imposições burocráticas incompatíveis com a livre afirmação e desenvolvimento do indivíduo. A ordem da revolução humaniza-se, levando em conta as aspirações subjectivas, a existência e a vida: à revolução sangrenta substituiu-se a revolução estilizada, multidimensional, transição quente entre a

era das revoluções sociais e políticas em que o interesse colectivo prima sobre o dos particulares e a era narcísica, apática, desideologizada.

Desligada do maniqueísmo ideológico, a violência das jornadas de Maio pôde mesmo surgir como uma manifestação lúdica, exactamente ao invés do terrorismo actual que, no seu fundo, continua a ser tributário do modelo revolucionário estrito, organizado em torno da guerra de classe, em torno de dispositivos vanguardistas e ideológicos, o que explica o seu corte radical com as massas indiferentes e descrispadas. Dito isto, apesar do seu enquadramento ideológico, o terrorismo reúne-se, por um estranho paradoxo, à lógica do nosso tempo, já que os discursos duros de legitimação de que procedem os atentados, os «processos» e os raptos se tornaram totalmente vazios, desconectados de toda a relação com o real à força de intumescência revolucionária e de autismo grupuscular. Processo extremista que apenas a si próprio tem em vista, o terrorismo é uma pornografia da violência: a máquina ideológica ganha velocidade por si própria, perde todo o enraizamento; a dessubstancialização conquista a esfera do sentido histórico, afirmando-se como violência hard exasperação maximalista e vazia, espectro lívido, caça ideológica liofilizada.

Maio 68, já o dissemos, tem uma dupla face: moderno pelo seu imaginário da Revolução, pós-moderno pelo seu imaginário do desejo e da comunicação, mas também pelo seu carácter imprevisível ou selvagem, modelo provável das violências sociais vindouras. À medida que o antagonismo de classes se normaliza, surgem explosões aqui e ali, sem passado nem futuro, desempenhando a mesma rapidez que caracterizou a sua emergência. Actualmente, as violências sociais têm muitas vezes em comum o facto de já não caberem no esquema dialéctico da luta de classes articulada em torno de um proletariado organizado: os estudantes nos anos 60, hoje os jovens desempregados.

204 Guies Lupa vetsky

gatos, squatters, Negros ou Jamaicanos — a violência marginalizou-se. Os motins que se desenrolaram recentemente em Londres, Bristol, Liverpool, Brixton ilustram o novo perfil da violência, seja qual for o carácter racial de alguns destes confrontos. Se a revolta libertária dos anos sessenta era ainda «utópica», portadora de valores, nos nossos dias, as violências que incendiam os ghettos surgem desligadas de qualquer projecto histórico, fiéis nesse ponto ao processo narcísico. Revolta pura da desocupação, do desemprego, do vazio social. Dissolvendo a esfera ideológica e a personalidade, o processo de personalização libertou uma violência tanto mais dura quanto menos a esperança tem, no futuro, à imagem da nova criminalidade e da droga. A evolução dos conflitos sociais violentos é a mesma que a da droga: depois da viagem psicadélica dos anos sessenta, marca de contra-cultura e de revolta, a era da toxicomania banalizada, da depressão sem sonho, da descarga lumpen com medicamentos, verniz das unhas, querosene, colas, dissolventes e lacas, para uma população cada vez mais jovem. Tudo o que resta é atacar um bobby ou um Paquistanês, incendiar as ruas e os prédios, pilhar os armazéns, numa acção a meio caminho entre a descarga e a revolta. A violência de classe deu lugar a uma violência de jovens desclassificados, que destroem os seus próprios bairros; os ghettos incendiam-se como se se tratasse de acelerar o vazio pós-moderno e de completar na raiva o deserto que, por outros meios, o processo cool de personalização realiza. Numa derradeira desqualificação, a violência entra no ciclo em que absorve os seus próprios conteúdos; de acordo com a era narcísica, a violência dessubstancializa-se num culminar hiperrealista sem programa nem ilusão, violência hard, desencantada.

Guies Lipovetaky

ÍNDICE

Prólogo 7

Sedução non stop 17

A indiferença pura 33

Narciso ou a estratégia do vazio 47

Modernismo e pós-modernismo 75

A sociedade humorística 127

Violências selvagens, violências modernas 161